DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE
NELLA RIUNIONE DEL 20 GIUGNO 2019

IL CONSIGLIO GENERALE

“Preso atto che, nel quadro degli adempimenti connessi all’organizzazione, da parte dell’ACI, del Gran Premio d’Italia di Formula 1 presso l’Autodromo di Monza, in attuazione dell’art. 1, comma 341, della legge 28 dicembre 2015, n. 208, con deliberazione adottata nella seduta del 31 gennaio 2017, successivamente modificata con deliberazione del 6 marzo 2017 - deliberazioni che devono intendersi integralmente richiamate nella presente delibera - è stato autorizzato l’acquisto dall’AC di Milano di n.750.000 azioni, pari al 75% del capitale sociale, della Società Incremento Automobilistico e Sport – S.I.A.S. SpA, Società che detiene i diritti di concessione delle aree e dei fabbricati costituenti l’Autodromo Nazionale di Monza; preso atto che, con deliberazione adottata nella successiva seduta del 29 aprile 2019, sono state approvate le condizioni di massima per la stipula dei nuovi accordi e contratti con il Promotore del Campionato del Mondo di Formula 1 ai fini dell’organizzazione del Gran Premio d’Italia di Formula 1 presso l’Autodromo di Monza per il quinquennio 2020 – 2024; preso atto che la S.I.A.S., in virtù della Convenzione sottoscritta con il Comune di Milano ed il Comune di Monza, con scadenza al 31 dicembre 2026, oltre a detenere in via esclusiva i diritti di concessione delle aree e dei fabbricati costituenti l’Autodromo Nazionale di Monza e relative pertinenze, esercita anche i connessi poteri di programmazione del “*calendario delle gare*” finalizzati, in particolare, alla “*effettuazione del Gran Premio d’Italia di Formula Uno*”; tenuto conto di quanto rappresentato dal Presidente in corso di seduta in ordine al percorso di riassetto azionario della S.I.A.S. intrapreso dall’ACI e dall’AC di Milano, e della conseguente proposta da parte dello stesso AC di Milano di cessione all’Ente di un ulteriore quota del 15% del capitale sociale della SIAS; considerato che l’operazione è finalizzata a riconoscere all’ACI un maggiore peso, anche economico, all’interno della Società, salvaguardando nel contempo il ruolo dell’AC di Milano quale rilevante espressione territoriale e della storia dell’Autodromo di Monza; visto lo schema di contratto di compravendita di partecipazioni azionarie relative alla Società SIAS tra l’ACI e l’AC di Milano a tal fine predisposto e preso atto dei suoi contenuti, delle clausole e degli impegni reciprocamente previsti; preso atto che, a seguito di interlocuzioni tra le parti e sulla base di apposita perizia richiesta dall’AC di Milano, il valore complessivo della Società, conformemente agli stessi criteri di valutazione a suo tempo utilizzati nella perizia di stima a supporto della iniziale delibera di acquisizione del 75% del capitale sociale di SIAS, è stato quantificato nell’importo di €3.496.000, per un controvalore di €. 524.400 riferito al 15% del capitale oggetto della proposta di acquisto; considerato che la partecipazione dell’ACI nel capitale sociale della richiamata Società si qualifica quale strumento unico, oltreché indispensabile, atto a garantire lo svolgimento di quelle attività di auto produzione di beni e servizi strumentali all’Ente strettamente necessarie al pieno perseguimento delle finalità istituzionali di cui agli artt. 1, comma 1, e 4, comma 1, lettera e), dello Statuto dell’ACI, con particolare riferimento alla tutela degli interessi generali dell’automobilismo italiano, di cui l’Ente promuove e favorisce lo sviluppo, ed

alla promozione ed organizzazione delle attività sportive automobilistiche, quale Federazione Sportiva Automobilistica Nazionale aderente alla *Fédération Internationale de l'Automobile – FIA*; considerato inoltre che l'incremento della partecipazione dell'Ente nella SIAS determinerà un rafforzamento della governance della Società in capo all'ACI, anche in rapporto agli investimenti necessari per il potenziamento e le migliorie da apportare all'impianto in relazione al mantenimento presso l'Autodromo di Monza dell'organizzazione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 per gli anni 2020-2024; ritenuto, relativamente alla valutazione della compatibilità dell'intervento anche sotto il profilo del rispetto della normativa europea in materia di concorrenza e mercato, che la medesima valutazione è già stata compiuta a monte dal legislatore con le previsioni della citata legge di stabilità 2016, attraverso l'individuazione dell'ACI quale soggetto autorizzato a sostenere la spesa per costi di organizzazione e gestione dell'evento sportivo; ritenuto inoltre che l'acquisizione non è suscettibile di procurare al soggetto beneficiario un indebito vantaggio nei confronti dei concorrenti di altri Paesi dell'Unione Europea, falsando la concorrenza e distorcendo il mercato, poiché, per effetto della richiamata Convenzione in essere tra S.I.A.S. ed i Comuni di Milano e Monza per la gestione dell'Autodromo, non può costituire aiuto di stato in quanto inidonea a distorcere la concorrenza che, nel caso di specie, non è operante, tenuto conto che peraltro la Società S.I.A.S. è già in controllo pubblico, in quanto partecipata dagli Enti pubblici non economici ACI ed AC di Milano e che, quindi, l'operazione di acquisizione oggetto del presente provvedimento non determina nessuna modifica rispetto all'attuale assetto pubblicistico della Società stessa; visto il vigente Regolamento di governance delle Società controllate dall'Ente; preso atto altresì della sostenibilità finanziaria dell'operazione, in quanto l'ACI dispone di risorse economiche adeguate da destinare all'investimento; ritenuto, per le considerazioni di cui sopra, di procedere all'acquisizione di un'ulteriore quota del 15% del capitale sociale della SIAS nell'ambito delle azioni di potenziamento della partecipazione e degli interventi dell'Ente finalizzati al mantenimento del Gran Premio di F1 presso l'Autodromo di Monza per le prossime edizioni della manifestazione; **autorizza** l'acquisto da parte dell'ACI di ulteriori n.150.000 azioni della Società Incremento Automobilistico e Sport – S.I.A.S. SpA detenute dall'Automobile Club di Milano, pari al 15% del capitale sociale della Società, per il controvalore di €.524.400, oltre imposte, tasse ed oneri accessori, in funzione dell'organizzazione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 presso l'Autodromo di Monza, ai sensi dell'art. 1, comma 341, della legge 28 dicembre 2015 n. 208; **approva** il relativo contratto di compravendita tra l'ACI e l'Automobile Club di Milano, in conformità allo schema di atto che viene allegato al verbale della seduta sotto la lett.C) e che costituisce parte integrante della presente deliberazione; **conferisce mandato al Presidente** ai fini della sottoscrizione del citato contratto di compravendita, subordinatamente all'acquisizione del parere favorevole dell'Avvocatura dell'Ente, con facoltà di apportare le eventuali modifiche di carattere formale che dovessero rendersi necessarie per il perfezionamento dell'atto medesimo. Ai fini di ogni conseguente adempimento, si applicano le previsioni del vigente Regolamento di *governance* delle Società controllate da ACI. La spesa di €. 524.400 trova copertura nel budget degli investimenti, alla voce "immobilizzazioni finanziarie" del budget assegnato all'Ufficio Amministrazione e Bilancio per l'anno 2019.". (Astenuti: LA RUSSA E TATOZZI).

ACI – AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA

E

AUTOMOBILE CLUB MILANO

**CONTRATTO DI COMPRAVENDITA DI
PARTECIPAZIONI AZIONARIE RELATIVE ALLA
SOCIETA' SIAS SPA**

INDICE

Articolo

Pagina

1. Compravendita
2. Prezzo della vendita
3. Cessione delle azioni e garanzie
4. Altri obblighi delle parti
5. Disposizioni finali in relazione alle vendite
6. Contratto in data 14 marzo 2017
7. Spese e Imposte
8. Legge Applicabile
9. Foro Competente

BONIVA

ACI – AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA (P.IVA 00907501001), Ente di diritto pubblico con sede in Roma, alla Via Marsala (00185), 8 (d'ora in avanti "**ACI**" oppure "**Parte Acquirente**" oppure "**Ente**"), che interviene al presente atto per mezzo del Presidente Ing. Angelo Sticchi Damiani

- da una parte

E

AUTOMOBILE CLUB MILANO (P. IVA 00815430152), Ente pubblico non economico con sede in Milano, al Corso Venezia, 43 (d'ora in avanti "**ACM**" oppure "**Parte Venditrice**"), che interviene al presente atto per mezzo del Presidente Avv. Geronimo La Russa;

- dall'altra parte

congiuntamente nel prosieguo le "**Parti**",

PREMESSO CHE

- a) Il capitale sociale della Società Incremento Automobilismo e Sport - SIAS Spa (con sede legale in Milano al Corso Venezia, 43, C.F. 00779970151, da qui in poi semplicemente "**SIAS**") ammonta attualmente ad Euro 550.000,00, suddiviso in n. 1.000.000 azioni (le "**Azioni**").
- b) SIAS è attualmente concessionaria, in forza di apposita Convenzione stipulata con i Comuni di Milano e Monza e da ultimo rinnovata in data 3 luglio 2009 (d'ora in poi "**Convenzione**"), delle aree e dei fabbricati costituenti l'Autodromo Nazionale di Monza e relative pertinenze.
- c) Tale Convenzione ha scadenza in data 31 dicembre 2026 e sono in corso trattative per il suo rinnovo e, comunque, la sua modifica.
- d) A seguito della stipula del contratto in data 14 marzo 2017 ACM ha ceduto all'Ente una partecipazione in SIAS di n. 750.000 azioni pari al 75% del capitale sociale; in seguito a tale compravendita il capitale sociale di SIAS risulta oggi ripartito come segue:
 - ACM: partecipazione per n. 250.000 azioni pari al 25% del capitale sociale della Società;
 - Ente: partecipazione per n. 750.000 azioni pari al 75% del capitale sociale della Società.
- e) ACM e l'Ente hanno inteso dar corso ad un riassetto azionario in SIAS al fine, tra l'altro, di riconoscere il maggior peso, anche economico, dell'Ente all'interno della Società pur tenendo conto del ruolo di ACM quale rilevante espressione territoriale e della storia dell'Autodromo di Monza.

- f) Ai fini di cui alla premessa che precede, ACM ha avviato, tramite i propri uffici, una procedura di determinazione del valore complessivo di SIAS ad opera dello studio Spada & Partners trasmessa via PEC in data 17 giugno 2019 (la “Relazione Spada”), allegata al presente contratto e da intendersi integralmente condivisa tra le Parti e recepita nello stesso per quel che concerne le valutazioni tecnico-economiche ivi contenute e richiamate nel presente contratto.
- g) Alla luce della Relazione Spada il valore complessivo di SIAS è stato stimato in misura pari ad Euro 3.496.000,00 (tremilioniquattrocentonovantaseimila/00).

CIÒ PREMESSO, CHE SI INTENDE PARTE INTEGRANTE

E SOSTANZIALE DEL PRESENTE ATTO,

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

1. COMPRAVENDITA

ACM vende all’Ente, che acquista, n. 150.000 azioni della SIAS, pari al 15% del capitale sociale (nel seguito, le “Azioni”). Le Azioni saranno volturate in favore dell’Ente mediante girata da effettuarsi entro il termine di 60 giorni dalla sottoscrizione di questo contratto, presso notaio scelto dalle parti.

2. PREZZO DELLA VENDITA

- 2.1 Il prezzo della vendita di cui al precedente articolo 1 è pari ad Euro 524.400,00 (cinquecentoventiquattromilaequattrocento/00) e verrà pagato dall’Ente ad ACM entro il termine di 60 giorni dalla sottoscrizione di questo contratto e, comunque, non più tardi della data di voltura delle Azioni, con modalità da determinarsi congiuntamente tra le Parti.
- 2.2 Il prezzo della vendita di cui sopra è stato quantificato nella misura predetta e così convenuto tra ACM e l’Ente, tenuto conto della valutazione della SIAS, (così come effettuata nella Relazione Spada) e sarà rettificato sulla base di quanto previsto dall’art. 3.6 del contratto stipulato tra le parti in data 14 marzo 2017, *mutatis mutandis*, in proporzione alle azioni complessivamente cedute all’Ente, ivi comprese le Azioni oggi compravendute.

3. CESSIONE DELLE AZIONI E GARANZIE

- 3.1 Le Azioni sono trasferite con tutti i crediti, i diritti e gli obblighi verso SIAS.
- 3.2 Relativamente alla compravendita di Azioni di cui a questo contratto, ACM garantisce esclusivamente la titolarità delle Azioni trasferite e che le medesime sono interamente liberate e che non sussistono diritti di prelazione e/o gradimento a favore di terzi

4. ALTRI OBBLIGHI DELLE PARTI

- 4.1 L'Ente ed ACM modificheranno entro il termine di 60 giorni dalla sottoscrizione di questo contratto e, comunque, non più tardi della data di voltura delle Azioni, lo Statuto Sociale di SIAS al fine di:
- (i) modificare gli artt. 14 e 20 prevedendo che i diritti ivi attribuiti ad ACM siano esercitabili quale che sia la partecipazione azionaria di ACM in SIAS;
 - (ii) prevedere che al consigliere nominato da ACM venga attribuita la carica di Vice-Presidente;
 - (iii) prevedere l'obbligo dell'unanimità per le delibere assembleari che modifichino i diritti particolari di ACM di cui agli artt. 14 e 20 dello Statuto Sociale;
 - (iv) prevedere che le decisioni dell'organo amministrativo relative alle fattispecie di cui all'art. 7 dello Statuto Sociale debbano essere approvate con il voto favorevole della maggioranza dei consiglieri e con il voto favorevole di quello nominato da ACM.
- 4.2 Nel caso di eventuale supporto finanziario a SIAS finalizzato ad investimenti infrastrutturali della Società sulle aree dell'Autodromo di Monza in concessione, o a qualsivoglia altra finalità, i soci potranno procedere, anche disgiuntamente, a finanziamenti in favore di SIAS con obbligo di restituzione rimanendo esclusa, per la durata di 5 anni dalla sottoscrizione del presente contratto, la possibilità di effettuare aumenti di capitale se non previo consenso unanime di tutti i soci.
- 4.3 L'Ente si impegna altresì nei confronti di ACM, dalla data di stipula di questo contratto e fino al 31.12.2030, alla sola condizione che l'Ente, sia direttamente o indirettamente, concessionaria (o proprietaria) dell'Autodromo di Monza in virtù della Convenzione ovvero di altro strumento giuridico ad essa sostitutivo:
- (i) a mettere a disposizione di ACM, per finalità istituzionali e di ospitalità, con esclusione di qualsiasi possibilità di loro commercializzazione, in occasione della disputa di ciascuna delle manifestazioni del Gran Premio d'Italia di Formula 1, ove l'Ente, direttamente o indirettamente, sia titolato per la relativa organizzazione:
 - a. n. 80 posti nella tribuna cd "Platinum Garden" o "Tribuna Centrale n. 1", o, in caso di indisponibilità, in altra tribuna collocata lungo il rettilineo di partenza, con libero utilizzo del sottopassaggio;
 - b. le seguenti ulteriori utilità:
 - i. per ciascuno dei giorni della manifestazione (venerdì, sabato e domenica) la disponibilità di un'area all'interno della cd "terrazza ACI" (o, comunque, della miglior area utilizzata dall'Ente per propria *hospitality*), che sarà allestita con i marchi ACM, per un numero massimo di persone pari a 144 (centoquarantaquattro), completa dei

relativi servizi di *catering* (si precisa che il *catering* del venerdì sarà “*light lunch*” mentre per il sabato e la domenica il servizio sarà equivalente a quello fornito agli ospiti dell’Ente) e dei relativi pass di accesso anche per il sottopassaggio;

- ii. per ciascuno dei giorni di sabato e domenica: n. 70 biglietti di accesso alla Tribuna Laterale Destra, n. 30 biglietti di Tribuna Parabolica, n. 30 biglietti di Tribuna Esterna Prima Variante, n. 170 biglietti di Tribuna Vedano, n. 50 biglietti “Area Prato”, n. 140 parcheggi di cui n. 70 nel P8, n. 30 nel P9, n. 10 nel P14, n. 30 nel P Biassono Esterno, oltre a 5 pass moto servizio; per la giornata di venerdì 200 biglietti di Area Prato e n. 100 parcheggi; la concessione dei parcheggi è comunque condizionata alle eventuali disposizioni di FOM e/o della pubblica autorità che potrebbero limitarla; in tale caso le Parti concorderanno la migliore soluzione alternativa;
 - iii. “pass paddock” “di servizio” per ciascun membro del Consiglio Direttivo di ACM e per il Direttore di ACM (salvo che gli stessi non abbiano tali pass in ragione di loro altre cariche ed incarichi ricoperti); in aggiunta l’Ente ne fornirà ulteriori n. 3 non nominali da utilizzare “a giro” per i propri ospiti purché l’Ente ne riceva almeno 30 (trenta) dalla F1, nel caso ne ricevesse in numero inferiore, tali ulteriori pass non nominali saranno ridotti proporzionalmente;
- (ii) a contribuire con l’importo annuo di Euro 40.000 (oltre IVA) alla comunicazione sportiva/istituzionale - da condividere con l’Ente - riferibile principalmente alle attività dell’Autodromo di Monza che verrà realizzata da ACM con risorse proprie o comunque procurate da ACM a proprio costo sui mezzi di comunicazione “locali” nonché sui social di ACM; in particolare ACM tramite le relative strutture di servizio, anche societarie, con il personale dipendente e con la propria clientela, in termini di prodotti e servizi, direttamente o a mezzo delle proprie società collegate e controllate operanti negli specifici settori, inserirà un link permanente sul proprio sito internet (pagina e banner) per la promozione degli eventi sportivi che si svolgeranno presso l’Autodromo di Monza e invierà ai propri soci apposite newsletter riferite agli eventi che si svolgeranno presso l’Autodromo di Monza. ACM esporrà inoltre in luoghi visibili al pubblico, locandine, dèpliant ed altri prodotti informativi prodotti da SIAS e riguardanti gli eventi dell’Autodromo di Monza presso tutti gli uffici dell’ACM, delle società del Gruppo e delle delegazioni ACM periferiche;
- (iii) a coinvolgere ACM in tutti i rapporti e le iniziative che si dovessero tenere con le Istituzioni territoriali con riguardo alle funzioni di rappresentanza degli interessi generali dell’automobilismo e dello sport automobilistico, ai sensi dell’art.4 del regolamento interno della Federazione dell’ACI approvato con delibera del

Consiglio Generale dell'ACI del 15.10.2009, in particolare laddove le stesse attendano all'attività sportiva che si tiene presso l'Autodromo di Monza.

- 4.4 L'Ente, nel caso in cui assuma, direttamente o attraverso altra società controllata, la concessione (o la proprietà) dell'Autodromo di Monza, farà in modo che tutti gli impegni assunti da SIAS nei confronti di ACM abbiano regolare esecuzione fino a naturale scadenza.
- 4.5 Le Parti, inoltre, si impegnano reciprocamente a quanto segue a decorrere dalla sottoscrizione di questo contratto e fino al 31 dicembre 2030:
- (i) ACM metterà a disposizione di ACI Storico in comodato, senza oneri per quest'ultima (salvo il rimborso delle spese di conduzione), un locale all'interno dei propri uffici di Milano, corso Venezia n. 43, propedeutico all'attività di sviluppo di ACI Storico ed esporrà marchi e loghi di ACI Storico nel salone della propria sede di Milano, corso Venezia n. 43, nonché presso la palazzina "Beta" di cui di seguito; previa richiesta e salvo disponibilità, inoltre, ACM concederà l'utilizzo della Sala Conferenze e delle Sale riunioni per iniziative di ACI Storico;
 - (ii) L'Ente procurerà ad ACM l'uso continuativo in comodato della palazzina detta "Beta" situata all'interno dell'Autodromo di Monza, purché ACI abbia - direttamente o indirettamente - la disponibilità dell'Autodromo; i costi per le utenze, le spese della necessaria ristrutturazione e la manutenzione ordinaria saranno a carico di ACM. Si precisa che l'uso della palazzina detta "Beta" sarà concesso anche in occasione della disputa del Gran Premio d'Italia di Formula 1, finché e nei termini in cui il contratto tra ACI e l'organizzatore lo consentirà.

5. DISPOSIZIONI FINALI IN RELAZIONE ALLE VENDITE

A seguito del presente accordo il capitale sociale della SIAS, ammontante ad Euro 550.000,00, suddiviso in n. 1.000.000 azioni risulta:

- (a) per azioni n. 900.000, rappresentative del 90% del capitale sociale, nella titolarità dell'Ente;
- (b) per azioni n. 100.000, rappresentative del 10% del capitale sociale, nella titolarità di ACM.

Il presente atto costituisce titolo per l'annotazione del nome dell'Ente sui titoli rappresentativi delle Azioni e per l'iscrizione dei trasferimenti nel libro soci della SIAS o, in alternativa, per il rilascio di nuovi titoli intestati all'Ente e per le relative annotazioni nel libro soci, ai sensi di legge.

6. CONTRATTO IN DATA 14 MARZO 2017

Con la sottoscrizione di quanto previsto in questo contratto, ACM rinuncia ad ogni effetto di legge, al diritto di opzione di cui all'art. 3.4 del contratto in data 14 marzo 2017, così come

prorogato con lettera di ACM del 16 maggio 2019 e dell'Ente del 27 maggio 2019, ove il relativo termine del 30 giugno 2019 non sia già spirato alla data di sottoscrizione di questo contratto, fermi rimanendo, per tutto quanto qui non modificato, gli effetti di cui al predetto contratto.

7. SPESE E IMPOSTE

I costi notarili relativi alla girata dei titoli rappresentativi delle Azioni compravendute per effetto del presente atto sono a carico dell'Ente.

Le imposte e le tasse connesse alle vendite delle Azioni sono a carico dell'Ente.

8. LEGGE APPLICABILE

Il presente contratto è regolato dal diritto italiano.

9. FORO COMPETENTE

9.1 Le Parti sottoporranno tutte le controversie derivanti dal presente contratto o collegate ad esso - ivi comprese quelle relative alla sua interpretazione, validità, efficacia, esecuzione e risoluzione - al tentativo di mediazione secondo le disposizioni del Regolamento di Mediazione Civile e Commerciale della Camera Arbitrale di Milano, che le Parti espressamente dichiarano di conoscere e di accettare integralmente. Le Parti si impegnano a ricorrere alla mediazione prima di iniziare qualsiasi procedimento giudiziale.

9.2 Tutte le controversie derivanti da, o connesse con, il presente contratto, ivi incluse quelle relative alla sua formazione, interpretazione, esecuzione, risoluzione, validità o efficacia, che non sia stato possibile risolvere con il procedimento di mediazione di cui al precedente art. 10.1, saranno deferite in via esclusiva al Tribunale di Milano.

Sottoscritto in Roma, il [•]

Ing. Angelo Sticchi Damiani

n.q. di Presidente dell'Automobile Club d'Italia – ACI

Avv. Geronimo La Russa

n.q. di Presidente dell'Automobile Club di Milano.