

DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE

NELLA RIUNIONE DEL 24 GENNAIO 2023

IL CONSIGLIO GENERALE: “Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50 e, in particolare, gli articoli 5 e 192; vista la deliberazione adottata nella seduta del 29 ottobre 2014, con la quale è stata autorizzata la stipula di una Convenzione di durata novennale, con decorrenza dal 1° gennaio 2015 e scadenza al 31 dicembre 2023, tra l’ACI e la Società *in house* ACI Informatica Spa, partecipata dall’Ente nella misura del 100% del capitale sociale, volta a disciplinare l’affidamento e l’esecuzione dei servizi di progettazione, realizzazione e conduzione dei sistemi informativi centrali e periferici dell’Ente e dei servizi MEV (*major release*) e di sviluppo di nuove funzioni/applicazioni, nonché dei servizi di *marketing*, di comunicazione e di supporto alla rete distributiva ACI; preso atto in particolare che la stessa ACI Informatica, in virtù della predetta Convenzione, provvede tra l’altro alla realizzazione, nell’interesse e per conto dell’Ente, di una Campagna di comunicazione strategica annuale finalizzata a promuovere l’immagine dell’ACI presso la collettività e gli interlocutori istituzionali; vista la nota della Direzione Presidenza e Segreteria Generale del 23 gennaio 2023, e relativi allegati, con la quale viene sottoposta al Consiglio Generale la proposta di affidamento alla Società dell’incarico di realizzare la Campagna di comunicazione strategica dell’ACI per l’anno 2023, al fine di dare continuità alle attività di comunicazione svolte nel corso dell’anno precedente e di consolidare ed accrescere ulteriormente l’autorevolezza, la positiva reputazione e la visibilità dell’Ente e delle iniziative dallo stesso promosse; viste le “Linee guida” e le relative “Aree di intervento” della Campagna di comunicazione, predisposte sulla base degli indirizzi forniti dalla Presidenza, in sostanziale coerenza con l’impianto comunicazionale deliberato per il 2022; tenuto conto che l’iniziativa, in linea con gli anni precedenti ed in conformità ai sopra richiamati documenti, intende perseguire due livelli di obiettivi, i primi di natura strategica ed i secondi a carattere operativo ad essi funzionali e correlati; ritenuta l’opportunità di prevedere una strategia di comunicazione che, senza abbandonare le forme tradizionali, privilegi l’utilizzo dei *media* e dei canali digitali, ivi compresi quelli più innovativi, in considerazione della loro elevata *targetizzazione* e dei relativi specifici linguaggi visivi; considerato, in tale contesto, che la Campagna di comunicazione 2023 si propone l’obiettivo di avviare un nuovo ciclo di qualificazione del posizionamento dell’ACI, rafforzando il ruolo dell’Ente quale riferimento istituzionale nei settori presidiati, di rilanciare la presenza editoriale e sui *social media*, di ampliare e potenziare il coinvolgimento degli Automobile Club federati nell’attività di comunicazione e di sostenere i processi di acquisizione associativa; tenuto conto di quanto previsto circa l’ulteriore consolidamento del dialogo con gli utenti della strada, il potenziamento della visibilità della rete della Federazione sul territorio, la promozione di nuove

iniziative/servizi per i Soci e gli automobilisti in generale, nonché in merito all'implementazione dei canali di comunicazione con i più giovani; considerato che, in linea con le precedenti annualità, sono in programma specifiche iniziative comunicazionali in occasione di eventi sportivi e del mondo dell'auto in cui l'Ente sarà protagonista, quali i Gran Premi di Formula 1 di Monza e di Imola, il *Milano Monza Open Air-Motor Show*, la Targa Florio e l'iniziativa *Auto e Moto d'Epoca* in programma a Bologna; ritenuto necessario confermare, ai fini dell'attuazione delle azioni di comunicazione previste, il ricorso da parte di ACI Informatica al *supporto direzionale*, attraverso figure *executive* con alto profilo professionale e di esperienza in grado di supportare l'Ente nel processo strategico della comunicazione, al servizio di *temporary management* per la realizzazione delle attività puntuali di comunicazione, al servizio per creatività, produzione e pianificazione mezzi su stampa tradizionale o digitale, nonché a servizi professionali per il *web* ed i *social media*, con acquisizione di abbonamenti a *software* utili all'ottimale gestione dei *social media* stessi; considerato che il complesso delle iniziative programmate nel quadro della Campagna 2023 risulta coerente con gli indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2023-2025 deliberati dall'Assemblea nella seduta del 27 aprile 2022 e con gli obiettivi in materia di comunicazione previsti nell'ambito degli obiettivi specifici di Federazione per il triennio 2023-2025, così come approvati dal Consiglio Generale nella seduta del 28 ottobre 2022; preso atto che la competente Direzione quantifica in €.1.158.835, oltre IVA per la parte su cui dovuta, l'importo massimo da riconoscere ad ACI Informatica per la realizzazione della Campagna di comunicazione strategica per l'anno 2023; tenuto conto che le somme destinate all'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione da parte delle pubbliche amministrazioni sono soggette ai vincoli percentuali fissati dall'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n.177, applicati secondo gli indirizzi forniti dal Presidente del Consiglio dei Ministri con Direttiva del 28 settembre 2009 e devono risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15% a favore dell'emittenza privata televisiva e radiofonica locale operante nei territori dei paesi membri UE e, per almeno il 50%, a favore dei giornali quotidiani e periodici; preso atto che le eventuali spese per la comunicazione di prodotto, ivi inclusi i servizi connessi allo *status* di Socio, non rientrano nell'ambito della "comunicazione istituzionale" dell'Ente, come tale definita nel pgf. 1.1 della citata Direttiva 28 settembre 2009; considerato che, con delibera ANAC n.632 del 3 luglio 2019, l'Ente è stato iscritto nell'elenco di cui all'articolo 192 del citato decreto legislativo n.50/2016, con riferimento agli affidamenti disposti in modalità *in house* nei confronti della Società; tenuto conto che: - ACI Informatica opera in armonia con gli obiettivi e secondo i piani di sviluppo indicati dall'Ente nel rispetto delle regole di *governance*, uniformando la propria organizzazione a criteri di efficienza, efficacia, economicità e trasparenza e perseguendo le finalità istituzionali di carattere pubblico proprie dell'ACI, avendo per oggetto esclusivo l'autoproduzione di beni e servizi strumentali strettamente necessari al perseguimento delle predette finalità; - i servizi richiesti alla Società, per le

caratteristiche degli ambiti operativi, tra i quali la gestione e lo sviluppo della rete territoriale dell'ACI, l'ambito associativo, la tenuta del Pubblico Registro Automobilistico e la riscossione delle tasse automobilistiche, nonché i servizi di comunicazione, continuano ad essere connotati da una forte specializzazione e una profonda conoscenza dei settori di riferimento; - nell'ambito del rapporto convenzionale in essere, l'ACI esercita, in linea con la normativa vigente a livello nazionale e comunitario, un pregnante controllo sulla Società e sui servizi alla stessa affidati, giovandosi altresì di una spiccata flessibilità gestionale nell'attività di produzione di servizi coerenti con gli indirizzi strategici dell'Ente; visto, relativamente al complesso dei servizi e delle attività gestite da ACI Informatica per conto e nell'interesse dell'Ente, il documento di *fairness opinion* predisposto da un *Advisor* esterno, individuato mediante procedura negoziata ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. b), del citato decreto legislativo n.50/2016, documento che rimane allegato agli atti della seduta; preso atto della metodologia in tale contesto seguita; tenuto conto che le valutazioni effettuate hanno consentito allo stesso *Advisor* di riscontrare che le condizioni economiche previste per i servizi che ACI Informatica è chiamata a svolgere per l'ACI nel 2023 risultano nel complesso congrue rispetto ai valori di mercato rilevati nell'ambito delle analisi di *benchmarking* effettuate; preso atto in particolare, con riguardo all'affidamento oggetto del presente provvedimento, che il costo del servizio di comunicazione, pari a complessivi €. 1.238.063, di cui €. 358.261 riferiti all'impiego di 3 figure professionali *senior* con specifica specializzazione in materia di comunicazione sia tradizionale che digitale, €. 780.000 per costi esterni riferiti a servizi *standard* ed €. 99.802 relativi a costi a ripartizione ed oneri di *governance*, è risultato inferiore al *range* di mercato e pertanto congruo; tenuto conto, per quanto riguarda i sopracitati costi esterni per servizi *standard*, che gli stessi debbono considerarsi *ex sé* congrui in quanto oggetto di preventivo confronto con il mercato, essendo i relativi fornitori individuati mediante procedure ad evidenza pubblica; tenuto conto altresì, per quanto attiene ai rimanenti oneri, che la relativa congruità è stata verificata dall'*Advisor* utilizzando il costo per *Full Time Equivalent* come *driver* di costo unitario idoneo per il confronto con i costi giornalieri di figure di mercato che svolgono attività analoghe; considerato che, a fronte della metodologia adottata dall'*Advisor* ai fini dello svolgimento delle valutazioni di congruità allo stesso demandate, l'onere effettivo a budget per lo svolgimento della Campagna di comunicazione strategica 2023 è determinato nel minore importo di €.1.158.835, oltre IVA per la parte su cui dovuta; rilevata, alla luce di quanto sopra, la sussistenza dei requisiti necessari per l'affidamento alla Società, in modalità *in house*, dell'incarico di realizzare la sopra richiamata Campagna di comunicazione anche per l'anno 2023 ai sensi della Convenzione in essere; ritenuto, per le suesposte motivazioni, di dare corso all'affidamento in parola, configurandosi lo stesso quale soluzione idonea a garantire la qualità e l'efficienza delle prestazioni e l'ottimale impiego delle risorse, anche in termini di riutilizzo e valorizzazione del patrimonio specifico di conoscenze, competenze e professionalità maturate nel corso degli anni da ACI Informatica, e quindi atta a supportare al meglio le attività comunicazionali dell'Ente secondo criteri

di efficacia, efficienza ed economicità; ritenuto di conferire apposito mandato al Presidente per l'individuazione delle specifiche iniziative attuative degli ambiti di intervento individuati da porre in essere anche in base all'evoluzione del contesto esterno; preso atto del vigente Regolamento di *governance* delle Società partecipate dall'ACI; all'unanimità: **approva** le "Linee guida per la Campagna di comunicazione strategica ACI - anno 2023" e le relative "Aree di Intervento", in conformità al documento che viene allegato al verbale della seduta sotto la lett D) e che costituisce parte integrante della presente deliberazione; **autorizza**, ai sensi della vigente Convenzione, l'affidamento alla Società *in house* ACI Informatica SpA dell'incarico di realizzare la Campagna di comunicazione strategica dell'Ente per l'anno in corso secondo le modalità attuative che saranno definite dalla Presidenza, con conseguente prosecuzione dei contratti a carattere continuativo già in essere riferiti al "supporto direzionale", al *temporary management*, ai servizi per la creatività, produzione e pianificazione mezzi su stampa tradizionale o digitale, nonché a quelli relativi al presidio *social media* e ad abbonamenti a *software* utili all'ottimale gestione dei *social media* stessi; **autorizza** altresì il riconoscimento alla stessa ACI Informatica dell'importo massimo di €.1.158.835, oltre IVA per la parte su cui dovuta, a titolo di rimborso dei costi che la stessa sarà chiamata a sostenere per la realizzazione della predetta Campagna di comunicazione 2023, ferma restando la ripartizione delle spese relative all'acquisto di spazi pubblicitari, ad eccezione di quelle connesse alla comunicazione di prodotto, tra i diversi mezzi di comunicazione di massa, in conformità ai vincoli percentuali di cui al sopracitato articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177; **conferisce mandato** al Presidente, con facoltà di delega, per: a) la formalizzazione ad ACI Informatica dell'affidamento in parola; b) l'individuazione, nell'ambito delle "Aree di Intervento" e nel rispetto delle "Linee Guida" di cui sopra, delle iniziative che si renderanno opportune in base all'evoluzione del contesto esterno, con quantificazione dei relativi importi massimi di spesa, fermo restando l'importo complessivo dell'affidamento come sopra autorizzato; - c) il conferimento alla medesima Società degli incarichi relativi alla realizzazione delle iniziative attuative di comunicazione che saranno individuate in corso d'anno. La spesa trova copertura sul conto n.410719002 "*Attività promozionale ed iniziative di comunicazione*", del budget di gestione assegnato per l'esercizio 2023 alla Direzione Presidenza e Segreteria Generale. Il pagamento alla Società avrà luogo secondo le modalità previste dalla vigente Convenzione. La stessa Direzione Presidenza e Segreteria Generale è incaricata di curare gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente deliberazione."