



ACI LATINA SERVICE SRL

Piano delle attività per l'anno 2025

Il Piano delle Attività descrive il complesso delle attività dell'Acì Latina Service Srl per l'anno 2025, comprendendo progetti, attività, ed i piani di miglioramento, anche dal punto di vista gestionale, della Società sempre nell'ottica della attuazione delle proprie finalità istituzionali ed in linea con le direttive di ACI e dell'Automobile Club Latina, in ottica di raccordo e coordinamento.

A tale scopo si è tenuto in debito conto e riferimento dei seguenti documenti:

- “Indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2023-2025” approvate dall'Assemblea ACI nella seduta del 27 aprile 2022;
- Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della federazione Acì come adottato con delibera del Consiglio Generale del 21/10/2020;
- Obiettivi specifici di Federazione come riportati nel Piano della Performance 2021-2023, approvato dal Consiglio;
- Decreto Legislativo n.150/2009
- Decreto Legislativo n.80/2021
- Delibera CiVIT n. 6/2013 contenente le linee guida sul ciclo di gestione della performance.
- Piano delle Attività 2025 dell'Automobile Club Latina approvato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 28/10/2024 con Delibera n.17.
- Regolamento di Governance delle società controllate dell'Automobile Club Latina.
- Progetto di Budget 2025.

Nella redazione del presente Piano delle Attività del 2025 sono stati tenuti altresì presenti tutti i documenti relativi alle attività in corso per l'Automobile Club Latina, ai sensi del Contratto di Servizio 2020-2024 sottoscritto tra Automobile Club Latina ed Acì Latina Service Srl del 30 dicembre 2020 e del disciplinare operativo.

La pianificazione per il 2025 è stata formulata secondo i seguenti criteri di ordine generale indicati nei menzionati documenti, in coerenza con le strategie ed i programmi deliberati dall'Automobile Club Latina e con la programmazione economico-finanziaria, ed anche

nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'AC Latina, digitalizzazione dei processi, ove possibile, sostenibilità informatica degli interventi previsti, e rispetto della normativa in materia di privacy.

Il presente documento si integra nel bilancio di previsione che si va a predisporre contemporaneamente, che ne definisce i limiti economico/finanziari ed in quanto tale costituisce la rappresentazione integrale della complessa attività e politica della Società, riportata in termini di equilibrio e coerenza, principi cardini di ogni budget di previsione.

Purtroppo, seppur ormai appaia anacronistico parlare ancora delle conseguenze sociali dell'emergenza epidemiologica Covid-19 iniziata nel 2020, purtroppo devono sempre più essere presi in considerazione gli effetti sociali ed economici dei conflitti internazionali esistenti, in primis in ordine temporale, il conflitto russo/ucraino con tutti i riflessi economici e finanziari che esso sta comportando, ed in secondo luogo la guerra in medio oriente al momento in fase di espansione.

Pertanto, dall'esame del bilancio risulteranno quali siano le reali fonti di finanziamento, quali le possibilità di spesa, quali le attività che si possono coltivare ed entro quali limiti, quali le iniziative che si possano assumere e finanziare nel settore associativo, delle tasse automobilistiche e pratiche automobilistiche, i tre *core* dell'attività della Società.

Le iniziative che saranno realizzate nel corso del prossimo ciclo di pianificazione si pongono su una linea di continuità temporale e logica rispetto alle scelte avviate negli ultimi anni.

La pianificazione proposta si basa essenzialmente sullo sviluppo delle macro-aree strategiche definite negli obiettivi del Contratto di Servizio:

- **Consolidamento e sviluppo della compagine associativa** alla luce delle difficoltà emerse con la crisi economica derivante dal conflitto internazionale innanzi citato, attraverso una riqualificazione e rimodulazione secondo le nuove esigenze da rilevare al fine di incentivare maggiormente la fidelizzazione della clientela;
- **Riscossione delle tasse automobilistiche**, garantendo un servizio all'utenza più snello e rapido;
- **Incremento del numero di formalità/pratiche automobilistiche** aumentando anche la tipologia di pratiche da poter svolgere ed aumentando il numero di dipendenti in grado di svolgerle attraverso una maggiore turnazione.
- Sostegno all'Ente nel monitoraggio della rete di delegazioni della Provincia di Latina

L'incremento della compagine associativa con il riequilibrio della composizione interna, vuole ancora una volta privilegiare per il 2025 il numero di tessere di gamma alta e prodotti fidelizzati (COL), in linea con l'obiettivo primario per l'Automobile Club Latina. In tale quadro, l'Acì Latina Service dovrà individuare nuove e diverse strategie, in coordinamento con l'account di riferimento di Acinformatica, idee di sviluppo ed iniziative per far meglio comprendere all'utenza i vantaggi riservati ai soci, che anche nel corso del 2024 sono stati sviluppati grazie alla nuova politica in materia da parte di Acì. Si potrà e dovrà accompagnare l'Ente in una nuova politica di marketing e comunicazione a livello locale,



che accompagni lo sforzo intrapreso anche questo anno che si sta chiudendo da parte di ACI nella comunicazione su tutte le piattaforme, digitali e social.

Sarà fondamentale per il 2025 portare la produzione a livelli tali da garantire il raggiungimento degli obiettivi associativi definiti dall'Automobile Club Latina ed al pari incrementare le entrate della Società alla luce dell'andamento economico finanziario riscontrato nella chiusura del Bilancio Consolidato 2023.

Tale attività non creerà l'esigenza di maggiori spese da parte della Società, ma sarà possibile individuare una diversa pianificazione del lavoro dei dipendenti.

Per ciò che attiene il settore della riscossione delle tasse automobilistiche purtroppo non sono individuabili strategie per un incremento diretto delle stesse, in quanto si è totalmente dipendenti dal contesto normativo nazionale e regionale, oltre che dalla presenza di una sempre crescente pluralità di operatori nel settore.

Ache il 2024 ha ad oggi evidenziato finalmente un marcato aumento nel numero di esazioni effettuate. Aldilà della ovvia e principale speranza di vedere nel 2025 migliorare il contesto sociale ed economico, si auspica il mantenimento di un livello di equilibrio in tale settore. Nell'ambito della redazione del Budget ci si è tenuti ancora una volta prudenzialmente bassi nel quantificare l'ammontare dei ricavi in tale area. Ciò su cui ci si potrà di certo impegnare, è il fornire un servizio ancora più rapido, efficace ed efficiente all'utenza.

Passando al settore delle pratiche automobilistiche, nonostante le criticità tecniche collegate al passaggio al nuovo sistema del Documento Unico introdotto dal D. lgs. n. 98/2017, entrato in vigore dal 1° gennaio 2020, che ha necessitato di nuovi software, dotazioni informatiche ed addestramento del personale, si è registrato anche nel 2024 un andamento stabile nel numero di formalità espletate e delle relative entrate. Il Budget è stato redatto ipotizzando un andamento costante rispetto al 2024, seppur anche in tale settore, con la relativa certezza di un andamento crescente.

Lo sforzo nel 2025 sarà di sostenere maggiormente il lavoro di pratiche automobilistiche, la formazione del personale tutto in tale settore.

Trasparenza

Il sito internet istituzionale costituisce il principale mezzo di informazione per i cittadini ed i soci sulle iniziative ed i servizi offerti. In linea con il Regolamento della Governance, ed assicurando il rispetto delle disposizioni normative di cui al Dlgs n.33/2013 in materia di obblighi di pubblicità, viene garantita la trasparenza degli atti e dei provvedimenti adottati. L'introduzione da parte di Aconformatica nel 2022 di una area all'interno del sito dell'Automobile Club Latina molto più coerente con il sito dell'Ente e di più facile gestione e visualizzazione al fine soprattutto di garantire una maggiore trasparenza e coerenza normativa nei risultati all'utenza.

Situazione Amministrativa

Il 2024, come appare dall'analisi del budget 2025 allegato che confronta i dati di previsione per il 2025 con quelli attuali del 2024, è in procinto di chiudersi con risultati nuovamente positivi sotto l'aspetto economico-finanziario. Ciò dimostra come la valutazione effettuata al momento della chiusura del bilancio consolidato 2024, allorquando si è ritenuto che il risultato negativo del 2023 fosse frutto di una situazione contingente e non strutturale ragion per cui ci si aspettavano risultati positivi per il 2024, sia stata corretta.

Per tali ragioni, non prevedendo spese ulteriori e maggiori ed ipotizzando un andamento delle entrate stabili, anche il budget 2025 prevede un utile di euro 14.611.

Per l'anno 2024 non sono al momento previsti affidamenti sopra quarantamila euro, nel rispetto dell'art. 7.4 del Regolamento di Governance dell'Automobile Club Latina.

Nuovo modello di governance della società controllata

Ad ottobre 2021 vi è pervenuta la comunicazione da parte dell'ANAC dell'iscrizione dell'Automobile Club Latina nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house di cui all'art. 192 del Decreto Legislativo 50/2016.

Ciò comporta l'impegno massimo nel continuare ad operare insieme all'AC Latina, Ente di riferimento, per la realizzazione di un sistema strutturato e normativamente adeguato di governance della società in house.

Il sistema impostato è stato fondato su regole trasparenti, omogenee ed idonee a costituire il quadro di riferimento interno, adeguando il sistema di governo ai principi di controllo analogo così come definiti dalle leggi.

Il sistema di governance è stato accompagnato da procedure integrate di budgeting e monitoraggio dei costi, delle attività e della gestione, con indicazione degli standard di qualità dei servizi strumentali al raggiungimento degli scopi istituzionali dell'Ente.

Ora per il 2025 verrà siglato un nuovo contratto quinquennale tra l'Automobile Club Latina e la Aci Latina Service srl, sempre più improntato a garantire il controllo analogo ed un crescente ed intenso scambio di informazioni per la corretta (normativa ed operativa) gestione del rapporto.

Si sottolinea, infine, che la Società adotterà ogni iniziativa idonea a migliorare l'efficienza, l'efficacia e l'economicità dei servizi nella costante ricerca del miglior rapporto costi/ricavi della produzione, e proseguendo nell'azione di contenimento dei costi.

L'Amministratore Unico