

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE
NELLA RIUNIONE DEL 30 LUGLIO 2024

IL CONSIGLIO GENERALE

“Visto l’articolo 10, comma 1 *bis*, del decreto legge 25 luglio 2018, n.91, convertito con modificazioni dalla legge 21 settembre 2018, n.108, con il quale è stata riconosciuta all’ACI e agli Automobile Club federati, in quanto Enti pubblici a base associativa non gravanti sulla finanza pubblica, la facoltà di adeguarsi con propri regolamenti ai principi generali desumibili dal decreto legislativo 19 agosto 2016, n.175, *Testo unico in materia di Società a partecipazione pubblica*, sulla base delle rispettive specificità e secondo criteri di razionalizzazione e contenimento della spesa; visto il vigente Regolamento di governance delle Società partecipate dall’Ente, adottato ai sensi della citata disposizione normativa; visto l’articolo 4 dello Statuto dell’Ente, che prevede tra le finalità istituzionali dell’ACI il presidio dei molteplici versanti della mobilità e l’attuazione di forme di assistenza tecnica, stradale, economica, legale, tributaria ed assicurativa dirette a facilitare l’uso degli autoveicoli; preso atto di quanto rappresentato dal Presidente in merito all’operazione infragruppo di compravendita dell’intera partecipazione detenuta dalla Società *in house* ACI Infomobility Spa, partecipata dall’ACI nella misura del 100% del capitale sociale, nella Società Agenzia Radio Traffic Spa, con acquisizione della stessa da parte della Società *in house* ACI Global Spa, anch’essa interamente partecipata dall’Ente; preso atto delle deliberazioni al riguardo adottate dalle due Società interessate, rispettivamente in data 11 luglio 2024 da parte del Consiglio di Amministrazione di ACI Infomobility, parte venditrice, e il successivo 15 luglio da parte del Consiglio di Amministrazione di ACI Global, parte acquirente; tenuto conto che l’operazione consente, per quanto riguarda ACI Infomobility, di assicurare il rispetto del limite massimo di fatturato da quote di mercato previsto dall’articolo 16 del citato decreto legislativo n.175/2016, ed è quindi funzionale a garantire la salvaguardia del suo *status* di Società *in house*, evitando ogni pregiudizio all’attuale assetto operativo ed alle prospettive di sviluppo dell’azione istituzionale dell’Ente nel settore dei servizi di infomobilità di interesse generale erogati con il supporto specialistico della Società; considerato che l’attività statutaria della Società Agenzia Radio Traffic di raccolta, elaborazione e vendita di informazioni sul traffico e sulla mobilità in forma scritta e vocale, o mediante diffusione attraverso ogni tipo di *media*, riveste anch’essa rilievo di interesse generale e si configura come strettamente pertinente e correlata alle attività svolte da ACI Global, la quale eroga in ambito associativo servizi di assistenza e di mobilità al veicolo e alla persona e che, analogamente ad Agenzia Radio Traffic, svolge attività di organizzazione e di esercizio di centrali operative; ritenuto il mantenimento della citata partecipazione indiretta nell’Agenzia Radio Traffic strettamente necessario e funzionale al pieno perseguimento ed al rafforzamento delle finalità istituzionali dell’Ente;

considerato che l'acquisizione di Radio Traffic è altresì funzionale al conseguimento da parte di ACI Global di efficientamenti interni e sinergie rilevanti, anche sul piano della conduzione della Società in coerenza con i principi di efficacia ed economicità; tenuto conto che il corrispettivo per la compravendita, deliberato nell'importo 941.000 euro a seguito di apposita perizia di stima, è stato ritenuto congruo da ACI Infomobility nonché corrispondente agli effettivi valori societari di Agenzia Radio Traffic, atteso anche il positivo andamento economico della Società ed i rischi apprezzabili sull'evoluzione delle sue attività; considerato che l'iniziativa risulta finanziariamente sostenibile per ACI Global, la quale dispone delle necessarie risorse di bilancio, non richiedendosi quindi per la stessa l'esigenza di un ricorso a finanziamenti esterni ai fini del perfezionamento dell'operazione; considerato altresì che l'acquisizione è tale, allo stato, da non riflettersi in maniera negativa sugli equilibri di bilancio di ACI Global, in ragione dei positivi risultati di gestione conseguiti dall'Agenzia Radio Traffic negli ultimi esercizi finanziari e degli affidamenti di servizi dalla stessa acquisiti; tenuto conto che l'iniziativa integra una operazione di cessione, peraltro tra due Società dell'Ente entrambe preposte all'autoproduzione di beni e servizi in modalità *in house providing*, che non comporta modifiche al complessivo perimetro delle partecipazioni societarie di gruppo e che assume quindi valenza neutra in termini di posizionamento dell'Ente e di equilibri concorrenziali di mercato; rilevato che ricorrono le condizioni per la definizione dell'operazione mediante negoziazione diretta ai sensi dell'articolo 2.4 del Regolamento di governance comportando la stessa una più funzionale riallocazione interna di partecipazione indiretta già detenuta dall'Ente ed un immediato beneficio in termini di razionalizzazione del complessivo assetto societario e di sviluppo di sinergie interne, in funzione di una più efficace realizzazione della *mission* istituzionale in tema di infomobilità e di assistenza agli automobilisti; ritenuto che, sostanziosamente l'operazione in una cessione infragruppo di partecipazione azionaria indiretta già detenuta dall'Ente, non trovano applicazione gli adempimenti relativi alla trasmissione della presente deliberazione alle autorità di vigilanza di cui al comma 3 dell'articolo 2.1 del Regolamento di governance che, in conformità al disposto dell'articolo 5 del decreto legislativo n.175/2016, si riferisce alle diverse ipotesi di costituzione da parte dell'Ente, in maniera diretta o indiretta, di una nuova Società o di acquisizione di una partecipazione in Società già esistente; **autorizza** l'operazione di cessione dalla Società *in house* ACI Infomobility Spa alla Società *in house* ACI Global Spa dell'intera partecipazione azionaria dalla prima detenuta nella Società Agenzia Radio Traffic Spa, al corrispettivo di 941.000 euro deliberato dai Consigli di Amministrazione delle due Società.”. (Astenuto ZANCHI)