



RELAZIONE ISTRUTTORIA SULL’AFFIDAMENTO ALLA SOCIETÀ *IN HOUSE* ACI SERVICE MASSA CARRARA SRL DI SERVIZI STRUMENTALI ALLO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DELL’ENTE

(DURATA – DAL 01/01/2022 AL 31/12/2025)

Il presente documento costituisce la relazione/istruttoria sull’affidamento di servizi strumentali allo svolgimento delle attività istituzionali dell’Automobile Club Massa Carrara alla Società Aci service Massa Carrara Srl.

La relazione è redatta ai sensi dell’art. 192 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, che prevede: “ai fini dell’affidamento *in house* di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell’offerta dei soggetti *in house*, avuto riguardo all’oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche”.



Premessa

Automobile Club Massa Carrara

L'Automobile Club Massa Carrara è Ente pubblico non economico a base associativa, riconosciuto dalla legge 20 marzo 1975, n. 70 e dal DPR 16 giugno 1977, n. 665 quale "ente necessario ai fini dello sviluppo economico, civile e culturale del Paese".

Ai sensi di Statuto, l'Automobile Club Massa Carrara riunisce, nell'ambito della Provincia, le persone e gli enti che, per ragioni di uso, di sport, di studio, di tecnica e di commercio, si occupano di automobilismo; attua le misure ritenute vantaggiose per i soci; svolge direttamente e indirettamente ogni altra attività utile agli interessi generali dell'automobilismo e presidia i molteplici ambiti della mobilità.

In particolare, quale componente della Federazione dell'ACI, l'Automobile Club Massa Carrara realizza, nel territorio di propria competenza, le attività istituzionali dell'ACI, consistenti nella promozione dei servizi in materia di mobilità e trasporti, perseguendone la sostenibilità e la tutela dell'utenza, nella educazione alla sicurezza stradale, nella valorizzazione dello sport automobilistico e del patrimonio storico culturale rappresentato dall'automobile nonché nei servizi di assistenza automobilistica.

Sono Organi dell'Automobile Club Massa Carrara l'Assemblea dei Soci, il Consiglio Direttivo, il Presidente e il Collegio dei Revisori dei Conti. Il Presidente rappresenta l'Ente e partecipa agli Organi dell'ACI: Assemblea, Consiglio Generale e Comitato Esecutivo, in tal modo assicurando il più efficace coordinamento con le finalità, le strategie e le politiche della Federazione.

La struttura organizzativa dell'AC prevede, al vertice, il Direttore, che, ai sensi dello Statuto è funzionario appartenente ai ruoli organici dell'ACI, con qualifica dirigenziale, e assicura la corretta gestione tecnico-amministrativa, in coerenza con le disposizioni normative e con gli indirizzi e i programmi definiti dagli Organi.

Il consolidamento economico e patrimoniale e la professionalità del personale hanno consentito all'Ente di rafforzare il ruolo istituzionale, anche mediante l'organizzazione di iniziative rivolte alla collettività. Si è in tal modo accresciuta la consapevolezza, da parte degli stakeholders, della efficacia dell'azione dell'Ente e sono stati, nel contempo, realizzati risultati di rilievo come testimoniato dall'ampliamento della compagine associativa.

Tali obiettivi sono stati raggiunti anche in virtù dell'impegno posto in essere per monitorare i comportamenti e le politiche di interazione con il pubblico delle delegazioni affiliate nonché mediante il riconoscimento di contributi a sostegno di iniziative organizzate da terzi su materie di interesse istituzionale.

Tuttavia, lo sviluppo delle funzioni istituzionali, a beneficio della comunità di riferimento, e il perseguimento dei più ampi interessi pubblici della collettività, suggeriscono oggi, alla luce della raggiunta solidità economico finanziaria, che l'Ente attivi e gestisca tutti quei servizi e quelle attività che costituiscono l'esplicazione dell'ampia gamma di compiti rimessi al proprio mandato, servizi che l'esperienza ha dimostrato non essere disponibili sul mercato, o quando presenti, sia pure per talune componenti, non rispondenti ai requisiti di efficienza, qualità e inclusività ritenuti coerenti con la missione di ente pubblico al servizio del cittadino.

Nel prosieguo della presente relazione, vengono analizzati i servizi che l'Ente si propone di sviluppare, in rapporto a quelli acquisibili dal mercato, e le ragioni, anche economiche, che hanno indotto a preferire la loro auto produzione mediante la società controllata Aci Service Massa Carrara srl, secondo il modello organizzativo dell'*in house providing*, in luogo della potenziale attivazione e gestione da parte di una struttura interna, da costituirsi e formarsi allo specifico scopo.

Aci Service Massa Carrara Srl

L'Automobile Club Massa Carrara possiede il 100% del capitale sociale di **Aci service Massa Carrara Srl**, società sottoposta a direzione, coordinamento e controllo, che gestisce la "delegazione di sede", ubicata nel medesimo edificio che ospita la sede legale e operativa dell'Ente.



Fin dalla sua costituzione la Società ha svolto, quale attività prevalente, l'autoproduzione, in regime di *in house providing*, di servizi strumentali allo svolgimento dei compiti dell'Ente, sulla base di una convenzione, rinnovata periodicamente, nella quale sono stati affidati servizi essenziali per l'assolvimento delle funzioni istituzionali del sodalizio, tra i quali la gestione del servizio di bollo sicuro, la gestione delle attività di sportello relativa alla riscossione della tassa automobilistica e delle associazioni ACI, l'attività di consulenza automobilistica, l'educazione stradale e lo sport automobilistico e il progetto ACI STORICO.

Si fa riferimento, in particolare, ai fondamentali servizi di educazione, formazione e sensibilizzazione alla sicurezza stradale, ai servizi connessi al ruolo dell'Ente di autorità locale per lo sport automobilistico in seno al CONI, e alle iniziative di sostegno al turismo e del patrimonio storico automobilistico. Analoghe considerazioni valgono per i servizi rivolti al sociale, di assistenza ai disabili (specialmente in materia di esenzione tributaria) e alle persone con difficoltà sociale. Si tratta, infatti, di servizi che, rispondendo a esigenze sociali particolari, presentano connotati di maggiore complessità, con prestazioni complementari e costi aggiuntivi non sempre compatibili con la gestione privatistica delle attività.

L'analisi svolta ha messo in evidenza la sostanziale indisponibilità sul mercato dei servizi sottesi alle funzioni istituzionali dell'Automobile Club Massa Carrara e l'opportunità, sotto il duplice aspetto della convenienza per l'Ente e per il soddisfacimento dell'interesse pubblico, del loro affidamento secondo l'*in house providing* alla controllata Aci Service Massa Carrara srl, che già dispone di una consolidata esperienza, delle abilitazione e del know-how tecnico necessario alla loro produzione, erogazione e implementazione, in linea con le direttive che saranno di volta in volta emanate dall'Automobile Club Massa Carrara.

All'esito di tale processo istruttorio, l'Ente ha definito con la controllata Aci service Massa Carrara srl – che ha adeguato il proprio Statuto alla disciplina prevista per le società *in house* dalla vigente normativa – la "Convenzione" con annesso "Disciplinare dei servizi", che regola i servizi oggetto di affidamento, le condizioni, le modalità e i requisiti di qualità che la Società si impegna a realizzare nonché le forme di controllo da attivarsi ai sensi delle prescrizioni normative in materia di controllo analogo.

Nel seguito vengono riportati gli esiti del processo istruttorio sviluppato ai sensi dell'art. 192, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016.

I servizi oggetto di affidamento

I servizi oggetto di affidamento sono i seguenti:

- A) Adempimenti di Segreteria – funzioni amministrative**
- B) Attività associativa- bollo sicuro- riscossione tasse automobilistiche**
- C) Gestione Manifestazioni sportive - ACI STORICO - Ufficio Sportivo**
- D) Assistenza automobilistica**
- E) Servizi di promozione dell'educazione e sicurezza stradale**

Disponibilità sul mercato dei servizi strumentali all'Ente o allo svolgimento delle sue funzioni

In base al disposto dell'art. 192, comma 2, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, la valutazione di congruità economica dei servizi oggetto di affidamento e strumentali all'Ente o allo svolgimento delle sue funzioni, deve essere condotta in relazione ai servizi "disponibili" sul mercato in regime di concorrenza.

Al riguardo, pertanto, la valutazione di congruità è stata preceduta dalla verifica della disponibilità sul mercato dei servizi oggetto di affidamento.

Gli esiti sono nel seguito riportati.



La Società si impegna a svolgere :

a) attività di supporto alla Segreteria dell'Ente, con riferimento agli aspetti operativi di adempimenti amministrativi, in particolare relativi alle procedure di gestione del protocollo informatico, agli adempimenti connessi all'acquisto di beni e servizi dell'Ente nonché con riferimento alla manutenzione del sito web dell'Ente

Tali servizi sono parzialmente disponibili sul mercato, ma la riservatezza e la delicatezza delle informazioni sia relative al protocollo informatico, che ha valore di certificazione pubblica sia sui processi di acquisizione delle risorse relative ai beni e servizi dell'Ente, unita alla disponibilità del personale della società di alternarsi nella gestione di queste attività in condivisione con le attività non disponibili sul mercato, ne caratterizza una migliore efficienza rispetto a una gestione esterna, oltre a garantire economie di gestione e presidi più flessibili sui servizi.

b) Attività associativa, bollo sicuro, rinnovo automatico associazioni, riscossione tasse automobilistiche

Lo sviluppo della compagine associativa riveste rilievo strategico, in quanto valorizza il ruolo dell'Ente quale soggetto in grado di aggregare i cittadini portatori di comuni istanze e interessi e ne rafforza le capacità, anche finanziarie, di intervento ai fini del soddisfacimento dei bisogni degli automobilisti e della collettività di riferimento.

L'acquisizione della qualità di socio dell'Automobile Club Massa Carrara può avvenire sia mediante l'accesso al sito internet istituzionale sia mediante i diversi "canali di vendita" (Delegazioni affiliate, Agenzie Capo Sara, ACI Point), che si limitano tuttavia alla raccolta di eventuali domande di adesione all'Automobile Club Massa Carrara da parte dei propri clienti e utenti, rappresentando una attività meramente accessoria ai rispettivi *core business*.

I servizi affidati ad Aci Service Massa Carrara srl ai sensi della Convenzione adempiono alla più ampia finalità della formazione e del consolidamento di una solida base associativa per l'Ente; in tale ottica, come analiticamente descritto nel "Disciplinare dei servizi", è previsto lo svolgimento delle attività volte alla promozione e alla fidelizzazione dei soci, strumentalmente all'ampliamento della base associativa, anche attraverso l'erogazione di servizi di assistenza e di informazione utili a consentire al cittadino la percezione del valore della tessera di socio. Sono inoltre affidate ad Aci Service Massa Carrara srl attività di supporto all'Ente finalizzate a migliorare e a implementare i servizi ai soci e ad arricchirne i contenuti nell'interesse della collettività, quali ricerche di mercato, proposte per la stipula di convenzioni nell'interesse dei soci, accordi con enti e aziende nonché realizzazione di iniziative sociali di Club.

Ancora si cita:

- raccolta, anche presso lo sportello, ed inserimento nell'archivio dei dati anagrafici e del termine di validità delle patenti presentati dagli utenti, con aggiornamento dei dati acquisiti, anche mediante ricerche delle variazioni presso le competenti banche dati di Enti Pubblici o archivi telefonici e, laddove possibile, presso l'archivio soci dell'Ente; per quanto riguarda i servizi di gestione del bollo sicuro e delle associazioni a rinnovo automatico, si evidenziano il monitoraggio preventivo delle posizioni associative e riscossione delle tasse automobilistiche per i soci, attraverso la verifica costante dei contratti che presentino anomalie o necessità di verifica, rispetto agli adempimenti centralizzati, allo scopo di assicurare la personalizzazione e la qualità dei servizi;
- collaborazione costante con la rete delle delegazioni per la verifica periodica delle anomalie e degli insoluti, per offrire ai soci un presidio locale che mantenga il radicamento sul territorio e la formazione continua dei delegati



dell'A.C.MS, spesso impegnati nelle primarie attività di front office e prive di risorse per il lavoro di contatto con i soci; la Società curerà l'invio ai soci delle comunicazioni urgenti e delle raccomandate previste dal contratto in caso di insoluti tecnici o per mancanza di fondi;

- conservazione e aggiornamento dell'archivio storico dei contratti acquisiti archiviati presso l'Ente, come previsto dal GDPR e sotto la supervisione del Direttore, responsabile della sicurezza dei dati;
- adeguata informativa al pubblico e gestione del consenso al trattamento dei dati personali, secondo le disposizioni fornite dalla Direzione dell'A.C.MS, in adempimento del Regolamento UE 2016/679.

Tali servizi **non sono disponibili sul mercato** né possono essere delegati a terzi, in quanto configurano attività caratteristiche e necessarie per l'Automobile Club Massa Carrara, quale ente a base associativa, che ha nella acquisizione dei soci e nel soddisfacimento dei loro interessi la propria precipua funzione istituzionale.

c) gestione e organizzazione delle manifestazioni Sportive, servizi di promozione dell'attività sportiva automobilistica dell'Automobile Club d'Italia, gestione dell'Ufficio Sportivo dell'ente e organizzazione dei corsi per il conseguimento delle licenze sportive

Gestione dell'Ufficio Sportivo dell'Ente, ivi compresa l'istruttoria per il rilascio di prime licenze e il rinnovo delle esistenti, il supporto all'organizzazione del corso per Ufficiali di Gara e conduttori, funzioni di Segreteria della Commissione Sportiva e del Delegato Sportivo di AC, collaborazione all'organizzazione di manifestazioni sportive;

- gestione dell'organizzazione di eventi, quali, e solo a titolo esemplificativo, l'organizzazione dell'Assemblea dei Soci, della Premiazione dei Pionieri della Guida, dei Corsi Recupero Punti, della premiazione dei vincitori dei concorsi di Educazione Stradale, le relazioni al pubblico, comprese le informazioni sui servizi dell'Ente, i rapporti con la stampa e la cura della comunicazione.

L'Automobile Club Massa Carrara è socio fondatore del Club "ACI Storico", istituito il 5 giugno 2013 in seno alla Federazione ACI per aggregare gli appassionati e i collezionisti di auto storiche. I servizi affidati ad Aciservice Massa Carrara srl riguardano la promozione del Club, l'acquisizione, l'assistenza e la tenuta dei rapporti con i soci nonché l'organizzazione di eventi finalizzati ad ampliare la compagine degli associati in vista della tutela e della valorizzazione del patrimonio storico automobilistico del Paese.

Tali servizi **non sono disponibili sul mercato** né possono essere delegati a terzi.

d) servizi di assistenza diretta a facilitare l'uso degli autoveicoli a favore dei soci e dell'utenza in genere, compresa la consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto (legge 8 agosto 1991, n. 264)

L'affidamento dei servizi ad Aciservice Massa Carrara srl risponde all'esigenza di adempiere alle disposizioni normative che, in considerazione delle finalità istituzionali dell'Ente:

- legittimano ex lege gli Automobile Club Provinciali all'esercizio diretto dei servizi di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto (art. 5, comma 4, legge 8 agosto 1991, n. 264 e art. 337 Reg. Att. Codice della Strada);
- stabiliscono che un componente della Commissione per il rilascio dell'attestato di idoneità professionale per l'esercizio della professione sia designato dagli Automobile Club (art. 5, comma 1, lett. d-bis, legge n. 264/1991);
- esonerano, a particolari condizioni, i dirigenti degli Automobile Club dal superamento dell'esame di idoneità professionale (art. 5, comma 4, legge n. 264/1991);
- affidano all'ACI compiti generali di programmazione e regolazione del settore (artt. 2 e 8, legge n. 264/1991).

In tale ottica, i servizi affidati ad Aciservice Massa Carrara srl, postulano specifici adempimenti a beneficio della collettività e requisiti di qualità non compatibili con le logiche di profitto seguite dagli operatori di mercato. Si fa riferimento, in particolare, alla prestazione di servizi di assistenza gratuita al pubblico in materia di esenzioni, e



all'adozione di specifiche metodologie volte a garantire l'accesso al servizio alle utenze svantaggiate della popolazione.

Tali servizi soddisfano obiettivi di universalità e socialità, garantendo uguaglianza di comportamento nei confronti di tutti gli utenti ubicati nel territorio, indipendentemente da condizioni particolari, e sono resi prescindendo dal possibile ritorno in termini di redditività dei singoli atti posti in essere; essi assicurano l'inclusione sociale delle categorie svantaggiate e sono suscettibili di costante adeguamento in funzione delle esigenze pubbliche in virtù degli indirizzi e della vigilanza su di essi svolta dall'Automobile Club Massa Carrara.

In relazione a tali contenuti peculiari, i servizi chiesti dall'Automobile Club Massa Carrara **sono disponibili soltanto in parte sul mercato**, in quanto le agenzie autorizzate alla consulenza per l'esercizio dei mezzi di trasporto si limitano al mero disbrigo delle pratiche automobilistiche in ottica privatistica.

e) servizi di promozione dell'educazione e sicurezza stradale, anche mediante lo svolgimento di corsi di formazione presso istituti scolastici di ogni ordine e grado e corsi di formazione alla guida di veicoli a motore nel rispetto della normativa di settore e del Metodo ACI; realizzazione di eventi divulgativi in materia di sicurezza stradale e di mobilità sostenibile

L'educazione stradale costituisce una delle priorità istituzionali dell'Ente (art. 230 Codice della Strada), che persegue l'obiettivo fondamentale della formazione dei cittadini e soprattutto dei giovani sulla rilevanza della sicurezza nella circolazione, sul rispetto delle regole civiche e sul valore di comportamenti rispettosi della propria e dell'altrui vita.

In tale ottica, i servizi affidati ad Aciservice Massa Carrara srl, come analiticamente rappresentato nel "Disciplinare", prevedono, quale compito fondamentale, la pianificazione, la definizione con gli Istituti scolastici del territorio e l'erogazione dei programmi formativi per gli studenti di ogni ordine e grado, sia in presenza che secondo la metodologia della "didattica a distanza", nel rispetto delle linee guida stabilite dall'ACI e secondo i moduli e i metodi messi a punto e disponibili esclusivamente presso la Federazione ACI.

Tali servizi rispondono a obiettivi di valenza sociale e universale in quanto rivolti a formare le coscienze delle nuove generazioni, affinché la mobilità sulla strada non costituisca più una delle principali cause di mortalità del Paese, ma l'espressione del diritto alla libertà di spostamento in sicurezza.

Tali servizi **non sono disponibili sul mercato** né possono essere delegati a terzi.

I corrispettivi dei servizi oggetto di affidamento

Ai fini della valutazione della percorribilità dell'affidamento *in house* dei servizi ad Aciservice Massa Carrara srl, l'Ente ha sottoposto la proposta di Convenzione e di Disciplinare dei servizi alla controllata affinché conducesse una analisi sulla sostenibilità e sulla compatibilità della loro erogazione, sull'adeguatezza dell'organizzazione e delle competenze professionali disponibili rispetto agli obiettivi indicati; la Società ha confermato la propria capacità di far fronte agli impegni richiesti dalla Convenzione e dal Disciplinare e di condividere i valori e le finalità di interesse pubblico e sociale perseguite dall'Ente, anche in ragione dell'appartenenza della Federazione ACI da ormai oltre venti anni.

L'Ente ha indicato alla Società i criteri da seguirsi per la formulazione della proposta economica da porre a base dell'affidamento, che qui sinteticamente si riepilogano:

- definizione, sulla base dei volumi di attività, delle condizioni, requisiti e livelli di qualità indicati nel "Disciplinare", dei costi previsti per ciascuna tipologia di servizio, assumendo, quale *driver* di ripartizione, l'assorbimento della forza lavoro in termini di ore-uomo necessarie per lo svolgimento di ciascuna prestazione.

Sulla base delle risultanze delle analisi di costo effettuate da Aci Service Massa Carrara srl, dopo attenta verifica, in contraddittorio con la Società, del fabbisogno di personale, dei criteri di attribuzione delle singole componenti di spesa e, in particolare, dei costi previsti per ciascuna tipologia di servizio, è stato definito il costo per ciascuna tipologia di servizio.



I corrispettivi saranno oggetto di revisione annuale sulla base del budget di Aci Service Massa Carrara srl da approvarsi da parte del Consiglio Direttivo dell'Ente.

Verifica della convenienza economica

1.1. Convenienza economica rispetto al mercato

L'analisi sviluppata al paragrafo 2 del presente documento ha messo in evidenza che i servizi affidati in autoproduzione ad Aci Service Massa Carrara srl si riferiscono a:

a) servizi **non disponibili** sul mercato, peculiari ai compiti e alle finalità istituzionali dell'ACI e dell'Automobile Club Massa Carrara, riconducibili ai seguenti:

- **Attività associativa - bollo sicuro - riscossione tasse automobilistiche**
- **Gestione Manifestazioni sportive -ACI STORICO - Ufficio Sportivo**
- **Servizi di promozione dell'educazione e sicurezza stradale**

Tali servizi non possono essere assoggettati a valutazioni di congruità rispetto all'offerta di mercato, in quanto non disponibili né acquisibili, neppure attraverso azioni organizzative dell'Ente, stante la natura e la specificità dei compiti che essi sottendono;

b) servizi **parzialmente disponibili** sul mercato ma non rispondenti alle finalità pubbliche e sociali che l'Ente intende perseguire, strumentalmente al soddisfacimento degli interessi generali degli utenti della mobilità e a beneficio della collettività nel suo complesso, oppure intrinsecamente legati alle attività istituzionali.

Essi si riconducono ai seguenti:

- **Adempimenti di Segreteria – funzioni amministrative**

Vale quanto già evidenziato in premessa, in ordine alla necessità di assicurare un elevato livello di riservatezza e professionalità, considerate le informazioni di carattere strategico gestite nell'ambito di tali processi.

- **Servizi di assistenza automobilistica**

Tali servizi, pur essendo, per talune componenti, presenti sul mercato, sono resi dagli operatori privati secondo criteri standard, in una logica privatistica e di ritorno economico per l'impresa, che non si concilia con l'osservanza di indirizzi vincolanti, con l'assoggettamento a severi disciplinari operativi, con la prescrizione di prestazioni complesse ed onerose, né con il rispetto di quei livelli di qualità e di quei contenuti sociali ritenuti essenziali dall'Ente ai fini della tutela dell'interesse pubblico e del benessere collettivo, obiettivo centrale dell'azione di un ente pubblico non economico.

Come già descritto nella Convenzione di servizio, l'Automobile Club ha indicato alla Società le tariffe da applicare al pubblico, con riferimento **ai diritti in uso sul mercato**, basati sulle tariffe autorizzate dalla Provincia di Massa Carrara, valide su tutto il territorio di riferimento, pur consentendo ai soci e agli utenti di beneficiare di prestazioni aggiuntive, di più elevati livelli di qualità e di soddisfare esigenze di interesse pubblico e sociale.

Va ribadito che i corrispettivi per le attività di assistenza automobilistica sono percepiti direttamente dalla società, e hanno lo scopo di remunerare i costi relativi alla gestione del servizio, essendo la società autorizzata direttamente all'esercizio della consulenza automobilistica.

Questa modalità operativa consente, tra l'altro, di operare nel pieno rispetto delle disposizioni in materia di esercizio dell'attività di consulenza automobilistica, che prevedono specifiche abilitazioni le quali devono essere direttamente in capo al soggetto titolare dell'autorizzazione, nella specie la società in house.



1.2. Convenienza economica rispetto alla produzione diretta

Stante la difficoltà/impossibilità di confrontare i corrispettivi riconosciuti ad Aci Service Massa Carrara con le condizioni praticate sul mercato, si è ritenuto opportuno valutarne la loro economicità rispetto all'eventuale produzione diretta da parte dell'Automobile Club Massa Carrara.

La struttura organizzativa dell'Ente non consente attualmente di svolgere alcun servizio aggiuntivo rispetto a quelli gestiti internamente.

L'Ente ha, infatti, una dotazione organica di 2 risorse, applicate sui processi deputati allo svolgimento delle attività necessarie per il buon funzionamento dell'apparato contabile e amministrativo (ragioneria, amministrazione, approvvigionamenti, contratti).

L'attivazione, all'interno dell'Ente, dei servizi affidati ad Aci Service Massa Carrara srl richiederebbe, pertanto, l'adeguamento della pianta organica, sulla base del fabbisogno di personale, l'espletamento di procedure concorsuali, un periodo di adeguata formazione, anche avvalendosi della collaborazione di strutture esterne, non disponendo l'Ente di specifiche abilitazioni e del know-how richiesto dalle prestazioni.

Prescindendo, allo stato, dall'analisi della spesa e dei tempi necessari (non meno di due anni) per l'impianto, la formazione e l'avviamento di una idonea struttura organizzativa, la presente valutazione è effettuata con riferimento ai costi che l'Ente dovrebbe sostenere per "l'esercizio delle attività" attraverso una propria ipotetica organizzazione interna già funzionante, la cui componente fondamentale è costituita dai costi del personale.

Determinazione dei costi del personale in regime di diritto pubblico

Sulla base di una attenta analisi dei servizi da prodursi, tenuto conto dei vincoli di orario posti dal contratto collettivo del pubblico impiego e delle conseguenti esigenze di turnazione, dei picchi di operatività caratteristici di talune tipologie di prestazioni, delle rigidità connesse con la professionalità richiesta per prestazioni specialistiche, si è quantificato in **4 risorse** il numero degli impiegati che sarebbe necessario aggiungere alla pianta organica dell'Ente.

La composizione del personale ipotizzata è rappresentata nel seguito:

Servizi di sportello per soci ordinari, tasse automobilistiche, Ufficio sportivo, servizi di educazione stradale :
n. 3 impiegati, due in posiz. B1 e uno in posiz. C1;

Servizi di bollo sicuro, segreteria: n. 1 impiegato in posiz. C1.

Prendendo a riferimento le retribuzioni del personale appartenente all'area C per i ruoli di funzionario e all'area B per gli impiegati, tutti inquadrati nel livello economico iniziale in quanto neo assunti, si perviene al costo annuo di € **190.824**, comprensivo degli oneri accessori e degli accantonamenti al TFR.

Nella tabella che segue è rappresentata la composizione del costo totale:



Voci di costo	Costi addetti B1	Costi funzionari C1
Stipendio, trattamento accessorio e oneri sociali a carico del dipendente	€ 30.620	€ 37.190
INPS/INAIL a carico dell'Ente	€ 7.436	€ 9.032
IRAP a carico dell'Ente	€ 2.603	€ 3.161
Buoni pasto	€ 2.500	€ 2.500
Totale costo unitario	€ 43.259	€ 51.883
Numero addetti ai servizi	2	2
Totale costo personale per Area B/C	87.058 €	103.766€
Totale complessivo	€ 190.824	

Determinazione dei costi del personale in regime di diritto privato

Dai dati disponibili del conto economico 2021, risulta che la Società ha sostenuto costi relativi al personale pari a € **151.902,00**, come da contratto nazionale del commercio e servizi, per 4 risorse, di cui una part-time.

Come si evidenzia dal prospetto, al netto dei costi di struttura, che hanno valore neutrale rispetto alle misure organizzative indispensabili per l'erogazione dei servizi (locali, attrezzature, utenze ecc.), che sarebbero comunque sostenute anche in gestione diretta, la differenza tra gestione diretta e gestione in house evidenzia un'economia pari a € 38.922,00, con un risparmio del 20,39% rispetto al costo previsto; **va inoltre considerata l'elevata professionalità del personale, che, applicando criteri di rotazione sui vari servizi, consente di garantire ulteriori risparmi di spesa in caso di assenze a vario titolo (ferie, permessi, malattie, ecc.).**

Conclusioni

Nei paragrafi che precedono sono state rappresentate le ragioni che attestano la ricorrenza dei requisiti previsti dall'art. 192, comma 2 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 per l'affidamento *in house* alla controllata Aci Service Massa Carrara srl dei servizi istituzionali dell'Ente stabiliti nell'ambito della "Convenzione" e del "Disciplinare dei Servizi" allegati.

Relativamente all'**analisi della congruità economica**, il presente documento dà atto della preliminare verifica della disponibilità sul mercato in regime di concorrenza dei servizi oggetto di affidamento.

Tale valutazione ha consentito di accertare che i servizi non sono disponibili sul mercato o lo sono solo parzialmente, in quanto resi dagli operatori secondo criteri standard, in una logica privatistica e di ritorno economico per l'impresa, che non si concilia con l'osservanza di indirizzi vincolanti, con l'assoggettamento a severi disciplinari operativi, con la prescrizione di prestazioni complesse ed onerose, né con il rispetto di quei livelli di qualità e di quei contenuti sociali ritenuti essenziali dall'Ente ai fini della tutela dell'interesse pubblico e del benessere collettivo, obiettivo centrale dell'azione di un ente pubblico non economico.

Con riguardo ai servizi di assistenza automobilistica, si evidenzia che le entrate relative agli stessi sono incassate direttamente dalla società di servizi, a parziale ristoro dei costi sostenuti. Pur in assenza di un mercato di riferimento, al fine di accertare la rispondenza dell'affidamento a principi di economicità e di ottimale impiego delle risorse pubbliche, nella presente relazione è stato confrontato il valore complessivo dell'affidamento rispetto ai costi potenziali che l'Ente sosterebbe in caso di gestione diretta degli stessi; il confronto ha messo in luce un risparmio di almeno 38.922 euro in virtù dell'adozione del modello dell'*in house providing*.



Ai fini degli aspetti correlati alla rispondenza dell'affidamento agli obiettivi di **efficienza ed efficacia dei servizi**, l'esperienza vissuta negli anni e, da ultimo, nel triennio 2020-2022, ha dimostrato che la Società è stata in grado di svolgere le attività affidate, rispettando gli standard previsti dalla Federazione ACI, contribuendo a mantenere un ruolo del sodalizio nel contesto territoriale, avendo A.C. Massa Carrara un livello di penetrazione di soci, rispetto al circolante provinciale, tra i primi in Italia.

Sotto il profilo della **qualità dei servizi**, la Società dispone delle abilitazioni previste dalla normativa, delle competenze tecniche e delle professionalità necessarie a garantire l'ottimale svolgimento delle attività; inoltre ha sviluppato, nel tempo, processi operativi e metodi di gestione innovativi, divenendo punto di riferimento per le istituzioni locali e per il pubblico.

Ai fini della rispondenza dell'affidamento agli obiettivi di **interesse pubblico**, fermo restando il contenuto qualitativo dei servizi affidati – come dettagliati nel Disciplinare e richiamati nel presente documento – sempre finalizzati a realizzare il benessere della collettività di riferimento, va sottolineata l'appartenenza di Aci Service Massa Carrara srl alla Federazione ACI ormai da molti anni, circostanza che ha consentito alla Società la formazione di una specifica sensibilità sulle tematiche pubbliche e una particolare attenzione agli obiettivi che ispirano l'azione istituzionale dell'Ente.

La Società si è infatti impegnata a operare secondo gli obiettivi di universalità e socialità perseguiti dall'Ente e a garantire, in particolare, uguaglianza di comportamento nei confronti di tutti gli utenti del territorio, ad assicurare l'inclusione sociale delle categorie svantaggiate e a realizzare il costante adeguamento delle prestazioni in funzione delle esigenze di carattere pubblico. Si ricordi, a titolo esemplificativo, il servizio svolto a favore dei detenuti per il rinnovo della patente di guida in collaborazione con la Casa circondariale di Massa, nel caso di persone in regime di lavoro esterno.

Ai sensi della Convenzione, l'Automobile Club Massa Carrara svolgerà comunque sulla Società una costante azione di indirizzo, eserciterà tutte le forme di controllo previste dalla normativa, analoghe a quelle esercitate sui propri uffici interni, e verificherà il costante rispetto dei principi di contenimento della spesa, così da assicurare la massima economicità dell'azione amministrativa posta in essere attraverso la controllata.

In conclusione, il processo istruttorio sviluppato ai sensi dell'art. 192, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, ha messo in evidenza che l'affidamento alla Società Aci Service Massa Carrara srl risulta idoneo a realizzare l'auto produzione dei servizi sottesi alla funzione istituzione dell'Automobile Club Massa Carrara e risponde alla duplice esigenza di convenienza economica per l'Ente e di soddisfacimento dell'interesse pubblico.

Il modello di governance adottato, recepito nello Statuto di Aci service Massa Carrara srl e richiamato nella Convenzione per l'affidamento dei servizi, soddisfa, inoltre, e garantisce il rispetto dei requisiti previsti dalla normativa di riferimento.

Massa, 21 Settembre 2022

F.to II DIRETTORE

(Umberto Rossi)