



ACI Informatica
Innovativi per tradizione

Obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza

Ai sensi dell'art. 1, comma 8, della L. n. 190/2012, come modificato dall'art. 41, comma 1, lett. g), del D.Lgs. n. 97/2016, il P.T.P.C.T. deve riportare gli obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza, individuati dall'organo di indirizzo della Società

Art. 1, co. 8. l. 190/2012

*“L'organo di indirizzo definisce **gli obiettivi strategici** in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza, che **costituiscono contenuto necessario** dei documenti di programmazione strategico-gestionale e **del Piano triennale per la prevenzione della corruzione**”.*

In merito agli obiettivi strategici deve altresì tenersi presente che ai sensi dell'art. 10, comma 3, del n. D.Lgs. 33/2013 **“La promozione di maggiori livelli di trasparenza costituisce un obiettivo strategico di ogni amministrazione, che deve tradursi nella definizione di obiettivi organizzativi e individuali”**

A

PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

1

OTTIMIZZAZIONE MAPPATURA DEI PROCESSI

Nuovo obiettivo 2025



Avvio delle attività di **aggiornamento della mappatura dei processi** allo scopo di assicurarne la conformità alla nuova Convenzione tra ACI e ACI Informatica, in vigore dal 1° gennaio 2025.

2

PROSECUZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI MIRATI

*Obiettivi in continuità
2024*



Prosecuzione dei **percorsi di formazione in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza**, tenuto conto delle dinamiche organizzative della società e delle novità normative sopravvenute, **destinati in particolare al personale neo assunto**.

3

POTENZIAMENTO DEI PRESIDI IN ESSERE

*Obiettivi in continuità
2024*



Rafforzamento degli attuali presidi anticorruzione in relazione all'area «Contratti pubblici», sulla base delle indicazioni fornite da Anac alle stazioni appaltanti.

B

TRASPARENZA

1

GESTIONE SEZIONE
«SOCIETÀ
TRASPARENTE»

*Nuovo obiettivo
2025*



Adeguamento delle sottosezioni «Pagamenti», «Organizzazione» e «Controlli su attività» ai nuovi schemi di pubblicazione messi a disposizione da Anac con delibera n. 495 del 25 settembre 2024. Eventuale partecipazione alla sperimentazione per l'avvio di una fase pilota in relazione alle modalità di pubblicazione dei dati nelle altre sottosezioni.

2

PROMOZIONE
DELLA CULTURA
DELLA
TRASPARENZA

*Obiettivi
in continuità
2024*



*Intensificazione dei percorsi di formazione e sensibilizzazione sulla gestione operativa della **trasparenza proattiva** (obblighi di pubblicazione sulla Sezione «Società Trasparente»), con particolare riguardo agli adempimenti previsti a carico dei RUP in relazione alla trasmissione alla Banca dati Anac di dati e informazioni riferiti alla fase dell'esecuzione dei contratti pubblici.*

3

IMPLEMENTAZIONE
DEI DATI OGGETTO DI
PUBBLICAZIONE A
VALERE COME «DATI
ULTERIORI»

*Obiettivi
in continuità 2024*



*Prosecuzione del percorso di ricognizione dei c.d. «**dati ulteriori**» (i.e. non già oggetto di pubblicazione obbligatoria) di ACI INFORMATICA, potenzialmente di interesse per cittadini e stakeholders, e contestuale implementazione del sito istituzionale*