



Dott. Maurizio PELUSO
Direttore Automobile Club
ACIREALE

OGGETTO: Nota assegnazione obiettivi per l'anno 2024.

Nell'ambito del Sistema di misurazione e valutazione della *performance* dei ruoli direzionali, con la presente Le sono assegnati gli obiettivi di *performance* organizzativa e individuale di cui all'All. 1- Scheda obiettivi 2024.

Si inviano, altresì:

- tabella di dettaglio, contenente il target annuale e i target infrannuali per il primo e secondo indicatore, dell'obiettivo "*Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa*" (All. 2);

- le Note metodologiche (All. 3 e 4) relative alle istruzioni operative dell'obiettivo "*Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione di Aci Storico*".

Si precisa che, sebbene non indicati nella suddetta scheda, restano fermi i vigenti obblighi di legge e di disposizioni dell'Ente, quali, ad esempio, quelli in tema di trasparenza e anticorruzione.

L'allegata scheda, che si compone di 2 pagine, dovrà essere restituita, datata e sottoscritta, entro il termine di 3 giorni dalla ricezione della presente, a ufficiosegretariogenerale@aci.it e inoltrata alle caselle di posta elettronica oiv@aci.it, uffcontrollogestioneciaceperformancedirettoriperiferici@aci.it e ai Direttori Compartimentali di riferimento.

Con i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Gerardo CAPOZZA

SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC DI ACIREALE						ANNO 2024
Sezione A obiettivi di Performance Organizzativa dell'AC						
	Peso relativo	Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato	
Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione		100%				
1			n. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%)		2836	
		50%	n. Soci fidelizzati (peso relativo 30%) % mail dei Soci acquisite nel 2024/totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici (peso relativo 10%)	data base Soci	72	
2		30%	corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	71	
3		20%	n. attività di promozione di <i>Act Storico</i> (peso relativo 70%) n. 1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	- 5: 100% - 4: 80% - 3: 60% - minore di 3: non raggiunto	2
Sezione B obiettivi di Performance Individuale Direttore Automobile Club di ACIREALE						
Nome e Cognome: MAURIZIO PELUSO						
Obiettivi connessi agli obiettivi di performance organizzativa della struttura di diretta responsabilità come da scheda di Performance organizzativa						
Obiettivi individuali	Peso relativo	Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato	
4		50%	Definizione entro il 30 aprile, con il supporto specialistico della DRUO, di Piani formativi individuali per il personale delle aree di classificazione assegnato, anche con riferimento a specifici target o gruppi di dipendenti (peso 60%)	Archivio DRUO	100%	
	30%	20%	Grado di partecipazione alle iniziative formative 2024 previste dal Piano biennale di formazione per il gruppo Direttori AC 2023-2024 definito dalla DRUO (peso 40%)		100%	
5	70%		Tempi modi di pagamento delle fatture commerciali in conformità ai criteri indicati all'art. 4- bis, comma 2, del DL n. 13/2023, con esclusione dei pagamenti effettuati mediante compensazione finanziaria delle rispettive posizioni creditorie	Sistema contabile-amministrativo AC	≤ 30 gg: 100% 31≤X≤35: 90% 36≤X≤40: 80% 41≤X≤50: 70% 51≤X≤60: 50% >60 giorni: 0%	
Competenze manageriali/comportamenti organizzativi		30%			Livello comportamento atteso	
Orientamento al risultato	20%				\$	
Organizzazione e controllo	20%				\$	
Leadership	20%				\$	
Gestione e sviluppo delle risorse umane	20%				\$	
Relazioni	20%				\$	
TOTALE		100%			\$	
Data e firma del Direttore						

ALLEGATO 2									
OBIETTIVI 2024 FEDERAZIONE ACI									
AC	Obiettivo Produzione diretta 2024				Obiettivo Tessere Fidelizzate 2024				Obiettivo Mail 2024 % rispetto alla produzione diretta del periodo
	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE
ACIREALE	2.836	709	1.418	2.127	72	18	36	54	71,00