



Alessandria, 23/04/2025

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA AL CONTO ANNUALE 2024**

L'esercizio si chiude con un risultato positivo ed in continuità rispetto al trend registrato negli ultimi esercizi.

Le attività poste in essere sono state in linea con le direttive e gli indirizzi dettati dal Consiglio Direttivo e miranti a mantenere e consolidare la posizione dell'Ente nel panorama provinciale.

Anche sul piano associativo l'Ente ha registrato un risultato positivo con un incremento pari al 6% (n. totale 6.900 tessere) consentendo di raggiungere una premialità pari ad € 24.987,50, collegata alla campagna di fidelizzazione deliberata dagli organi Aci e che ha visto l'Ente raggiungere l'obiettivo assegnato.

Sul fronte delle attività di sportello è bene ricordare che l'Ente ha affidato la gestione strumentale alla società in house che opera in virtù di apposita convezione di servizio e con propri codici operativi e sulla base di licenze di attività autonomamente conseguite. La società è stata nell'apposito Albo delle società in house istituito presso l'Autorità Nazionale Anti Corruzione. Tra le principali progettualità definite nel corso dell'esercizio ricordiamo:

- la promozione presso la clientela individuale e le aziende di un modello globale di assistenza automobilistica, che ha l'obiettivo di fidelizzare l'utenza, semplificando l'accesso ai servizi, con innovazioni tecnologiche e attività di marketing mirato alla raccolta di dati relativi alle patenti e ai veicoli per le campagne di rinnovo scadenze e bollo sereno e sicuro;
- l'incremento delle sinergie con le Agenzie Sara e l'ampliamento dei punti assicurativi, tra cui la nuova subagenzia di Voghera – Tortona;
- l'avvio di campagne sociali con nuovi servizi dedicati ai soci, tra i quali la sperimentazione di una tessera Gold Platinum che prevede 50 km di traino anziché quelli previsti dal regolamento associativo nazionale;
- la messa a regime del sistema di riversamento delle quote sociali da parte dei delegati centralizzato con rid;
- i progetti di educazione stradale erogati anche con il sistema ACIREADY2GO, che ha già visto l'adesione di un nuovo operatore in provincia, e i corsi realizzati nelle scuole di ogni ordine e grado, che hanno raggiunto circa 2.000 tra bambini e studenti, anche con specifiche manifestazioni organizzate in occasione di eventi centrati sul tema automobile e trasporto, tra i quali hanno spiccato il progetto nazionale Kart in Piazza con la partecipazione di circa 300 bimbi delle scuole primarie, la partecipazione alla settimana della

mobilità organizzata da AMAG, l'organizzazione, ormai tradizionale, dell'evento Eco Mobility con l'Istituto Volta;

- l'allestimento della manifestazione "Ruote nella Storia" che, grazie al prezioso supporto del personale della società in house, ha raggiunto un successo straordinario a detta degli appassionati e dei partner, offrendo ai partecipanti un mix di percorsi, paesaggi, visite in luoghi iconici delle località attraversate, facendo dell'appuntamento di Alessandria una tappa irrinunciabile per i soci ACI STORICO del club.

Sul fronte dei costi, l'Ente ha mantenuto una rigida politica di controllo espletando un'attenta e scrupolosa attività di ricognizione. Ciò ha consentito di realizzare ulteriori risparmi nelle spese di gestione corrente.

Per quanto attiene il rispetto della normativa specifica per gli Enti Pubblici, diffusamente modificata nel corso degli ultimi anni, va sottolineato che l'Automobile Club Alessandria ha adottato per il triennio 2023-2025 il Regolamento di razionalizzazione delle spese con delibera del Consiglio Direttivo adottata nella seduta del 28/12/2022. I dati consuntivati nell'esercizio dimostrano il rispetto delle disposizioni in esso contenute.

Infine, in merito alle disposizioni relative ai termini di pagamento dei fornitori, l'AC Alessandria ha totalizzato un indice medio relativo all'anno 2024 pari a -1,19.

L'Ente ha dunque onorato i termini di pagamento ai fornitori.

**Tabella 1.b** – Conto economico

<b>CONTO ECONOMICO</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>Variazioni</b>
A - VALORE DELLA PRODUZIONE	654.562	649.542	5.020
B - COSTI DELLA PRODUZIONE	661.954	609.978	51.976
<b>DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)</b>	<b>-7.392</b>	<b>39.564</b>	<b>32.172</b>
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI	17.699	1.203	16.496
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0	0
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D)</b>	<b>10.307</b>	<b>40.767</b>	<b>-30.460</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio	3.792	3.117	675
<b>UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO</b>	<b>6.515</b>	<b>37.650</b>	<b>31.135</b>

I dati di sintesi evidenziano un risultato per l'esercizio in oggetto pari a € 6.515, con una variazione di – € 31.135.

Rispetto all'esercizio 2023, il valore della produzione aumenta dello 0,8% mentre i costi della produzione aumentano del 11 %.

Nel corso dell'esercizio è stato adottato 1 provvedimento di rimodulazione del Budget annuale.

Il patrimonio e la struttura di cui dispone il sodalizio consentiranno di proseguire nell'azione di presidio e tutela degli interessi degli automobilisti e della collettività in ambito di mobilità.

Il consolidamento e la difesa della compagine associativa è sempre stato l'obiettivo primario dell'Ente, finalità fondamentale per garantire il futuro dell'Associazione.

La professionalità del personale dell'Ente e della partecipata ,unita all'inserimento della nuovo figura direzionale, consente di prevedere un'attività di promozione dei servizi associativi e di assistenza su tutto il territorio provinciale che porterà allo sviluppo di tutte le sinergie collegate al progetto ACI 4.0, che intende proporre agli automobilisti e ai movers servizi di alto livello tecnologico e collegati alla rete territoriale degli Automobile Club e delle delegazioni, presidi insostituibili della Federazione ACI sulla realtà locale del paese.

**AUTOMOBILE CLUB ALESSANDRIA**  
**IL DIRETTORE**  
*Dott. Umberto Rossi*