

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL COMITATO ESECUTIVO NELLA RIUNIONE DEL 21 LUGLIO 2020

IL COMITATO ESECUTIVO

“Vista la Convenzione in essere tra l’ACI e la Società ACI Informatica Spa, Società *in house* partecipata dall’Ente nella misura del 100%, stipulata in data 18 dicembre 2014, avente ad oggetto, tra i servizi prestati dalla suddetta Società, la gestione e lo sviluppo della Rete ACI anche mediante attività di promozione associativa; preso atto che nell’ambito di dette attività, è ricompresa la realizzazione di campagne di incentivazione della Rete ACI, finalizzate ad assicurare il massimo impulso alla promozione dell’associazionismo; reso atto che con deliberazione adottata nella riunione del 21 maggio 2020 è stato autorizzato l’avvio, nel periodo 1° maggio - 31 agosto 2020 della campagna “*Operazione a premi per recupero associativo*”, rivolta a tutte le Delegazioni degli Automobile Club, di sede e non di sede, e finalizzata ad arginare la flessione associativa, di circa 60.000 tessere, registrata nel secondo bimestre del corrente anno per effetto dell’emergenza epidemiologica Covid-19; considerato che al 30 giugno 2020 la citata iniziativa ha permesso il recupero, sull’intero territorio nazionale, di circa 23.000 posizioni associative, pari al 42% del “Portafoglio scaduti”, costituito dalle associazioni scadute e non rinnovate nel predetto bimestre; tenuto conto dei positivi risultati allo stato conseguiti e dell’esigenza di dare costante impulso allo slancio associativo della Rete, senza soluzione di continuità rispetto alla summenzionata operazione a premi che si concluderà il 31 agosto 2020; vista la nota della Direzione Centrale Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti dell’8 luglio 2020 concernente la proposta di realizzazione, per il periodo 1° settembre- 31 dicembre 2020, di un’ulteriore iniziativa promozionale denominata “*Campagna di incentivazione Rete ACI – Terzo quadrimestre 2020*”, rivolta alla Rete dell’Ente, più marcatamente finalizzata al rilancio dello sviluppo dell’associazionismo, da articolare in due concorsi a premi rivolti a tutte le Delegazioni, di sede e non di sede, ed in un concorso ad estrazione riservato ai Soci; preso atto delle modalità di svolgimento dell’iniziativa, così come descritte nella richiamata nota dell’8 luglio 2020; visto il Regolamento all’uopo predisposto recante la disciplina dei predetti concorsi a premi; considerato, relativamente agli aspetti economici, che l’onere complessivo a carico dell’Ente, quantificato nell’importo massimo di €570.000,00, oltre IVA per la parte su cui dovuta, trova integrale copertura nell’importo già autorizzato dal Consiglio Generale con deliberazione dell’11 dicembre 2019, a titolo di rimborso dei costi che la Società *in house* ACI Informatica sosterrà nel corrente esercizio per le attività di sviluppo e promozione dell’associazionismo; tenuto conto che le pregresse campagne di incentivazione, svoltesi nell’ultimo settennio, hanno sempre fatto registrare risultati soddisfacenti, non solo in termini di crescita della compagine

associativa ma anche sotto il profilo dell'interesse manifestato e del coinvolgimento motivazionale della Rete, che ha partecipato proattivamente alla competizione; ritenuto di dare corso all'iniziativa in parola, che risulta in linea con gli indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2020-2022 in materia di consolidamento e sviluppo della compagine associativa, allo scopo di dare costante impulso allo slancio associativo della Rete AC; **autorizza** la realizzazione della campagna incentivante in ambito associativo denominata "*Campagna di incentivazione Rete ACI – Terzo quadrimestre 2020*", rivolta a tutte le Delegazioni, di sede e non di sede, degli Automobile Club ed ai Soci, nei termini e alle condizioni di cui alla nota della Direzione Centrale Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti richiamata in premessa ed in conformità allo schema di regolamento allegato al verbale della seduta sotto la lett. C), che costituisce parte integrante della presente deliberazione; conferisce mandato alla stessa Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti per apportare le integrazioni e le modifiche di carattere formale necessarie al perfezionamento del predetto regolamento, nonché per tutti gli adempimenti connessi e conseguenti all'adozione della presente deliberazione. La spesa complessiva a carico dell'Ente, non superiore ad €.570.000,00, oltre IVA per la parte su cui dovuta, trova copertura nel conto 4107 del budget di gestione assegnato alla citata Direzione Centrale per l'esercizio 2020, nell'ambito dell'importo già autorizzato a titolo di rimborso dei costi che la Società ACI Informatica è stata chiamata a sostenere nel corrente esercizio per le attività di sviluppo e promozione dell'associazionismo, giusta deliberazione del Consiglio Generale dell'11 dicembre 2019."

REGOLAMENTO
del concorso a premio denominato
"Campagna di incentivazione Rete ACI - Terzo Quadrimestre 2020"

SOCIETA' PROMOTRICE

ACI INFORMATICA S.p.A.
Via Fiume delle Perle, 24 – 00144 ROMA
Tel 06 529991 – Fax 06 52201369
Cod. Fisc. 00405030586
P. IVA 00883311003

TIPOLOGIA

Concorso a Premi.

AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale.

PERIODO

L'iniziativa verrà pubblicizzata a partire dal 1° settembre 2020 e fino al 31 dicembre 2020

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tessere associative ACI.

CONCORSO DESTINATO ALLE DELEGAZIONI AC DI SEDE

1. DESTINATARI

Delegazioni di sede degli Automobile Club provinciali (di seguito AC) direttamente gestite dagli Automobile Club provinciali o da altra struttura, presso la propria Sede (allegato A).

2. COMUNICAZIONE ALLA RETE

ACI invierà a tutti gli AC una comunicazione che li informerà dell'iniziativa.

La versione integrale del Regolamento ed i report di monitoraggio dell'iniziativa saranno reperibili sul sistema informativo CRM Delegazioni AC.

3. PREMI IN PALIO

N.25 premi in buoni acquisto in formato digitale corrispondenti a €2.500,00.

4. MONTEPREMI

Il montepremi è pari a €62.500,00, IVA inclusa.

5. PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Le Delegazioni di sede gareggiano tra di loro nell'ambito di un'unica classifica nazionale. Saranno premiate le migliori **25** performance sulla base di una classifica che terrà conto del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

1. avere realizzato una produzione complessiva di tessere, al netto del canale FacileSarà, nel periodo 1° settembre/31 dicembre 2020, pari o superiore alla produzione complessiva di tessere del medesimo tipo prodotte nel periodo 1° settembre/31 dicembre 2019;
2. avere realizzato, nel periodo 1° settembre 2020-31 dicembre 2020, il maggior numero di tessere "Socio valore" conteggiate come da tabella in allegato B.

In caso di parità, in termini di "Socio valore", si classificherà prima la Delegazione che avrà prodotto la somma maggiore di tessere Gold, Sistema ed ACI Storico aderente nel periodo 1° settembre 2020-31 dicembre 2020.

Qualora si verifichi un'ulteriore situazione di parità si riterrà qualificata la Delegazione che avrà prodotto il maggior numero di tessere ACI Gold nel periodo 1° settembre 2020-31 dicembre 2020.

In caso ancora di parità, si qualificherà la Delegazione con la maggiore produzione associativa totale nel periodo 1° settembre-31 dicembre 2020, al netto del canale FacileSarà.

Ai fini dei conteggi si considereranno valide tutte le tessere sia nuove che rinnovate nel periodo di gara, al netto del canale FacileSarà.

A ciascuna delle prime 25 Delegazioni classificate, secondo gli obiettivi precedentemente illustrati, saranno assegnati buoni digitali per un valore di €2.500,00.

Nel caso una Delegazione abbia cambiato codice Soci nel corso del periodo interessato dalla gara, i dati utili ai fini della gara saranno pari alla somma della produzione realizzata in entrambi.

Le verifiche ed il conteggio dei risultati realizzati nel periodo di gara saranno svolti successivamente al 31 gennaio 2021, entro e non oltre il 30 aprile 2021.

Ai fini dei conteggi relativi alla produzione associativa delle Delegazioni di sede, vengono presi a riferimento i dati estratti dai sistemi informativi di ACI Informatica S.p.A. così come risultanti al momento in cui l'estrazione dei dati viene effettuata.

Tutte le fasi di assegnazione/estrazione avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente entro il 30 aprile 2021.

6. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA PREMI

I vincitori potranno accertarsi dell'avvenuta vincita attraverso lettura della classifica definitiva pubblicata su sistema informativo CRM Delegazioni AC non prima del 31 gennaio 2021 e non oltre il 30 aprile 2021; la consegna dei premi sarà a cura dell'AC territorialmente competente entro 180 giorni dalla pubblicazione della classifica.

CONCORSO DESTINATO ALLE DELEGAZIONI AC NON DI SEDE

7. DESTINATARI

Delegazioni degli Automobile Club provinciali (di seguito AC) con regolare rapporto di convenzionamento alla data del 31 dicembre 2020 e con produzione associativa già presente nel mese di settembre 2019, accertata dai sistemi informativi di ACI Informatica S.p.A.

Sono escluse le Delegazioni direttamente gestite dagli Automobile Club provinciali o da altra struttura presso la propria Sede e già coinvolte nella gara destinata alla Delegazioni di sede (Allegato A) e, comunque, le Delegazioni con codice 002 o con codice operativo presso gli uffici di sede.

8. COMUNICAZIONE ALLA RETE

ACI invierà a tutte le Delegazioni AC una comunicazione che li informerà dell'iniziativa.

La versione integrale del Regolamento ed i report di monitoraggio dell'iniziativa saranno reperibili sul sistema informativo CRM Delegazioni AC.

9. PREMI IN PALIO

- n. 50 premi in buoni acquisto in formato digitale corrispondenti ad €2.500,00;
- n. 50 premi in buoni acquisto in formato digitale corrispondenti ad €1.800,00;
- n. 50 premi in buoni acquisto in formato digitale corrispondenti ad €1.000,00;
- n. 50 premi in buoni acquisto in formato digitale corrispondenti ad €750,00.

10. MONTEPREMI



Il montepremi è pari a €302.500,00, IVA inclusa.

11. PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Le Delegazioni non di sede gareggiano tra di loro nell'ambito di un'unica classifica nazionale. Saranno premiate le migliori **200** performance sulla base di una classifica che terrà conto del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

1. avere realizzato una produzione complessiva di tessere, nel periodo 1° settembre/31 dicembre 2020, pari o superiore alla produzione complessiva di tessere prodotte nel periodo 1° settembre/31 dicembre 2019;
2. avere realizzato, nel periodo 1° settembre 2020-31 dicembre 2020, il maggior numero di tessere "Socio valore" conteggiate come da tabella in allegato B.

In caso di parità, in termini di "Socio valore", si classificherà prima la Delegazione che avrà prodotto la somma maggiore di tessere Gold, Sistema ed ACI Storico aderente nel periodo 1° settembre 2020-31 dicembre 2020.

Qualora si verifichi un'ulteriore situazione di parità si riterrà qualificata la Delegazione che avrà prodotto il maggior numero di tessere ACI Gold nel periodo 1° settembre 2020-31 dicembre 2020. In caso, ancora, di parità si qualifica la Delegazione con la maggiore produzione associativa totale nel periodo 1° settembre 2020-31 dicembre 2020, al netto del canale Facile Sarà.

A seguito della stesura della classifica definitiva saranno assegnati i premi nel modo seguente:

- le prime 50 Delegazioni in classifica riceveranno, ciascuna, un premio in buoni acquisto in formato digitale corrispondente a €2.500,00;
- le Delegazioni classificate dalla posizione n. 51 alla posizione n. 100 riceveranno, ciascuna, un premio in buoni acquisto in formato digitale corrispondente a €1.800,00;
- le Delegazioni classificate dalla posizione n. 101 alla posizione n. 150 riceveranno, ciascuna, un premio in buoni acquisto in formato digitale corrispondente a €1.000,00;
- le Delegazioni classificate dalla posizione n. 151 alla posizione n. 200 riceveranno, ciascuna, un premio in buoni acquisto in formato digitale corrispondente a €750,00.

Nel caso una Delegazione abbia cambiato codice Soci nel corso del periodo interessato dalla gara, i dati utili ai fini della gara saranno pari alla somma della produzione realizzata in entrambi.

Le verifiche ed il conteggio dei risultati realizzati nel periodo di gara saranno svolti successivamente al 31 gennaio 2021, entro e non oltre il 30 aprile 2021.

Ai fini dei conteggi relativi alla produzione associativa delle Delegazioni, vengono presi a riferimento i dati estratti dai sistemi informativi di ACI Informatica S.p.A. così come risultanti al momento in cui l'estrazione dei dati viene effettuata.

Tutte le fasi di assegnazione/estrazione avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente entro il 30 aprile 2021.

12. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA PREMI

I vincitori potranno accertarsi dell'avvenuta vincita attraverso lettura della classifica definitiva pubblicata su sistema informativo CRM Delegazioni AC non prima del 31 gennaio 2021 e non oltre il 30 aprile 2021; la consegna dei premi sarà a cura dell'AC territorialmente competente entro 180 giorni dalla pubblicazione della classifica.

CONCORSO DESTINATO AI SOCI

13. DESTINATARI

Soci ACI sottoscrittori di una tessera individuale, ACI Gold, ACI Sistema, ACI Storico Aderente, ACI Club, nel periodo 1° settembre - 31 dicembre 2020, nuovi o rinnovanti.

14. COMUNICAZIONE

ACI predisporrà il materiale informativo cartaceo da distribuire presso le Delegazioni AC e, contestualmente, sarà data informativa in appositi spazi sul sito www.aci.it, nella App ACI Space e sui siti degli AC.

Il presente Regolamento, nella sua versione integrale, sarà reso disponibile sul sito www.aci.it. I messaggi pubblicitari di diffusione del concorso saranno conformi al Regolamento.

15. PREMI IN PALIO

- Numero 18 prodotti hi-tech

16. MONTEPREMI

Il montepremi è pari a €XX.XXX, IVA esclusa.

17. PARTECIPAZIONE ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Tra tutti i Soci ACI sottoscrittori di una tessera precedentemente descritto, nuova o rinnovata nel periodo 1 settembre/31 dicembre 2020, verrà estratto a sorte 1 premio per ogni settimana.

A tale riguardo verranno effettuate 18 distinte estrazioni, una per ciascuna delle settimane di produzione comprese nel periodo di gara, da lunedì a domenica salvo la prima settimana di gara che riguarderà i giorni da martedì 1 a domenica 6 settembre e l'ultima settimana di gara che riguarderà i giorni da lunedì 28 a giovedì 31 dicembre.

Le estrazioni avverranno successivamente al 31 dicembre 2020, entro il 31 gennaio 2021.

Per ciascuna estrazione verranno sorteggiati i nominativi dei vincitori e 10 nominativi "di riserva"; questi ultimi, in base all'ordine di estrazione, potranno aggiudicarsi i premi in palio in caso di rinuncia o di mancato riscontro da parte dei vincitori, come indicato all'art.18.

Tutte le fasi di assegnazione/estrazione avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente.

18. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA PREMI

Il Socio vincitore del premio sarà informato dell'avvenuta vincita tramite Telegramma. Il Socio dovrà rispondere alla predetta comunicazione di vincita entro 10 giorni dalla ricezione della stessa, specificando l'accettazione del premio o il rifiuto alla casella di posta elettronica indicata nella comunicazione.

La mancata risposta da parte del Socio assegnatario nei termini indicati sarà considerata rifiuto tacito.

I premi verranno consegnati a cura dell'AC territorialmente competente entro 180 giorni dal verificarsi della vincita.

19. ESCLUSIONI

Sono esclusi dal concorso a premi destinati ai Soci tutti i dipendenti dell'Automobile Club d'Italia e degli Automobile Club provinciali e locali, i Presidenti degli AC, i Componenti degli Organi Collegiali e di controllo degli AC medesimi, i dipendenti delle Società controllate e/o partecipate dall'ACI e dagli AC, i titolari e i dipendenti delle Delegazioni AC (tessere IDIP, IGDI, ICLG e qualsiasi altra tessera rilasciata ai suddetti soggetti).

Sono inoltre escluse tutte le tessere rilasciate a titolo gratuito (ICLN con codice iniziativa 99179, ICLG e qualunque altra tessera rilasciata a titolo gratuito).

PARTE COMUNE AI CONCORSI

20. MONTEPREMI:

Il montepremi complessivo è pari a €.XXXXXXXX, IVA esclusa.

In caso di indisponibilità dei premi indicati, verranno assegnati premi analoghi e di pari o maggior valore.

Tutti i vincitori, Delegazioni di sede, Delegazioni non di Sede e Soci ACI che non potessero o volessero usufruire dei premi vinti non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore dei premi in gettoni d'oro.

21. VARIE

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza alcuna limitazione.

La Società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi in palio per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

La Società promotrice dichiara di aver delegato - ai sensi del DPR 430/01 art. 5 comma 3 - ID Time Srl – Via Monte Grappa 180 - 20099 Sesto San Giovanni (MI) - per l'espletamento di tutti gli adempimenti relativi al presente concorso a premi.

La Società promotrice dichiara di impegnarsi a devolvere i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, al Dipartimento della Protezione Civile (Fondo per l'acquisto di dispositivi di protezione individuali e attrezzature sanitarie) Via Ulpiano 11 00193 Roma (RM).

La Società promotrice, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente Regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari della manifestazione a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente Regolamento, o con modalità equivalenti.