



Automobile Club d'Italia

DIREZIONE CENTRALE RISORSE
UMANE

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita
Sede Centrale/0004161/14
Data 02/04/2014

D.ssa Maria Grazia De Renzo
Responsabile Automobile Club
Via O. Serena 26
70126 BARI

OGGETTO: Sistema di incentivazione dei ruoli direzionali. Anno 2014.

Ai sensi degli artt. 16 e 17 del CCNL di comparto 2006-2009 l'incarico di posizione organizzativa conferito per funzioni di responsabilità di unità organizzativa è sottoposto a valutazione annuale dei risultati.

Si trasmette pertanto l'allegata scheda recante gli obiettivi individuali assegnati per l'anno 2014.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione obiettivi e di valutazione dei Responsabili di Struttura di Automobile Club ed al correlato compenso di obiettivo, per comunicare, nella scheda allegata, gli obiettivi definiti in coerenza con gli indirizzi dell'Ente.

In coerenza con il vigente sistema di misurazione e valutazione della performance ACI, la scheda relativa agli obiettivi individuali prevede l'assegnazione di target trimestrali che saranno poi oggetto di monitoraggio e comunicazione apposita, che indicherà anche eventuali scostamenti, utili ad evidenziare a mero titolo informativo al valutato criticità di potenziale ostacolo al raggiungimento degli obiettivi di performance individuali annuali.

Resta invariata la disciplina contrattuale vigente che fa riferimento alla corresponsione del compenso di obiettivo in un'unica soluzione in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi stessi; il compenso di obiettivo è stabilito nella misura massima del 30% del valore annuo del compenso di ruolo, cui si accede con una soglia minima, fino ad un grado massimo di conseguimento dei risultati espresso con un punteggio finale pari al 100%.

La scheda di assegnazione obiettivi sarà firmata per accettazione e restituita via mail all'indirizzo di posta elettronica della Direzione Risorse Umane.

Con i migliori saluti

IL SEGRETARIO GENERALE
(Ascanio Rozera)

SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALI ANNO 2014

AUTOMOBILE CLUB DI BARI-BAT					
Nome: MARIA GRAZIA DE RENZO					
Obiettivi individuali	Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
ECONOMICO FINANZIARIO	100%				
Margine operativo lordo (M.O.L.A.C.), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	20%	valore MOL	report infrannuale di bilancio AC e bilancio AC	≥0	≥0
Rispetto obiettivo equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 28.03.2013	50%	riduzione indebitamento netto scuduto verso ACI al 31/12/2014 rispetto a indebitamento netto scuduto v/ACI al 31/12/2011	D.A.F. applicativo Boweb	riduzione dell'indebitamento netto scuduto v/ACI al 31/12/2014 pari a 2/3 dell'obiettivo finanziario assegnato per il triennio 2013-2015	n.a.
ATTIVITA' ASSOCIATIVA	50%				
Consolidamento volumi base associativa	40%	Produzione tessere 2014	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	12.040	dettaglio allegato
Consolidamento valore base associativa	25%	Incremento percentuale del valore medio della produzione dell'AC anno 2014 rispetto al 2013	Data Base Contabile (per data registrazione) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	65,79	come target annuale
Sviluppo qualitativo	25%	Incremento % della Produzione 2014 di tessere individuali "top di gamma" (Gold e Sistema) rispetto alla produzione 2013	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	9.210	dettaglio allegato
Qualità delle informazioni	10%	Numero % informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2014	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	Minimo 80% delle anagrafiche completo	come target annuale
TRASPARENZA/ ANTICORRUZIONE	10%				
Verifica rispetto contenuti e termini di pubblicazione obbligatori	100%	verifiche	sito AC	100%	annuale
PROGETTI	20%				
Ready2go	30%	n. autoscuole affiliate	contratti sottoscritti	Obiettivo qualitativo	target non frazionabile
Attività di educazione stradale: TrasportAc Sicuri A passo Sicuro Due ruote Sicure	30%	n. corsi	Archivio di Direzione	1 corso Format per bambini TrasportAc Sicuri 1 corso A passo Sicuro 1 corso Due ruote Sicure	target non frazionabile
Progetti locali deliberati da C.D.	40%	schede operative	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	OBIETTIVO ANNUALE
ASSEGNAZIONE	100%				
Data e Firma per accettazione: (TITOLARE)					

** In target non è frazionabile perché le attività educative possono essere svolte in qualsiasi periodo dell'anno

* 1) Standard livello qualitativo almeno "buono" per ogni autoscuola, verificato attraverso l'attività di monitoraggio. 2) Produzione associativa pari ad almeno 80 tessere per ogni autoscuola e proporzionalmente al periodo di operatività della stessa nell'anno di riferimento. 3) Realizzazione presso un Istituto scolastico di una giornata relativa all'iniziativa "Ready2go Scuola".



Obiettivi individuali anno 2014

Target annuali e trimestrali

Sviluppo qualitativo				
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	
9.210	2.360	2.205	2.680	

Consolidamento volumi base associativa			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
12.040	3.239	2.682	3.293

Automobile Club
BA