



PIANI E PROGETTI AUTOMOBILE CLUB VALLE D'AOSTA ANNI 2025/2027

(Piano Generale delle Attività con proiezioni triennio 2025/2027)

Approvati nel CD Acva del 22 ottobre 2024

Conformemente a quanto stabilito dall'art. 15 del Regolamento di Organizzazione ACI e dall'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità di Ente,

Visto il Decreto Legislativo n.150/2009;

Visto il vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP) ;

Considerati gli Indirizzi strategici della Federazione 2025-2027 come adottati dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 21/4/2023;

Considerate delle novità normative e procedurali introdotte con il DPR 81/2022, che ha previsto lo schema tipo del Piano Integrato di Attività ed Organizzazione, con particolare riguardo alle modalità semplificate dettate per gli Enti con meno di 50 dipendenti e tenendo conto dei vari adempimenti connessi all'adozione del suddetto PIAO;

sono sottoposte al Consiglio Direttivo dell'Automobile Club le proposte della Direzione concernenti i programmi ed i piani delle attività del sodalizio per l'anno 2025.

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SINTETICA

Secondo le linee tracciate da ACI con le Direttive generali in materia di indirizzi strategici 2025-2027 approvate dall'Assemblea dell'Ente in data 22.04.2024 i programmi di intervento individuati dall'AC Valle d'Aosta impegnano le delineate aree di priorità politica: Rafforzamento ruolo e attività istituzionali, Sviluppo servizi associativi, Funzionamento e Ottimizzazione organizzativa.

Non sono previste progettualità locali ulteriori rispetto a quelle individuate dalla Federazione, intendendo pertanto concentrare gli sforzi in attività di consolidamento delle funzioni istituzionali e di rilancio delle attività commerciali caratteristiche.

Le attività locali si aggiungono ed integrano le iniziative centrali ACI che richiederanno la collaborazione dell'AC per l'anno 2025 (e triennio 2025 / 2027) quali:



in ambito istituzionale, *“Educazione stradale alla mobilità sicura e sostenibile”, “Supporto nella gestione delle attività e iniziative di implementazione del Club ACI Storico”;*

in ambito associativo, *“Iniziative inerenti alla promozione associativa”, “Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione”.*

Rafforzamento ruolo istituzionale

- sviluppo delle **relazioni istituzionali** territoriali il cui asse portante è rappresentato dalle attività che l'Ente dovrà realizzare nel settore della mobilità sicura, della sicurezza ed educazione stradale.
- Affermare il ruolo di presidio territoriale dell'AC nella veste di federazione sportiva e associazione di automobilisti.
- Impostare un piano di **Comunicazione** che rilanci il ruolo sociale e pubblico dell'Automobile Club Valle d'Aosta rispetto alla cittadinanza ed alle Istituzioni locali.

Associazionismo

- **incremento della compagine associativa**: occorre programmare iniziative che permettano un recupero della base associativa pre-Covid, ed auspicabilmente un ritorno alla crescita del numero dei soci.
- Qualificazione del rapporto con i network **AC Valle d'Aosta**: Delegazioni, Agenzia Sara, Autoscuole Ready2go, Officine ACI Global.

Efficientamento organizzativo

- Attuazione/revisione dei **sistemi di governance** rispetto alla società controllata, al fine di un incremento dei servizi al pubblico e della loro qualità, oltre che di una piena compliance delle disposizioni regolamentari di Governance.
- Programmazione di iniziative di **formazione del personale** dell'Ente e società in materia di prevenzione e contrasto alla corruzione, di trasparenza e trattamento dei dati.

AREE STRATEGICHE DI INTERVENTO

- **Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico**
- **Consolidamento e sviluppo della compagine associativa**
- **Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna e della governance**



Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico

Area di priorità politica: Rafforzamento ruolo e attività istituzionali

1. Un importante obiettivo dell'AC (con prospettiva triennale al 2027) nell'ambito dei rapporti istituzionali è la collaborazione con le forze dell'ordine per creare un rapporto permanente di collaborazione nella realizzazione di attività per la sicurezza stradale e la mobilità.

Nel 2025 ci si propone di:

- consolidare la collaborazione con l'istituzione scolastica con cui negli ultimi anni si sono realizzati i progetti nel comune di Aosta e nei comuni dell'istituzione scolastica Grand Combin indirizzati alla scuola dell'infanzia e alle scuole primarie e secondarie. Il fine sarà quello di veicolare un programma di iniziative di educazione stradale nelle scuole tra cui i format ACI *TransportAci Sicuri*, *A passo sicuro*, *2 ruote sicure*, *Ciclomotori - quadricicli e regole per i neopatentati*, *Micromobilità e mobilità sostenibile* e *Giovani campioni della sicurezza stradale* già realizzati lo scorso anno.

2. Valorizzare e qualificare alcuni importanti **eventi sportivi e di Club** organizzati dall'Ente:

- Sarà riproposto il Raduno **“Ruote nella Storia”**, con il supporto e sotto l'egida di ACI Storico;
- In collaborazione con l'Associazione Acva Sport asd nel 2024 sarà organizzato il **46° Rally della Valle d'Aosta** visto il successo ottenuto nell'anno in corso e nell'anno precedente;
- Sempre con l'asd Acva Sport verrà nuovamente organizzato il **“Motor Therapy Day”** manifestazione a scopo sociale che coinvolgerà ragazzi disabili.

3. **Comunicazione:** proseguire nello sviluppo dei canali diretti, con sito e media per interventi al fine di rilanciare il ruolo di interlocutore istituzionale dell'Automobile Club Valle d'Aosta nel settore della mobilità sostenibile e sicurezza stradale rispetto alla cittadinanza ed alle Istituzioni locali.



Iniziativa:	Tipologia	Prospettiva temporale
eventi sportivi e di Club	Organizzazione eventi	2025
Comunicazione	programma di iniziative	2025 - 2027

Consolidamento e sviluppo della compagine associativa

Area di priorità politica: Sviluppo servizi associativi

1. **incremento della compagine associativa.**

Occorre programmare iniziative che favoriscano un ritorno alla crescita del numero dei soci:

- promozioni mirate all'abbinamento delle pratiche automobilistiche con associazioni qualificate;
- revisione di Convenzioni associative esistenti e creazione di nuovi accordi per la diffusione dei prodotti AC a realtà corporate;
- formazione alle tecniche di vendita per gli addetti al front-end di Delegazioni e ACI Point.
- Pubblicizzare il network delle autoscuole Ready2go ed il metodo didattico ACI.

2. **consolidamento della compagine associativa.**

Obiettivo di durata pluriennale, rilevante anche ai fini della crescita, è il consolidamento dei soci fidelizzati, con l'obiettivo di crescita degli stessi nel triennio in argomento, realizzando e promuovendo campagne pubblicitarie mirate.

3. Qualificazione del rapporto con la **rete delle Delegazioni**: intensificazione dell'attività di coordinamento nelle materie di interesse (Digitalizzazione dei sistemi Tasse automobilistiche Sinta, Documento Unico, aspetti tecnici, ecc ...)

Iniziativa: Soci	Tipologia	Prospettiva temporale
Consolidamento	Incentivazione fidelizzazione	2025-2027
Gestione Rete	Amministrativo-legale	2025-2027



Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna e della *governance*

Area di priorità politica: Funzionamento e Ottimizzazione organizzativa

Programmazione di iniziative di **formazione del personale** della Società in house in materia di prevenzione e contrasto alla corruzione, di adempimento degli obblighi di trasparenza, di compliance del GDPR e degli obblighi inerenti il trattamento dei dati. Implementazione della capacità di gestione della piattaforma PAT per le pubblicazioni obbligatorie e promozionali sul sito web istituzionale.

Le iniziative in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro saranno curate direttamente con il contributo di organizzazioni professionali locali.

Attuazione dei **sistemi di governance** rispetto alla società controllata mediante l'impostazione di un più diretto meccanismo di indirizzo e controllo del suo andamento, al fine di un miglioramento della qualità dei servizi, oltre che di una piena compliance delle disposizioni del 'Regolamento di Governance' dell'Ente.

Iniziativa: organizzazione	Tipologia	Prospettiva temporale
Definizione debiti	Revisione contabile	2025
Formazione	Piani formativi	2025-2027
Governance	Rapporti con società contr.	2025

Aosta, 14 ottobre 2024

Il Direttore
Dott. Fabrizio Turci

Allegato 1