

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE
NELLA RIUNIONE DEL 12 FEBBRAIO 2025

IL CONSIGLIO GENERALE

“Visto il decreto legislativo 19 agosto 2016, n.175, testo unico in materia di Società a partecipazione pubblica; visto il vigente Regolamento di governance delle Società partecipate dall'Ente, adottato ai sensi dell'articolo 10, comma 1 *bis*, del decreto legge 25 luglio 2018, n.91, convertito con modificazioni dalla legge 21 settembre 2018, n. 108, con il quale è stata riconosciuta all'ACI e agli Automobile Club federati, in quanto Enti pubblici a base associativa non gravanti sulla finanza pubblica, la facoltà di adeguarsi con propri regolamenti ai principi generali desumibili dal citato decreto legislativo n.175/2016 sulla base delle rispettive specificità e secondo criteri di razionalizzazione e contenimento della spesa; visto l'articolo 7 del decreto legislativo n.36/2023 Codice dei contratti pubblici; vista la deliberazione adottata nella seduta del 24 gennaio 2024, che deve intendersi integralmente riportata nel presente provvedimento anche ai fini motivazionali, con la quale è stata autorizzata la stipula di una Convenzione della durata di sei anni, con decorrenza dal 1° gennaio 2024 e scadenza al 31 dicembre 2029, con la Società ACI Editore Srl, partecipata dalla Società *in house* ACI Informatica Spa nella misura del 100% del capitale sociale, per la fornitura in regime di *in house providing* verticale delle riviste *L'Automobile*, *Young Classic* e *L'Automobile Classica* in formato cartaceo e per la relativa spedizione a determinate categorie di Soci, agli Automobile Club e agli interlocutori istituzionali individuati dall'Ente, nonché per la realizzazione di ulteriori eventuali attività ricomprese nell'oggetto sociale della Società e funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali dell'ACI; vista la nota prot. n.5/25 del 7 gennaio 2025, con la quale il Segretario Generale sottopone al Consiglio Generale la proposta a firma congiunta della Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo e della Divisione Attività associative e Gestione e Sviluppo Reti di affidamento alla stessa ACI Editore dei servizi strumentali concernenti la fornitura e la spedizione delle tre citate riviste in formato cartaceo per la corrente annualità; considerato che i servizi editoriali in parola risultano coerenti con gli indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2023-2025, nonché funzionali a supportare l'attuazione delle finalità istituzionali dell'Ente ed il conseguimento degli obiettivi specifici e degli indicatori di valore pubblico previsti nell'ambito dei documenti di pianificazione della Federazione; preso atto di quanto rappresentato dalle Direzioni proponenti in ordine alle motivazioni a sostegno del ricorso alla Società per la fornitura dei servizi in parola ed ai vantaggi conseguibili per l'Ente in termini di economicità ed efficiente utilizzo delle risorse; tenuto conto che: - la partecipazione azionaria totalitaria di ACI Informatica nel capitale sociale di ACI Editore, la prevalenza di oltre l'80% delle attività svolte dalla stessa ACI Editore nei confronti dell'ACI e della controllante, nonché il controllo analogo esercitato

da quest'ultima, e indirettamente anche dall'ACI, configurano l'esercizio in regime di *in house providing* di dette attività da parte di ACI Editore quale Società strumentale dell'Ente e di ACI Informatica; - la Società ha per oggetto esclusivo l'autoproduzione di beni e servizi strumentali e funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali dell'ACI e di ACI Informatica nei settori editoriale, commerciale, del *marketing*, della comunicazione istituzionale ed opera in armonia con gli obiettivi strategici dell'Ente, nel rispetto delle regole di *governance*, uniformando la propria organizzazione a criteri di efficienza, efficacia, economicità e trasparenza; visto, relativamente agli aspetti di congruità economica delle tariffe relative ai servizi strumentali oggetto di conferimento ad ACI Informatica e alla controllata ACI Editore, il documento di *fairness opinion* predisposto da un *Advisor* esterno, già esaminato nella seduta del 18 dicembre 2024 ai fini dell'approvazione delle tariffe stesse, nonché la connessa *Relazione descrittiva del procedimento di valutazione della congruità economica ex art. 7 del D.lgs. 26/2023 e s.m.i.*; tenuto conto che le valutazioni effettuate hanno consentito all'*Advisor* di riscontrare che le condizioni economiche previste per i servizi resi dalla stessa ACI Editore risultano congrue rispetto ai valori di mercato rilevati nell'ambito delle analisi di *benchmarking* effettuate; preso atto del fabbisogno di servizi editoriali stimato dalle competenti Direzioni sulla base delle proiezioni in merito all'andamento associativo 2025, con la produzione e spedizione di n. 277.650 copie de *L'Automobile*, n. 52.970 copie de *L'Automobile Classica* e n. 5.950 copie di *Young Classic*, per un importo complessivo di €939.030,80, IVA assolta dall'editore; ravvisata la sussistenza dei requisiti previsti per l'affidamento alla Società in modalità *in house* delle richiamate attività e servizi anche per la corrente annualità, ai sensi dell'articolo 4 del decreto legislativo n.175/2016, dell'articolo 7 del decreto legislativo n.36/2023 e della Convenzione in essere; ritenuto, per le motivazioni di cui sopra, di dare corso all'affidamento in parola, configurandosi lo stesso quale soluzione idonea a garantire la qualità e l'efficienza delle prestazioni e l'ottimale impiego delle risorse e quindi atta a supportare al meglio gli obiettivi ed i programmi di sviluppo dell'Ente in materia di realizzazione e diffusione di prodotti editoriali; autorizza, ai sensi della vigente Convenzione, l'affidamento alla Società ACI Editore Srl, partecipata dalla Società *in house* ACI Informatica nella misura del 100% del capitale sociale, dei servizi editoriali richiamati in premessa per l'anno 2025, concernenti la fornitura in formato cartaceo delle riviste *L'Automobile*, *Young Classic* e *L'Automobile Classica* e la relativa spedizione a determinate categorie di Soci, agli Automobile Club e agli interlocutori istituzionali individuati dall'Ente, con riconoscimento alla stessa ACI Editore dell'importo complessivo massimo di €939.030,80, IVA assolta dall'editore. La relativa spesa trova copertura: - quanto ad €774.644, IVA assolta dall'editore, nel Conto di costo 4107 - "*Spese per prestazioni di servizi*" del budget di gestione assegnato per l'anno 2025 alla Direzione Compartimentale Toscana, Liguria, Umbria, Sardegna, Marche, Emilia Romagna - Divisione Attività associative e Gestione e Sviluppo Reti; - quanto ad €164.386,80, IVA assolta dall'editore, nel medesimo Conto di costo del budget di gestione assegnato alla Direzione per l'Educazione Stradale, Mobilità e

Turismo per lo stesso anno 2025. Il pagamento alla Società da parte dei due centri di responsabilità gestori, ciascuno per la quota di propria competenza, avrà luogo in linea con quanto previsto dalla Convenzione e comunque entro i limiti della somma massima autorizzata, ad esito della verifica in ordine alle rendicontazioni afferenti alle attività svolte. Le citate Direzioni sono incaricate di curare, per quanto di rispettiva competenza gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione. L'esecutività della stessa rimane subordinata alla positiva verifica della sussistenza dell'integrale copertura della relativa spesa nei conti di costo di cui sopra a seguito dell'approvazione del 1° provvedimento di rimodulazione del budget dell'Ente per il 2025.". (Non partecipa alla votazione: VIERIN)