



Automobile Club Ancona

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2019

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
ACI INTERATTIVA	Sviluppo attività associativa	mission istituzionale soci		1.500,00			1.500,00
		TOTALI		1.500,00			1.500,00