



Automobile Club d'Italia

DIREZIONE CENTRALE
RISORSE UMANE

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita DRU
modi 022/0001036/15
Data 09/02/2015

D.ssa Maria Grazia De Renzo
Responsabile Automobile Club
BARI

OGGETTO: Sistema di incentivazione dei ruoli direzionali. Anno 2015.

Ai sensi degli artt. 16 e 17 del CCNL di comparto 2006-2009 l'incarico di posizione organizzativa conferito per funzioni di responsabilità di unità organizzativa è sottoposto a valutazione annuale dei risultati.

Si trasmette pertanto l'allegata scheda recante gli obiettivi individuali assegnati per l'anno 2015.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione obiettivi e di valutazione dei Responsabili di Struttura di Automobile Club ed al correlato compenso di obiettivo, per comunicare, nella scheda allegata, gli obiettivi definiti in coerenza con gli indirizzi dell'Ente.

In coerenza con il vigente sistema di misurazione e valutazione della performance ACI, la scheda relativa agli obiettivi individuali prevede l'assegnazione di target trimestrali che saranno poi oggetto di monitoraggio e comunicazione apposita, che indicherà anche eventuali scostamenti, utili ad evidenziare a mero titolo informativo al valutato criticità di potenziale ostacolo al raggiungimento degli obiettivi di performance individuali annuali.

Resta invariata la disciplina contrattuale vigente che fa riferimento alla corresponsione del compenso di obiettivo in un'unica soluzione in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi stessi; il compenso di obiettivo è stabilito nella misura massima del 30% del valore annuo del compenso di ruolo, cui si accede con una soglia minima, fino ad un grado massimo di conseguimento dei risultati espresso con un punteggio finale pari al 100%.

La scheda di assegnazione obiettivi sarà firmata per accettazione e restituita via mail all'indirizzo di posta elettronica della Direzione Risorse Umane.

Con i migliori saluti

IL SEGRETARIO GENERALE
(Ascanio Rozera)



SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2015

Nome: MARIA GRAZIA DE RENZO

AUTOMOBILE CLUB DI BARI-BAT

Peso %		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
Obiettivi Individuali					
ECONOMICI FINANZIARI					
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	100%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥0	obiettivo annuale
Report obiettivo equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013	25%				
Report obiettivo equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013	50%	riduzione indebitamento netto scadrato verso ACI al 31/12/2015 rispetto all'obiettivo assegnato con delibera del Consiglio Generale dell'ACI nella seduta del 26.03.2013	D.A.F. applicativo BCWeb	100%	obiettivo annuale
ATTIVITA ASSOCIATIVA DIRETTA					
Consolidamento volumi base associativa	50%	Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Sviluppo qualitativo	45%	Produzione associativa anno 2015 al netto dei canali ACI Global e Sara	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	>S= 12.486	dettaglio allegato
Completezza informazioni	25%	Produzione anno 2015 tessera Sistema + Gold al netto dei canali ACI Global	Data Base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	9.370	dettaglio allegato
	15%	Percentuale di email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2015 (al netto dei rinnovi automatici)	Data Base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	88%	dettaglio allegato
	10%	Soci acquisiti	Data Base Club ACI Storico	N.21	dettaglio allegato
	5%	Eventi organizzativi	Data Base Club ACI Storico	organizzazione di almeno n. 1 evento promozionale dedicato ai collezionisti e agli appassionati di auto storiche	obiettivo annuale
TRASPARENZA ANTICORRUZIONE					
Potenziamento dell'azione in materia di trasparenza ed anticorruzione per ridurre le aree a rischio	100%	Indicatore	Fonte	target annuale	target trimestre
	20%	azioni di sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione a livello decentrato di Federazione	Servizio Trasparenza Anticorruzione e URp	partecipazione a tutte le unità didattiche in modalità e-learning	obiettivo annuale
PROGETTI					
"Customer Relationship Management" - CRM	25%	Workflow di gestione del socio a livello locale	Documentazione Automobile Club	1	obiettivo annuale
Attività di educazione stradale: TrasportoAd Sicuri, A passo Sicuro, Due ruote Sicure	25%	Alumni sensibilizzati	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	N.240	obiettivo annuale
Ready/2go	20%	Autoscuole affiliate	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Mantenere almeno il numero di autoscuole affiliate al 31/12/2014	obiettivo annuale
		Verifiche standard di qualità	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Conseguire un giudizio di qualità delle autoscuole almeno buono	obiettivo annuale
Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo	30%	schede operative	relazione integrata da scheda come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale

Data e Firma per accettazione (TITOLO 4B)



Obiettivi individuali anno 2015

Target annuali e trimestrali

Automobile Club	Consolidamento volumi base associativa			
	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
BA	12.486	3.080	2.907	3.540

Sviluppo qualitativo			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
9.370	2.255	2.280	2.769



Obiettivi individuali anno 2015

Target annuali e trimestrali

Automobile Club
BA

Completezza informazioni			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
86%	86%	86%	86%

Club ACI Storico - Soci acquisiti			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
21	11	6	4