Automobile Club d'Italia



Bilancio Sociale ACI

2024

Direzione Presidenza e Segreteria Generale

a cura dell'Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di supporto

Bilancio Sociale ACI

2024

Direzione Presidenza e Segreteria Generale

a cura dell'Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di supporto

INDICE

Presentazione pag. **04**
Premessa sul contesto attuale pag. **07**
Introduzione, significato e metodologia pag. **07**

1 IDENTITÀ ACI

1.1 Chi siamo ..... pag. **10**
1.2 Il Sistema ACI ..... pag. **22**
1.3 L'organizzazione ..... pag. **24**
1.4 Mission, valori, aree di intervento e strategie ..... pag. **26**

2 LA RENDICONTAZIONE SOCIALE IN ACI: L'IMPEGNO, LE ATTIVITÀ E I RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AI PORTATORI DI INTERESSI

2.1 I portatori di interesse ..... pag. **38**
2.2 La presenza ACI nella società ..... pag. **40**
2.3 L'ACI e i servizi amministrativi automobilistici ..... pag. **56**
2.4 L'ACI e la mobilità e la sicurezza stradale ..... pag. **68**
2.5 L'ACI come Associazione ..... pag. **95**
2.6 L'ACI e lo sport ..... pag. **100**
2.7 L'ACI e il turismo ..... pag. **112**
2.8 L'ACI e la tutela del patrimonio storico e culturale ..... pag. **116**
2.9 Informazione e comunicazione ..... pag. **125**
2.10 Trasparenza, anticorruzione e tutela dei dati personali ..... pag. **144**
2.11 L'ACI e le Pubbliche Amministrazioni ed Istituzioni nazionali ed internazionali ..... pag. **152**
2.12 L'ACI ed il personale ..... pag. **162**
2.13 Le iniziative degli uffici ACI sul territorio ..... pag. **180**

3 LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

3.1 La responsabilità ambientale nelle attività amministrative ..... pag. **186**
3.2 ACI per la mobilità e lo sport sostenibile ..... pag. **194**

4 LA RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLA FEDERAZIONE ACI: INIZIATIVE ED ATTIVITÀ DEGLI AUTOMOBILE CLUB

4.1 La presenza degli AC nella società ..... pag. **204**
4.2 Gli AC e la mobilità e la sicurezza stradale ..... pag. **218**
4.3 Gli AC come Club degli Automobilisti ..... pag. **256**
4.4 Gli AC e lo sport ..... pag. **264**
4.5 Gli AC e la valorizzazione del territorio e del patrimonio storico e culturale ..... pag. **289**
4.6 Gli AC e le attività di informazione e comunicazione ..... pag. **316**
4.7 Gli AC e l'ambiente ..... pag. **325**



Il Bilancio Sociale di un Ente pubblico come l'Automobile Club d'Italia, al pari di quello di ogni Pubblica Amministrazione, è strumento fondamentale di rendicontazione, doverosamente improntato a trasparenza, responsabilità e partecipazione.

È una vera e propria carta d'identità dell'ACI, con cui l'Ente si presenta ai propri dipendenti e soci, ai tanti interlocutori esterni, alle altre Amministrazioni e Istituzioni, imprese, associazioni e ad ogni cittadino, in maniera chiara ed accessibile, fornendo le informazioni essenziali circa la propria natura, la propria storia e il proprio ruolo.

È una fotografia dell'impegno, nei confronti della comunità, di tutte le componenti della Federazione ACI - Strutture Centrali, Uffici PRA sul territorio, Automobile Club provinciali, Società partecipate - per un futuro di progresso umano e tecnologico in cui le tematiche sociali ed ambientali abbiano un ruolo fondamentale.

Come ogni bilancio, è essenzialmente un rendiconto su attività svolte e risultati raggiunti nell'anno appena trascorso, preceduto dalla fotografia della situazione attuale, nel periodo di commissariamento dell'Ente fino alla ricostituzione degli Organi di amministrazione ordinaria.

Una situazione peculiare, che non distoglie ma anzi incentiva l'Ente, che oggi rappresento, e tutti coloro che vi operano, a portare avanti le attività nel miglior modo possibile e a continuare a lavorare con impegno e professionalità per ottimizzare, oggi e nel futuro, efficacia, efficienza e qualità dei servizi resi alla collettività.

Tutela della mobilità sicura e sostenibile, educazione stradale, promozione dei valori dello sport, con particolare riferimento alla legalità, allo sviluppo culturale e psico-fisico dei giovani, valorizzazione del patrimonio storico e turistico del Paese, tutela dell'ambiente, assistenze e tutele nel settore automobilistico e nella vita di tutti i giorni, a vantaggio degli associati e di tutti i cittadini e stranieri in Italia.

Queste le principali aree di intervento in cui, a livello nazionale e locale, si muove la Federazione, con azioni e progetti anche innovativi, che devono essere orientati alla produzione di valore pubblico, realizzati in sinergia con altre Amministrazioni, Istituzioni ed Organismi, nazionali ed internazionali, e con grande attenzione alla solidarietà, all'integrazione e all'inclusione sociale.

Connotazioni, queste, del tutto coerenti con la natura di Federazione pubblica a base associativa, e quindi, per sua vocazione essenziale, fortemente radicata nel territorio e nella società, a diretto contatto con le esigenze della collettività.

Tantissime sono le iniziative realizzate dagli Automobile Club provinciali, cui il documento dedica una parte specifica, e che, insieme con gli Uffici ACI PRA, assicurano la presenza capillare della Federazione e il rapporto diretto con le comunità e le Istituzioni locali.

Il documento si articola in quattro Sezioni, dedicate alla descrizione dell'identità ACI e della sua missione, all'illustrazione delle attività sviluppate per la promozione della legalità, della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile, con i progetti e i risultati del 2024, alla tutela dell'ambiente e, infine, ai progetti di rilevanza sociale degli AC.

L'obiettivo di questo Bilancio Sociale ACI vuol essere quello di presentare chiaramente l'impegno dell'Ente e dei suoi dipendenti, nell'erogazione dei servizi istituzionali, di quelli pubblici PRA e di assistenza fiscale in materia automobilistica, e quale Federazione Sportiva dell'automobilismo italiano, insieme con la Federazione degli AC, illustrando il contributo dato dall'ACI allo sviluppo dell'Italia e degli Italiani, in Europa e nel Mondo.

Buona lettura

Il Commissario Straordinario dell'ACI
Gen. C.A. cong. Tullio Del Sette



È con vero piacere che mi associo alla presentazione di questo rendiconto 2024 dell'Automobile Club d'Italia.

Il documento ben mette in evidenza il valore pubblico e sociale delle attività realizzate e dei servizi erogati alla collettività da parte del mondo ACI, in settori di primaria importanza per la vita dei cittadini e per le altre Pubbliche Amministrazioni ed Istituzioni pubbliche e private.

Mi riferisco in particolare, anche in relazione all'incarico che oggi ricopro presso l'Ente, al ruolo di presidio e garanzia assolto dall'ACI, in coerenza con le proprie finalità istituzionali, nella tutela della mobilità in tutti i suoi aspetti.

Dal contributo fondamentale alla diffusione della cultura della sicurezza stradale, attraverso le attività educative, statistiche e di studio, all'assistenza ai cittadini grazie alle funzioni proprie del PRA, allo sviluppo dello sport automobilistico, alla valorizzazione del motorismo storico.

Un impegno a tutto tondo che vede coinvolti sinergicamente l'Ente federante, i suoi Uffici sul territorio, gli Automobile Club provinciali e le Società collegate, all'insegna di una mobilità sicura e sostenibile.

Mi auguro che il documento riesca a rispecchiare efficacemente non solo quanto fatto nell'anno, con le iniziative realizzate e i risultati concreti raggiunti, ma anche e soprattutto l'entità e la qualità dell'azione complessiva.

Un'azione che è frutto del patrimonio consolidato della Federazione ACI e delle sue componenti, in termini organizzativi e progettuali, di risorse umane e tecnologiche, di competenze e professionalità, che costituiscono la vera ricchezza di un Ente pubblico di servizi al servizio della collettività come l'ACI.

Un Ente aperto all'ascolto, al dialogo e al coinvolgimento dei cittadini e degli interlocutori istituzionali, a livello nazionale e locale, per un'azione spesso comune nella direzione condivisa del progresso sociale del Paese.

Il Subcommissario Straordinario dell'ACI
On. Giovanni Battista Tombolato

Supervisione
Sabina Soldi
(Direttore Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale)

Testi e immagini a cura dell'Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di supporto
Alessandra Amelia Cappuccio
(Dirigente Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di supporto)

Team di Redazione
Cristina Caiaffa
Antonina Pennacchio
Federica Pizzo
Serena Rieti

Segreteria di Redazione
Simona Lissia

Realizzazione grafica a cura di
Cose Agency

Approvato dal Commissario Straordinario ACI con deliberazione n° 181 del 1° luglio 2025.

Premessa sul contesto attuale ACI

Con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 21 febbraio 2025 è stato nominato **Commissario Straordinario dell'Automobile Club d'Italia il Gen. C.A. cong. Tullio Del Sette**.

Il Commissario Straordinario, che ha assunto il proprio incarico il 4 marzo 2025, ha poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione ed il compito di assicurare il necessario presidio dell'Ente fino all'insediamento del nuovo Presidente dell'ACI e dei nuovi Organi collegiali di amministrazione.

Introduzione, significato e metodologia

Il Bilancio sociale è lo strumento di rendicontazione con il quale le Pubbliche Amministrazioni danno conto ai portatori di interesse del proprio operato e dei risultati raggiunti, in modo trasparente e diretto, nell'ottica di rendere sempre più aperto e proficuo il rapporto con i cittadini.

Anche l'ACI e la Federazione si propongono quindi, col presente documento, di rendere facilmente osservabili e valutabili le attività svolte in attuazione delle finalità istituzionali e di dimostrarne l'efficacia ed il valore prodotto per la collettività, evidenziando quanto fatto in termini di responsabilità sociale ed ambientale, coerentemente con la propria vocazione e i propri valori.

Il documento è stato redatto in linea con le indicazioni contenute nella Direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Funzione Pubblica del 17 febbraio 2006 sulla rendicontazione sociale nelle amministrazioni pubbliche, oltre che con la metodologia europea di riferimento, avendo cura di rappresentare in maniera chiara e comprensibile le scelte operate, le attività realizzate e i servizi resi a beneficio degli interlocutori, pubblici e privati.

A tali fini, su mandato degli Organi e dei Vertici, sono stati coinvolti tutti gli attori e le componenti della Federazione - Automobile Club, Strutture Centrali e Uffici ACI PRA sul territorio - per l'acquisizione delle informazioni, analizzate e sistematizzate da parte di un gruppo di lavoro dedicato, per una rendicontazione il più possibile dettagliata ed esaustiva.

La redazione del documento ha rappresentato così un'occasione preziosa, oltre che per valorizzare comportamenti ed iniziative di maggiore impatto sociale, anche per una riflessione interna all'organizzazione, nell'ottica di una sempre più diffusa consapevolezza delle azioni realizzate e delle potenzialità, in una logica di miglioramento continuo.

1

IDENTITÀ ACI

1.1 Chi siamo

L'Automobile Club d'Italia è un ente pubblico non economico, senza scopo di lucro, a base associativa.

Una lunga storia: le tappe

1898

Fondazione del primo Automobile Club italiano, quale associazione di carattere privatistico con sede a Torino

1905

Costituzione dell'**Automobile Club d'Italia** come ente nazionale rappresentativo degli Automobile Club regionali e delle sezioni locali, con lo scopo di favorire lo sviluppo dell'automobilismo in Italia, l'associazione degli automobilisti e l'organizzazione di manifestazioni sportive

1926

L'ACI diviene **ente morale** con Regio Decreto n.2481/1926 in ragione delle sue finalità di spiccata rilevanza sociale, assumendo la nuova denominazione di **Reale Automobile Club d'Italia**, con successivo trasferimento della sede a Roma

1950

Con il DPR n.881/1950, di approvazione del nuovo **Statuto** dell'Ente, viene ripristinata l'attuale denominazione **Automobile Club d'Italia** e viene dichiarata la natura di **Federazione associativa di Automobile Club** provinciali e di altri enti volontariamente aderenti, dotati di autonomia gestionale e patrimoniale

1975

La legge n.70/1975 sul "parastato", nel riordinare gli **enti pubblici**, comprende l'ACI tra quelli **non economici, preposti a servizi di pubblico interesse**

1978

L'ACI diviene **membro** dell'**Alliance Internationale de Tourisme**, fondata nel 1898

oggi

Sono parte dell'ACI, come **Federazione associativa nazionale, 98 Automobile Club provinciali e locali**

Statuto dell'ACI (art. 1 Costituzione e scopi)

L'Automobile Club d'Italia - ACI è la Federazione che associa gli Automobile Club regolarmente costituiti. Della Federazione fanno inoltre parte gli Enti ed Associazioni volontariamente aderenti a termini delle disposizioni dello Statuto. Esso rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo italiano, del quale promuove e favorisce lo sviluppo, ferme restando le specifiche attribuzioni già devolute ad altri Enti.
L'ACI rappresenta l'automobilismo italiano presso la Fédération Internationale de l'Automobile - FIA e presso il CONI. L'ACI è Ente Pubblico non economico a base associativa senza scopo di lucro ed ha sede in Roma.



AMMINISTRAZIONE AL SERVIZIO DEL CITTADINO

L'ACI è presente a livello provinciale su tutto il territorio nazionale con **105 Uffici**, che supportano il cittadino nello svolgimento degli adempimenti amministrativi relativi ai veicoli, sia sotto il profilo giuridico che sotto il profilo fiscale.
Gli Uffici provinciali ACI:

- sono gli Uffici del Pubblico Registro Automobilistico (PRA), previsto dalla legge per garantire i diritti dei cittadini rispetto ai veicoli;
- forniscono assistenza ai cittadini in materia di tasse automobilistiche.

Regio decreto-legge 15 marzo 1927, n. 436
Art. 11
Presso ogni sede provinciale dell'ACI è istituito un Pubblico Registro Automobilistico, nel quale deve essere iscritto ogni autoveicolo che abbia ottenuto nella provincia la licenza di circolazione. In separati registri devono essere iscritti i motocicli e le trattrici agricole.
Chiunque ne faccia richiesta, osservate le modalità da determinarsi nelle norme di esecuzione del presente decreto, ha diritto di ottenere copia delle iscrizioni e delle annotazioni contenute nel Pubblico Registro o il certificato che non ve ne è alcuna.

Codice civile
Art. 2683
(Beni per i quali è disposta la pubblicità)

Devono essere resi pubblici col mezzo della trascrizione, osservate le altre forme di pubblicità stabilite dalla legge, gli atti menzionati negli articoli seguenti, quando hanno per oggetto:

1) le navi e i galleggianti iscritti nei registri indicati dal codice della navigazione;
2) gli aeromobili iscritti nei registri indicati dallo stesso codice;
3) gli autoveicoli iscritti nel pubblico registro automobilistico.

Legge n.187/90
Art. 7
1. I servizi delle conservatorie dei registri del pubblico registro automobilistico sono meccanizzati mediante l'uso di elaboratori elettronici. A tal fine presso l'Automobile Club d'Italia è istituito un archivio magnetico centrale contenente le informazioni di carattere tecnico e giuridico relative ai veicoli. I registri previsti dall'articolo 11 del regio decreto-legge 15 marzo 1927, n. 436, tenuti presso le sedi provinciali dell'Automobile Club d'Italia, sono sostituiti con archivi magnetici.

GLI UFFICI ACI SUL TERRITORIO

Sedi



FEDERAZIONE SPORTIVA NAZIONALE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO

Membro della **Fédération Internationale de l'Automobile - FIA** e dalla stessa riconosciuta come l'unica Autorità nazionale italiana per lo sport automobilistico, titolare del potere sportivo automobilistico. È **Federazione sportiva nazionale** componente del Comitato Olimpico Nazionale Italiano - **CONI.**

ACI adotta i regolamenti per lo svolgimento dell'attività sportiva automobilistica sul territorio nazionale, promuove i campionati italiani e i trofei nazionali per ciascuna disciplina automobilistica e sovrintende al funzionamento della giustizia sportiva in campo automobilistico. Cura l'organizzazione e partecipa alle manifestazioni sportive nazionali ed internazionali, promuove la pratica sportiva automobilistica eco-sostenibile, anche tra i giovanissimi. Promuove il reclutamento e la formazione degli Ufficiali di gara per il controllo e la sicurezza nelle manifestazioni sportive, omologa le piste nazionali ed il materiale tecnico di gara. È delegato, infine, a rappresentare lo sport automobilistico italiano presso tutti gli organismi sportivi internazionali.



Le società controllate da ACI



L'ACI è:



FEDERAZIONE DI AUTOMOBILE CLUB (AC) PROVINCIALI E LOCALI

Con **98 AC** dislocati sull'intero territorio nazionale, che hanno la stessa natura dell'ACI, l'Ente federante è fortemente radicato sul territorio, conosce ed è attento, per vocazione istituzionale, alle realtà locali, secondo un'impostazione, antesignana dei princìpi di federalismo, che l'Ente ha adottato fin dalla sua fondazione.

Gli Automobile Club federati all'ACI, ai sensi dello Statuto dell'ACI:

- sono enti pubblici non economici a base associativa, che nelle rispettive aree territoriali perseguono le finalità di interesse generale automobilistico e svolgono le attività istituzionali dell'Ente federante
- in quanto Enti federati, fanno parte degli Organi dell'Ente federante
- operano in armonia con direttive dell'ACI, concorrendo, ciascuno nel territorio di riferimento, all'attuazione delle iniziative e dei progetti deliberati a livello di Federazione
- hanno patrimonio proprio e piena autonomia, nel rispetto dello Statuto dell'ACI, dei Regolamenti e delle deliberazioni adottate dagli Organi di indirizzo politico amministrativo dell'Ente federante
- gestiscono i servizi che possono essere loro affidati dallo Stato, dalle Regioni, dalle Province, dai Comuni o da altri Enti Pubblici
- sono diretti da dirigenti o funzionari nominati dall'ACI tra i propri dipendenti di ruolo

LA FEDERAZIONE ACI

Automobile Club



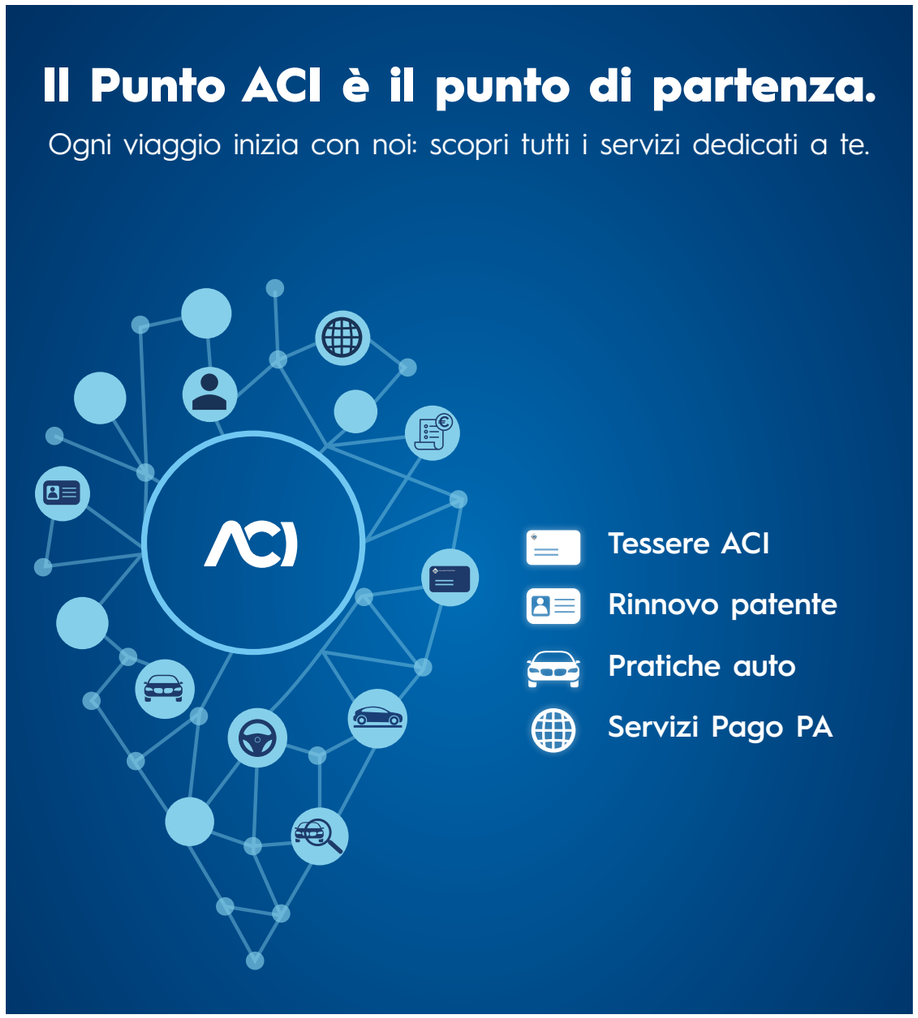
ASSOCIAZIONE

Con oltre un milione soci, l'ACI è oggi la più grande e libera associazione di cittadini, dei quali rappresenta e tutela gli interessi in quanto automobilisti e, più in generale, "persone che si muovono". Da 120 anni, l'ACI promuove iniziative, progetti e provvedimenti per agevolare e migliorare la vita e la mobilità dei cittadini. La Rete ACI conta quasi duemila punti di servizio sul territorio nazionale, gestiti da operatori professionali del settore convenzionati con gli AC.

I NUMERI DELLA RETE ACI
(operatori professionali privati convenzionati)

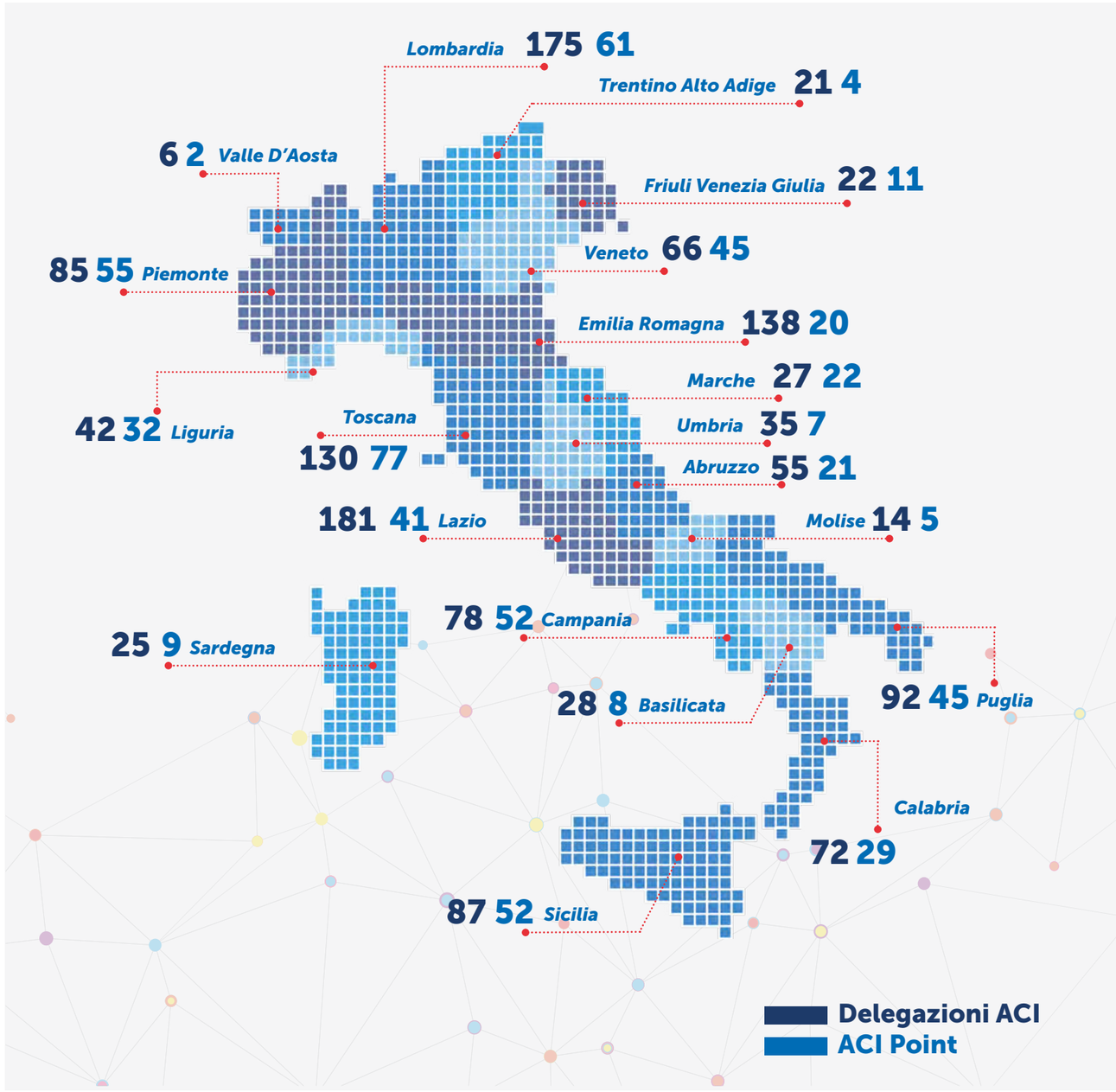
Delegazioni AC	1379
ACI Point SARA	430
ACI Point ACI Global	148
ACI Point generici	20
TOTALE PUNTI DI SERVIZIO	**1977**

+2,4%
vs 2023



Network ACI

Punti di servizio: Delegazioni e ACI Point



1.2 Il Sistema ACI

Gli Organi e il Vertice amministrativo

In attuazione del DPCM 21 febbraio 2025, il **Commissario Straordinario dell'ACI** esercita le funzioni degli **Organi**, ad eccezione dell'Assemblea. Con deliberazione n. 25 del 1° aprile 2025, il Commissario Straordinario ha assunto temporaneamente anche le funzioni di **Segretario Generale**.

ORGANI DI INDIRIZZO POLITICO AMMINISTRATIVO

- **PRESIDENTE***
- **ASSEMBLEA** — **121** membri
- **CONSIGLIO GENERALE** — **42** membri
- **COMITATO ESECUTIVO** — **10** membri
- **CONSIGLIO SPORTIVO** — **33** membri
- **GIUNTA SPORTIVA** — **9** componenti

VERTICE AMMINISTRATIVO

- **SEGRETARIO GENERALE**

ORGANI DI VIGILANZA

- **PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI***
  *per delega, Ministero per lo Sport e i Giovani
- **MG E Mims* SUL PRA**
  *Ministero della Giustizia Ministero delle infrastrutture e della mobilità sostenibili

ORGANISMI DI VERIFICA E CONTROLLO

- **CORTE DEI CONTI**
- **COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI**
- **OIV**
  Organismo Indipendente di Valutazione

***** Ai sensi dell'art. 7 del decreto legge 31 dicembre 2024, n. 208, l'Assemblea dell'Automobile Club d'Italia, nella seduta del 12 febbraio 2025, ha indetto la procedura elettorale per l'**elezione del nuovo Presidente** dell'Automobile Club d'Italia, per il quadriennio 2025 - 2028, prevista per il 9 luglio 2025.



1.3 L'organizzazione (aggiornata a giugno 2025)

DIREZIONI CENTRALI

- Direzione Presidenza e Segreteria Generale
- Direzione Segreteria Organi Collegiali e Pianificazione
- Direzione Risorse Umane e Organizzazione
- Direzione per la Federazione
- Direzione Attività Associative
- Direzione Gestione e Sviluppo del PRA, Fiscalità automobilistica e Servizi agli Enti Territoriali
- Direzione per lo Sviluppo, la Gestione, la Sicurezza dei Sistemi Informativi e l'Innovazione Digitale
- Direzione Organizzazione e Gestione della Privacy e Monitoraggio del Sistema di Qualità dell'Ente
- Direzione Sport Automobilistico e Relazioni Internazionali
- Direzione Trasparenza, Anticorruzione, Attività ispettive e Relazioni con il Pubblico
- Direzione per il Governo Societario ed il controllo di Gestione
- Direzione Amministrazione e Patrimonio
- Direzione per L'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo

STRUTTURE DI MISSIONE

- Struttura di Missione Progetti Comunitari Automotive e per il Turismo
- Struttura di Missione Investimenti Autodromo di Monza
- Struttura di Missione Reingegnerizzazione dei processi di supporto al Documento Unico e delle procedure PRA di compravendita dei veicoli

SERVIZI/ UFFICI NON INCARDINATI

- Servizio per la Governance delle Società Controllate ACI
- Servizio Bilancio e Finanza
- Ufficio Struttura Tecnica permanente per l'Organismo di Valutazione
- Ufficio di supporto giuridico per i progetti speciali

AREE PROFESSIONALI

- Area Professionale Legale
- Area Professionale Tecnica
- Area Professionale Attuario Statistica

L'ACI ha Sede centrale a Roma e Uffici periferici su tutto il territorio nazionale, a base provinciale. La Sede legale è in via Marsala, 8 – Roma.

La Struttura centrale dell'Ente è articolata in 13 Direzioni Centrali e 3 Strutture di Missione a carattere temporaneo, di livello dirigenziale generale, 2 Servizi e 33 Uffici di II fascia. Completano la Struttura centrale le Aree Professionali: Legale, Tecnica e Statistica.

La Struttura periferica della Federazione è articolata in 105 Uffici ACI PRA e 98 Automobile Club provinciali.

1.4 Mission, valori, aree di intervento e strategie

La mission di ACI

La mission ACI è **presidiare i molteplici versanti della mobilità**, diffondendo una nuova cultura dell'automobile. Le medesime finalità sono perseguite da tutta la Federazione, in armonia con le direttive dell'ACI, tramite gli Automobile Club federati. La definizione della mission esprime il senso della presenza costante della Federazione ACI a fianco e a tutela di chi si muove, in tutte le forme e situazioni nelle quali si articola la mobilità, e l'impegno istituzionale a rispondere con capacità di innovazione e adattamento alle esigenze e alle problematiche che interessano il mondo automobilistico.

Art. 4 dello Statuto
L'ACI (...):

a) studia i problemi automobilistici, formula proposte, dà pareri in tale materia su richiesta delle competenti Autorità ed opera affinché siano promossi e adottati provvedimenti idonei a favorire lo sviluppo dell'automobilismo;

b) ***presidia i molteplici versanti della mobilità, diffondendo una cultura dell'auto in linea con i principi della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile, della sicurezza e della valorizzazione del territorio;***

c) nel quadro dell'**assetto del territorio** collabora con le Autorità e gli organismi competenti all'analisi, allo studio ed alla soluzione dei problemi relativi allo **sviluppo** ed alla organizzazione della mobilità delle persone e delle merci, nonché allo **sviluppo** ed al **miglioramento** della rete stradale, dell'attrezzatura segnaletica ed assistenziale, ai fini della regolarità e della sicurezza della circolazione;

d) promuove e favorisce lo sviluppo del **turismo degli automobilisti interno ed internazionale**, attuando tutte le iniziative di competenza all'uopo necessarie;

e) promuove, incoraggia ed organizza le **attività sportive automobilistiche**, esercitando i poteri sportivi che gli provengono dalla Fédération Internationale de l'Automobile - F.I.A.; assiste ed associa gli sportivi automobilistici; è la Federazione sportiva nazionale per lo sport automobilistico riconosciuta dalla F.I.A. e componente del CONI, che svolge le attività di federazione sportiva nazionale secondo la disciplina prevista dal proprio ordinamento ai sensi dell'art.2, comma 5, del D.Lgs n.15 del 2004;

f) promuove **l'istruzione automobilistica e l'educazione dei conducenti** di autoveicoli allo scopo di migliorare la sicurezza stradale;

g) attua le forme di **assistenza** tecnica, stradale, economica, legale, tributaria, assicurativa, ecc., dirette a facilitare l'uso degli autoveicoli;

h) svolge direttamente ed indirettamente ogni attività utile agli **interessi generali dell'automobilismo,** ivi compresa l'attività di mediazione anche mediante gestione del procedimento di mediazione facoltativa od obbligatoria finalizzata alla conciliazione delle controversie.

I valori

Sin dal 2015 l'ACI ha adottato il **Codice Etico** della Federazione che individua valori, principi, diritti, doveri e responsabilità su cui si fondano i comportamenti di Organi, personale e collaboratori di tutta la Federazione ACI.
Integrità, trasparenza, lealtà, correttezza, onestà, riservatezza, responsabilità, centralità della persona e tutela dell'ambiente: questi i principi ispiratori codificati, validi sia all'interno che verso i cittadini e, più in generale, i diversi portatori di interesse, per il miglioramento del benessere sociale della collettività di riferimento.

Le persone
rilevano umanamente, nella veste di utenti dei servizi prestati da ACI e in quanto lavoratori dipendenti dell'Ente; rendono possibile la realizzazione della mission istituzionale

La cultura
indispensabile per custodire le tradizioni, generare cambiamenti di pensiero, stimolare l'innovazione e contribuire alla formazione di giovani utenti della strada più responsabili, attenti all'ambiente e protagonisti del futuro, nonché alla sensibilizzazione dei cittadini su questi stessi temi

La tutela
criterio guida dell'azione di ACI in ogni ambito, si traduce nell'ascolto delle istanze e dei problemi dei cittadini di cui l'Ente si fa carico sia nell'erogazione dei propri servizi, sia nelle sedi istituzionali più appropriate per la loro salvaguardia

Il Club

lo spirito associativo è geneticamente intrinseco ad ACI e viene promosso da tutta la Federazione come senso di appartenenza e strumento di condivisione di servizi e attività culturali oltreché di solidarietà

L'etica
valore fondante per la promozione di comportamenti e stili di vita responsabili sul piano della mobilità sicura e sostenibile e della salvaguardia dell'ambiente

La flessibilità
capacità di impegnarsi sui diversi fronti della mobilità, adattandosi a situazioni emergenti, varie e imprevedibili e raggiungendo capillarmente tutto il territorio

La passione
- ispira tutte le attività dell'Ente
- componente essenziale delle relazioni con le persone all'interno della Federazione e tra la Federazione e i cittadini
- è stimolo all'innovazione

Aree di intervento

L'Automobile Club d'Italia ha una lunga storia e, quindi, un patrimonio consolidato in termini di know how, presenza e presidio di attività e servizi, erogati alla collettività e alle altre Amministrazioni ed Istituzioni nell'ambito della mobilità a 360°, con riferimento a **tre ambiti principali**.

Quello **istituzionale**, riferito a circolazione e sicurezza stradale, mobilità e traffico, turismo e sport, quello relativo alla **gestione dei procedimenti amministrativi automobilistici** e quello corrispondente alla propria natura di **Associazione**.

Nei diversi settori di competenza, l'ACI svolge e sviluppa un'**ampia gamma di servizi ed assistenze**, che si connotano per l'**utilità sociale**, l'**efficienza** e l'**innovatività**, grazie alla dimostrata capacità di coniugare tradizione e rinnovamento nell'organizzazione e nell'azione.

Basta pensare alla integrale automazione delle proprie strutture e procedure, promossa e realizzata con largo anticipo anche rispetto alle indicazioni normative di riforma delle Pubbliche Amministrazioni, sia a livello di uffici centrali che periferici, ed ai progetti evolutivi sul fronte della digitalizzazione e dematerializzazione, assunti da tempo come obiettivi strategici di Ente, in piena sintonia con le linee guida dell'Amministrazione Digitale.

AREA ISTITUZIONALE

Attività di interesse generale svolte a beneficio della collettività:

- formazione ed informazione sui temi automobilistici, della mobilità, della circolazione e della sicurezza stradale;
- attività di studio scientifico e di ricerca;
- sviluppo del turismo automobilistico;
- assistenze ai cittadini/mover;
- promozione della pratica sportiva automobilistica come Federazione sportiva nazionale.



AREA SERVIZI PUBBLICI AMMINISTRATIVI-AUTOMOBILISTICI

Servizi erogati dall'ACI, come pubblica amministrazione, in ambito amministrativo-automobilistico:

- Pubblico Registro Automobilistico (PRA), che assicura la pubblicità legale e la tutela della proprietà e di ogni altra situazione giuridicamente rilevante sugli autoveicoli, ai sensi del Codice Civile;
- gestione per conto delle Province dell'imposta provinciale di trascrizione (IPT) sulle formalità presentate al PRA;
- servizi di supporto alle Regioni ed alle Province autonome convenzionate per assicurare la migliore gestione delle tasse automobilistiche regionali e per fornire adeguata assistenza ai cittadini.



AREA ASSOCIATIVA

Attività e servizi dedicati alla persona del Socio ed alle sue diversificate esigenze, non solo come fruitore della mobilità.

- assistenze al veicolo;
- assistenze alla persona (sanitarie e assicurative).



Strategie

Nell'ambito degli indirizzi strategici per il triennio 2024-2026, sono state individuate dagli Organi quattro priorità politiche con le relative aree strategiche di intervento. Per ogni singola area strategica, il Consiglio Generale del 24 gennaio 2024 ha approvato, nell'ambito del PIAO della Federazione ACI per il triennio 2024-2026, i seguenti **obiettivi specifici di Federazione e obiettivi specifici di valutazione partecipativa.**



PRIORITÀ 1
RAFFORZAMENTO RUOLO ED ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

AREA STRATEGICA

Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza e dell'educazione stradale – consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI e degli Automobile Club in ambito nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche della mobilità, dello sport e del turismo automobilistico.

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Diffondere la cultura dell'educazione e della sicurezza stradale con particolare riguardo ai giovani
- Sviluppare iniziative in materia di automotive e turismo legato alla mobilità
- Organizzare manifestazioni sportive di livello internazionale

OBIETTIVI SPECIFICI DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

- Garantire un elevato livello di qualità delle sessioni formative per gli ufficiali di gara
- Garantire un elevato livello di qualità dei corsi di educazione stradale alla mobilità sicura e sostenibile erogati a distanza o in presenza

PRIORITÀ 2
CONSOLIDAMENTO MISSION ASSOCIATIVA

AREA STRATEGICA

Sviluppo e qualificazione della compagine associativa – potenziamento della rete

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Rafforzare e promuovere l'associazionismo

PRIORITÀ 3
PRESIDIO DEI SERVIZI PUBBLICI

AREA STRATEGICA

Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema nazionale di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico, anche con funzioni di supporto specialistico e sussidiarietà rispetto ad altre amministrazioni

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Incrementare il livello di qualità nella gestione dei servizi pubblici

PRIORITÀ 4
SALUTE DELL'ORGANIZZAZIONE

AREA STRATEGICA

Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna quale fattore abilitante per la creazione di valore pubblico

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Migliorare la qualità dell'organizzazione e dei processi anche in chiave di accessibilità
- Incentivare le iniziative di prevenzione della corruzione



In linea con la *mission* istituzionale, con gli indirizzi strategici 2023-2025 e con le disposizioni normative vigenti in materia, l'ACI ha individuato e inserito nel documento di programmazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione - **PIAO per il triennio 2024-2026 specifici obiettivi**, volti a creare **valore pubblico** per le PA e per i cittadini https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/archiviofile/aci/Altri_contenuti/Corruzione/2024_2025/PIAO_ACI_2024_2026.pdf relativamente agli ambiti:

- Servizi amministrativi e fiscali in campo automobilistico
- Sicurezza, educazione stradale, infomobilità e studi automobilistici
- Soci
- Sport

Il PIAO 2024-2026 ha previsto, inoltre, specifiche misure volte a **migliorare i livelli di ACCESSIBILITÀ, FISICA E DIGITALE, DELL'AMMINISTRAZIONE DA PARTE DELL'UTENZA DEBOLE.**

In particolare, per **l'accesso fisico agli uffici** da parte degli utenti e anche dei lavoratori ACI disabili, al fine di garantire la **piena fruibilità** dei servizi in presenza, è stata prevista la realizzazione delle azioni di miglioramento e/o adeguamento, definite da uno studio di fattibilità completato nell'anno precedente.

Inoltre, nell'ottica di aumentare **l'accessibilità alle manifestazioni sportive automobilistiche**, è stata programmata la realizzazione delle misure volte a favorire l'accesso al Gran Premio di Formula 1 di Monza da parte degli spettatori diversamente abili.

Per **l'accesso digitale** ai servizi pubblici di certificazione, pagamento e assistenza fruibili online tramite identità digitali e con pagamento degli importi attraverso pagoPA, sono stati definiti i tempi di erogazione del servizio (immediati, o al massimo entro 36 ore dalla richiesta del cittadino/utente, nei casi che richiedano un'istruttoria).

Con riferimento **allo sportello virtuale PRA**, è stato definito un piano di progressivo **sviluppo** dei **servizi PRA** espletabili **on line** (sistema integrato ACI 4.0) e sono state previste azioni di **miglioramento dell'assistenza all'utenza**, ed in particolare all'utenza **debole**, nonché la revisione del sistema di **rilevazione del gradimento degli utenti dei servizi on line.**

INDICATORI E TARGET

Per quanto riguarda **indicatori e target** delle **misure di piena accessibilità** fisica e digitale da parte dei cittadini ultrasessantacinquenni e dei cittadini con disabilità, nel **2024** sono stati raggiunti al 100% i target prefissati per l'anno.

SERVIZI AMMINISTRATIVI E FISCALI IN CAMPO AUTOMOBILISTICO

VALORE PUBBLICO ATTESO

+ ***EFFICACIA ED EFFICIENZA NELL'EROGAZIONE DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI E FISCALI IN AMBITO AUTOMOBILISTICO ANCHE MEDIANTE IMPLEMENTAZIONI DEI PROCESSI DIGITALI***
+ ***QUALITÀ NELL'ASSISTENZA AGLI UTENTI PRIVATI E PROFESSIONALI E ALLE FORZE DELL'ORDINE***
+ ***RISPARMI PER LE REGIONI E LE PROVINCE AUTONOME TITOLARI DELLA TASSA AUTOMOBILISTICA***
- ***EVASIONE FISCALE***

STRATEGIA

- *Reingegnerizzazione del **modello organizzativo** degli uffici alla luce della prima esperienza applicativa del D.Lgs n.98/2017, attraverso l'ottimizzazione e la condivisione sul territorio nazionale dei processi e dei servizi comuni, la valorizzazione delle competenze interne e l'implementazione dei livelli di integrazione dei servizi PRA/Tasse automobilistiche; sviluppo di un modello di valutazione della qualità dei servizi resi dagli STA esterni*
- *Progressiva realizzazione del nuovo Archivio nazionale integrato per la gestione delle tasse automobilistiche; ottimizzazione dei servizi resi alle Regioni e alle Province autonome e ai contribuenti attraverso misure di miglioramento dei processi gestiti e dell'attività dell'assistenza specialistica e di informazione resa dagli Uffici Territoriali in funzione dell'uniformità e del miglioramento degli standard di risposta.*

INDICATORI E TARGET

*Per quanto riguarda **indicatori e target** degli **obiettivi di valore pubblico** relativi al settore, nel **2024** sono stati raggiunti al 100% i target prefissati per l'anno.*

SICUREZZA, EDUCAZIONE STRADALE INFOMOBILITÀ E STUDI AUTOMOBILISTICI

VALORE PUBBLICO ATTESO

+ ***PERSONE RAGGIUNTE DALLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE IN TEMA DI EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE***
+ ***CITTADINI E GIOVANI FORMATI NELLE MATERIE DELL'EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE***
+ ***SENSIBILIZZAZIONE DELLA COLLETTIVITÀ SUI FATTORI DI RISCHIO DELLA CIRCOLAZIONE STRADALE E SULLE CAUSE DEGLI INCIDENTI STRADALI***
+ ***CITTADINI DESTINATARI DI INIZIATIVE DI INFOMOBILITÀ SULLA VIABILITÀ ED IL TRAFFICO, CON PARTICOLARE RIGUARDO AGLI AMBITI LOCALI; CONFERMA DELL'ATTIVITÀ DI STUDIO E DI FORNITURA DI DATI TECNICO-STATISTICI AI CITTADINI E ALLE ISTITUZIONI***

STRATEGIA

- *Incremento e sviluppo delle iniziative di formazione e di corsi informativi in materia di educazione e sicurezza stradale erogati sul territorio nazionale con il supporto degli AC, con particolare riguardo ai giovani anche in collaborazione con gli Istituti scolastici e altre Istituzioni;*
- *Stipula di nuovi accordi con le Amministrazioni locali per l'ulteriore diffusione dei notiziari di Infomobilità "Lucevede City" e "Luceverde Italia", con erogazione dei servizi di informazione stradale personalizzati per i cittadini;*
- *collaborazioni con Istituzioni ed Enti centrali e locali per la realizzazione di iniziative congiunte in materia di turismo e mobilità anche sulla base di finanziamenti comunitari e/o nazionali.*

INDICATORI E TARGET

*Per quanto riguarda **indicatori e target** degli **obiettivi di valore pubblico** relativi al settore, nel **2024** sono stati raggiunti al 100% i target prefissati per l'anno.*

SOCI

VALORE PUBBLICO ATTESO

+ ***CITTADINI ED IMPRESE COPERTI DA ADEGUATE TUTELE DI SICUREZZA ED ASSISTENZA ALLA PERSONA E TECNICO-AMMINISTRATIVA AL VEICOLO NEL CONTESTO DELLO SVILUPPO ASSOCIATIVO***
+ ***SICUREZZA SULLE STRADE***
+ ***FORZA RAPPRESENTATIVA DELL'ACI QUALE ENTE PUBBLICO ESPONENZIALE DEGLI INTERESSI GENERALI DELL'AUTOMOBILISMO ITALIANO IN CONNESSIONE CON L'AMPLIAMENTO DELLA BASE ASSOCIATIVA***

STRATEGIA

- *Incremento dei servizi di assistenza dedicati ai Soci e di quelli offerti alla generalità degli automobilisti, attraverso l'aumento della compagine associativa, l'incremento delle prestazioni tecniche al veicolo e di assistenza alla persona ed il miglioramento della qualità dei servizi su strada.*

INDICATORI E TARGET

*Per quanto riguarda **indicatori e target** degli **obiettivi di valore pubblico** relativi al settore, nel **2024** sono stati raggiunti al 90% i target prefissati per l'anno.*

SPORT

VALORE PUBBLICO ATTESO

+ ***DIFFUSIONE DELLO SPORT AUTOMOBILISTICO, IN PARTICOLARE TRA I GIOVANI, ANCHE QUALE STEP DI AVVICINAMENTO ALLA PRATICA LUDICO/AGONISTICA E AD UN APPROCCIO RESPONSABILE E SICURO ALLA MOBILITÀ***
+ ***BENEFICI SOTTO IL PROFILO PROMOZIONALE, TURISTICO ED ECONOMICO PER IL PAESE E PER I TERRITORI INTERESSATI DAI GRANDI EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI ORGANIZZATI DALL'ENTE***
+ ***SICUREZZA NELLE COMPETIZIONI SPORTIVE AUTOMOBILISTICHE***

STRATEGIA

- *Orientamento alla sicurezza sui campi di gara e mobilità stradale.*

INDICATORI E TARGET

*Per quanto riguarda **indicatori e target** degli **obiettivi di valore pubblico** relativi al settore, nel **2024** sono stati raggiunti al 100% i target prefissati per l'anno.*





2

LA RENDICONTAZIONE SOCIALE IN ACI: L'IMPEGNO, LE ATTIVITÀ E I RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AI PORTATORI DI INTERESSE

2.1 I PORTATORI DI INTERESSE

Sono interlocutori di ACI tutti i soggetti che presentano un interesse nei suoi confronti e il cui coinvolgimento è necessario per il perseguimento dei fini istituzionali.

CITTADINI/UTENTI SERVIZI





SPORTIVI

AUTOMOBILISTI/MOVER





TURISTI

SOCI





PERSONALE

PA/ISTITUZIONI





IMPRESE

COMUNITÀ/ ENTI LOCALI





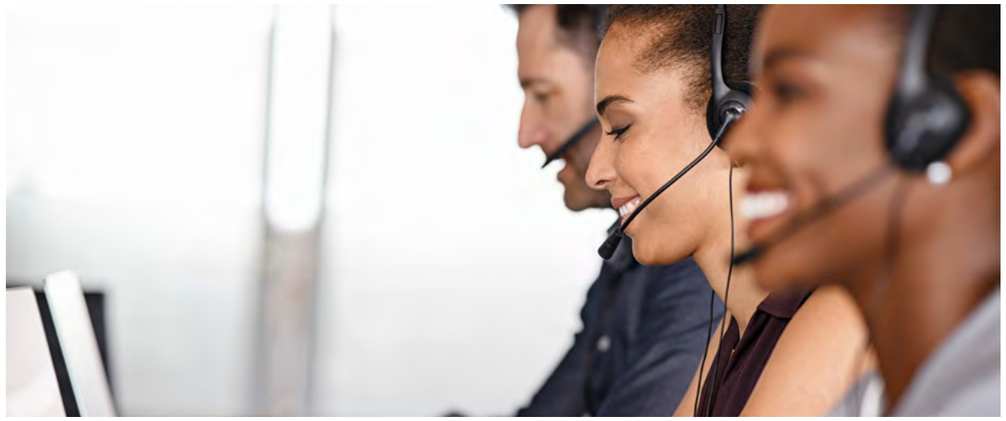
FORNITORI

2.2 LA PRESENZA ACI NELLA SOCIETÀ

LA RESPONSABILITÀ DI ACI NEL RAPPORTO CON IL CITTADINO

L'ACI, quale Pubblica Amministrazione, è particolarmente attento alle esigenze espresse da cittadini, Istituzioni, Enti locali, associazioni, organizzazioni no profit, imprese e, in generale, dalla collettività.
L'orientamento verso la cultura dei risultati, la semplificazione, l'innovazione ed il miglioramento connota da sempre l'azione dell'Ente, in funzione di servizi sempre più moderni, efficaci ed improntati al valore pubblico e sociale.

I canali di ascolto e dialogo



L'Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) cura i rapporti con l'utenza, in modo da garantire l'esercizio dei diritti di informazione, di accesso e di trasparenza. È articolato in:

- **URP Centrale di coordinamento** degli URP Locali presenti per ciascuna delle province del territorio nazionale;
- **URP Locali**, presenti presso ogni Struttura provinciale, accessibili, solo per informazioni, previo appuntamento, che può essere richiesto on line attraverso la procedura PrenotACI appositamente ottimizzata;
- **Call Center URP**, servizio di assistenza telefonica **gratuito**, accessibile attraverso il numero verde nazionale **800 18 34 34**, operativo dal lunedì al venerdì, dalle ore 8:30 alle ore 12:30 esclusi festivi. Fornisce informazioni utili sul funzionamento degli Uffici Provinciali ACI e sulle pratiche automobilistiche. La chiamata è indirizzata, tramite messaggi vocali automatizzati, alla Struttura Territoriale ACI della provincia comunicata dal cittadino;
- **Contact Center URP**, nato per dialogare in maniera tempestiva, trasparente ed efficace con i cittadini. Il Contact Center è una procedura web guidata, che consente all'utente, attraverso la compilazione di un *form* online, di inviare quesiti sulle pratiche automobilistiche e sugli altri servizi ACI, cui il competente Ufficio dell'Ente risponde entro il giorno lavorativo successivo alla ricezione del *form* stesso. Si possono, inoltre, inviare **Ringraziamenti, Suggerimenti e Reclami.**

L'URP si avvale della **piattaforma URPNet**, strumento di *"work collaboration"* cui accedono gli addetti URP del mondo ACI. In particolare, URPNet, attraverso la condivisione di conoscenze e buone prassi adottate presso le Strutture territoriali, consente di migliorare i servizi in termini di semplificazione dei processi e standardizzazione dei livelli di qualità. La piattaforma è composta da:

- il **sito Intranet**, su cui sono pubblicati documenti, informazioni e quant'altro utile agli addetti URP per un'efficace ed efficiente gestione delle proprie attività lavorative;
- la **Community**, luogo virtuale in cui gli addetti URP possono confrontarsi e condividere anche soluzioni e chiarimenti rispetto a quesiti espressi dai cittadini.

Sito e Community sono strumenti flessibili rispetto alle esigenze lavorative degli addetti URP e costantemente aggiornati in ragione di nuove richieste dell'utenza.

I NUMERI DEL 2024

5.165 **ACCESSI** al sito INTRANET — **-30%** vs 2023

2.499 **FORM** al Contact Center URP — **-2,5%** vs 2023

1.485 PRA — **-1,5%** vs 2023

1.014 Ringraziamenti, suggerimenti e reclami — **-4%** vs 2023

- **385 Ringraziamenti**
- **77 Suggerimenti**
- **552 Reclami**

WEB

Elenco URP Locali
https://aci.gov.it/sedi-e-contatti/

Sezione URP
https://aci.gov.it/urp-e-assistenza/urp/

Prenotazione sportello URP
https://aci.gov.it/servizio/prenotaci/

L'attenzione alla qualità

L'ACI segue da anni un percorso strutturato - basato su sistemi, metodi e strumenti di livello nazionale, europeo ed internazionale - orientato alla qualità ed al miglioramento continuo dei servizi e dei processi, promuovendo la diffusione al proprio interno di una cultura organizzativa ispirata al cambiamento e all'innovazione. Di seguito le **principali iniziative adottate** in tale contesto.

La Carta dei Servizi ACI



È il documento che:

- descrive l'**impegno** dell'Ente e di tutta la Federazione verso la collettività, in termini di tempistica, modalità e standard di qualità nell'erogazione dei servizi ai cittadini;
- rappresenta un **"patto"** tra ACI e l'utenza basato sugli impegni assunti dall'Ente nella Carta dei Servizi relativamente alle attività svolte per la società.

È **strumento di trasparenza, conoscenza e comunicazione responsabile** verso chi si rapporta col mondo ACI, indicando come richiedere assistenza, fornire opinioni, suggerimenti o inviare reclami, nell'ottica di assicurare la tutela dei diritti e valorizzare qualità, semplificazione ed innovazione tecnologica dei processi e servizi ACI.

La Carta dei servizi è **pubblicata** sul sito ed è **disponibile anche in lingua inglese** per migliorare l'accessibilità del documento da parte dell'utenza straniera.

Una locandina della Carta dei servizi, evocativa della varietà dei servizi erogati dall'Ente, è stata affissa presso i locali degli Uffici Provinciali.

L'attenzione dell'Ente allo strumento della Carta dei Servizi ed al suo valore è confermata dalla individuazione, nel 2023, di una specifica funzione, all'interno di una Struttura Centrale, volta al costante aggiornamento del documento e allo sviluppo di un sistema integrato di rilevazione, analisi e monitoraggio della qualità percepita e dei livelli di gradimento dei servizi stessi.

WEB

Carta dei servizi ACI

https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/pagina632_carta-dei-servizi-e-standard-di-qualit.html

Nel **2024**, è stata effettuata un'attività di analisi ed approfondimento volta alla revisione della Carta dei Servizi, attraverso una puntuale ricognizione dei processi svolti dall'Ente, al fine di consentire al cittadino una lettura delle attività dell'ACI ancora più agevole.

In linea con gli indirizzi strategici della Federazione ACI 2023-2025, che prevedono, tra gli altri, il *"rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema nazionale di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico"* mediante lo sviluppo di *"idonee misure di rafforzamento, semplificazione, razionalizzazione, integrazione, innovazione ed ulteriore digitalizzazione nell'ambito della gestione dei servizi pubblici delegati"*, la Carta dei Servizi rappresenta un'opportunità, soffermandosi prioritariamente ad illustrare le attività per la gestione del Pubblico Registro Automobilistico - PRA, nonché quelle realizzate per il controllo e la riscossione delle Tasse Automobilistiche, così come le iniziative rivolte ai cittadini, **con particolare attenzione agli ultrasessantacinquenni ed ai disabili,** come previsto dalla normativa.

Il modello europeo di qualità CAF (Common Assessment Framework-Griglia Comune di Autovalutazione)

Il modello CAF è uno strumento definito dalla Comunità Europea per migliorare le organizzazioni pubbliche secondo standard di qualità e principi di eccellenza. **L'ACI, in collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica, ha applicato il CAF dal 2012,** in maniera progressiva, sia presso Automobile Club che Uffici Provinciali ACI. Il programma di applicazione del modello CAF in ACI e presso la Federazione ha coinvolto ad oggi all'incirca **55 Strutture (AC e Uffici Provinciali ACI).**

Le Strutture impegnate nell'utilizzo del modello realizzano le seguenti attività:

- **autovalutazione** dell'organizzazione, per l'emersione di punti di forza e di debolezza;
- pianificazione e realizzazione di **azioni migliorative** a fronte delle aree emerse come critiche in sede di autovalutazione.

Applicare il modello CAF facilita le Strutture nella realizzazione di **iniziative di particolare valore pubblico**, in quanto volte alla soddisfazione delle esigenze dei cittadini, dei diversi portatori di interesse e, in generale, dell'intera collettività.

Tali attività si avvalgono della piattaforma della Funzione Pubblica denominata F@cile CAF, che consente alle Strutture di applicare il modello in maniera **esaustiva e completa.**

Nel **2024**, il percorso di applicazione del modello CAF in ambito federativo è stato improntato, in particolare, allo sviluppo di Piani di miglioramento unici, realizzati, in maniera integrata e coesa, nella medesima circoscrizione territoriale (AC e Struttura ACI). Ciò con l'obiettivo di rafforzare l'impegno ACI nell'utilizzo del modello, rendendolo sempre più coerente alle reali e multiformi esigenze degli *stakeholder* interni ed esterni.

Nella stessa prospettiva di miglioramento globale della *performance* della Federazione ACI, l'Ente ha continuato ad aderire, nel corso dell'anno, alle diverse iniziative della Funzione Pubblica, del FormezPA, dei Centri risorse nazionale ed europeo CAF, per la promozione e la diffusione del metodo e della procedura europea di qualità CEF *(CAF External Feedback)*, come strumenti a supporto delle PA impegnate in percorsi verso l'**eccellenza** ed il **miglioramento continuo** dei servizi erogati alla collettività in chiave di **valore pubblico**.

La partecipazione ACI ad iniziative europee CAF



L'ACI partecipa ad **iniziative ed eventi europei** organizzati dal Dipartimento della Funzione Pubblica in raccordo con **EIPA** e con altre Istituzioni dell'Unione Europea, per la valorizzazione e la promozione del modello di qualità europeo CAF presso le Pubbliche Amministrazioni dell'UE.

Al riguardo l'Ente ha partecipato, in particolare, ad un *webinar* organizzato dalla Funzione Pubblica per l'aggiornamento della rete degli EFA *(External Feedback Actor)* italiani e al *training* formativo europeo ***"International CAF Trainers Event"***, organizzato a Maastricht nel novembre 2024 da EIPA e dal Centro risorse CAF europeo, con il coinvolgimento di rappresentanti provenienti da numerosi Paesi dell'UE e non. L'evento è stato diffuso tramite la Newsletter EIPA e quella del Centro risorse CAF europeo.

WEB

Link alla pagina del sito istituzionale dedicata al tema della qualità e dell'eccellenza con il CAF e la CEF
https://aci.gov.it/laci/la-qualita-e-il-percorso-verso-leccellenza/

Link alla pagina del sito EIPA dedicata al Centro risorse CAF europeo
https://www.eipa.eu/caf-resource-centre/

Link alla pagina del sito PAQ dedicata al CAF e alla CEF
http://qualitapa.gov.it/centro-risorse-nazionale-caf/

Link alla pagina del sito EIPA dedicata all'evento "International CAF Trainers Event"
https://www.eipa.eu/news/eipa-hosts-international-caf-trainers-event-to-advance-capacity-building-and-collaboration/?utm_source=ddm.tools&utm_medium=email&utm_campaign=ddm.tools+campaign+157828&ad_caid=213293&ad_wid=1151629&ad_chid=1624315028&ad_sid=5600052705

La procedura europea "CAF External Feedback" (CEF)

La CEF è una procedura di **certificazione di qualità europea** che fornisce alle organizzazioni pubbliche che applicano il modello CAF la possibilità di ricevere una valutazione esterna da parte degli EFA.

Il *network* degli EFA è costituito da funzionari pubblici europei esperti sul modello che hanno l'incarico di operare come attori principali del programma di diffusione del modello CAF presso le organizzazioni pubbliche, in una logica di ***peer evaluation*** (confronto tra pari).

Gli EFA - in Italia gestiti dal Dipartimento della Funzione Pubblica - hanno il compito di verificare, attraverso la documentazione prodotta dalle amministrazioni e le visite *on site* presso l'organizzazione candidata, l'utilizzo efficace del modello CAF.

In caso di esito positivo della valutazione, gli esperti rilasciano alle organizzazioni l'attestato di ***"Effective CAF User"*** (Amministrazione che utilizza in modo efficace il modello CAF).

La responsabilità di assegnare l'attestazione europea spetta agli Stati membri che attuano la procedura. Per l'Italia il rilascio è a cura del Dipartimento della Funzione Pubblica – Centro risorse nazionale CAF, sotto la supervisione del Referente Nazionale CAF.

Tale attestazione conferma che l'amministrazione ha applicato il modello ed attuato i principi del miglioramento continuo e dell'eccellenza.



Gli EFA, in esito alla visita, redigono un ***feedback report***, con il quale forniscono consigli e raccomandazioni alle organizzazioni per la prosecuzione del percorso verso l'eccellenza ed il miglioramento continuo con il CAF.

L'impegno dell'ACI sul fronte della certificazione di qualità CEF si è ulteriormente sviluppato nel **2024** anche attraverso una collaborazione con l'EIPA ed il Centro risorse nazionale CAF per la definitiva revisione della procedura di certificazione.

Ad oggi le Sedi ACI che hanno ricevuto l'attestato di ***Effective CAF User*** sono **38**, di cui **n.2 certificate nel 2024: l'AC Lecce e l'AC Molise.**

WEB

Link alla pagina delle Sedi certificate ACI
https://comunica.aci.it/fileadmin/documenti/Mondo_ACI/Sezione_Qualita/Il_viaggio_CAF_e_la_procedura_CEF/Strutture_ACI_CAF_ed_Effective_CAF_User/Strutture_cef_24_aprile_2024.pdf

Certificazione ISO 9001/2015

Allo scopo di migliorare costantemente processi e servizi erogati dall'Ente, nel rispetto delle esigenze rappresentate dai cittadini e in generale dalla collettività, sono stati sottoposti a certificazione, secondo gli standard di qualità dettati dalle norme ISO 9001/2015, i processi di progettazione, realizzazione, controllo e assistenza dei servizi delegati ad ACI dalla Pubblica Amministrazione e dagli Enti locali nel settore della **fiscalità automobilistica**. A luglio **2024** la certificazione è stata rinnovata a seguito di apposito audit.

La certificazione dei servizi informatici ACI in materia di tasse automobilistiche

Sempre al fine di incrementare il livello di qualità, i servizi digitali ACI in materia di Tasse automobilistiche sono stati certificati secondo gli standard indicati dalla norma **ISO 20000-1:2018**. Anche in tal caso, a luglio **2024** la certificazione è stata rinnovata a seguito di apposito audit.

Valorizzazione delle buone prassi ACI

Sul sito istituzionale, oltre che sul Portale interno della comunicazione, sono pubblicate le buone pratiche realizzate dalle Strutture periferiche ACI. Ciò al duplice fine di diffondere la conoscenza delle iniziative di successo, all'interno e all'esterno, e di attivare un circolo virtuoso di replicabilità in ambito federativo. Nel corso del **2024**, come di consueto, **la banca dati delle buone prassi** è stata periodicamente aggiornata attraverso l'inserimento di diverse iniziative attuate da Automobile Club provinciali ed Uffici Territoriali ACI, emerse nell'ambito della rilevazione condotta per la rendicontazione sociale di Ente o del percorso di miglioramento connesso alla certificazione CEF.

Le buone prassi presenti in banca dati rappresentano una significativa espressione del costante orientamento dell'Ente verso modalità di lavoro innovative, per servizi sempre più rispondenti alle istanze della collettività e valorizzando tematiche di grande rilievo sociale. In particolare, sul sito sono riportate ad oggi ben **83 buone prassi** realizzate su autonoma e diretta iniziativa delle Strutture territoriali e classificate in aree tematiche: **comunicazione, iniziative di utilità sociale, miglioramento organizzativo, mobilità responsabile, semplificazione, sicurezza nello sport e tutela delle utenze deboli.**

WEB

link alla pagina delle buone prassi ACI
https://comunica.aci.it/fileadmin/documenti/Mondo_ACI/Sezione_Qualita/Il_viaggio_CAF_e_la_procedura_CEF/Strutture_ACI_CAF_ed_Effective_CAF_User/Strutture_cef_24_aprile_2024.pdf

Partecipazione all'iniziativa premiale "PA OK!"

Nel **2024**, l'ACI ha partecipato al Premio ***"PA OK! Al fianco delle amministrazioni per una cultura dei risultati e del cambiamento",*** indetto dal Dipartimento della Funzione Pubblica e dal Formez e volto a valorizzare, nell'ambito delle Pubbliche Amministrazioni, le azioni sviluppate in **aree di intervento di primaria importanza sociale.**

Tematiche oggetto dell'iniziativa sono, infatti, l'efficienza energetica, la sostenibilità e la transizione ecologica, la digitalizzazione, l'innovazione sociale, l'inclusione, il lavoro e lo sviluppo economico, l'innovazione gestionale e la semplificazione amministrativa.

Significativo anche il coinvolgimento di cittadini e *stakeholder* previsto dal Premio, attraverso modalità di valutazione partecipativa.

In linea con l'attenzione che l'Ente riserva a dette tematiche, la Federazione ACI ha presentato ben **12 candidature,** relative a progetti realizzati negli ambiti individuati dal Premio, sia a livello centrale che di Automobile Club.

In particolare, come riferito nelle rispettive sezioni del documento, l'ACI, anche in collaborazione con proprie Società collegate, ha presentato i progetti "ACI Experience", "ACI Space", "Kiedo", "Digitalizzazione e valorizzazione dei volumi cartacei del PRA", nonché il progetto "Luce Verde 2.0: il sistema di infomobilità ACI si evolve grazie al digitale", tutti basati sulla **digitalizzazione** e **l'innovazione**.

Alle aree **innovazione sociale**, **inclusione** e **fragilità** si riferiscono, invece, le candidature "L'emozione di guidare sicuri", di ACI-ACI Vallelunga, "Cinque ore in pista per la vita", presentato dall'AC Agrigento, "Operazione Felicità" dell'AC Bari, "Eccellenza dei servizi agli utenti fragili", progetto a cura dell'AC Roma, e "Mai più (non) sono solo parole" dell'AC Cuneo, con un focus contro la violenza sulle donne.

L'AC Bari ha partecipato anche con un progetto in materia di **efficientamento energetico** e riduzione dei consumi nella PA dal titolo "Il Mio Ufficio è sostenibile! Per un Ufficio Verde ed Ecocompatibile". L'AC Frosinone, infine, ha candidato "AC Frosinone, motore del cambiamento", in materia di **sostenibilità e transizione ecologica.**

L'esito del Premio, alla data del presente documento, non è ancora noto, essendo stato ulteriormente prorogato il termine di presentazione delle candidature al 16 maggio 2025.

WEB

Link alla pagina del premio
https://paok.formez.it/#/home



L'IMPEGNO DI ACI NELLA TRANSIZIONE DIGITALE



La **transizione digitale** rappresenta per l'ACI, in quanto organizzazione pubblica al servizio della collettività, una tappa cruciale per garantire risposte efficaci alle esigenze dei cittadini, a fronte dalla continua evoluzione del contesto socioeconomico e tecnologico.

In tal senso, l'Ente è da tempo fortemente impegnato sul fronte della digitalizzazione, in linea con le normative e le strategie nazionali ed europee sulla informatizzazione e l'innovazione dei servizi pubblici, per una **PA sempre più digitale, trasparente, snella ed interattiva.**

Sviluppare costantemente infrastrutture e servizi attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie si connota infatti come uno degli asset strategici dell'ACI, al fine di semplificare il rapporto con cittadini, Istituzioni, associazioni ed imprese ed in generale con gli *stakeholder*.

Nel **2024**, l'Automobile Club d'Italia ha continuato ad affrontare questa sfida con determinazione, consolidando e ottimizzando i processi digitali già in atto.

I risultati ottenuti confermano il successo delle strategie adottate, con un impatto concreto sulla semplificazione dei servizi, sulla rapidità delle operazioni e sulla soddisfazione degli utenti.

Il percorso di informatizzazione seguito ha coinvolto progressivamente processi, attività e procedure, nell'ottica di una sempre maggiore **trasparenza, semplificazione, accessibilità ed efficacia** dei servizi erogati.

La diffusione esponenziale dell'utilizzo di Internet e della cosiddetta "società dell'informazione" ha inoltre indotto l'Ente al **costante miglioramento della qualità dell'offerta dei servizi erogati on line**, al fine di rispondere alle diverse e mutevoli esigenze dei cittadini.

L'adozione di tecnologie digitali avanzate permette all'ACI anche di raccogliere ed analizzare dati in tempo reale, migliorando la capacità di assumere decisioni basate su evidenze concrete e di anticipare le esigenze dei cittadini sviluppando servizi sempre più vicini ai loro bisogni, così continuando il suo percorso di trasformazione verso una "*Data Driven Company*".

Inoltre, l'Ente è attento all'evoluzione di tecnologie emergenti, come **l'Intelligenza Artificiale (IA)**, al fine di esplorare strumenti digitali avanzati che possano migliorare ulteriormente l'esperienza degli utenti e ottimizzare le risorse disponibili.

Ciò si traduce in una maggiore capacità di adattamento alle nuove sfide, come la mobilità sostenibile e la sicurezza stradale, la cooperazione applicativa tra pubbliche amministrazioni, consolidando il ruolo dell'ACI come **ente innovatore e proattivo nel promuovere il benessere della comunità.**

Il sistema informativo ACI è, pertanto, un concreto e reale punto di forza, per una **Federazione moderna ed aperta al dialogo con la collettività.**

Al riguardo, l'ACI dispone di un recente **regolamento generale per l'accesso ai dati** del proprio sistema informativo in linea con la normativa del Codice dell'Amministrazione Digitale sul fronte dati pubblici, che definisce in maniera specifica responsabilità e regole per usufruire dei dati gestiti dall'Ente.

Cybersecurity

L'Ente si adopera per assicurare l'integrità del proprio sistema informativo attraverso un articolato ed avanzato **sistema di protezione** da attacchi esterni, riferito ad infrastrutture, applicativi, procedure, dati ed informazioni di competenza. Tutto ciò anche per garantire che l'interazione con altre banche dati e lo scambio di informazioni avvengano all'insegna della massima **affidabilità e sicurezza.**

Riservare una forte attenzione al tema della **Cybersecurity** (sicurezza informatica) è stata, da sempre, una priorità strategica ACI, per garantire al cittadino di poter accedere "senza pericoli" al sistema informativo.

In tale contesto, promuovere la cultura della sicurezza informatica e, al contempo, professionalizzare le risorse ACI su questo tema rappresentano componenti essenziali per consentire alla Federazione di crescere sul fronte della tecnologia e rafforzare le difese dal rischio di eventuali attacchi informatici.

Linked e Open Data di ACI

L'Ente mette a disposizione degli utenti sul web un portale contenente **dati in formato aperto** su molteplici **argomenti riguardanti la mobilità (Open Data)**.

WEB

Link al portale
https://aci.gov.it/attivita-e-progetti/studi-e-ricerche/open-data/

Adesione a piattaforme digitali pubbliche

IL SISTEMA PUBBLICO DI PAGAMENTI PAGOPA

I NUMERI DEL 2024

49.042.341 +6,5% vs 2023
TRANSAZIONI
effettuate da **ACI**

€ 306.523.680 +16% vs 2023
VALORE ECONOMICO
dei pagamenti effettuati tramite la sezione del servizio **Bollo del sito ACI**

€ 2.698.272 +3% vs 2023
VALORE ECONOMICO
dei pagamenti effettuati tramite la sezione del servizio **Visure del sito ACI**

€ 1.842.500 +15% vs 2023
VALORE ECONOMICO
dei pagamenti effettuati tramite la sezione del servizio estratto **Cronologico del sito ACI**

IDENTITÀ DIGITALI

L'ACI, conformemente all'art. 65 del Codice dell'Amministrazione digitale, che consente ai cittadini di presentare per via telematica istanze e dichiarazioni alla Pubblica Amministrazione esclusivamente identificandosi attraverso **SPID, Carta d'identità elettronica (CIE) o Carta Nazionale dei Servizi (CNS)**, ha integrato il proprio sistema informativo in modo da consentire **l'accesso con tutti gli strumenti di identità digitale.**

Con **SPID, CIE o CNS** si può accedere quindi tramite un semplice click ai servizi digitali ACI via web o mobile.

Nel **2024**, poiché rientra tra i "Servizi e Cittadinanza Digitale" il diritto di ciascun utente ad esprimere un proprio giudizio sui servizi digitali, l'Ente ha attivato su quasi tutti i servizi digitali la funzione per la **rilevazione del gradimento** ed i relativi risultati sono stati pubblicati sul sito istituzionale.

GRADIMENTO COMPLESSIVO ESPRESSO DAGLI UTENTI SUI SERVIZI ONLINE

87% good

9% neutral

4% bad

I NUMERI DEL 2024

22.753.940
ACCESSI SPID
+58% vs 2023

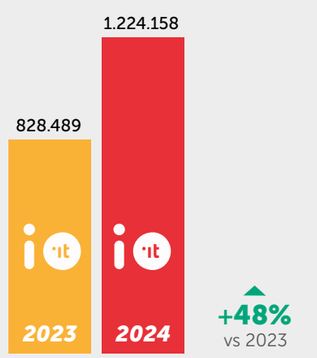
1.498.748
ACCESSI CIE
+196% vs 2023

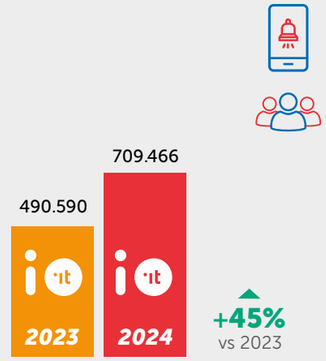
141.556
ACCESSI CNS
vs 2023
+66% vs 2023

IO APP

L'ACI aderisce al progetto di cittadinanza digitale IO, l'App dei servizi pubblici, mettendo a disposizione di Enti e cittadini tutti i propri servizi pubblici digitali, attraverso un'applicazione semplice e intuitiva disponibile direttamente su smartphone.

I NUMERI DEL 2024

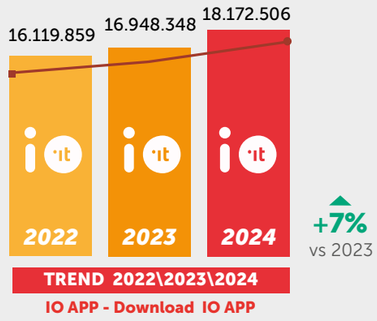


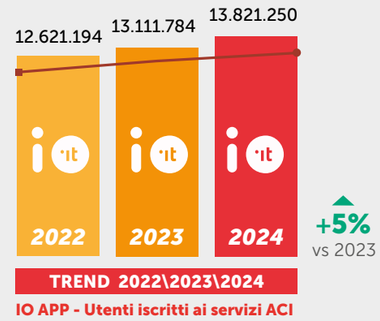


15.774.168
TOTALE NOTIFICHE INVIATE NEL 2024

13.821.250
TOTALE CUMULATO STORICO UTENTI IO

Continua costante l'aumento dei download dell'App IO (+48%) e del numero di cittadini che si iscrivono ai servizi ACI (+45%)





WEB

Link al sito IO app nel quale sono indicati i servizi ACI messi a disposizione ai cittadini tramite l'App IO
https://io.italia.it/enti/aci/

I canali digitali di accesso ai servizi ACI

I servizi ACI sono fruibili sia fisicamente, presso i punti di servizio della Federazione, sia attraverso i canali digitali, veri e propri sportelli virtuali che garantiscono al cittadino di effettuare on line le operazioni di interesse.



SITO WEB ACI.IT, HUB E SITI DEGLI UFFICI TERRITORIALI ACI

I NUMERI DEL 2024

24.672.037 TOTALE VISITE +27% vs 2023

111.619.950 TOTALE PAGINE VISTE +11% vs 2023

I siti web ACI sono costante oggetto di monitoraggio relativo ad accessibilità e usabilità, nell'ottica di migliorare l'accesso e la facilità di utilizzo da parte degli utenti.

18
DICHIARAZIONI DI ACCESSIBILITÀ PUBBLICATE

8
NUOVI TEST ACCESSIBILITÀ

WEB

Link al sito ACI
https://aci.gov.it/

Link all'HUB ACI
https://web.aci.it/

Link alla pagina di ricerca dei siti degli Uffici territoriali ACI
https://aci.gov.it/sedi-e-contatti/sedi-aci-sul-territorio/

ACI SPACE

L'APP ACI Space è una piattaforma attraverso cui gli automobilisti, grazie alla geolocalizzazione, possono avere accesso facilitato al soccorso stradale e alla **gestione dei propri veicoli** tramite apposite sezioni. L'APP fornisce informazioni su parcheggi, distributori di carburanti e uffici ACI, consente di consultare il fascicolo dell'automobilista ed invia messaggi all'utente sulle scadenze degli adempimenti legati al veicolo. Nella sezione "Easy Car", dedicata ai giovani tra i 18 e i 25 anni, è possibile avere informazioni su offerte e vantaggi per il tempo libero, i viaggi, gli eventi, la mobilità. Tutto ciò in compagnia di ACI Radio, la nuova Radio di ACI.

La pagina principale di ACI Space è suddivisa in diverse sezioni: **"I miei veicoli"** per accedere a tutte le informazioni sulla propria auto, dal bollo all'attestazione di proprietà digitale; **"Alla guida"** per accedere all'assistenza ai veicoli, **"Con il Club"**, per scoprire i vantaggi offerti da ACI e le diverse formule associative e conoscere il calendario di tutte le gare automobilistiche sul territorio nazionale.

In particolare, l'APP mette a disposizione un servizio informativo sui veicoli, attivo sui canali web e mobile di ACI, che consente al cittadino, a fronte dell'inserimento della targa di un veicolo, proprio o di interesse, di conoscere informazioni di tipo commerciale (modello, marca, allestimento, costi chilometrici, ecc.), fiscale (costo della Tassa automobilistica e relative scadenze), giuridico (dati PRA, assicurativi), tecnico procedurale (revisione del veicolo, esito e km rilevati). Già nel 2023 era stata sviluppata una modalità di accesso che consente l'inserimento della targa d'interesse attraverso un'immagine, in modo da facilitare e velocizzare la consultazione. L'APP è scaricabile attraverso **3 store virtuali: iOS, Android e Huawei.**

L'APP è **oggetto di costante ottimizzazione, nell'ottica di migliorare ed ampliare accessibilità e funzionalità.**

Nel **2024** l'APP si è arricchita di una ulteriore funzionalità: **GiocACI**. Il gioco contiene una serie di quiz sulla tematica dell'educazione e della sicurezza stradale (cruciverba, vero/falso, risposta multipla) che, in linea con la mission di ACI, costituisce una ulteriore modalità di diffusione della cultura e della consapevolezza della sicurezza stradale. Ogni giocatore sceglie un *nickname* e un *avatar* personalizzato da una bacheca messa a disposizione su app e inizia a gareggiare.

GiocACI è stato inserito nell'APP a metà dicembre 2024 e **in meno di 15 giorni** ha totalizzato **oltre 6.000 partecipanti**.

I NUMERI DEL 2024

ACI Space

3,340 mln DI DOWNLOAD +28,5% vs 2023

39 mln SESSIONI +4% vs 2023

Accessi alle diverse sezioni

5.795.520 I MIEI VEICOLI	+30%	vs 2023
838.733 ALLA GUIDA	+27%	vs 2023
540.633 CON IL CLUB	+1%	vs 2023

Accessi ai singoli servizi

2.714.283 INFOTARGA	+19%	vs 2023
5.795.520 MY CAR	+30%	vs 2023
396.196 MEMO	+31%	vs 2023
237.995 SOS	+11%	vs 2023
250.077 ACI & CO.	+11,5%	vs 2023

WEB

Link alla pagina del sito ACI dedicata al servizio
https://aci.gov.it/app-mobile-e-siti-web/app-aci/aci-space/

AUTO 3D

Auto 3D è una piattaforma che offre informazioni e servizi utili legati alla mobilità, per chi possiede un'auto o è interessato ad acquistarne una. Consente di esplorare le «3D», cioè le tre dimensioni chiave della mobilità a quattro ruote:

1 - **Look** "scopri il modello giusto per te";
2 - **Buy** "esplora le offerte su nuovo e usato e valuta se conviene più il 'car sharing' o il noleggio lungo termine";
3 - **Drive** "gestisci serenamente la tua auto grazie ai tanti servizi disponibili".



WEB

Link alla pagina del sito ACI dedicata al servizio
https://aci.gov.it/app-mobile-e-siti-web/app-aci/aci-space/

ACI EXPERIENCE

ACI Experience (https://aciexperience.aci.it/home) è un **progetto innovativo** che offre al pubblico un'**immersione digitale nel mondo delle auto storiche**, attraverso l'uso della realtà aumentata e virtuale. Utilizzando il visore Apple Vision Pro, non ancora commercializzato in Italia, i visitatori possono esplorare in modo interattivo e dettagliato auto icone degli anni '50 e '60.
I partecipanti possono quindi osservare le vetture da ogni angolazione, ammirando i dettagli con una qualità visiva estremamente realistica. Un elemento fondamentale dell'esperienza è la voce narrante che accompagna ogni visitatore in un tour virtuale, svelando dettagli storici, curiosità e aneddoti che rendono ogni vettura una protagonista dell'epoca della dolce vita.

Il progetto si avvale delle tecnologie di realtà aumentata e virtuale più avanzate e l'integrazione con il visore Apple Vision Pro consente una qualità visiva e un'interattività senza precedenti. La realtà aumentata permette di sovrapporre le auto virtuali all'ambiente circostante, dando l'impressione che siano fisicamente presenti nello spazio, mentre la realtà virtuale crea un ambiente immersivo che coinvolge completamente il visitatore.

L'obiettivo di *ACI Experience* è coniugare **tradizione e innovazione**, rendendo accessibile il patrimonio storico delle auto d'epoca attraverso **tecnologie all'avanguardia**. Il progetto mira a coinvolgere un pubblico trasversale, attirando sia appassionati di auto storiche sia nuove generazioni, con l'intento di valorizzare la cultura automobilistica italiana e posizionare l'ACI come promotore di innovazione e custode del patrimonio storico automobilistico.

Il progetto *ACI Experience* è stato presentato alla Fiera Auto e Moto d'Epoca di Bologna, contesto ideale per testare l'esperienza su un pubblico appassionato. I visitatori hanno potuto osservare dal vivo la Triumph TR3 guidata da Marcello Mastroianni nel film "La dolce vita", presente in Fiera, e interagire virtualmente con le altre vetture.

Circa **150** le persone che hanno vissuto l'esperienza immersiva. Dalla varietà di pubblico composto da visitatori di ogni età, tra professionisti del settore, giornalisti, appassionati e curiosi, unanime riscontro positivo.

Il progetto rappresenta il primo *step* di un programma che si presta infatti a molteplici applicazioni, soprattutto di studio e ricerca e di **valorizzazione del *Made in Italy***.



2.3. L'ACI E I SERVIZI AMMINISTRATIVI AUTOMOBILISTICI

L'ACI è la Pubblica Amministrazione che, nel settore amministrativo automobilistico, gestisce:

- in base alla legge e su delega dello Stato, il **Pubblico Registro Automobilistico**, a tutela dei diritti dei cittadini e a supporto delle importanti funzioni connesse alla proprietà ed alla circolazione dei veicoli svolte dalle altre PA e dalle Autorità giudiziarie e di pubblica sicurezza;
- per conto delle Regioni e Province autonome convenzionate, numerosi ed articolati servizi in materia di **tasse automobilistiche**.

In tale ambito, sia con iniziative a carattere nazionale che con progetti di livello locale attuati dalle Strutture territoriali, sono realizzate anche **attività di particolare valenza sociale**, quali:

- Sezione web "Disabilità e diritto alla mobilità"
- Servizi per categorie svantaggiate (persone che vertono in situazioni di marginalità sociale ed economica, disabili, extracomunitari, anziani etc.)
- Alternanza Scuola-Lavoro
- TrasportACI Sicuri

Servizi all'utenza in ambito amministrativo ed automobilistico

L'ACI ha contribuito al miglioramento della qualità dei servizi erogati all'utenza privata ed a quella professionale intervenendo attivamente nell'assistenza alle Unità Territoriali, mediante una ricognizione, svolta durante l'anno **2024** in tutte le sedi periferiche ed in presenza, per supportare il personale addetto alla lavorazione delle pratiche in tutte le fasi del relativo processo al fine di migliorarne l'efficienza e raccogliendo dai Direttori locali le criticità sulle quali era necessario un intervento mirato di assistenza diretta o generale, nell'utilizzo oppure per il miglioramento di specifiche procedure.

Nell'ambito della ricognizione sono stati tenuti, prevalentemente in presenza, specifici interventi formativi di supporto, laddove richiesti dai Direttori Territoriali.

Sono state pubblicate alcune note di chiarimenti (circolari) nonché di specifiche FAQ sintetiche che si sono aggiunte a quelle a disposizione degli Uffici Territoriali e degli Utenti Professionali aventi per oggetto tematiche legate alla presentazione e lavorazione delle pratiche al PRA.

L'aggiornamento delle informazioni è avvenuto mediante pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente delle note, dei fac simile e delle istruzioni di interesse generale, prevalentemente in materia di rimborsi di somme riscosse in sede di presentazione delle pratiche di competenza PRA.

Il Pubblico Registro Automobilistico – PRA

Il PRA - gestito dall'ACI attraverso la rete dei suoi **105 Uffici Provinciali**, ad elevato livello di informatizzazione e capillarmente presenti sul territorio - è il registro pubblico che **garantisce i diritti dei cittadini** sui propri veicoli quali beni mobili registrati.

Attraverso la **registrazione di tutte le vicende giuridiche relative ai veicoli** in esso iscritti, il PRA costituisce lo strumento essenziale per garantire la **certezza giuridica e la sicurezza dei traffici commerciali**, prevenendo e dirimendo eventuali conflitti giuridici e per questo motivo rappresenta il cardine del sistema giuridico-amministrativo del settore auto.

Una funzione prevista dalla legge e confermata negli anni come essenziale ed ineliminabile nel nostro Ordinamento, in quanto indispensabile sia per la tutela dei diritti, sia per **l'accertamento delle responsabilità civili, penali ed amministrative connesse alla circolazione dei veicoli.**

Essendo il PRA un Registro Pubblico, chiunque abbia interesse può richiedere ed ottenere i dati e le informazioni relative a qualsiasi veicolo iscritto sulla base della indicazione del numero di targa.

Il PRA garantisce inoltre alle **Province, senza oneri a loro carico**, una delle principali fonti di entrata, attraverso la gestione dell'intero ciclo dell'**Imposta Provinciale di Trascrizione** - IPT dovuta su talune tipologie di atti presentati allo stesso, ai sensi del D.Lgs. n. 446/97. Al fine di proporre nuove iniziative, ovvero migliorare i processi esistenti, nell'ambito della gestione dell'IPT, nel corso del **2024** è stato istituito un Tavolo permanente al quale partecipano l'ACI, l'Unione delle Province Italiane (UPI), l'ANCI ed i rappresentanti di alcune Province e Città metropolitane. Alle riunioni vengono invitati, di volta in volta, anche altri *stakeholder*.

Nel corso degli anni, al fine di **semplificare ed innovare i servizi** erogati alla collettività, l'Ente ha portato avanti un **impegnativo percorso sul fronte della digitalizzazione**, realizzato in particolare attraverso le seguenti azioni:

- **digitalizzazione del Certificato di proprietà CDP**;

- **gestione dematerializzata delle pratiche**, che ha portato a modalità di svolgimento interamente digitali di atti come la compravendita di un'auto, senza uso di carta, con impatti positivi anche sul rispetto e sulla **salvaguardia ambientale**;

- **introduzione della firma digitale** nell'espletamento delle formalità PRA. In tale contesto, sono state rilasciate agli Uffici Provinciali tre diverse tipologie di firme digitali operative anche da remoto, coerentemente con le disposizioni relative allo *smart working*, per garantire agli operatori massima flessibilità nei loro compiti e, al contempo, certezza giuridica al cittadino.

In linea con questo percorso, si è pervenuti alla **completa digitalizzazione delle procedure di gestione PRA**, nell'ambito della **collaborazione istituzionale con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**, ai sensi del D.Lgs n. 98/2017 che ha introdotto il **Documento Unico** di circolazione e di proprietà del veicolo, entrato a regime il 1° ottobre 2021.

Dal 2022, inoltre, l'ACI ha iniziato a curare la gestione del **Registro dei Veicoli immatricolati all'estero e circolanti in Italia (cd. REVE)**, istituito ai sensi dell'art.93 bis del Codice della Strada per contrastare la cd "esterovestizione dei veicoli" ossia la pratica di immatricolare veicoli all'estero al fine di eludere gli obblighi fiscali e assicurativi vigenti in Italia.

Nel giugno **2024** è entrato in esercizio il **Registro Unico Telematico dei Veicoli Fuori Uso (RVFU)**, in applicazione dell'art. 5, comma 10, del D.Lgs. n. 209/2003, come modificato dal d.lgs. n. 119/2020, e le relative disposizioni regolamentari di attuazione, adottate con il DPR n. 177/2022, che ha sostituito il registro su supporto cartaceo, a norma dell'art. 264 Reg. es. C.d.S.- Il Registro, di competenza del Ministero delle Infrastrutture e Trasporti, è stato **realizzato in regime di avvalimento dall'ACI**, per il tramite della società ACI Informatica, che ha la conduzione del sistema informativo centrale dell'Ente. Dalla data di attivazione fino al 31 dicembre 2024 sono stati registrati nel RVFU 650.296 veicoli.

I servizi offerti dal PRA a tutti i cittadini sono, in sintesi:

- **registrazione degli eventi giuridici** relativi ai veicoli, presso gli **Uffici Provinciali ACI** (le cui sedi possono essere individuate dal cittadino nella pagina dedicata del sito ACI https://aci.gov.it/sedi-e-contatti/sedi-aci-sul-territorio/), previa prenotazione mediante il servizio PrenotACI, attivato in via sperimentale già nel 2019 ed oggi disponibile presso tutti gli Uffici Provinciali ACI (di seguito il link alla pagina dedicata al servizio https://aci.gov.it/servizio/prenotaci/), ovvero attraverso il cd. **sportello virtuale** (https://aci.gov.it/sportello-virtuale/);

- **consultazione delle informazioni tramite visure on line**, richieste via e-mail o PEC, l'app ACI Space e Easy Car. Il **servizio Easy Car**, in particolare, consente al cittadino di avere sempre a disposizione i dati relativi al proprio veicolo, inclusi quelli relativi alla revisione, nonché la posizione contributiva.

I NUMERI DEL 2024

10.517.986
DOCUMENTI UNICI DEL VEICOLO
+6% vs 2023

6.570.206
ATTI DI PROPRIETÀ DIGITALI
+7% vs 2023

17.392.543
FORMALITÀ PRA EFFETTUATE
+10,5% vs 2023

449.412
VISURE PRA
tramite **VISURANET**
+7,5% vs 2023

21.000
VISURE PRA
tramite App **ACI SPACE**
+13,5% vs 2023

73.700
ESTRATTI CRONOLOGICI
tramite serv. on line **CRONONET**
+15% vs 2023

41.825
PRATICHE REVE
+25% vs 2023

MODALITÀ INNOVATIVE DI INTERAZIONE CON IL CITTADINO

Sul sito istituzionale è presente la sezione denominata **Sportello virtuale**, che descrive in dettaglio agli utenti come accedere ai servizi e svolgere le diverse tipologie di pratiche amministrative automobilistiche, prevalentemente attraverso **canali "virtuali"**.

In particolare:

- è possibile richiedere **online visure** e **certificati cronologici PRA** attraverso i servizi online **Visurenet** e **Crononet**;
- con il servizio **PrenotACI**, attivato in via sperimentale già nel 2019 ed oggi disponibile presso tutti gli Uffici Provinciali ACI, i cittadini possono richiedere agli Uffici PRA, **via PEC/e-mail**, **tutte le pratiche per le quali non è necessaria la presenza fisica agli sportelli**, ad esempio: perdita di possesso, rientro in possesso, cancellazione provvedimenti amministrativi/giudiziari;
- il servizio **VideochiamAci** - attivato nel 2021 – è disponibile sui **siti dei singoli Uffici Provinciali** per fornire **informazioni** in materia PRA e tasse automobilistiche;
- con il servizio **AvvisACI** i cittadini sono avvisati **in maniera gratuita e in tempo reale** con e-mail o un SMS nel caso vi siano state variazioni presso il PRA circa lo stato giuridico del proprio veicolo. **AvvisACI** è un servizio rivolto esclusivamente ai cittadini, che possono attivarlo senza oneri aggiuntivi tramite il sito https://aci.gov.it/, l'App "ACI Space" e l'**App IO**. Tramite questo servizio il cittadino sarà destinatario di messaggi per le seguenti tipologie di eventi giuridici relativi al proprio veicolo:

> iscrizione di immatricolazione;
> trascrizione dell'atto di vendita da parte dell'acquirente;
> iscrizione del fermo amministrativo da parte di un Agente della riscossione e relativa cancellazione;
> radiazione da parte dell'autodemolitore al quale è stato consegnato il veicolo per la demolizione;
> radiazione per definitiva esportazione all'estero;
> perdita di possesso del veicolo e rientro in possesso.



WEB

Sportello virtuale
https://aci.gov.it/sportello-virtuale/

Visurenet
https://aci.gov.it/servizio/visurenet-visura-della-banca-dati-del-pubblico-registro-automobilistico-pra/

Crononet
https://aci.gov.it/servizio/crononet-estratto-cronologico-pra/

PrenotACI
https://aci.gov.it/servizio/prenotaci/

AvvisACI
https://aci.gov.it/servizio/avvisaci-2/

IO APP
https://io.italia.it/enti/aci/

LA BANCA DATI DEL PRA

Attraverso le operazioni di aggiornamento, consultazione e certificazione relative ad un parco di oltre **50 milioni** di veicoli, rappresenta un importante patrimonio informativo, sistematicamente utilizzato per tutti gli studi e le ricerche sul fenomeno automobilistico, **a fini statistici, assicurativi, fiscali, di programmazione e pianificazione economico-finanziaria, industriale ed ambientale.**

L'ACI fornisce **servizi di fornitura dei dati** contenuti nella banca dati PRA sia ai soggetti pubblici che a quelli privati che operano nel mercato automotive.

Informazioni precise, corrette, costantemente aggiornate e attendibili, in quanto certificate proprio dalla presenza nel Pubblico Registro Automobilistico.

Attraverso questi servizi, l'ACI svolge una importante attività di supporto, con modalità di attuazione diversificate, rivolte a una pluralità di interlocutori, portatori di interessi e bisogni eterogenei.

Ciò avviene attraverso **due canali**:

- l'accesso telematico alle informazioni PRA mediante rilascio di apposite credenziali da parte di ACI;
- l'estrazione dei dati PRA effettuata secondo specifici criteri.

I **soggetti pubblici** – Pubbliche Amministrazioni, Regioni, Province, Città Metropolitane e Comuni – utilizzano i dati forniti loro da ACI per accertamenti contravvenzionali o tributari e per l'eventuale applicazione di sanzioni (es: il fermo amministrativo).

Il ricorso a **dati certificati PRA** rappresenta un'importante **tutela, sia per le PA che per i cittadini**, dal momento che consente di individuare – con precisione e celerità - quanti, effettivamente, non rispettano gli obblighi di legge.

Ciò evita – sia alle Amministrazioni che ai cittadini virtuosi - i costi morali e materiali, in termini di tempo e denaro, dovuti a lungaggini e imprecisioni, nelle fasi istruttorie e nel corso degli inevitabili contenziosi.

I dati certificati PRA, consentono, infatti, alle PA di **individuare con la massima precisione chi:**

- **non rispetta le norme del Codice della Strada**, mettendo a repentaglio la sicurezza della circolazione, con il rischio di contribuire ad aumentare gli elevatissimi costi sociali dell'incidentalità stradale;
- **non paga le sanzioni** comminate per il mancato rispetto delle norme del CdS;
- **non assolve agli adempimenti fiscali** previsti a livello locale e centrale.

Tutto questo si traduce in evidenti e importanti vantaggi sia per la **sicurezza della mobilità** che per la **lotta all'evasione fiscale**. Gli Enti locali, infatti, utilizzando dati certificati, arginano il rischio di contenziosi per errati accertamenti, i quali, troppo spesso, si concludono per decadenza dei termini. Limitare i contenziosi permette agli Enti locali di poter disporre di maggiori risorse da reinvestire nei servizi pubblici, anche in ambito di mobilità e sicurezza stradale.

A tutto questo si aggiungono i dati PRA – **forniti a titolo gratuito** – ad Autorità Giudiziarie, di P.S. e Forze dell'Ordine per consentire lo svolgimento delle loro attività istituzionali.

Il considerevole volume delle consultazioni dati PRA, che si registra ogni anno, conferma la qualità e il valore dei servizi offerti dall'Ente a favore delle Amministrazioni dello Stato e della Pubblica Amministrazione.

I NUMERI DEL 2024

16.770.007	**5.317.811**	**15.341.554**
PP.AA. VISURE A PAGAMENTO	**VISURE GRATUITE**	**VISURE GRATUITE**
ad Enti locali e territoriali	ad Amm. dello Stato ed altri Organismi pubblici	ad Autorità P.S. e Giudiziaria
	+18% vs 2023	-2% vs 2023

I **soggetti privati** che richiedono **forniture dati** sono:

- **compagnie di assicurazioni**, per arginare le frodi assicurative, con il beneficio - indiretto ma concreto - per gli automobilisti virtuosi, di non vedersi costretti a subire gli inevitabili rincari delle tariffe;
- **concessionarie auto**, le quali – in caso di restituzione di un usato per l'acquisto del nuovo – possono ottenere, direttamente e in modo estremamente rapido, la documentazione necessaria (es. visura PRA) per la vendita dell'usato, senza che tale incombenza ricada sul cittadino/acquirente;
- **centri revisioni autorizzati**, per inviare gli avvisi dell'imminente scadenza dell'obbligo della revisione periodica dei veicoli. Obbligo importante, non solo perché - in caso di fermo da parte delle Forze dell'Ordine - i cittadini inadempienti rischiano il sequestro del veicolo, ma anche perché lo stato dei veicoli che circolano sulle strade rappresenta un anello fondamentale della catena della sicurezza stradale;

I NUMERI DEL 2024

6515	**7.752.527**
RICHIESTE effettuate dai centri di revisione	**RECORD FORNITI**
-1% vs 2023	+7,8% vs 2023

- **case automobilistiche**, per organizzare e comunicare, con la precisione e la tempestività necessarie:

1 - campagne di richiamo, nel caso siano stati immessi sul mercato veicoli difettosi, in modo da scongiurare il rischio di incidenti che possano mettere a repentaglio sia la vita dei conducenti dei veicoli che quella delle persone coinvolte;
2 - campagne di manutenzione programmata: l'usura dei veicoli, infatti, impatta sulla mobilità, sia in termini di quantità delle emissioni inquinanti - e, quindi, di rispetto per l'ambiente - sia in termini di qualità delle prestazioni e, quindi, di sicurezza stradale.

Anche per il Mercato Automotive, il volume delle **Visure PRA** effettuate ogni anno attesta non solo il gradimento dei servizi ACI, ma anche l'importanza di poter accedere, tramite procedure semplificate, a dati certificati come quelli del PRA.

I NUMERI DEL 2024

7.116.938	**14.179**
VISURE PRA	**FASCICOLI PRA** a forze dell'Ordine e Autorità giudiziaria
+9% vs 2023	-23% vs 2023

L'Ente, nell'ambito delle **forniture di tipo istituzionale**, si è adoperato per supportare alcune delle misure normative a sostegno del ***welfare*** e della **lotta all'evasione fiscale**.

Nello specifico le attività espletate in queste aree sono state:

- **la fornitura analitica dei riscontri dei dati PRA** a favore dell'INPS, necessari per l'accertamento dei requisiti richiesti per l'accesso a misure di sostegno, quali l'assegno di inclusione e il supporto formazione-lavoro;

- **la fornitura analitica all'Agenzia delle Entrate dei veicoli circolanti** ("Redditometro");

- **la fornitura semestrale (aprile ed ottobre) dei dati relativi ai "Plurintestatari"**, che, come da disposizione contenuta nel D.L. n. 78/2009, convertito in L. n. 102/2009 a modifica della L. n. 187/1990, ha introdotto la previsione che "ove si accerti che una singola persona fisica risulti proprietaria di dieci o più veicoli, gli uffici del PRA sono tenuti ad effettuare una specifica segnalazione all'Agenzia delle Entrate, al Corpo della Guardia di Finanza e alla regione territorialmente competente". Tali segnalazioni vengono inviate anche alla Polizia Stradale e alla Procura di Milano;

- **con la sottoscrizione dei Protocolli operativi con la Procura della Repubblica di Como, la Procura di Bergamo, la Procura della Repubblica di Milano, la Procura della Repubblica di Rovigo e la Legione Carabinieri Lazio Nucleo Radiomobile di Roma**, l'ACI fornisce con cadenza quadrimestrale le denominazioni delle rivendite auto con sede nelle rispettive province che, in base al rapporto tra veicoli acquistati e veicoli venduti nell'arco dell'anno precedente, si ritenga siano ditte fittizie.

L'Ente ha quindi rafforzato ulteriormente il proprio ruolo istituzionale nell'attività volta a contrastare il fenomeno dell'intestazione fittizia di veicoli da parte di prestanome fisici e giuridici, diventando uno dei punti di riferimento nella lotta all'evasione fiscale.

Nel **2024** sono stati forniti 14.179 fascicoli relativi alle formalità PRA su specifica richiesta delle Forze dell'Ordine e dell'Autorità Giudiziaria e sono state lavorate 1.154 richieste, fornendo 4.807.607 record.

La gestione delle tasse automobilistiche

Attraverso il sistema informativo del Pubblico Registro Automobilistico, l'ACI gestisce l'**Archivio Nazionale delle Tasse Automobilistiche** (art. 51 del D.L. n. 124/2019), alimentato dal PRA stesso e dai database di tutte le Regioni e delle Province Autonome.

L'Ente è attualmente impegnato nel rinnovamento dell'Archivio attraverso l'integrazione delle banche dati centrali e locali per un miglioramento qualitativo, in termini di **accessibilità** e **affidabilità**, dei servizi fiscali a favore dei portatori di interesse.

Il sistema di gestione delle tasse automobilistiche è **certificato** secondo le normative ISO 9001/2015 e ISO/IEC 20.000-1, al fine di assicurare un elevato livello di qualità dei servizi resi ai cittadini.

Tutto ciò nell'ottica di **agevolare gli automobilisti**, rendendo il pagamento delle tasse automobilistiche sempre più **semplice e sicuro**, facilitare l'accesso alle **esenzioni** e sospensioni di imposta e ai rimborsi, favorire **risparmi di spesa** e rafforzare l'azione di **contrasto all'evasione fiscale**.

Nel corso del **2024** è continuato l'impegno dell'Ente per semplificare e uniformare la normativa vigente in materia di agevolazioni ed esenzioni in sinergia con UPI e ANCI, cui ha partecipato anche ANGLAT (Associazione Nazionale Guida Legislazioni Andicappati Trasporti), all'insegna di una **cultura amministrativa pubblica orientata alla tutela della diversità e delle pari opportunità sociali**.

Normativa di riferimento per la Gestione delle Tasse Automobilistiche art. 51, comma 2 bis, del DL n.124/2019, convertito dalla L. n.157/2019 2-bis.

Ai medesimi fini di cui al comma 1, nonché allo scopo di eliminare duplicazioni, di contrastare l'evasione delle tasse automobilistiche e di conseguire risparmi di spesa, al sistema informativo del pubblico registro automobilistico, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 5 del decreto-legge 30 dicembre 1982, n. 953, convertito, con modificazioni, dalla legge 28 febbraio 1983, n. 53, sono acquisiti anche i dati delle tasse automobilistiche, per assolvere transitoriamente alla funzione di integrazione e coordinamento dei relativi archivi. I predetti dati sono resi disponibili all'Agenzia delle entrate, alle regioni e alle Province autonome di Trento e di Bolzano, le quali provvedono a far confluire in modo simultaneo e sistematico i dati dei propri archivi delle tasse automobilistiche nel citato sistema informativo.

L'ACI, per conto delle Regioni e delle Province autonome convenzionate con l'Ente, svolge, nell'ambito della gestione dell'Archivio Nazionale delle Tasse Automobilistiche:

- attività di supporto alla riscossione del tributo sulla piattaforma pagoPA, attraverso gli operatori abilitati ed autorizzati;
- attività finalizzate alla corretta attribuzione al soggetto attivo e passivo di imposta del pagamento;
- attività finalizzate alla rendicontazione e alla riconciliazione delle tasse automobilistiche, incassate tramite la piattaforma pagoPA.

L'Ente, inoltre, supporta gli Enti locali nella corretta gestione dei servizi fiscali, coerentemente con il quadro normativo e giurisprudenziale di riferimento.

Regioni e Province Autonome in rapporto di cooperazione amministrativa con l'ACI a fine 2024:

Abruzzo, Basilicata, Provincia Autonoma Bolzano (IT), Autonome Provinz Bozen (DE), Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia (Agenzia delle Entrate), Lazio, Liguria, Lombardia, Puglia, Sardegna (Agenzia delle Entrate), Sicilia, Toscana, Provincia Autonoma Trento, Umbria, Valle d'Aosta. Sono inoltre collegate per il calcolo della tassa all'Archivio Nazionale delle Tasse Automobilistiche la Regione **Marche** e la Regione **Calabria**.

Sulla pagina del sito ACI dedicata il cittadino può reperire tutte le informazioni utili per assolvere correttamente al pagamento della tassa automobilistica.

Tutti i servizi sono gestiti in maniera **multicanale** e i pagamenti possono essere effettuati in modalità elettronica per essere più facilmente fruibili da parte dei cittadini semplificando, al contempo, le procedure di calcolo e riversamento.

Come intermediario tecnologico **individuato da AGID** (Agenzia per l'Italia digitale), l'ACI garantisce:

- le funzioni di localizzatore del soggetto attivo e passivo d'imposta (**PagoBollo**) nel complesso processo di riscossione sulla piattaforma **PagoPA**;
- le attività di assistenza ai cittadini a supporto sia della riscossione (sui canali telematici come l'**App IO**), che delle richieste di esenzione, sospensione e rimborso della tassa automobilistica.

Le riscossioni delle tasse automobilistiche gestite da ACI transitano sulla **piattaforma PagoPA** attraverso l'applicativo dedicato **PagoBollo.**

I NUMERI DEL 2024

34.577.358 **+4,1%** vs 2023

OPERAZIONI DI VERSAMENTO DELLA TASSA AUTOMOBILISTICA

effettuati sulla piattaforma pagoPA controllate da ACI mediante PagoBollo

WEB

Link alla pagina della guida al Bollo Auto
https://aci.gov.it/approfondimento/guida-al-bollo-auto/

L'ACI è costantemente impegnato per rendere sempre più **accessibili e fruibili informazioni e assistenza** ai cittadini sulla propria posizione tributaria attraverso diversi **canali**:

- gli **sportelli degli Uffici provinciali ACI**: per accedere agli sportelli è necessaria la preventiva **prenotazione** sul sito istituzionale ACI;
- **servizio di assistenza WEB**: al fine di ottimizzare e rendere conforme alle disposizioni del CAD il servizio di informazione ed assistenza offerto dagli Uffici Territoriali ACI, è stata progressivamente estesa in tutte le Regioni e PPAA convenzionate una piattaforma dedicata alla comunicazione con i cittadini e gli studi di consulenza, con la contestuale dismissione delle caselle di posta elettronica dedicate all'assistenza bollo, sostituite da un modulo digitale (*web form*) attraverso la cui compilazione possono essere inviate le proprie richieste di informazioni/assistenza. Tale procedura consente al cittadino/operatore professionale di definire con maggiore semplicità e meglio specificare la propria istanza, inserendo, ove richiesta, la necessaria documentazione, e all'Ufficio Territoriale di quantificare le richieste da lavorare, ottimizzare i tempi di risposta e raccogliere ogni ulteriore informazione statistica per migliorare il processo di lavorazione;
- un **servizio di assistenza diretto ai cittadini** che abbiano ricevuto una comunicazione di omesso/irregolare pagamento tramite il link al sito*, attraverso il quale è possibile presentare una richiesta di riesame corredata da documentazione in formato elettronico;

WEB

***Link alla pagina dedicata al servizio ACI di assistenza Bollo**
https://web.aci.it/servizi/assistenza-bollo-2/

- **istanze online:** una procedura online presente sul sito istituzionale, a disposizione di chiunque, per verificare pendenze relative al bollo auto a seguito di ricevimento di avvisi di pagamento. Attraverso la procedura è possibile presentare una richiesta di riesame corredata da documentazione in formato elettronico Link https://iservizi.aci.it/assistenzabollo/action/inizio;
- il servizio **VideochiamAci** - attivato nel 2021 – consente ai cittadini di contattare il personale degli Uffici Provinciali ACI mediante videochiamata, allo scopo di avere informazioni sulle tasse automobilistiche;
- **il Centro Assistenza Tasse Automobilistiche (CATA)** è un servizio rivolto ai cittadini residenti nelle Regioni e Province Autonome che hanno accordi di cooperazione in corso con l'ACI, per informazioni sulle tasse automobilistiche o su avvisi di omesso o irregolare pagamento ricevuti. Il servizio viene erogato in **modalità multicanale, con recapiti personalizzati per singole Amministrazioni convenzionate, tramite telefono, e-mail, PEC o *web form*. La *web form*** è un'apposita procedura guidata che consente al cittadino di gestire la propria richiesta di assistenza mediante la compilazione di campi obbligatori (targa, cognome e nome, C.F., e-mail) e la selezione di voci preimpostate, con possibilità di allegare documenti. Ricevuta la richiesta di assistenza, il cittadino riceve un messaggio di presa in carico della richiesta, cui segue in genere risposta immediata da parte dell'operatore o, nei casi più complessi che richiedano un approfondimento, nei giorni successivi;

WEB Form sistema funzionante H24 7 giorni su 7
Il servizio CATA è attivo dal lunedì al venerdì
dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

- **servizio *on line* di presentazione delle istanze di rimborso**, attivo per le Regioni Valle d'Aosta e Umbria, e per la Provincia Autonoma di Trento, e di prossima apertura ad altre Regioni, a beneficio di tutte le categorie di cittadini, ma soprattutto dei cittadini con deficit motori o residenti in aree geografiche svantaggiate. Tale implementazione è stata avviata successivamente allo sviluppo sul Portale web di una funzionalità dedicata alla presentazione di memorie difensive da parte dei cittadini/contribuenti che hanno ricevuto rilievi (avvisi bonari, atti di accertamento, etc.) da parte della propria Regione o Provincia Autonoma;
- **servizio "ricorda la scadenza"**, che, tramite l'**app IO**, permette al cittadino il **contestuale pagamento del bollo**, anche in fase successiva alla scadenza del termine di pagamento, in modalità di ravvedimento spontaneo o a seguito di ricevimento di avviso di pagamento da parte dell'Amministrazione titolare del tributo, sia tramite la piattaforma "SEND", in partnership con PagoPA SpA, sia mediante le notifiche degli atti di accertamento e delle ingiunzioni.

L'ACI si adopera inoltre, per conto delle Regioni/Province convenzionate, nel sensibilizzare i contribuenti a **regolarizzare la posizione tributaria** attraverso diverse modalità (comunicazioni, avvisi bonari, note di cortesia, etc.) con effetti sul fronte dell'evasione fiscale e della gestione del contenzioso.

I NUMERI DEL 2024

6.909.136 **-33%** vs 2023
COMUNICAZIONI INVIATE AI CONTRIBUENTI
per conto delle Regioni/Province convenzionate

16.379.005 **-2,4%** vs 2023
POSIZIONI GESTITE
nelle campagne di recupero
(di cui 9.469.869 ingiunzioni)

6.171.672 **+8,2%** vs 2023
NOTIFICHE DI BOLLO
in scadenza e notifiche avvisatura post scadenza tramite l'App IO

I **residenti nelle Regioni non convenzionate** possono reperire informazioni e contatti per l'assistenza consultando il sito ACI.Gov.

Sul fronte delle pari opportunità e dell'inclusione sociale, l'ACI fornisce **supporto e assistenza ai disabili** per quanto riguarda le **istanze di esenzione** presentate dai cittadini portatori di handicap o invalidi, residenti nelle Regioni/Province autonome in accordo di cooperazione con l'Ente, ai fini del riconoscimento dell'esenzione dal pagamento della tassa automobilistica, per i veicoli destinati alla mobilità degli stessi, intestati a loro stessi o a familiare cui sono fiscalmente a carico. L'esenzione dal pagamento della tassa automobilistica è una tematica sociale di forte interesse per i soggetti disabili.

WEB

Link assistenza Regioni non convenzionate
https://aci.gov.it/approfondimento/guida-al-bollo-auto/recapiti-per-lassistenza/

I NUMERI DEL 2024

134.428 **ISTANZE DI ESENZIONE ESAMINATE ED ACCOLTE** **+7,5%** vs 2023

L'ACI, nel **2024**, per agevolare i contribuenti nell'accesso alle informazioni in materia di servizi Tasse Automobilistiche, ha realizzato diverse iniziative, tra cui, in particolare, la **GUIDA BOLLO AUTO 2024** a disposizione di cittadini, Regioni/Province Autonome, Unità Territoriali ACI, Automobile Club, Delegazioni ACI, Studi di consulenza ed Enti e Pubbliche Amministrazioni, pubblicata su numerose riviste del settore auto. La Guida contiene informazioni dettagliate ed aggiornate, per una immediata conoscenza di tempi, tariffe ed eventuali sanzioni e interessi, soggetti passivi, modalità e punti di servizio per la riscossione/assistenza ed altro sul pagamento della tassa automobilistica.

In tale contesto, nel **2024** rileva il **progetto formativo a beneficio degli Sportelli Telematici dell'Automobilista** (STA) avente le seguenti finalità: rafforzare il rapporto tra PRA e Operatori Professionali; migliorare la qualità delle pratiche presentate dagli STA e dell'attività di convalida, per ridurre ulteriormente il numero di ricusazioni, richieste integrazione o preavvisi di ricusazione; migliorare la conoscenza della normativa riguardante le tasse automobilistiche provinciali e la gestione dell'assistenza ai cittadini; evidenziare le strette relazioni tra PRA e Tasse Automobilistiche; diffondere e migliorare la consapevolezza dell'importanza dell'Istituto PRA e dei processi di autentica e delle norme sulla trasparenza e sulla prevenzione dei comportamenti corruttivi o irregolari che minano la credibilità del settore ed alterano i principi della libera concorrenza; affrontare insieme tematiche quali gli illeciti connessi all'esercizio dell'attività di consulente automobilistico; analizzare i casi più frequenti di reati informatici ed il relativo rischio connesso all'utilizzo della rete; allentare le tensioni e diffondere l'etica del reciproco rispetto, tra parte pubblica e attori privati nella gestione del Documento Unico.

Sezione web "Disabilità e diritto alla mobilità"

L'ACI, sul proprio sito, dedica una sezione alle esigenze informative delle persone con disabilità e ai loro familiari, fornendo informazioni sempre aggiornate su **agevolazioni, benefici, servizi ed iniziative riguardanti la mobilità dei cittadini portatori di handicap e/o invalidi.**

Ciò con l'obiettivo di fornire a questa categoria di utenti un aiuto concreto e facilmente accessibile a fronte della frammentarietà e complessità del quadro normativo e di competenze in materia.

La sezione, realizzata da oltre un decennio, è stata progettata in piena coerenza con i parametri di **accessibilità** ed **usabilità** ed è articolata in una **sezione generale** sul sito nazionale ACI, per una panoramica complessiva, ed analoghe e corrispondenti **sezioni locali** sui 105 siti degli Uffici Provinciali, contenenti le informazioni del territorio di riferimento e collegate tramite link ipertestuali al sito istituzionale e alle principali istituzioni pubbliche del territorio.

I contenuti sono formulati in un linguaggio semplice e chiaro ed hanno ad oggetto la normativa ed indicazioni pratiche su dove, come e quando richiedere i servizi e le agevolazioni, con la relativa modulistica scaricabile on line.

La sezione garantisce costantemente il facile e contemporaneo accesso a tutte le informazioni ed è completa di moduli scaricabili funzionali all'accesso alle esenzioni previste.

Le pagine che compongono la sezione infatti trattano, in modo dettagliato, vari e diversi argomenti:

- l'esenzione degli emolumenti al Pubblico Registro Automobilistico;
- l'esenzione dall'Imposta Provinciale di Trascrizione (IPT) sulle pratiche automobilistiche;
- l'agevolazione sulle aliquote IVA e IRPEF per l'acquisto di un veicolo;
- l'esenzione dalla Tassa Automobilistica;
- la procedura per ottenere il riconoscimento dell'handicap o invalidità;
- i parcheggi, la patente speciale ed il contrassegno auto, le modifiche tecniche dei veicoli;
- la guida e trasporto in sicurezza;
- i sistemi di sicurezza attiva e preventiva;
- il turismo accessibile, altri servizi utili ed anche lo sport automobilistico.

Il servizio è completamente gratuito ed autofinanziato con le risorse ACI. Il valore sociale dell'iniziativa e dei suoi sviluppi è testimoniato anche dalla numerosità delle visualizzazioni.



I NUMERI DEL 2024

917.091 **+19%** vs 2023
VISUALIZZAZIONI
della sezione **"Disabilità e diritto alla mobilità"** e sul sito **ACI**

WEB

Nel 2022, la sezione è stata sistematizzata ed ulteriormente sviluppata sull'HUB ACI, che rappresenta il nuovo canale di accesso telematico dei cittadini alla Federazione, con una Guida alle agevolazioni e ai servizi per le persone con disabilità
https://web.aci.it/servizi/guida-alle-agevolazioni-e-ai-servizi-per-le-persone-con-disabilita/

Di seguito il link alla pagina del sito dedicata all'iniziativa
https://aci.gov.it/approfondimento/disabilita-e-diritto-alla-mobilita/

2.4 L'ACI E LA MOBILITÀ E LA SICUREZZA STRADALE

Come previsto dal proprio Statuto, l'ACI **presidia i molteplici versanti della mobilità**, impegnandosi nella diffusione di una cultura dell'automobile coerente con i principi della **tutela ambientale** e dello **sviluppo sostenibile**, della **sicurezza della circolazione** e della **valorizzazione del territorio**.

A tali fini, in particolare:

- promuove l'**educazione stradale;**
- opera come **garante dei diritti degli utenti della strada, dei disabili e delle categorie deboli;**
- **collabora** da sempre con Enti pubblici, Istituzioni ed associazioni di categoria, nazionali e internazionali, anche a carattere privatistico, impegnati sul fronte della **mobilità**.

Molteplici le **iniziative di valore sociale** realizzate dall'Ente in tale ambito, **in sinergia con altri soggetti pubblici e privati** interessati. Ne sono esempio, in particolare, tra quelle più recenti:

- il Protocollo d'intesa con l'**Unione Province Italiane** sottoscritto a **febbraio 2024**, con la finalità di rafforzare la collaborazione nel campo della **sicurezza stradale**. Secondo l'accordo, le due realtà si sono impegnate a definire insieme programmi a uso specifico delle scuole superiori ed altre iniziative per la divulgazione di temi come la **mobilità sostenibile**;
- l'Accordo con l'**Agenzia del Demanio**, siglato a **luglio 2024**, con l'obiettivo di utilizzare aree e immobili in disuso per creare centri di ricerca, sperimentazione e formazione nell'ambito della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile, rigenerando i territori. Grazie a questa collaborazione, il **patrimonio dello Stato potrà essere riqualificato per creare nuovi servizi e strutture per diffondere la cultura della sicurezza stradale** attraverso la creazione di centri per l'educazione alla guida sicura, per la sperimentazione di prototipi per la mobilità intelligente, sostenibile e inclusiva, per fornire nuovi servizi ai cittadini, creando valore e sviluppo nei territori;
- la collaborazione, anche attraverso la **Fondazione Caracciolo**, con **INAIL**, **Università degli Studi di Roma La Sapienza e Gruppo San Donato**, per la realizzazione del progetto "***OSH-R@AD: un incrocio tra salute, sicurezza, lavoro e innovazione***", che ha tra gli obiettivi lo studio dell'incidentalità stradale, con un focus specifico sulle "**Osas**", le apnee notturne, per il loro **effetto sulle condizioni di guida e quindi sulla sicurezza stradale**;
- l'**Accordo**, firmato ad aprile **2024**, tra l'**ACI**-Direzione Compartimentale Nord, la **Regione Lombardia** e l'**INAIL**-Direzione Regionale Lombardia, per il progetto **"In Lombardia la Sicurezza Stradale è al primo posto"**. In particolare, il progetto, come specificato anche nel successivo paragrafo "Luceverde", attraverso campagne di informazione rivolte al **mondo del lavoro**, ha voluto accrescere nei lavoratori di enti ed aziende presenti nel territorio lombardo la **cultura della sicurezza stradale**, al fine di prevenire l'incidentalità;



- il ***"Tour della salute"***, evento itinerante volto ad offrire alla collettività **consulti medici gratuiti**, patrocinato dai **Ministeri della Salute e del Lavoro e delle Politiche Sociali** e realizzato con la collaborazione dell'ACI, della Fondazione Caracciolo e di numerose Società scientifiche. Nel **2024**, l'evento, giunto alla sua sesta edizione, si è articolato in 15 tappe organizzate in diverse Regioni ed ha proposto, tra le novità, proprio lo **sportello OSAS**, frutto della sopra descritta sinergia, offrendo, tra gli esami per la riduzione del rischio delle malattie croniche, anche il **test per il controllo delle apnee notturne**;
- la Convenzione quadro siglata a **luglio 2024** con l'**Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo**, importante tassello delle grandi collaborazioni del Sistema Italia, che testimonia la presenza dell'Ente sul terreno della cooperazione internazionale, promuovendo iniziative congiunte in particolare negli ambiti della **sicurezza**, dell'**educazione stradale**, della **mobilità sostenibile**, per la riduzione delle vittime della strada, il miglioramento degli standard ambientali, l'efficientamento, anche ai fini fiscali, dei registri automobilistici;
- l'Accordo con il **Montecatone Rehabilitation Institute**, polo regionale d'eccellenza per la riabilitazione di pazienti affetti da lesioni midollari. In particolare, nel **2024**, è stato rinnovato per altri tre anni l'Accordo, siglato nel 2021, volto a supportare i **conducenti con disabilità**, con uno **specifico percorso riabilitativo**, che consenta ai **pazienti mielolesi di acquisire la patente speciale di guida o a convertire quella già conseguita**.

Educazione stradale

L'ACI, come previsto dall'art.230 del Codice della Strada, collabora con il Ministero dell'Istruzione e del Merito per la definizione e la realizzazione di **programmi formativi rivolti ai giovani** che frequentano scuole di ogni ordine e grado, a partire dalla scuola materna, in materia di sicurezza e comportamento stradale, di segnaletica e norme generali per la guida dei veicoli, con particolare attenzione ai rischi che derivano dall'assunzione di sostanze psicotrope o stupefacenti e di bevande alcoliche.



In merito alle attività svolte sul fronte dell'educazione stradale, anche in occasione dell'***International Day of Education*** istituito dalla **Assemblea Generale dell'ONU**, il 24 **gennaio 2024** l'ACI ha confermato il proprio **impegno nell'ambito della formazione dei giovani all'educazione stradale**, diffondendo sui propri canali digitali un **video** relativo ai corsi realizzati per le scuole di ogni ordine e grado. A questo impegno dell'Ente anche la **FIA ha dato ampio risalto sul proprio sito**, veicolando il video in lingua inglese.

Attività formativa in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione

Nel 2024, nel solco della **consolidata e proficua collaborazione con** il Ministero dell'istruzione e del Merito, sono proseguite le attività oggetto del **Protocollo di intesa *"Per la promozione dell'educazione alla sicurezza stradale nelle scuole italiane"***, rinnovato nel 2023, che, nel riconfermare la finalità di garantire la formazione continua dall'età dell'infanzia all'età della patente, ha potenziato alcune linee di intervento a vantaggio dei destinatari, ed in particolare:

- l'integrazione, nella formazione, del **modello didattico ACI Ready 2Go** e la partecipazione degli studenti alle attività di formazione dei **corsi ACI di Guida Sicura**;
- il rafforzamento e l'ampliamento dell'azione informativa e didattica mediante **campagne di comunicazione** multimediali e l'utilizzo di tecnologie digitali;
- l'istituzione di un **Comitato Direzionale paritetico**, volto a promuovere l'avvio, lo sviluppo e il monitoraggio dei progetti e degli interventi previsti dal Protocollo.

In base al rinnovato Accordo, l'ACI si è impegnato anche a promuovere laboratori didattici per

far conoscere ai ragazzi le peculiarità del territorio di residenza, centrando l'attenzione sulle **cause dell'incidentalità e della tutela degli utenti deboli della strada**. A tale ultimo riguardo, da inizio **2024**, sono stati avviati nuovi progetti scolastici aventi come focus la **disabilità e il diritto alla mobilità**.



In tale contesto, il **17 aprile 2024** si è svolto presso il Centro di Guida Sicura ACI Vallelunga l'evento ***"Insieme per educare alla sicurezza stradale"***, realizzato su iniziativa del Ministero dell'Istruzione e del Merito, nell'ambito della collaborazione con l'ACI disciplinata dal Protocollo di intesa, e dedicato alla **presentazione del Piano di Educazione Stradale** predisposto dal Ministero e dall'Ente, in collaborazione con la Polizia di Stato, nonché alla sperimentazione ed esemplificazione dell'azione formativa destinata agli alunni e agli studenti, che costituisce il nucleo del Piano. Il Piano propone, infatti, un **percorso educativo continuo**, destinato agli studenti, dalla scuola primaria a quella secondaria di primo e secondo grado, integrato con laboratori didattici e concepito per sensibilizzare i ragazzi sulle cause dell'incidentalità e sull'importanza della tutela degli utenti deboli della strada, al fine di promuovere l'adozione di comportamenti corretti e rispettosi degli altri utenti, anche attraverso i valori dello sport, mediante l'utilizzo delle tecnologie più avanzate che consentono di sperimentare in condizione di assoluta sicurezza le situazioni pericolose che si possono verificare su strada. Le attività didattiche, sperimentate in anteprima a Vallelunga con la partecipazione attiva di **650 studenti** dai 6 ai 18 anni, saranno replicate in altri ambiti territoriali secondo il programma concordato con il Ministero sulla base della collaborazione con gli istituti scolastici nell'ambito dei programmi di insegnamento dell'educazione civica, con particolare attenzione alla **salvaguardia del diritto universale alla mobilità di tutti gli individui**.

Nella stessa prospettiva, nel corso dell'anno è proseguita l'attività dell'Ente per la **formazione dei giovani in materia di educazione stradale e sicurezza della circolazione** e per la **promozione della cultura della sicurezza stradale** nel rispetto delle regole e dell'educazione civica.

In particolare, l'ACI ha continuato ad operare nell'ambito del **progetto Edustrada, realizzato** dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, già dal 2017, basato su una piattaforma nazionale dedicata all'offerta formativa proposta dalle principali Istituzioni deputate alla sicurezza stradale in Italia.

Per il **2024**, l'Ente ha partecipato al progetto con **13 moduli didattici** dedicati alle scuole di ogni ordine e grado; ogni singolo modulo è corredato di scheda di presentazione, guida al



docente e anteprima del materiale didattico proposto. Le scuole interessate possono accedere ai moduli registrandosi sul Portale Edustrada, consultare le iniziative didattiche e ricevere la formazione in presenza e in modalità di didattica a distanza (DAD).

Grazie alla presenza capillare degli Automobile Club provinciali, la Federazione ACI eroga corsi di formazione su tutto il territorio nazionale, anche attraverso il proprio sito [educazionestradale.aci.it](), aggiornato ed implementato dalla Struttura centrale competente con format, note per i formatori, video, etc.- Grande l'apprezzamento degli insegnanti per l'attività svolta dagli Automobile Club e degli AC.

I NUMERI DEL 2024

389	778	16.125
SCUOLE	CLASSI	STUDENTI

(fonte **Edustrada**)

WEB

Link alla piattaforma nazionale Edustrada
https://www.educazionedigitale.it/edustrada/

Di seguito il link al sito ACI dedicato all'educazione stradale
https://aci.gov.it/attivita-e-progetti/educazione-e-sicurezza-stradale/

Link al video ACI sulla formazione dei giovani e la realizzazione di corsi di educazione stradale per le scuole
https://www.youtube.com/watch?v=gzXAOKDUSMg

I moduli didattici a disposizione delle scuole

I moduli formativi attualmente disponibili, sempre aggiornati e arricchiti di nuovi contenuti sono i seguenti, suddivisi in base ai temi trattati.

AREA TEMATICA:	MOBILITÀ, EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE

FORMAZIONE RIVOLTA ALLA SCUOLA DELL'INFANZIA E ALLA SCUOLA PRIMARIA

DISABILITÀ E DIRITTO ALLA MOBILITÀ – LA LUNGA STRADA VERSO L'UGUAGLIANZA - Il nuovo modulo, dedicato alla scuola primaria, mira a far riflettere i bimbi su ostacoli fisici e culturali che, limitando gli spostamenti delle persone con mobilità ridotta, causano difficoltà nella vita quotidiana, e quindi a sensibilizzarli sul necessario rispetto del principio di uguaglianza, al fine di favorire l'inclusione delle persone con disabilità.

TRASPORTACI SICURI - Il corso mira a far conoscere ai bambini i sistemi di ritenuta, quali seggiolini e cinture di sicurezza, da utilizzare quando si è trasportati in auto, veicolando messaggi idonei a far sviluppare precocemente una coscienza critica sulla necessità di utilizzarli sempre, anche quando si percorrono brevissime distanze. Obiettivo ulteriore è quello di rendere i bambini autonomi, in grado di allacciare da soli le cinture o comunque consapevoli della necessità di chiedere eventualmente aiuto agli adulti, al fine di viaggiare in piena sicurezza.

2 RUOTE SICURE - Finalità del format è trasmettere, attraverso una preliminare conoscenza tecnica del mezzo, le norme di comportamento alla guida della bicicletta per garantire la propria sicurezza e quella degli altri utenti.

A PASSO SICURO - Finalità del format è promuovere la conoscenza della mobilità pedonale per evidenziare la pericolosità della mobilità individuale imprudente. Ciò in considerazione del fatto che i bambini e i ragazzi, già protagonisti della strada come pedoni, sono i futuri automobilisti ed i migliori portavoce del messaggio di legalità con il mondo degli adulti.

FORMAZIONE RIVOLTA ALLA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

CICLOMOTORI, QUADRICICLI E REGOLE PER I NEOPATENTATI - Il corso intende far conoscere agli alunni le norme riguardanti la guida dei veicoli più utilizzati dai ragazzi e quali sono le patenti previste dalla legge.
Viene trattato anche il sistema sanzionatorio in caso di violazioni del Codice della Strada, con un focus sulle conseguenze in caso di guida sotto l'influenza dell'alcol (art.186 bis C.d.S.).

NUOVE TECNOLOGIE, ADEGUATI STILI DI GUIDA E ASPETTI PSICOLOGICI - L'obiettivo del format è quello di far conoscere agli alunni le nuove tecnologie impiegate nella costruzione dei veicoli e la loro finalità principale: migliorare la sicurezza nella circolazione. Si propone anche di formare i ragazzi sui comportamenti da tenere per l'utilizzo efficace delle nuove strumentazioni e sugli aspetti psicologici che possono interessare chi guida.

ALCOL, DROGHE E GUIDA DEI VEICOLI - Finalità del format è sviluppare la consapevolezza nei giovani sulla complessità del guidare in sicurezza un veicolo poiché è un'attività che coinvolge mente e corpo e, soprattutto, che richiede buone condizioni psicofisiche. Ciò al fine di far comprendere ai ragazzi gli effetti, sui comportamenti di guida, derivanti dell'assunzione di alcol e droghe e il conseguente rischio di incorrere in un incidente stradale.

GLI EFFETTI DELLA DISTRAZIONE - Finalità del format è creare nei giovani una maggiore consapevolezza degli effetti negativi sui comportamenti di guida e sul rischio di incorrere in un incidente stradale derivante dalla distrazione del conducente.

GUIDA ASSISTITA E VEICOLI CONNESSI - Finalità del format è fornire informazioni sulle principali novità tecnologiche che rendono la vita sempre più facile ai guidatori e la circolazione più sicura per tutti gli utenti della strada.

LA SICUREZZA DEL VEICOLO E DELLA STRADA - Finalità del format è coinvolgere gli alunni sulle tematiche della sicurezza stradale attraverso la divulgazione di informazioni sul corretto utilizzo dei sistemi di sicurezza attivi e passivi presenti sugli attuali veicoli e sulle strade. Costruire una coscienza critica che li porti non solo al rispetto delle norme di comportamento contenute nel Codice della Strada, ma soprattutto a compiere le scelte più adeguate in materia di sicurezza.

AREA TEMATICA: MOBILITÀ SOSTENIBILE

MICROMOBILITÀ E MOBILITÀ SOSTENIBILE - (dedicato alla **scuola secondaria di primo grado**) - Il corso si incentra sul tema della mobilità ad impatto zero, approfondendo le questioni ambientali e la sicurezza. Si propone di incentivare il corretto utilizzo di mezzi di trasporto innovativi e sostenibili (micro-mobilità elettrica), approfondendo anche le regole di circolazione e le buone pratiche. Ai partecipanti vengono consegnati i materiali didattici, predisposti da ACI, da conservare: il pieghevole tascabile **Il Monopattino elettrico: tienimi in tasca e guida sicuro**, che richiama i principali riferimenti normativi e alcuni consigli per una guida sicura del monopattino e la brochure **Circolazione in sicurezza del monopattino elettrico**, contenente regole e alcuni suggerimenti per la guida del mezzo.

GLI UTENTI DEBOLI DELLA STRADA: PEDONI E CICLISTI (dedicato alla **scuola secondaria di secondo grado**) - Il corso intende formare i ragazzi sui pericoli che possono presentarsi quando si cammina o si va in bicicletta, sensibilizzandoli sull'elevata probabilità di ferimento o morte in caso di impatto con un veicolo. Vengono trattate anche le regole di comportamento e di comunicazione da seguire.

AREA TEMATICA: SVILUPPO CULTURALE E SPORTIVO DEI GIOVANI E DELLA COLLETTIVITÀ IN GENERALE

GIOVANI CAMPIONI DELLA SICUREZZA STRADALE: Educare alla sicurezza stradale attraverso la pratica dello Sport (dedicato alla **scuola primaria**) - Il format si propone di diffondere la cultura della mobilità in sicurezza attraverso la conoscenza e l'adozione di comportamenti corretti e di valori comuni, incentrandosi sulla pratica di sport che privilegiano lo sviluppo di una mobilità consapevole e condivisa, tra cui l'uso del kart e dei veicoli meno inquinanti. Affronta il tema della disabilità nello sport e sulla strada con l'obiettivo di promuovere l'inclusione sociale e l'apprendimento di nuove abilità, nel rispetto del Codice della Strada.

AREA TEMATICA: AMBIENTE

Per alcuni moduli didattici, prescindendo dalla materia trattata, viene proposto un approfondimento relativo al concetto di mobilità sostenibile correlato al tema dell'ambiente in riferimento agli impegni assunti dall'Europa, con particolare focus sull'obiettivo europeo "Emissioni zero" previsto per il 2050. Questi i format che includono tali argomenti: TrasportAci Sicuri, 2Ruote Sicure, A Passo Sicuro, Alcol, droghe e guida dei veicoli, Micromobilità e Mobilità Sostenibile, Gli effetti della distrazione, Giovani Campioni della sicurezza stradale.

Attività formativa in collaborazione con il Dipartimento della Protezione Civile

Nel solco della lunga collaborazione tra l'ACI e il Dipartimento della Protezione Civile della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è proseguita anche nel **2024** la cooperazione prevista dalla Convenzione triennale stipulata nel 2021 per la definizione di standard comuni finalizzati alla realizzazione di:

- attività di **formazione** e predisposizione di moduli didattici sulla **guida sicura** rivolti agli **operatori della protezione civile**, diversificati in base alle diverse tipologie di veicoli utilizzati nelle situazioni operative e di emergenza;
- attività di **formazione** in materia di **comportamenti** da assumere in **situazioni di emergenza rivolte a tutti gli automobilisti.**

Attività formativo-informativa sulla sicurezza stradale per i bambini (TrasportACI Sicuri)

L'ACI, dal 2010, ha attivato su tutto il territorio nazionale una campagna di sensibilizzazione sul tema della sicurezza stradale per i bambini, denominata "TrasportACI Sicuri".

L'obiettivo è quello di informare e dare suggerimenti agli adulti sui comportamenti corretti per il trasporto dei bambini in automobile, a cominciare dalla scelta giusta del seggiolino ed

al suo corretto utilizzo. L'ACI, grazie agli Automobile Club e supportato anche dal personale degli Uffici Provinciali dislocati su tutto il territorio nazionale, organizza interventi informativi presso le strutture scolastiche e sanitarie o in altri ambiti, con lo scopo di rendere i genitori più consapevoli ed informati sull'utilità e sul corretto uso di questi sistemi di ritenuta. Gli interventi informativi erogati da personale specializzato dell'ACI trattano i seguenti temi:

- normativa che obbliga all'uso dei sistemi di ritenuta omologati per bambini;
- indicazioni sulla scelta del seggiolino più adatto e relativo montaggio;
- consigli per viaggiare più sicuri.

Il modello formativo Ready2Go



ACI Ready2Go è il network di **Scuole Guida della Federazione ACI** con **certificazione di qualità** attraverso il quale l'ACI intende intervenire nel momento formativo del guidatore, per renderlo più consapevole e preparato sui comportamenti da dover osservare alla guida, promuovendo la **cultura della sicurezza e della prevenzione**, con il principale obiettivo di ridurre i rischi e limitare l'incidentalità.

Per fare ciò, ispirandosi ai principi base della **guida sicura**, l'Ente ha realizzato una **metodologia didattica integrativa**, rispetto a quella ministeriale obbligatoria per legge, denominata Metodo ACI.

Il **Metodo ACI** si compone di moduli didattici sia teorici che pratici, i cui **obiettivi** principali sono:

- prevenire ed evitare gli incidenti;
- evitare rigorosamente il consumo di alcool e sostanze stupefacenti;
- conoscere e saper gestire l'autovettura anche in situazioni di pericolo.

Le autoscuole ACI Ready2Go utilizzano strumenti didattici innovativi e all'avanguardia, tra cui in particolare i **simulatori di guida**, in continua evoluzione, studiati per consentire un apprendimento più puntuale ed efficace.

Nel corso del **2024**, sono state attuate azioni sia per il consolidamento che per lo **sviluppo del network** Ready2Go dal punto di vista qualitativo/formativo.

Nell'ambito delle attività ordinarie ed ormai consolidate - *Driving Test*, Formazione Scuole ed eventi per la **diffusione della cultura della sicurezza stradale** - per il **2024** si evidenziano in particolare le seguenti:

- **perfezionamento del Metodo teorico/pratico ACI**, con la realizzazione di un video tutorial sulla guida frazionata;
- attività di studio e progettazione nell'ambito del **Tavolo di lavoro ACI-Istituto di Riabilitazione Montecatone**, struttura del Servizio Sanitario Regionale dell'Emilia-Romagna, centro di alta specialità e riferimento nazionale per la riabilitazione intensiva di persone colpite da lesioni midollari e struttura d'eccellenza per le lesioni cerebrali acquisite. Nel corso dell'anno, in particolare, si è conclusa la prima fase di studio del progetto per una **nuova metodologia integrativa teorico-pratica in favore dei disabili** per il conseguimento della patente B speciale, con realizzazione di elaborato finale;
- supporto tecnico e operativo all'Accordo stipulato tra **AC Roma e AS Roma *"Tieni in gioco la vita"***, basato sul messaggio di speranza, responsabilità e consapevolezza che viene dalla formazione alla sicurezza stradale dei più giovani. L'iniziativa ha coinvolto i giovani talenti della AS Roma Primavera, maschile e femminile, e 280 studenti di 6 istituti superiori romani, rappresentando un'opportunità imperdibile per crescere, riflettere e soprattutto imparare a proteggere se stessi e gli altri sulla strada. L'iniziativa ha visto la drammatica testimonianza del giornalista Luca Valdiserri sull'incidente del figlio Francesco, scomparso a causa di un incidente stradale causato da un'auto fuori controllo;
- **Formazione dei dipendenti di Rete Ferroviaria Italiana**: 90 dipendenti formati sulle fondamentali tematiche della guida in sicurezza, al fine di incrementare le conoscenze del personale viaggiante. L'evento ha rappresentato la prima tranche della formazione di oltre 750 dipendenti della società che continuerà anche nel 2025, grazie a un Protocollo d'intesa tra Automobile Club Firenze e RFI;
- **Realizzazione del video di educazione stradale "Concentrati sulla vita"**, in collaborazione con l'agenzia Armando Testa, pensato per sensibilizzare giovani e adulti sulle tematiche della sicurezza stradale, soprattutto sui rischi della distrazione alla guida, una delle principali cause di incidenti stradali. Il messaggio di "Concentrati sulla vita", a valenza sociale e globale, è stato lanciato attraverso il video il 23 dicembre 2024, pubblicato sui canali social ACI Ready2Go e promosso grazie a una campagna di marketing trasversale, con sponsorizzazioni sui social media e passaggi nelle sale cinematografiche del circuito RAI in tutta Italia.

I **dati 2024** evidenziano un generale e significativo **incremento della rete e delle attività**, come di seguito riepilogato.

I NUMERI DEL 2024

236 AUTOSCUOLE ACI-Ready2Go — +4,4% vs 2023

40.635 ALLIEVI — +9,8% vs 2023

145 DRIVING TEST — +3,6% vs 2023

1236 RAGAZZI DELLE AUTOSCUOLE — -1,7% vs 2023

218 MONITORAGGI DI QUALITÀ alle autoscuole del **network ACI Ready2Go** — +2,3% vs 2023

15 EVENTI FORMATIVI per la Pubblica Amministrazione — +7,1% vs 2023

1190 RISORSE PARECIPANTI — -28% vs 2023

- **3 giornate** per la Polizia Municipale di Bari come focus del corso per le patenti di servizio;
- **1 giornata** per la Polizia Locale di Adria e la Polizia di Rovigo
- **3 giornate** per il 232° Reggimento Trasmissioni dell'Esercito Italiano e della Questura di Avellino
- **3 giornate** per la Guardia di Finanza de L'Aquila
- **3 giornate** per il personale RFI di Firenze
- **2 giornate** per la Brigata Alpina Taurinense

25
EVENTI DI EDUCAZIONE STRADALE
per la **cittadinanza**
-45%
vs 2023

27
GIORNATE DI EDUCAZIONE STRADALE
-10%
vs 2023

43
ISTITUTI SCOLASTICI
+4,9%
vs 2023

2740
RAGAZZI COINVOLTI
-39%
vs 2023

WEB

https://ready2go.aci.it

Corsi di Guida Sicura

Centri Guida Sicura ACI-SARA
Vallelunga - Roma / Lainate - Milano

L'ACI, tramite ACI Vallelunga e la sua **Scuola di Guida Sicura,** che nel 2024 ha festeggiato i 20 anni di attività, cura la formazione di **conducenti più sicuri**, utilizzando un **percorso didattico tra i più avanzati ed affermati a livello europeo**, per infrastrutture e metodologia didattica. Nello specifico, impianti analoghi sono presenti in Germania, Olanda, Austria, Svizzera, Lussemburgo e Slovenia, dove sono costruiti e gestiti dai rispettivi Automobile Club europei.

In Italia, ACI Vallelunga sta realizzando una rete di centri, di cui sono già attivi quelli di:
Vallelunga – Roma
Lainate – Milano

È in fase di costruzione il centro di Binetto (Bari).

Gli impianti sono composti da più aree - sino a cinque - per riprodurre tutte le situazioni reali, grazie a tecnologie evolute.

Tecnologie ingegneristiche che garantiscono anche una erogazione dei corsi pienamente **sostenibile**, in termini di **consumo di materie prime come acqua ed energia elettrica**, come di seguito più dettagliatamente descritto.



I Centri hanno una **potenzialità globale di oltre 33.000 corsi l'anno**. Grazie ai corsi, i partecipanti imparano a controllare le proprie reazioni, a conoscere i comportamenti del mezzo e ad intervenire nella maniera migliore per controllare il veicolo. La Scuola di Guida Sicura ACI di Vallelunga pone particolare attenzione alla **preparazione del personale docente** che opera all'interno dei propri impianti, formandoli ed aggiornandoli non solo sulle **competenze tecniche**, ma anche comunicative e di gestione del gruppo. L'istruttore ACI è infatti particolarmente attento al linguaggio, usando terminologie appropriate e comprensibili a tutti, e propone esempi di realtà quotidiana.

Oltre alla sicurezza durante la guida, i corsi hanno anche l'obiettivo di sensibilizzare i conducenti ad una **guida più sostenibile** e adeguata all'evoluzione delle motorizzazioni: anche per questo esiste a catalogo un modulo di specializzazione denominato ***"ECO Drive"***.



Nella realizzazione e nella gestione dei Centri, grande attenzione è data, infatti, ai temi dell'**ambiente** e della **sostenibilità**, come si evince da molteplici aspetti, descritti in apposita sezione del sito:

- **80% delle automobili dedicate ai corsi di guida sicura sono elettriche/ibride** Plug-in con conseguente riduzione delle emissioni inquinanti;
- il programma formativo prevede, oltre agli esercizi nelle aree didattiche, anche una parte di lezione in aula. Parte di questi approfondimenti contengono consigli e buone pratiche di **guida in elettrico**. Infatti, per ottenere performance di sostenibilità elevate nella guida di questi veicoli, devono essere osservate alcune regole semplici, ma in grado di fare la differenza nella conservazione della carica della batteria e dello stato di usura complessivo della vettura;
- il 70% dell'acqua utilizzata nei corsi di guida sicura è recuperata e convogliata nuovamente nelle cisterne. Durante la stagione primaverile/invernale quando le piogge sono più abbondanti, i corsi vengono erogati solamente utilizzando l'acqua piovana raccolta, senza emungimento dai pozzi e quindi ad **impatto 0**;
- i centri sono dotati di asfalti resinosi che riducono il rumore durante l'esecuzione degli esercizi e garantiscono un minor consumo dei freni e degli pneumatici;

- sono presenti all'interno dei centri delle **stazioni di ricarica elettrica** aperte al pubblico che fanno di Vallelunga il primo HUB a servizio della mobilità elettrica;

- utilizzo di **pannelli fotovoltaici** in grado di produrre 2 milioni di KWh in un anno, il 30% in più rispetto al consumo dell'intero complesso di Vallelunga;

- durante le gare un minibus elettrico si occupa dello spostamento dei visitatori all'interno dell'autodromo;

- incontri educativi e formativi per i più piccini grazie alle giornate di apertura al pubblico con accesso gratuito al *"Baby Driving"* (n.6 giornate nel **2024**).



Inoltre, presso il polo di Vallelunga è stato realizzato l'Enel X e-Mobility Hub, il **primo Hub per lo sviluppo delle tecnologie di mobilità elettrica** dedicata ai prodotti innovativi e alle soluzioni digitali, per i test drive delle auto elettriche e l'organizzazione di corsi di guida sicura specifici per E-car.

L'impegno per la sostenibilità, in tutti i suoi ambiti, è quindi totale: in tal senso, nel dicembre 2022, l'autodromo ha **certificato tutte le sue strutture e l'organizzazione degli eventi** da esso ospitati, sostenibili. Oltre alle **certificazioni ISO 20121 e 45001**, il Centro **ha ottenuto nel 2024 le 3 stelle FIA per la sostenibilità**, raggiungendo altro traguardo importantissimo nel percorso verso un **Motorsport sempre più sostenibile, accessibile e green**.

Significativa l'attenzione, inoltre, alla **responsabilità sociale:**

- i corsi di guida sicura incidono sulla responsabilità sociale delle organizzazioni che decidono di formare i propri dipendenti e contribuiscono al *welfare* del Paese poiché si prefiggono un miglioramento dello stato di salute dei *"movers"* derivante dal minor rischio di infortuni da incidente stradale ed alla connessa riduzione dei costi sociali conseguenti;

- grazie alle caratteristiche infrastrutturali e alle dotazioni tecnologiche dei centri, i **corsi** sono **inclusivi**, prevedendo, per i patentati diversamente abili, la possibilità di partecipare direttamente con la propria vettura senza alcuna preclusione ed offrendo un'esperienza identica per tutti;

- proprio nell'ottica dell'**inclusione sociale**, anche un patentato diversamente abile – già nel 2022 – ha partecipato per la prima volta alla selezione per diventare istruttore.

Vallelunga sta inoltre impegnandosi per rendere le sue **infrastrutture accessibili ai diversamente abili**. Come per i corsi di guida sicura, infatti, l'**inclusione** è alla base di ciascuna attività. Ad esempio, la struttura del **nuovo podio** è priva dei gradini di premiazione e con un ascensore alle spalle per permettere a tutti premiati e premianti di godere dei festeggiamenti dopo le gare.

Nella stessa prospettiva di **inclusione sociale** si colloca il progetto ***L'emozione di guidare sicuri***, avviato nel mese di febbraio **2024** con la stipula di un accordo tra ACI Vallelunga, A.N.G.L.A.T. - Associazione Nazionale di Promozione Sociale attiva nella tutela e promozione dei diritti delle persone con disabilità nel settore della mobilità e dell'accessibilità - e con Guidosimplex - azienda leader nella progettazione, realizzazione ed installazione di ausili per



la guida e il trasporto delle persone con disabilità. La collaborazione, volta a diffondere la cultura della sicurezza stradale e a valorizzare, promuovere e sviluppare nuove opportunità per le **persone con disabilità motoria** in possesso di patenti di guida di categoria B speciale, prevede anche l'implementazione di tecnologie innovative applicate ai veicoli, migliorando la sicurezza dei conducenti. I corsi di guida sicura, organizzati presso i Centri di Guida Sicura ACI-SARA di Milano-Lainate e Roma-Vallelunga, arricchiti dall'esperienza e dalla competenza di A.N.G.L.A.T. e di Guidosimplex, garantiscono un supporto specifico e mirato a questo segmento di popolazione. Le infrastrutture ed il *know how* dei Centri permettono di svolgere i corsi con i mezzi dei partecipanti stessi, adattati alla guida senza differenze. Grazie alla sinergia attivata, il 16 settembre 2024 si è svolto il primo appuntamento presso il Centro di Guida Sicura ACI-SARA di Vallelunga con 12 associati A.N.G.L.A.T., dando il via operativo al progetto. Proprio il valore dell'iniziativa, quale **risposta alle esigenze di sicurezza stradale, in un'ottica di tutela delle diversità e di inclusione**, ha fatto sì che il progetto sia entrato nella rosa delle **candidature ACI al *"Premio PA OK! Al fianco delle amministrazioni per una cultura dei risultati e del cambiamento"*** indetto nel mese di ottobre 2024 dal Dipartimento della Funzione Pubblica e dal Formez PA.



Di particolare valenza sociale anche l'organizzazione, presso il Centro di Guida Sicura di Lainate, a giugno **2024, del primo corso dedicato ai pazienti della Fondazione IRCCS** San Gerardo dei Tintori, che hanno subito una lesione cerebrale acuta a seguito di trauma cranico, patologia ischemica o emorragica. L'iniziativa è nata per affrontare l'**Amaxofobia**, una paura persistente e invalidante di guidare un automezzo, che può manifestarsi sia durante la guida stessa sia al solo pensiero di mettersi al volante. Questo tipo di trauma, anche se non direttamente legato a un incidente stradale, può temporaneamente compromettere le capacità psichiche e fisiche di una persona. L'obiettivo del corso, dunque, è quello di diffondere la cultura della sicurezza stradale e fornire supporto a chi, a causa di un trauma, ha perso fiducia nelle proprie capacità di guida. I corsi di guida sono stati realizzati per un gruppo di pazienti dimessi da almeno 6 mesi dal San Gerardo, che su base volontaria hanno aderito all'iniziativa.

Numerosi e di particolare valore gli **eventi** che sono stati organizzati presso i Centri di Guida Sicura nel corso del **2024**, tra cui in particolare:

- presso il Centro di Guida Sicura di Vallelunga, la presentazione, il 17 aprile 2024, del **Piano di Educazione Stradale**, varato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito insieme con l'Automobile Club d'Italia ed in collaborazione con la Polizia di Stato. Oltre **650 studenti** delle scuole primarie e secondarie di Roma i primi beneficiari del Piano;

- lo svolgimento, presso il Centro di Guida Sicura ACI SARA di Lainate, ad ottobre 2024, del ***"Safe Riding Day"***. L'iniziativa – cui hanno partecipato gli studenti dell'IS Giovanni Falcone di Gallarate e del Centro per la Formazione Professionale Cnos-Fap di Arese – ha avuto come obiettivo principale quello di **sensibilizzare i giovani** sui rischi della strada e sull'importanza di una guida responsabile a due ruote.

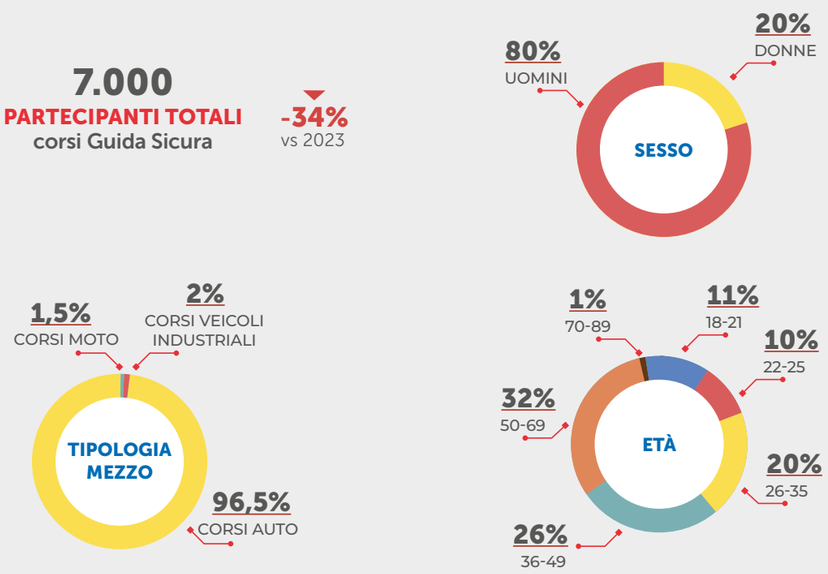
Nel 2024, in Autodromo sono stati ospitati anche eventi come quello della Roma XXIVh, del 13 e 14 luglio, dedicato alla 24ore di ciclismo e quello del 12 Ottobre 2024 "Track Experience & Di.Di. Day: Accelerando oltre le Barriere", una giornata dedicata all'adrenalina, ai motori e, soprattutto, all'**inclusione**.

Vallelunga, quindi, non è solo un autodromo ma un vero e proprio polo multifunzionale e multiprodotto capace di ospitare, oltre alle gare e manifestazioni motoristiche, grandi congressi ed eventi, meeting ed attività di formazione di ogni tipo, per la promozione della sicurezza stradale e l'insegnamento dei principi di guida sicura, Vallelunga aperto anche alle famiglie, che vi trovano ampie opportunità per il proprio tempo libero, con bike e handbike.

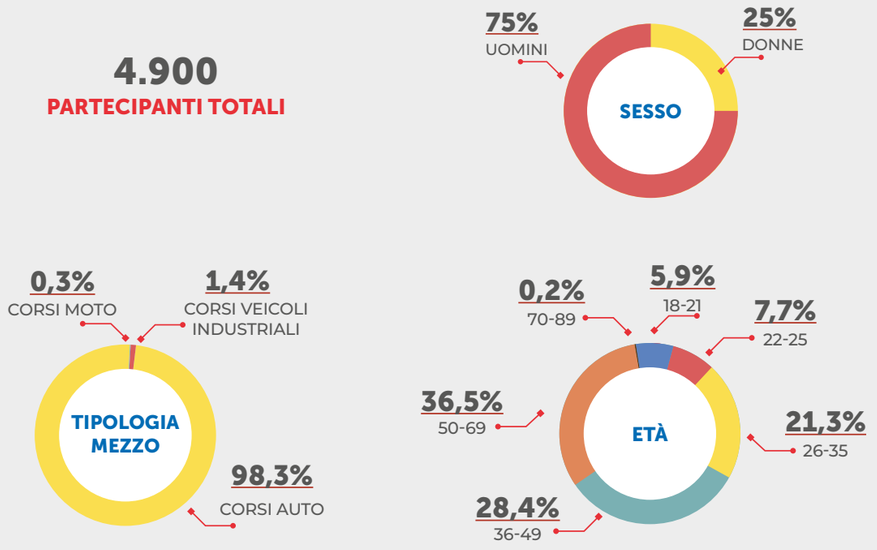
Dal 2001 a Vallelunga si uniscono cultura, storia e passione; infatti, durante i lavori di ammodernamento dell'impianto è tornata alla luce un'antica via romana basolata che giaceva all'esterno della curva "Cimini". L'antico tracciato viario romano era una strada di comunicazione tra le vie consolari Flaminia e Cassia.

I NUMERI DEL 2024

Dal programma di gestione prenotazioni di Vallelunga



Dal programma di gestione prenotazioni corsi di guida sicura di Lainate:



WEB

Link al sito "Centro di Guida Sicura ACI-Sara"
https://vallelunga.it/safe-riding-day-una-giornata-di-sensibilizzazione-per-i-giovani-alla-guida-sicura/

Link al sito "Centro di Guida Sicura di Vallelunga"
https://vallelunga.it/mim-aci-e-ps-insieme-per-la-mobilita-responsabile/

Pagine social
Instagram: @centriguidasicuraacisara
Facebook: @CentriGuidaSicuraACISARA

Infomobilità e sicurezza stradale

A **tutela della libera e sicura mobilità dei cittadini**, l'ACI cura e promuove **attività informative e di sicurezza stradale** per la **prevenzione dell'incidentalità e per la mobilità sostenibile,** a supporto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e di altre Istituzioni pubbliche e Associazioni di categoria che operano nel settore della mobilità. Per consentire una diffusa ed efficace circolazione di **informazioni su viabilità, traffico e mezzi di trasporto**, l'Ente si avvale delle tecnologie più avanzate, ritenendo l'infomobilità una nuova frontiera, in perenne evoluzione, su cui lavorare costantemente.

In tale contesto, è proseguita nel **2024** la **collaborazione** istituzionale tecnica con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, con un presidio di personale specialistico assicurato dall'ACI nell'ambito della gestione dei **servizi pubblici essenziali di informazione e sicurezza stradale del CCISS**. In particolare, per le attività correlate alla funzionalità tecnico/operativa h 24 della Centrale e riguardanti l'analisi e il corretto funzionamento dei flussi dei dati del protocollo europeo datex, dei processi operativi dei servizi di informazione sul traffico dell'intera rete stradale e dei sistemi informatici relativi al servizio.

Luceverde



Il servizio pubblico "Luceverde", nato nel 2009 e costantemente perfezionato, offre **gratuitamente** ai cittadini, per conto di Enti Locali e Territoriali, **aggiornamenti in tempo reale** su viabilità, traffico, condizioni meteorologiche, eventi che influenzano la **mobilità** e il **trasporto pubblico** ed ogni altra **informazione di pubblica utilità**. Dedica grande attenzione al pendolarismo, alle criticità stagionali legate al turismo ed agli aspetti di sicurezza pubblica. Si propone di migliorare l'accessibilità, la mobilità e la sicurezza nei centri urbani e nelle aree metropolitane, rendendo le **città più inclusive, sicure, resilienti e sostenibili** e proteggendo l'ambiente. Per l'erogazione del servizio, l'ACI collabora con la Polizia Stradale e Municipale, gli Enti gestori di strade e autostrade, le Aziende di trasporto pubblico, la Protezione Civile e altre Istituzioni pubbliche. Grazie all'impiego di tecnologie avanzate, al personale altamente specializzato e al GPS per la mobilità multimodale, Luceverde è fruibile attraverso **numerosi canali**: sito web, web radio, App, social (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, Telegram e Tik Tok), Smart Assistant, podcast, stazioni radio e TV locali e un **Contact Center** avanzato che risponde al **numero verde 800 18 34 34**, che fornisce ai cittadini informazioni sul traffico e viabilità, oltre che informazioni su pratiche automobilistiche.

La piattaforma di infomobilità ACI è collegata in automatico, tramite dei connettori, con alcune piattaforme in uso ai Comandi delle Polizie Municipali aderenti al servizio, in modo da far transitare anche in maniera automatica le notizie e gli eventi nel sistema "Luceverde", secondo criteri standard condivisi. I connettori al **2024 sono attivi con 14 Comandi di Polizia Locale.**

Gli elementi distintivi del progetto sono quindi: la **digitalizzazione dei servizi, l'accessibilità, la gratuità, la capacità di "fare rete" tra PA e la diffusione d'informazioni certificate.** Luceverde rappresenta un esempio di come l'innovazione digitale e la collaborazione tra PA possano migliorare la **mobilità urbana**, rendendola **più efficiente, sicura e sostenibile.**

Interessanti, inoltre, le iniziative e gli sviluppi dei servizi sul territorio realizzati nel **2024**:

- **Luceverde Monza F1**: in occasione del Gran Premio d'Italia 2024 di Formula 1, è stato creato un servizio speciale, consistente nel veicolare tutte le informazioni necessarie per raggiungere l'Autodromo Nazionale di Monza secondo il Piano Trasporti elaborato dalle Autorità, nonché tutte le informazioni in tempo reale sulla situazione della mobilità durante i giorni dell'evento;
- **Luceverde San Marino RTV**: la redazione di Luceverde effettua un collegamento in diretta video ogni venerdì all'interno del TG delle 14:00 di San Marino RTV, la televisione di Stato della Repubblica del Titano. Il notiziario informa i telespettatori, soprattutto in chiave previsionale, sulla situazione di traffico e viabilità della Romagna, dell'alta Toscana e delle alte Marche;
- **Luceverde Truck**: è proseguito il servizio creato grazie alla collaborazione con il CCISS – Viaggiare Informati e Sicuri. Il servizio fornisce notiziari rivolti prevalentemente agli autotrasportatori con informazioni utili sulle chiusure notturne e le altre limitazioni agli spostamenti sulle autostrade e sul resto della grande viabilità extraurbana. I notiziari possono essere ascoltati su ACI Radio e Luceverde Radio e sono anche a disposizione delle emittenti convenzionate con i servizi locali di Luceverde;



- **Luceverde Infocantieristrade Como**: proseguito anche il servizio – attivato nel 2023 in collabora-zione con l'Automobile Club Como, la Prefettura di Como, 14 Comuni e le società aderenti all'iniziativa quali ANAS, Autostrade per l'Italia e Autostrada Pedemontana – che consente a Comuni ed Enti ge-stori di condividere informazioni utili per una migliore programmazione dei lavori stradali da realizzare sulla rete stradale di rispettiva competenza, agevolando la fluidità della circolazione stradale e l'impatto sull'ambiente.

Sul tema della sicurezza stradale:

- nel corso del **2024** è stato realizzato il progetto: **"In Lombardia la Sicurezza Stradale è al primo posto"**, avviato nel 2023, promosso da ACI, Direzione Compartimentale Nord, Regione Lombardia ed INAIL Direzione Lombardia, volto a promuovere l'educazione alla sicurezza stradale per i dipendenti delle principali aziende pubbliche e private nella Regione. In particolare, sono state realizzate campagne di informazione e sensibilizzazione sui temi della prevenzione e della guida corretta e sicura nei confronti dei lavoratori delle aziende pubbliche e private del territorio regionale lombardo che utilizzano l'auto per motivi di lavoro e delle figure responsabili della tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro ai sensi del D.Lgs. n.81/2008. Novità rispetto ai precedenti progetti è stata la diversificazione delle modalità di diffusione delle informazioni: infatti le consuete modalità per lo svolgimento delle campagne informative, come ad esempio i corsi frontali in aula, si sono integrate con le opportunità del Digital Learnig. Il risultato è stato la costruzione di percorsi che parlano di sicurezza stradale in modo dinamico ed innovativo grazie a video, podcast e pubblicazioni varie.

Luceverde ha conseguito negli anni anche diversi **premi e riconoscimenti nazionali ed internazionali**, tra cui in particolare:

- nel 2021, il premio **"United Nations Public Service Award"** - UNPSA, istituito dall'ONU per le eccellenze nel servizio pubblico, nella categoria "Migliorare l'efficacia delle istituzioni pubbliche per raggiungere gli Obiettivi di sviluppo sostenibile". L'ACI si è classificato tra i primi 10 vincitori su 180 Amministrazioni pubbliche partecipanti, nazionali ed estere;
- nel 2022, il **"Becoming A Mobility Club Award" premio internazionale istituito dalla FIA** (v. sez. 2.9).

I NUMERI DEL 2024

33
CITTÀ COPERTE
+3,12% vs 2023

69,23%
COPERTURA POTENZIALE DELLA POPOLAZIONE NAZIONALE
raggiunta dai notiziari di infomobilità Luceverde
(dati Istat sulla popolazione residente servita dai servizi Luceverde)
+3,87% vs 2023

>2 mln
VISUALIZZAZIONI
post informativi sui profili social **Luceverde**
-60% vs 2023

327.024
NOTIZIARI PRODOTTI
+29,2% vs 2023

>45.900
EVENTI GESTITI
sulla piattaforma di **infomobilità**
+42% vs 2023

>251.000
CHIAMATE GESTITE
+19% vs 2023

WEB

Link al sito Luceverde
https:// infomobility.aci.it/servizi/luceverde

Valutazione della sicurezza delle strade

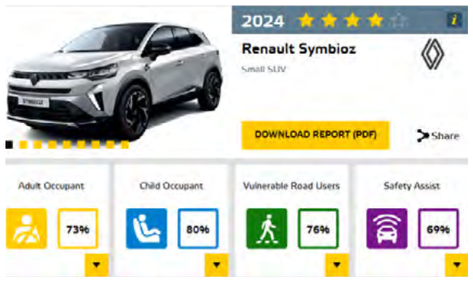
L'ACI è membro di **iRAP**, l'Associazione internazionale che si propone di salvare vite umane grazie a **strade più sicure**. Ben **128 paesi, nel mondo**, hanno aderito ai programmi e ai progetti iRAP, tra cui l'Italia, grazie all'impegno dell'ACI. L'attività dell'organismo segue due strategie principali: effettuare periodiche **mappe di rischio delle strade europee** corredandole di indicazioni per migliorare la sicurezza al fine di ridurre gli incidenti stradali; promuovere l'introduzione del concetto di **"valutazione del rischio"** nelle progettazioni di nuove strade, nella loro manutenzione e miglioramento nonché nelle variazioni dei tracciati esistenti. La mappatura dei rischi è essenziale sia per individuare i punti delle tratte stradali su cui è necessario intervenire, pianificando gli interventi di messa in sicurezza, sia per estrapolare informazioni puntuali da impiegare nella progettazione e realizzazione dei nuovi tracciati.



L'Ente, applicando la metodologia di valutazione sviluppata dal consorzio, è impegnato nel portare avanti attività di valutazione della sicurezza di tratte stradali italiane e nel **2024** ha svolto **ispezioni per la valutazione della sicurezza delle infrastrutture, sulla rete stradale del Friuli Venezia Giulia, che hanno interessato complessivamente 61,5 km di strade**. I risultati delle ispezioni, che hanno messo in evidenza alcune criticità della strada analizzata, sono stati condivisi con i gestori delle infrastrutture stradali

Valutazione della sicurezza dei veicoli

L'ACI è tra i partners di **Euro NCAP** (*European New Car Assessment Programme* - Programma europeo di valutazione dei nuovi modelli di automobili), istituito dall'Unione Europea negli anni '90 con lo scopo di valutare la **sicurezza passiva dei veicoli** (espressa in stelle), per aiutare i consumatori, le famiglie o le aziende a scegliere quelli con più elevati standard di sicurezza. La valutazione della sicurezza viene effettuata sottoponendo i veicoli nuovi a una serie di test, ideati ed eseguiti da Euro NCAP o da laboratori che applicano le metodologie Euro NCAP, che ricreano reali scenari di collisioni che potrebbero causare il ferimento o anche la morte degli occupanti del veicolo o di altri utenti della strada. Tra i test praticati quelli di base sono la prova di impatto frontale contro ostacolo deformabile, la prova di impatto laterale, la prova di urto laterale contro un palo e la prova di impatto contro pedone.



All'esito di ciascuna prova, il comportamento del veicolo viene sintetizzato con l'attribuzione di **una o più stelle - fino a 5 -** e di un giudizio sintetico su ciascun aspetto. Il numero maggiore di stelle riflette non solo migliori prestazioni del veicolo ma anche un migliore equipaggiamento di sicurezza che il costruttore offre sul mercato, al di là delle dotazioni minime richieste dalla normativa. **Nel 2024** l'ACI, in applicazione di tali metodologie, ha eseguito la **valutazione della sicurezza passiva di due autoveicoli**, avvalendosi di un laboratorio specializzato (CSI di Bollate - Milano) e divulgandone i risultati.

LE ATTIVITÀ DI STUDIO E RICERCA

Come statutariamente previsto, l'ACI **studia i problemi automobilistici**, promuove la **ricerca scientifica**, lo studio e il confronto tra Istituzioni pubbliche, nazionali ed internazionali, le Associazioni di categoria e le imprese nei settori istituzionalmente presidiati per l'approfondimento di tematiche emergenti, legate a novità normative, tecnologiche o ambientali.

Le giornate di studio organizzate dall'Ente costituiscono occasioni importanti per condividere proposte e individuare le istanze di cui farsi portavoce, in via immediata, attraverso i canali della comunicazione istituzionale, a livello politico, sia dialogando con le istituzioni pubbliche e con il legislatore, con l'obiettivo di tutelare gli interessi dei cittadini, sia formulando proposte o fornendo i pareri richiesti dalle competenti Autorità.

La Fondazione Filippo Caracciolo



È un istituto di ricerca indipendente, senza scopo di lucro. Costituisce il **Centro Studi dell'ACI** e cura la predisposizione di studi, approfondimenti e pubblicazioni attraverso cui fornisce il proprio contributo alle Istituzioni pubbliche e a tutti gli organismi che operano nei settori di competenza dell'Ente, avvalendosi anche dell'apporto scientifico di docenti universitari e di altre autorevoli professionalità del mondo della cultura, dell'economia, del diritto, della scienza e della comunicazione.

Tutti gli studi vengono pubblicati sul sito della Fondazione e sono disponibili gratuitamente.

Nel **2024** risaltano in particolare i seguenti studi:

LA SICUREZZA STRADALE NELLE CITTÀ. ANALISI E PROPOSTE

Dalla fine degli anni '90 dello scorso secolo, si è assistito ad un lungo percorso di costante riduzione del numero degli **incidenti stradali**. Un risultato raggiunto grazie al contributo di più fattori, tra questi: la crescita rilevanza che a livello mondiale ed europeo è stata attribuita alla lotta all'incidentalità stradale; lo sviluppo tecnologico di strumenti sempre più evoluti di sicurezza, passiva e attiva, per i veicoli e per le infrastrutture; così come di sistemi di connessione tra veicolo e infrastruttura, anche per interventi più rapidi in caso di incidente; infine, il rafforzamento degli strumenti di prevenzione, di controllo e di sensibilizzazione dei cittadini. Nell'ultimo decennio si è assistito però ad un rallentamento delle performance di riduzione dei livelli di incidentalità e di mortalità sulle strade, in particolare in quelle urbane.

A livello mondiale, gli incidenti stradali rappresentano ancora la principale causa di morte di bambini e giovani tra i 5 e i 29 anni, e la dodicesima causa di morte se si considerano tutte le età, con un contributo della fa-scia 18-59 anni (persone in età lavorativa) pari a due terzi dei morti, con importanti danni sanitari, sociali ed economici per l'intera società.

In Italia, nel 2023, sono registrati 166.525 incidenti (+0,4% sul 2022) e 3.039 morti (-0,4% sul 2022); oltre il 73% degli incidenti e il 44% dei morti (+2 punti percentuali sul 2022) si sono verificati in ambito urbano.

Al fine di poter confrontare il fenomeno in alcuni Paesi e città europee, la Fondazione Ca-

racciolo ha voluto concentrare l'approfondimento sull'analisi del fenomeno dell'incidentalità stradale in ambito urbano, mettendo a confronto le realtà di alcuni Paesi europei e, in particolare, di alcune grandi città, come Barcellona, Berlino, Londra, Madrid, Milano, Napoli, Parigi, Roma e Torino, con l'obiettivo di provare a comprendere i fattori che nel tempo hanno permesso di innalzare gli standard di sicurezza stradale e, al tempo stesso, di capire quali siano i nodi critici ancora da affrontare.

A tal fine, lo studio, dopo una ricognizione sui passaggi strategici e normativi più importanti che a livello europeo e nazionale hanno rappresentato le pietre miliari della sicurezza stradale, **mette a confronto alcuni dati di incidentalità stradale urbana**, evidenziando l'evoluzione degli indicatori più significativi; analizza le **misure attuate a livello locale** dalle amministrazioni per ridurre i livelli di rischio e **salvaguardare gli utenti della strada, e in particolare le utenze più vulnerabili** (biciclette, monopattini e pedoni), in contesti stradali, soprattutto quelli delle grandi città, resi più complessi da una circolazione sempre più promiscua, dove alle autovetture private, con diversi livelli di performance (in termini di età, sistemi di sicurezza e di assistenza alla guida), si aggiungono i mezzi di trasporto pubblico su gomma e i mezzi di mobilità attiva (biciclette, monopattini e altri strumenti di micromobilità, elettrici o meno), promossi negli ultimi anni dalle amministrazioni locali (secondo le indicazioni europee) come modalità più sostenibili, in spazi però non sempre adeguati ad accoglierne in sicurezza la circolazione.

Gli utenti vulnerabili in ambito urbano rappresentano la categoria più a rischio: in Europa, nel 2022, il 68% del totale delle vittime in strade urbane è costituito da utenti vulnerabili, che rappresentano anche il 26% del totale dei decessi su tutte le strade.

In Italia, gli utenti vulnerabili deceduti rappresentano il 69% del totale dei morti sulle strade urbane e il 29% del totale dei decessi su tutte le strade.

Per questo motivo, lo studio della Fondazione dedica uno spazio di riflessione sulla sicurezza dei pedoni in città e sui benefici attesi da alcune tecnologie di ausilio alla guida e di prevenzione degli incidenti per investimento di pedoni, proponendo una analisi sperimentale dei possibili effetti dell'AEBp *(Autonomous Emergency Braking Pedestrian)* sulla sicurezza dei pedoni.

OSSERVATORIO ACI - FONDAZIONE CARACCIOLO, "MUOVERSI CON ENERGIA"

Nel **2024**, sono proseguiti i lavori dell'**Osservatorio ACI - Fondazione Caracciolo "Muoversi con Energia".** In particolare, gli approfondimenti hanno riguardato il confronto con i principali operatori del settore, monitorando, da un lato, l'evoluzione del comparto automotive, in funzione degli sviluppi tecnologici dei nuovi sistemi di alimentazione elettrici e a idrogeno, e dell'industria energetica italiana, in funzione dello sviluppo dei *low carbon fuel* per autotrazione; dall'altro, l'evoluzione dei piani e programmi europei sulla transizione verde della mobilità, che nei prossimi anni avranno un impatto notevole sull'industria italiana ed europea. Allo stato attuale, resta infatti confermato il bando alle auto endotermiche a partire dal 2035, sia pure in attesa del Report del 2026 sui progressi raggiunti nella transizione all'elettrico, che potrebbe portare a una revisione degli obiettivi programmati e ad una apertura, tra le diverse tecnologie alternative a quelle tradizionali, ai combustibili sintetici (e-fuel), senza prendere in considerazione i biocarburanti, in cui il nostro Paese e la nostra industria energetica stanno invece investendo in ricerca e sviluppo.

OSSERVATORIO ACI - FONDAZIONE CARACCIOLO, "MUOVERSI CON INTELLIGENZA"

Nel 2024, sono proseguiti i lavori dell'**Osservatorio "Muoversi con Intelligenza"**, con approfondimenti sugli sviluppi del MaaS, in un percorso conoscitivo e di analisi, che la Fondazione porta avanti ormai da diversi anni, anche grazie all'apporto fornito dai diversi interlocutori, enti pubblici e privati, coinvolti nel progetto MaaS for Italy.

Di particolare rilievo sono stati i contributi critici offerti durante i **lavori del Tavolo** *Mobility as a Service*. Le *sperimentazioni in Italia e le prospettive per il prossimo futuro*, dedicato all'analisi dei primi risultati delle sperimentazioni MaaS in atto, che hanno fatto emergere molteplici criticità, ma anche buone prospettive di sviluppo per l'intero settore della mobilità. Tra le evidenze emerse: la esigenza di individuare il target del mercato di riferimento dei servizi MaaS, la esigenza di cooperazione tra gli attori coinvolti e la necessità di prevedere regole per la gestione del nuovo ecosistema, strumentalmente a favorirne la penetrazione nel prossimo futuro.

PROGETTO DI RICERCA "BRIC: OSH-RO@D: UN INCROCIO TRA SALUTE, SICUREZZA, LAVORO E INNOVAZIONE

A seguito della sottoscrizione di accordi di collaborazione scientifica tra l'Università La Sapienza di Roma, l'INAIL, l'ACI e la Fondazione Caracciolo, finalizzati al perseguimento di obiettivi comuni di ricerca, e la successiva sottoscrizione della "Convenzione per la realizzazione del progetto OSH-Ro@D: un incrocio tra salute, sicurezza, lavoro e innovazione" con l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – Dipartimento di Scienze Odontostomatologiche e Maxillo, la Fondazione ha aderito all'iniziativa cofinanziata BRIC dell'INAIL, per la realizzazione di uno studio di fattibilità relativo alla valutazione di alcuni sistemi di monitoraggio dello stato psicofisico dei conducenti con diagnosi di OSAS (mancanza di sonno per apnee notturne) e alla valutazione degli standard di comunicazione tra i sistemi di monitoraggio indossabili, l'auto e l'infrastruttura (Smart road).

In tale ambito, la Fondazione ha realizzato la prima fase del progetto, anche con approfondimenti da letteratura sulle tecnologie di interazione tra la Smart road ed il conducente; sulle caratteristiche delle dotazioni tecnologiche della Smart road e sulle specifiche tecnologiche utili per la realizzazione delle sperimentazioni. Il progetto si concluderà a fine 2025 con la presentazione dei risultati dello studio di fattibilità per la valutazione di alcuni sistemi di monitoraggio dello stato psicofisico dei conducenti con diagnosi di OSAS e la valutazione degli standard di comunicazione tra i sistemi di monitoraggio indossabili dall'uomo, l'auto e l'infrastruttura.

PROGRAMMA DI RICERCA DELL'OSSERVATORIO DELLA FONDAZIONE MOST - CENTRO NAZIONALE PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE.

La Fondazione, in continuità con i temi di interesse della fondazione e con gli studi, le analisi e gli approfondimenti realizzati sulla transizione energetica e tecnologica dei trasporti, ha aderito all'Osservatorio SUNRISE *(SustaiNable Road InfraStructure Evolution)* della Fondazione MOST - Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile, ente senza scopo di lucro, istituito presso il Ministero dell'Università e della Ricerca per la realizzazione di un Programma di ricerche finanziato dall'Unione Europea a valere sul Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

L'Osservatorio si propone di monitorare ed analizzare l'evoluzione del sistema della mobilità e la sua sostenibilità, attraverso l'ausilio di strumenti quantitativi adeguati e con un mix di competenze multidisciplinari, interne alle aziende e agli enti che vi partecipano, coadiuvati dal mondo accademico e della ricerca.

ROMA: IL TRASPORTO PUBBLICO NON DI LINEA

Al fine di fornire un contributo conoscitivo e di analisi all'Amministrazione Capitolina nella valutazione e gestione di un settore particolarmente critico dell'ecosistema locale, la Fondazione ha realizzato uno studio sulle caratteristiche del trasporto pubblico locale non di linea.

Lo studio illustra il quadro di regole di riferimento e le modalità di accesso al mercato del trasporto pubblico non di linea, traccia una fotografia delle caratteristiche del servizio in alcune città europee, con un focus su Roma Capitale.

L'analisi è arricchita dai risultati di una indagine sulla percezione della qualità del servizio TAXI e NCC a Roma, realizzata presso i soci ACI nazionali e romani.

DIODOS, LA COLLANA DELLA FONDAZIONE FILIPPO CARACCIOLO

Nella prospettiva di offrire uno spazio conoscitivo e divulgativo ai lavori scientifici di particolare pregio e interesse, realizzati da giovani laureati e ricercatori sui temi della mobilità sostenibile, nella sua accezione più ampia, sicura, accessibile ed ecocompatibile, la Fondazione ha dato vita alla collana Διοδος.



DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

La Fondazione, in coerenza con la propria missione istituzionale, al fine di promuovere una mobilità più sicura e sostenibile, nel **2024**, oltre a pubblicare articoli in riviste di settore e scientifiche, ha presentato i risultati dei propri studi in eventi (convegni, master, dibattiti pubblici) organizzati direttamente o in collaborazione con l'ACI o con altri enti, tra i quali l'INAIL, il Dicastero dello Sviluppo Umano Integrale della Santa Sede, la LUMSA, la Luiss Business School. Nel 2024, in particolare:

- **Sostenere la salute della Terra**: convegno sulla mobilità sostenibile che ha visto la partecipazione della Fondazione Principe Alberto II di Monaco - 20 febbraio 2024;
- **La mobilità automobilistica a Roma**: conferenza di presentazione dello studio "La mobilità automobilistica a Roma. Il parco veicolare e le abitudini di spostamento". La conferenza si è tenuta in Campidoglio, alla presenza dell'Assessore alla mobilità nel Comune di Roma Capitale, Eugenio Patanè - 9 aprile 2024;
- **Tour della Salute**: evento itinerante, in collaborazione con INAIL e Università La Sapienza di Roma volto a promuovere l'attenzione dei cittadini e degli automobilisti sui rischi connessi alle apnee ostruttive del sonno - aprile-maggio 2024.

Esponenti della Fondazione Caracciolo hanno inoltre partecipato a seminari e convegni organizzati da terzi, operatori del mondo dell'energia e dell'*automotive*, nonché a sessioni di studio presso Università di Roma Capitale.

WEB

Link al sito della Fondazione Caracciolo
https://fondazionecaracciolo.aci.it/

Link all'Osservatorio Muoversi con energia
https://fondazionecaracciolo.aci.it/notizie-ed-eventi/osservatorio-muoversi-con-energia-muoversi-con-e-fuels-e-biofuels/

Link all'Osservatorio Muoversi con intelligenza
https://fondazionecaracciolo.aci.it/notizie-ed-eventi/osservatorio-muoversi-con-intelligenza/

Link Divulgazione Scientifica
https://fondazionecaracciolo.aci.it/notizie-ed-eventi/sostenere-la-salute-della-terra/

https://fondazionecaracciolo.aci.it/notizie-ed-eventi/conferenza-di-presentazione-dello-studio-la-mobilita-automobilistica-a-roma-il-parco-veicolare-e-le-abitudini-di-spostamento/

https://fondazionecaracciolo.aci.it/notizie-ed-eventi/fondazione-caracciolo-e-aci-al-tour-della-salute-2024/

LE ATTIVITÀ DI RILEVAZIONE STATISTICA E DI DIFFUSIONE DATI

L'ACI rappresenta **fonte di dati e informazioni di settore** per i cultori e gli studiosi di tutte le tematiche afferenti alla mobilità, alla circolazione e alla sicurezza stradale, all'automobilismo, alle competizioni sportive.

L'Ente svolge, in particolare, **attività di analisi statistica, elaborazione e diffusione di dati, a vantaggio dei cittadini e a supporto delle politiche pubbliche**, in sinergia con Istituzioni pubbliche, Enti di ricerca, Regioni, Province e Comuni, su molteplici tematiche quali l'**incidentalità stradale**, il **parco veicolare**, le **classi emissive dei veicoli** e **le infrastrutture stradali**.I dati sono pubblicati su internet, nell'ambito del sito istituzionale e di altri due siti dedicati, costantemente aggiornati:

- il **sito istituzionale ACI** nella sezione dedicata a Studi e Ricerche/dati e statistiche;
- il **sito dedicato alle statistiche sulla localizzazione degli incidenti stradali** sulla rete viaria principale (Autostrade e similari, strade di interesse nazionale e tratte ex-ANAS) ed in cui è possibile effettuare a livello nazionale, regionale e provinciale, la consultazione strada per strada, per ciascun km, di dati riferiti agli incidenti e conseguenze alle persone. È altresì possibile consultare mappe provinciali dell'incidentalità, che indicano in modo immediato le località a maggior rischio;
- il **sito dedicato alla consultazione dei dati sul parco veicolare**, da cui è possibile creare e scaricare tabelle e grafici con riferimento alla Nazione, alle Regioni, alle Province ed ai Comuni capoluogo.

Sul sito istituzionale ACI sono inoltre disponibili per tutti gli utenti interessati:

- il servizio online **Costi chilometrici**, per calcolare i costi chilometrici necessari a quantificare l'importo dei rimborsi spettanti a dipendenti o professionisti che utilizzano il proprio veicolo per svolgere attività a favore del datore di lavoro. Oltre alle elaborazioni, costantemente aggiornate e diffuse gratuitamente tramite il sito istituzionale, viene svolto un servizio personalizzato agli utenti che ne facciano richiesta. Al riguardo, il personale ACI ha risposto nel 2024 a circa **1.750** quesiti sui costi chilometrici;

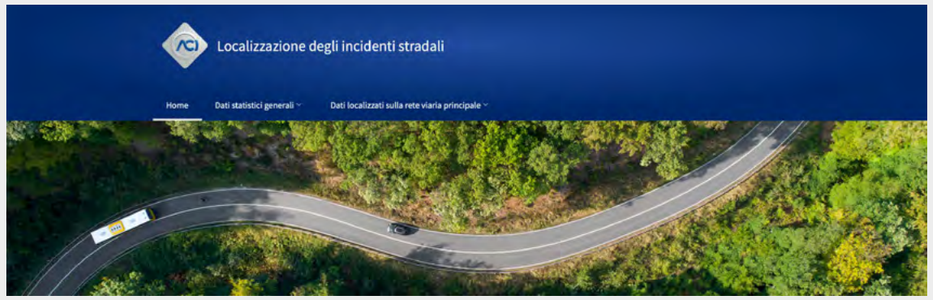
- il servizio online **Attestazione distanze chilometriche**, per ottenere una certificazione dell'ACI sulla distanza che intercorre fra due località italiane. Gli utenti, avvalendosi del servizio, acquisiscono in autonomia l'attestazione della distanza chilometrica per la richiesta di rimborsi delle missioni, con percorso più breve e/o più veloce, da casa comunale a casa comunale e fra aeroporti in Italia, ad uso del pubblico dipendente (ex Legge 836/73). Per i dati non presenti sul sito ACI (frazioni, porti, alcuni aeroporti, caserme), l'utente può inviare una richiesta di attestazione all'indirizzo e-mail distanzechilometriche@aci.it. Sempre tramite il medesimo indirizzo e-mail, può essere richiesta l'attestazione di distanze chilometriche tra comuni italiani e località estere. Nel **2024** le operazioni effettuate mediante il servizio online sono state **162.345** con un incremento dell'8,8% rispetto al 2023, le attestazioni elaborate dal personale ACI e inviate con email agli utenti sono state oltre **1.370**;

- il calcolo dei **Fringe Benefit**, ovvero la retribuzione in natura che deriva dalla concessione in uso ai dipendenti dei veicoli aziendali destinati ad uso promiscuo per esigenze di lavoro e per esigenze private. Sul sito sono consultabili le tabelle relative alle principali tipologie di veicoli.

Attraverso **collaborazioni con altre Istituzioni pubbliche**, Enti di ricerca e società che gestiscono infrastrutture pubbliche o di interesse nazionale, l'Ente fornisce, anche in risposta a singole richieste, **dati puntuali ed elaborazioni statistiche** che costituiscono elementi di valutazione fondamentali per l'adozione di politiche pubbliche, la **pianificazione della mobilità** e la redazione dei relativi **Piani Urbani della Mobilità Sostenibile** (PUMS) e **Piani di Azione per l'energia sostenibile** (PAES), la programmazione degli investimenti e la predisposizione degli stanziamenti e, soprattutto, per l'attuazione degli **obiettivi ambientali** stabiliti dall'Unione Europea.

I NUMERI DEL 2024

ASSISTENZA E RICHIESTA DATI STATISTICI	**39.941** VISITE	**92.595** VISUALIZZAZIONI PAGINA
COSTI CHILOMETRICI	**807.949** VISITE	**3.801.352** VISUALIZZAZIONI PAGINA
FRINGE BENEFIT	**780.990** VISUALIZZAZIONI PAGINA	
LOCALIZZAZIONI INCIDENTI STRADALI	**36.693** VISITE	**63.932** VISUALIZZAZIONI PAGINA
SITO OPEN PARCO VEICOLI	**5.400** VISITE	**7.481** VISUALIZZAZIONI PAGINA



WEB

Link al sito istitizionale sezione Studi e Ricerche
https://aci.gov.it/attivita-e-progetti/studi-e-ricerche/

Link al sito sulla localizzazione degli incidenti stradali
https://lis.aci.it/#/home

Link al sito sui dati del parco veicolare
https://opv.aci.it/WEBDMCircolante/index.html

Link al servizio on line Costi chilometrici
https://aci.gov.it/servizi/tutti-i-servizi-online/?cerca=costi+chilometrici&utenza=&area=#ricerca-servizionline

Link al servizio on line Attestazione distanze chilometriche
https://aci.gov.it/servizio/attestazione-distanze-chilometriche/

Link al servizio on line Fringe Benefit
https://aci.gov.it/servizio/fringe-benefit/

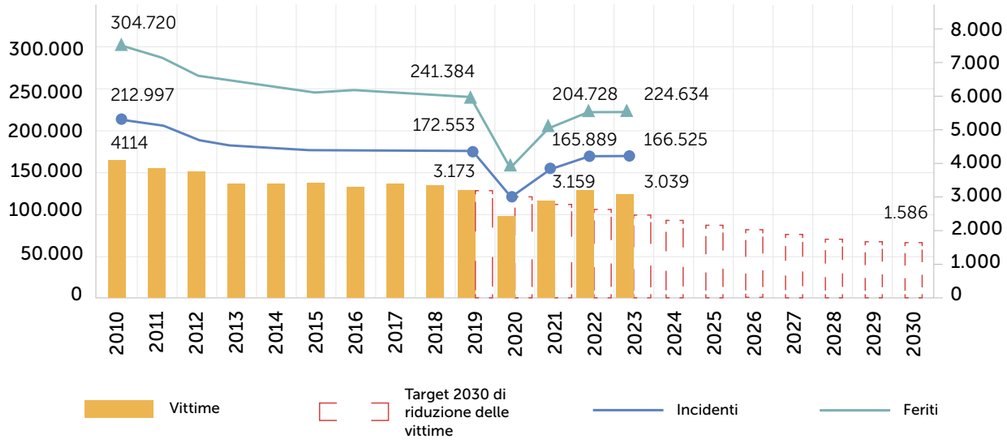
In materia di mobilità, incidentalità e sicurezza stradale

L'ACI è membro del **Sistema Statistico Nazionale (SiStaN)**, nell'ambito del quale fornisce, anche ad organismi internazionali, elaborazioni, informazioni e **dati statistici ufficiali** estratti dal Pubblico Registro Automobilistico inerenti al fenomeno della mobilità, quali parco veicolare, mercato automobilistico (prime iscrizioni, radiazioni e trasferimenti di proprietà dei veicoli), classe emissiva dei veicoli, utilizzati per documenti sulla **mobilità sostenibile** o per la **pianificazione della mobilità**. Nel medesimo ambito fornisce, altresì, dati sulla localizzazione degli incidenti stradali.

Sulla base di uno specifico Protocollo d'Intesa con **l'Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT)**, l'ACI collabora annualmente alla **rilevazione statistica degli incidenti stradali**.

REPORT INCIDENTI STRADALI 2023 – ACI/ISTAT

INCIDENTI STRADALI CON LESIONI A PERSONE, MORTI E FERITI. ANNI 2010-2023 E TARGET 2030, valori assoluti



Anche nel **2024**, sono stati effettuati tutti i lavori ACI presenti nel **Programma Statistico Nazionale**, ed in particolare: Parco veicolare, Localizzazione degli incidenti stradali, Veicoli e incidenti stradali, Il mercato automobilistico: prime iscrizioni, radiazioni e trasferimenti di proprietà dei veicoli, Contravvenzioni elevate dalla Polizia Municipale nei Comuni capoluogo.

L'ACI partecipa poi al **Gruppo di lavoro interistituzionale per il miglioramento delle Statistiche sull'incidentalità stradale**, coordinato dall'area statistica del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT), cui partecipano, oltre ad ACI ed ISTAT – titolari delle statistiche in materia di incidentalità – anche INAIL, Polizia Stradale, Carabinieri, AISCAT, ANAS, ASTRAL, alcune Polizie Locali, Università e rappresentanti delle Associazioni di Vittime della strada.

Nel **2024**, in particolare, sono stati prodotti 2 contributi - da inserire nella pubblicazione Statistiche sull'incidentalità nei trasporti stradali - Rapporto 2024, riguardanti l'incidentalità stradale in Italia e in Europa nel 2023.

Sulla base di un accordo con il MIT sono stati prodotti inoltre 3 contributi al **Conto Nazionale delle Infrastrutture e dei Trasporti**, relativi alla rete stradale italiana, alle percorrenze autostradali e al parco veicolare.

Con riguardo agli incidenti stradali, nel 2024 è stato, inoltre, pubblicato sul sito dell'Istat lo studio sui **Costi Sociali degli Incidenti Stradali**, a cui l'ACI ha contributo nell'ambito di un Progetto di Ricerca coordinato da ISTAT, con la collaborazione del MIT, del Ministero della Salute e dell'Istituto Superiore di Sanità per specifiche parti. Lo studio è stato recepito dal MIT, che ha adottato i parametri risultanti per il calcolo per il decennio 2021-2030.



Nell'ambito delle collaborazioni internazionali, il 15 novembre 2024 l'ACI ha organizzato, con l'ETSC (*European Transport Safety Council* – Consiglio Europeo per la Sicurezza dei Trasporti), un **Convegno sull'incidentalità su monopattini**, correlato alla presentazione del 47° PIN Flash (*Road Safety Performance Index* - Indice delle prestazioni di sicurezza stradale), a cui ha partecipato anche l'ISTAT.

Nel **2024** è proseguita anche la collaborazione tra **ACI ed ANAS**, sulla base dell'Accordo Quadro rinnovato nel 2021, per lo scambio di informazioni e conoscenze utili all'analisi dell'incidentalità e alla predisposizione dei piani di intervento per la sicurezza delle infrastrutture. In tale contesto, nel 2024 è stata curata l'attività di analisi della sicurezza stradale, secondo la metodologia iRAP, su alcune tratte stradali in accordo anche con l'ANSFISA del Friuli Venezia Giulia (cfr. paragrafo "Valutazione della sicurezza delle strade").

Sono stati poi forniti al **Consiglio Nazionale delle Ricerche** dati statistici su veicoli e incidenti inerenti ai 14 Comuni, oggetto del rapporto Mobilitaria.

A titolo di collaborazione, analogamente agli anni precedenti, sono state effettuate elaborazioni personalizzate di dati per l'**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA)** e per l'**Unione Nazionale dei Rappresentanti delle Autovetture Estere (UNRAE).**

L'ACI ha altresì fornito dati sulla **mobilità elettrica** a specifiche associazioni, quali ad esempio **UNEM** (Unione Energie per la Mobilità) e **MOTUS-E** (Associazione di operatori industriali, filiera automotive, mondo accademico e movimenti di opinione impegnati per il cambiamento verso la mobilità elettrica).

Per quanto riguarda i rapporti con gli Enti territoriali, si evidenziano i rapporti di collaborazione con la Regione Friuli-Venezia Giulia, con la Regione Emilia-Romagna e con il Comune di Bologna per la pubblicazione, sui relativi siti ***Open data***, di dati prime iscrizioni, trasferimenti di proprietà al netto delle mini volture, rottamazioni e radiazioni, per esportazione nei Comuni facenti parte di tali Regioni.

Inoltre, sono stati forniti dati, direttamente o per il tramite degli AC provinciali, a diverse altre amministrazioni locali.

Su richiesta, sono state predisposte elaborazioni personalizzate, per Regioni, Province e Comuni, sul parco veicolare presente nel territorio di riferimento, con particolare riguardo alla classe emissiva per la redazione di documenti sulla mobilità sostenibile o per la pianificazione della mobilità.

L'ACI, infine, a livello territoriale, supporta le attività delle **Commissioni per la Sicurezza Stradale**, istituite presso le Prefetture, per monitorare l'incidentalità e i comportamenti di guida non corretti. In particolare, in tale ambito, vengono predisposte elaborazioni personalizzate di dati statistici, da trasmettere ai Direttori degli Automobile Club provinciali e agli Uffici di Statistica delle Prefetture.

In materia ambientale

L'ACI coopera da anni con l'**Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA)** per la predisposizione del **Rapporto sulla Qualità dell'Ambiente Urbano**, fornendo un'analisi quanti-qualitativa del parco veicolare e dell'incidentalità urbana, nelle città oggetto dell'indagine, stante la loro rilevanza sul piano dell'inquinamento urbano e della mobilità sostenibile.

Nel **2024** la collaborazione ha riguardato, in particolare, studi inerenti agli scenari emissivi in funzione della variazione del parco veicolare per le città di Torino, Milano, Bologna, Roma, Bari e Palermo.

In materia fiscale

L'ACI collabora con l'**Agenzia delle Entrate** curando l'elaborazione delle tabelle sui costi d'uso, anche chilometrici, delle autovetture, per il trattamento fiscale dei **Fringe Benefit**. Nel **2024** sono state elaborate e trasmesse all'Agenzia delle Entrate le Tabelle dei Fringe Benefit 2025, pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale n. 304 del 30/12/2024.

Attività divulgativo-culturali di interesse sociale

L'ACI mette a disposizione della collettività, in modalità digitale, tutto il patrimonio informativo costituito da studi, ricerche, pubblicazioni in materia di automobilismo e mobilità, sia sul proprio sito istituzionale, nelle diverse sezioni tematiche, sia sul sito dedicato alla storia della mobilità motorizzata (**Bibliotecadigitale ACI**).

WEB

Link alla pubblicazione in Gazzetta Ufficiale
https://www.gazzettaufficiale.it/gazzetta/serie_generale/caricaDettaglio?dataPubblicazioneGazzetta=2024-12-30&numeroGazzetta=304

Per quanto riguarda il **parco veicolare** ed il **mercato automobilistico**, sul sito **https://aci.gov.it/** è possibile consultare **le pubblicazioni** *online*:

Autoritratto: pubblicazione annuale che contiene l'analisi del parco veicolare al 31 dicembre, sotto molteplici aspetti (dati sullo stock dei veicoli), nonché l'analisi delle movimentazioni effettuate nel corso dell'anno attraverso prime iscrizioni di veicoli nuovi, trasferimenti di proprietà, radiazioni.

Annuario Statistico: contiene serie storiche anche a livello regionale e dati su particolari aspetti economici, quali andamento dei prezzi e dei consumi di carburante, stima delle spese per l'uso dell'auto e dati sulla fiscalità automobilistica.

Auto-Trend: pubblicazione mensile di analisi statistica dei dati congiunturali sul mercato auto dei veicoli in Italia. Contiene i dati dell'anno in corso e dei due precedenti anni, relativi a iscrizioni al PRA, passaggi di proprietà, minivolture, radiazioni.

Nel **2024** gli aggiornamenti dei dati sull'incidentalità stradale sono stati accompagnati da **13 comunicati stampa**, ripresi dai principali organi di informazione.

La **diffusione** dei dati, sia relativi al parco veicolare ed al mercato auto che relativi all'incidentalità, avviene anche tramite redazione di articoli o tabelle specifiche sulla rivista dell'Ente **Onda Verde**.

I NUMERI DEL 2024

25.459	34.535	34.397
VISUALIZZAZIONI	**VISUALIZZAZIONI**	**VISUALIZZAZIONI**
Autoritratto	Annuario statistico	Auto-trend

WEB

Link ad Autoritratto
https://aci.gov.it/attivita-e-progetti/studi-e-ricerche/autoritratto/

Link ad Annuario Statistico
https://aci.gov.it/attivita-e-progetti/studi-e-ricerche/annuario-statistico/

Link ad Auto-Trend
https://aci.gov.it/attivita-e-progetti/studi-e-ricerche/auto-trend/

Link alla Bibloteca storica digitale ACI
http://www.bibliotecadigitale.aci.it/#/

Iniziative di promozione della sicurezza stradale

SARA SAFE FACTOR

Anche nel **2024** si è svolta l'iniziativa realizzata da Sara Assicurazioni, Compagnia Assicuratrice ufficiale dell'ACI, in collaborazione con ACI Sport e con i Direttori degli AC: un tour di 23 tappe, di **educazione alla guida sicura, rivolto agli studenti** dell'ultimo anno delle scuole medie superiori.



In ogni tappa del tour, piloti professionisti testimoniano la loro esperienza di guida, basata su regole precise e sull'utilizzo di sistemi per la sicurezza personale, sia in gara che su strada, per sensibilizzare i ragazzi sull'importanza della guida corretta, consapevole e responsabile.

Il progetto Sara Safe Factor, avviato da quasi un ventennio, è presente anche su Facebook: un modo dinamico e interattivo per richiamare i giovani neopatentati sull'importanza della sicurezza al volante e del rispetto delle norme del Codice della Strada.

L'iniziativa si inserisce nel piano di azione dell'ACI a sostegno della campagna ONU che, per il decennio 2010- 2020, si pone l'obiettivo di un ulteriore dimezzamento delle vittime della strada.

L'edizione 2024 di questa storica iniziativa si è aperta con una tappa speciale di "kick off" in una location d'eccezione, il Centro di Guida Sicura ACI - Sara di Lainate (MI), che insieme al Centro di Guida Sicura ACI - Sara di Vallelunga (RM), rappresenta uno dei punti di riferimento in Europa in tema di sicurezza su strada e per le tecniche di guida responsabile.

Dal suo avvio il progetto ha già coinvolto 135.000 studenti, grazie a lezioni e incontri in presenza ma anche sfruttando il mondo dei social, con una pagina Facebook dedicata all'iniziativa e un racconto delle tappe sul profilo Instagram della Compagnia.

WEB

Link iniziativa Sara Safe Factor
https://web.aci.it/mobilita/sara-safe-factor-edizione-2024/

2.5 L'ACI COME ASSOCIAZIONE

120 anni di storia e **più di un milione di Soci** fanno dell'ACI la più grande e libera associazione italiana. L'associazionismo, espressione di una delle libertà garantite dalla nostra Costituzione, costituisce l'essenza dell'Ente, nato e sviluppatosi proprio come **Club italiano degli automobilisti**. Inizialmente centro di rappresentanza dei possessori di automobili - all'epoca pochi - e dedito per lo più alla regolamentazione dello sport automobilistico, il Club si è poi evoluto nel tempo fino a diventare un testimone centrale della storia dell'auto del nostro Paese e un protagonista della mobilità.

Valore pubblico dei servizi associativi

L'ACI offre ai propri **Soci** un ampio paniere di **servizi integrati, al veicolo e alla persona**, che spaziano dalla **mobilità** (soccorso stradale e servizi accessori al soccorso, come l'auto sostitutiva o la garanzia per le riparazioni da guasto al veicolo) all'**assistenza sanitaria** (consigli medici, video-consulto, invio di medico a casa, etc.), all'**abitazione** (pronto intervento per emergenze domestiche).

Il **valore pubblico** dei servizi associativi emerge dal costante presidio di assistenza - non solo a favore dei propri Soci ma della collettività in generale - e dall'erogazione di una serie di servizi in grado di facilitare la risoluzione delle criticità, in funzione del **benessere individuale e collettivo.**

Basti pensare innanzitutto ai servizi di soccorso e di assistenza stradale, che, assicurati gratuitamente ai Soci e a disposizione di chiunque li richieda, si traducono in un **beneficio generale per l'intera collettività**: il **ripristino della mobilità in condizioni di regolarità e sicurezza.** Servizi che puntano ad essere sempre più affidabili, efficienti ed estesi a tutti i fruitori della mobilità, individui ed aziende.

Inoltre, crescenti servizi dedicati ai Soci ACI si traducono in un aumento significativo di **sicurezza e tutela**, sia a livello individuale che collettivo. Ciò è particolarmente evidente con l'estensione del tradizionale target di riferimento dell'ACI - automobilisti, giovani, famiglie - anche alle **fasce più deboli della popolazione**, per le quali l'accesso in sicurezza alla mobilità, all'assistenza e anche alle informazioni è reso più difficoltoso da ostacoli fisici, logistici, culturali.

In questa prospettiva, durante il **2024** sono stati potenziati i **servizi associativi dedicati ai cittadini con disabilità**, con la realizzazione di una nuova tipologia di tessera, riservata proprio ai soci diversamente abili, iscritti alle associazioni di categoria convenzionate con l'Ente (ANGLAT, ANDI).

Il costante **incremento della produzione associativa** (**+7,2%** la produzione diretta e **+5%** la produzione complessiva nel **2024**), traducendosi in un fattore di crescita e diffusione della copertura delle assistenze alla persona, incide positivamente sullo **sviluppo del benessere sociale**.

Il ruolo dell'Ente nella creazione di benessere sociale trova espressione, quindi, oltre che nel costante presidio di assistenza a favore dei propri Soci, nell'erogazione - in affiancamento alle altre strutture preposte, come la **Protezione Civile** - di una serie di servizi in grado di facilitare la risoluzione delle situazioni critiche.

L'ACI, infatti, da sempre interviene con tempestività al verificarsi di **situazioni di emergenza**.

Servizi offerti

I NUMERI DEL 2024

113.785
SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICA AL VEICOLO
+13,05% vs 2023
(Soccorsi stradali, depannage, recupero veicolo)

8.613
SERVIZI ASSICURATIVI AREA SANITARIA/PERSONA
-3,7% vs 2023
(Compresi i soccorsi stradali all'estero)

9.597
SERVIZI ASSICURATIVI/ AREA TECNICA
+35,17% vs 2023

34.784
CONTACT CENTER ACI GLOBAL
+24,58% vs 2023

Qualità dei servizi

Grande attenzione viene prestata alle esigenze dei Soci. A tali fini è dedicato un servizio di **Customer care** denominato **Infosoci**, che nel **2024** ha risposto puntualmente a **n. 12.228 richieste.**

Inoltre, allo scopo di promuovere la partecipazione diretta dei Soci ACI nel processo di **monitoraggio del livello di qualità dei servizi** resi e del loro grado di rispondenza rispetto alle attese, l'ACI, per il tramite della Centrale Operativa di ACI Global SpA - Società in house dell'ACI a cui è affidata l'erogazione del Servizio di soccorso stradale - effettua un'indagine di **Customer Satisfaction** richiedendo ai Soci che hanno usufruito del servizio e che hanno espresso il loro consenso privacy, di esprimere il gradimento sintetico del servizio attraverso il sistema "emoticon". Si riportano di seguito i dati annui dell'esito dell'indagine condotta nel **2024**, che evidenzia una percentuale di **esiti positivi** (faccina verde), sul totale delle risposte ricevute, pari all'**86,61%**.

N. SOCCORSI SOCI	% FLAG SI PRIVACY	SMS/CSI INVIATI	NUMERO FEED BACK	TARGET PREVISTO	TARGET CONSEGUITO
114.193	49%	70.261	9.325	*80,75 %*	*86,61%*
					5,73%
					7,66%

Ottimizzazione dei servizi

L'obiettivo di miglioramento continuo delle prestazioni a favore dei Soci ACI ha portato, nel corso del **2024**, non solo a un'attenzione costante alla qualità dei servizi resi ma anche alla trasformazione digitale dei servizi stessi, per offrire agli utenti soluzioni sempre più innovative ed efficienti, informate al rispetto dei principi in materia di tutela ambientale.

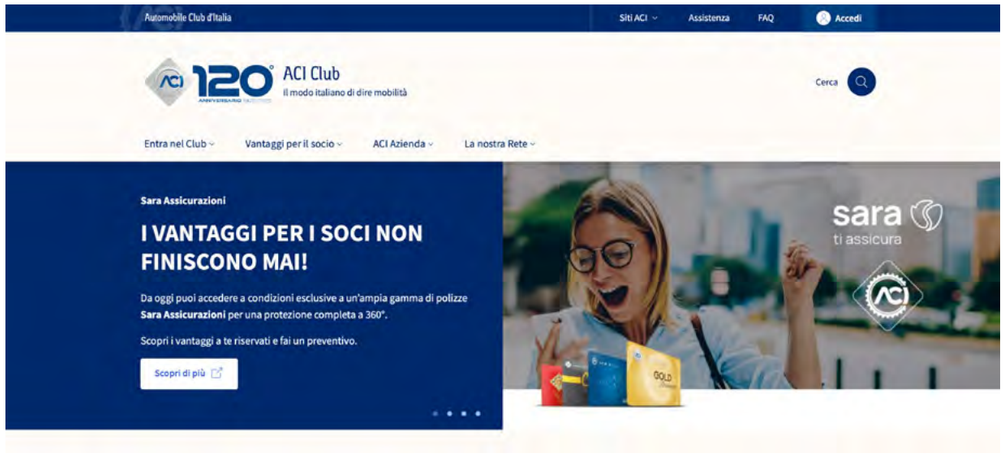
Customer Care

Nel 2024 sono stati costantemente assicurati l'assistenza ai Soci e i contatti con gli utenti per le diverse tematiche associative attraverso il canale InfoSoci, che ha gestito le richieste sia via email sia tramite il web form https://assistenza-soci.aci.it/.

È stato inoltre curato il servizio di messaggistica della pagina Facebook, Instagram e Trust Pilot, rispondendo alle richieste di informazioni di Soci e non Soci. (n. 849 complessive).

Nuovo portale ACI Club

Nell'ambito della *web strategy* dell'Ente (cfr. paragrafo 2.9 "Informazione e Comunicazione"), nel **2024** è stato lanciato il nuovo sito ACI Club, dedicato al mondo associativo, raggiungibile all'indirizzo https://club.aci.it/. Completamente riprogettato secondo i più moderni standard di usabilità e accessibilità, il sito offre un'esperienza di navigazione semplice, intuitiva e una veste grafica completamente rinnovata e coordinata.



Pensato per rispondere alle esigenze dei Soci e di coloro che desiderano entrare a far parte del Club, il sito guida i visitatori attraverso percorsi personalizzati, permettendo di individuare facilmente la tessera più adatta, confrontare i servizi disponibili e scegliere la soluzione rispondente in modo migliore alle proprie necessità, oltre ad offrire un accesso immediato ai vantaggi esclusivi riservati ai Soci: sconti, programma fedeltà ACI ti premia, riviste ACI. La sezione dedicata alle aziende è stata completamente riprogettata, proponendo soluzioni avanzate per la gestione delle flotte. È stato anche introdotto un nuovo motore di ricerca che consente di individuare facilmente i punti ACI presenti sul territorio, per soddisfare ogni esigenza legata alla mobilità. ACI Club offre infine un'assistenza online completa e una nuova pagina personale, dedicata ai Soci, per gestire in modo semplice la tessera, i servizi attivi e i punti accumulati con il programma fedeltà.

App ACI SPACE

Nell'ambito dell'APP ACI Space (cfr. sezione 2.2), la specifica area "**Con il Club**" offre informazioni sempre aggiornate sui vantaggi offerti da ACI ai Soci e le diverse formule associative.

Show your Card!

Show your Card! è il **programma di *fidelity* nazionale ed internazionale dedicato ai Soci ACI,** con l'obiettivo di garantire agevolazioni e sconti esclusivi nel tempo libero e in viaggio, con migliaia di offerte su noleggi, traghetti, alberghi, teatri, musei, concerti, eventi sportivi e culturali, *shopping* e tanto altro.



La natura di Ente presente su tutto il territorio conferisce all'ACI una posizione peculiare nei settori della **cultura**, del **turismo**, dei **trasporti**, dei parcheggi - in città, porti e aeroporti -, della **mobilità e micromobilità**, e un ruolo di rilievo per lo **sviluppo delle attività del territorio**, a favore dei Soci e delle loro famiglie, sia in Italia che all'estero. Nel **2024**, il programma SyC! è cresciuto notevolmente, con **23 nuove *partnership*** e la presenza di *brand* di rilievo come **ITA e Autogrill**, passando a ben **213 *partnership*** e **2.018 strutture**, cui si sono aggiunti numerosi accordi locali stipulati dagli Automobile Club provinciali.

Ad ogni *partnership* sono state dedicate, nel corso dell'anno, azioni di comunicazione mirate, diffuse su tutti i *media* di ACI e ACI Storico - con ampia visibilità su 7 sezioni specifiche di entrambi i siti - su 18 edizioni della *Newsletter* mensile e della *Newsletter spot* con focus specifico su offerte esclusive, su ACI Radio attraverso 789 comunicati e 2196 spot e, infine, sulla Guida SyC! digitale, con spazi dedicati e numerose pagine pubblicitarie pubblicate a rotazione.

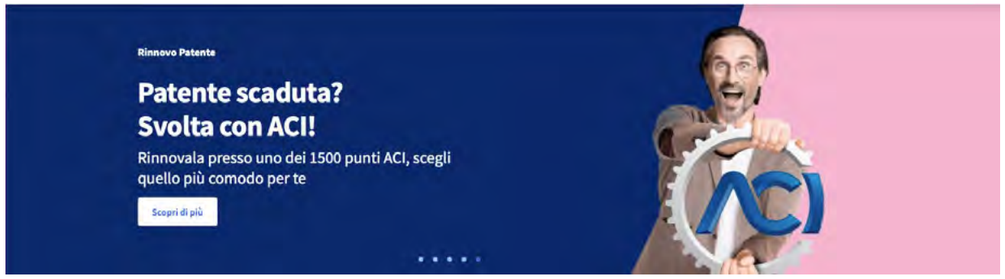
Comunicazione associativa



Nel **2024** sono state realizzate tre campagne di comunicazione. La prima campagna, intitolata "**ACI. Il modo italiano di dire mobilità**", è stata lanciata a giugno ed è stata incentrata sulla **tessera Club**, che consente di sperimentare i vantaggi dell'associazione con una formula leggera e accessibile a tutti. L'obiettivo è stato unire il tema della convenienza economica con quello della serenità che i servizi ACI garantiscono ai Soci, soprattutto durante il periodo delle vacanze estive.

La seconda campagna, con il claim "**ACI è con te, sempre. Diventa socio**", lanciata a novembre, è stata volta a valorizzare l'esperienza associativa, mettendo al centro la persona, la forza del *brand* e i valori condivisi. La campagna ha spostato l'attenzione dal prodotto all'associazione, cuore di un ecosistema che integra servizi, rete, sport, auto storiche, autoscuole e altro ancora, per sottolineare il senso di appartenenza e la condivisione di valori come innovazione, sicurezza e passione per i motori. Il tutto in linea con il motto "ACI, il modo italiano di dire mobilità".

L'ultima campagna, denominata "**Patente scaduta? Svolta con ACI!**", lanciata a fine anno, ha puntato l'attenzione sul servizio "rinnovo patenti", servizio chiave offerto dai punti ACI, invitando ad affidarsi alla professionalità ed esperienza della rete di consulenti per la mobilità.



I NUMERI DEL 2024

1.213.511 TESSERE +5% vs 2023

392.102 CENTRO +3,1% vs 2023

371.658 NORD +3% vs 2023

447.990 SUD +8,4% vs 2023

1.761 ACI CENTRALE - 7,3% vs 2023

WEB

Link al Club ACI
https://club.aci.it/

2.6 L'ACI E LO SPORT

L'ACI, come **Federazione sportiva nazionale per lo sport automobilistico** - in forza del riconoscimento e dei poteri sportivi ad esso attribuiti dalla *Fédération Internationale de l'Automobile*, l'Organismo sovranazionale che detiene il potere sportivo automobilistico in campo internazionale - e come **Federazione sportiva del CONI** promuove e disciplina l'attività sportiva automobilistica, per uno **sport sicuro** e strumento di avvicinamento dei giovani ad una guida più consapevole e responsabile.

L'Ente è delegato a rappresentare presso gli Organismi Sportivi internazionali lo sport automobilistico italiano. In tale veste, l'ACI:

- organizza le attività sportive;
- cura la regolamentazione ed il controllo delle manifestazioni, in coerenza con le norme internazionali interviene nella produzione di normative tecnico-sportive e nel reclutamento degli ufficiali di gara per il controllo delle manifestazioni;
- cura l'approvazione dei percorsi di gara e l'omologazione del materiale tecnico da impiegare nelle gare automobilistiche;
- assicura la formazione e l'avviamento dei giovani piloti all'attività agonistica attraverso la propria Scuola Federale di Pilotaggio.

L'impegno dell'ACI per lo sport è finalizzato a valorizzare, anche a livello internazionale, il **ruolo dello sport per lo sviluppo sociale, educativo e culturale dei giovani e dell'intera comunità**, in termini di miglioramento della qualità della vita e del benessere sociale.

L'ACI organizza, direttamente o attraverso gli Automobile Club federati, **eventi sportivi**, che si svolgono su strada, in circuiti e kartodromi. Di seguito le principali iniziative e manifestazioni dello sport automobilistico che si svolgono sotto l'egida ACI, di **grande impatto sociale**, in termini di sostenibilità, **coinvolgimento delle comunità locali** e, soprattutto, promozione della **cultura dello sport** come leva per lo **sviluppo di una società civile aperta, moderna e rispettosa delle diversità, anche in chiave di parità di genere**.

L'Ente si occupa inoltre della Formula 4 *Italian Championship by* FIA.



Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia - MONZA 2024



L'ACI organizza il Gran Premio di formula 1 a Monza ormai da anni.

Il Gran Premio d'Italia è una delle gare classiche del Campionato mondiale di Formula 1, una delle più antiche, che ha la sua sede storica presso l'Autodromo Nazionale di Monza, circuito automobilistico internazionale situato all'interno del parco di Monza, terzo autodromo permanente più antico al mondo, dopo quello di Brooklands in Inghilterra e quello di Indianapolis negli Stati Uniti d'America.

La gara di Monza è presente nel calendario del campionato mondiale di Formula 1 fin dall'edizione inaugurale del 1950. L'autodromo è conosciuto in tutto il mondo come il **Tempio della Velocità**, perché è stato uno dei primi anelli di alta velocità costruiti appositamente per permettere lo svolgimento di corse automobilistiche. Ad oggi, pur con i costanti adeguamenti necessari per una **corsa in piena sicurezza**, è rimasta sulla scena mondiale come la **pista ad altissima velocità**.

Il tracciato cosiddetto "stradale" su cui si disputano i Gran Premi misura ad oggi Km 5,793. Del complesso fanno parte anche la pista Junior di Km 2,405 e la pista di velocità (in disuso) di Km 4,250, 60 box corsa per i gruppi ed una sala stampa attrezzata per ospitare circa 600 giornalisti.





Il Gran Premio d'Italia **2024**, svoltosi dal 30 agosto al 1° settembre presso l'Autodromo Nazionale di Monza, ha rappresentato un ulteriore passo verso la **piena ripartenza dello sport motoristico nazionale**.

La gara, giunta alla sua **94ª edizione**, ha visto trionfare **Charles Leclerc** e la **Ferrari**, seguito da Oscar Piastri e Lando Norris su McLaren-Mercedes.

Nel **2024**, durante i *FIA Awards* tenutisi a Kigali, Ruanda, l'Autodromo è stato insignito della ***Founding Members' Club Heritage Cup***, riconoscimento che celebra l'eccellenza nella promozione e preservazione del patrimonio motoristico.

Oltre alle competizioni in pista, la città di Monza ha celebrato il Gran Premio con quattro giorni di eventi, dal 29 agosto al 1° settembre, nell'ambito dell'iniziativa "Monza FuoriGP 2024", rafforzando il **legame tra la comunità locale e il mondo del motorsport.**

Nel corso dell'anno, l'**Autodromo Nazionale di Monza** ha sviluppato progetti ed iniziative significative in termini di **sostenibilità** ed **inclusività**.

Al circuito, infatti, nel **2024** è stato rinnovato, per la seconda volta, l'***Environmental Accreditation Program FIA*** (**3 stars**), insieme al rinnovo della **certificazione ISO 14001** e all'avvio del percorso di certificazione secondo la normativa **ISO 20121** e la ***Programme for Endorsment of Forest Certification scheme*** (PEFC).

Tali percorsi di certificazione hanno confermato l'immagine e la reputazione dell'Autodromo rispetto al tema della sostenibilità nei rapporti con i diversi *stakeholder* di riferimento, internazionali e locali.

FORMULA 1 -
Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna 2024

Nel **2024**, il **Gran Premio dell'Emilia-Romagna** è tornato all'Autodromo Internazionale "Enzo e Dino Ferrari" di Imola, dopo l'annullamento dell'edizione precedente a causa dell'alluvione che aveva colpito la regione. L'evento, svoltosi dal 17 al 19 maggio, con la gara principale disputata domenica 19 maggio, ha registrato un'affluenza di circa **200.000 spettatori**, sottolineando l'importanza e *l'appeal* del Gran Premio per gli appassionati di motorsport.

In concomitanza con il Gran Premio, la città di Imola ha organizzato il **"FuoriGP"**, una serie di iniziative ed eventi collaterali per accogliere al meglio tifosi e appassionati, rafforzando il legame tra la comunità locale e il mondo della Formula 1.

Successivamente, dal 31 maggio al 2 giugno 2024, l'Autodromo di Imola ha ospitato l'**ACI *Racing Weekend***, un appuntamento dedicato ai campionati italiani a quattro ruote, offrendo un weekend ricco di prove e gare.

Queste iniziative dimostrano l'impegno dell'ACI nel promuovere il motorsport e nel sostenere il territorio emiliano-romagnolo, contribuendo alla ripresa e valorizzazione della regione dopo le difficoltà affrontate nel 2023.



Rally Italia Sardegna 2024

Il **Rally Italia Sardegna** (RIS) è la gara di rally più importante in Italia ed è inserita nel calendario del Campionato del mondo Rally della FIA ininterrottamente dal 1973. Dal 2004 la gara ha assunto il nome di Rally Italia Sardegna e si svolge nell'isola. **La manifestazione costituisce un valore economico aggiunto per i territori ospitanti e contribuisce all'economia della Regione Sardegna per quasi 82 milioni di euro**, con una copertura mediatica del valore di **circa 13 milioni di euro**. La gara è stata seguita in tutto il mondo, contribuendo alla promozione del territorio sardo e del motorsport italiano. La FIA e il promotore del *World Rally Championship* hanno apprezzato particolarmente l'organizzazione della gara, caratterizzata da grande successo sportivo e mediatico.

Oltre ai risultati sportivi, il Rally Italia Sardegna ha mantenuto anche nel **2024** la prestigiosa **certificazione FIA *Three-Star Environmental Accreditation***, l'attestato rilasciato dalla *Federation Internationale de l'Automobile* alle organizzazioni virtuose che si distinguono per iniziative e rispetto dei requisiti riguardanti **l'impatto ambientale**.



Un aspetto centrale è il programma ***RIS Green***, che promuove la **mobilità sostenibile** e la **tutela ambientale** attraverso iniziative concrete, quali la riduzione delle emissioni, l'uso di energie rinnovabili e campagne di sensibilizzazione rivolti al pubblico.

Di particolare **valore sociale** anche il **programma "WRC nelle Scuole"**, l'iniziativa ideata dai componenti dell'organizzazione del Rally Italia Sardegna, che ormai da anni porta la materia tra i banchi delle scuole sarde.

Educazione stradale, educazione ambientale ed **educazione sportiva**, queste le tre linee guida del progetto. Un modo ulteriore per sensibilizzare il territorio e fondere l'identità locale con quella della manifestazione sportiva, sempre con un particolare occhio alla tutela dell'ambiente.

WEB

https://rallyitaliasardegna.com/green/?utm_source=chatgpt.com

Island X Prix – Extreme E 2024

"Extreme E" è una gara automobilistica per vetture fuoristrada ideata dalla FIA e dedicata esclusivamente a **SUV elettrici**. La corsa, oltre che connotarsi come **innovativa gara automobilistica**, ha anche l'obiettivo di dare risalto a **tematiche ambientali**, utilizzando il motorsport elettrico per sensibilizzare la collettività sul cambiamento climatico e dimostrare i vantaggi dei veicoli a basse emissioni di carbonio.

Island X Prix è un **evento di Extreme E** che si svolge in **Sardegna**, regione particolarmente colpita dagli eventi climatici e dagli incendi estivi.

L'evento 2024, che ha visto lo svolgersi nella regione di ben **due gare** su *off-road* elettriche nel mese di **settembre**, una il 14 e 15 ed una 21 e 22, si è tenuto nell'area storica di addestramento dell'esercito a **Capo Teulada**, nella regione del Sulcis-Iglesiente.



Targa Florio classica 2024

La Targa Florio è una delle più antiche e famose corse automobilistiche al mondo. La "Cursa", voluta, creata e organizzata da Vincenzo Florio, si è disputata 107 volte, dal 1906 al 1977 come competizione di velocità e dal 1978 come competizione rallistica. Lo scenario del parco delle Madonie, patrimonio naturalistico, storico ed artistico caratterizzato da aspre montagne che si affacciano sul mare di Sicilia è stato nel corso degli anni il teatro delle gesta dei piloti più famosi dell'intero panorama automobilistico internazionale.

La **Targa Florio Classica 2024** ha rinnovato il suo ruolo di ambasciatrice della tradizione automobilistica italiana, valorizzando il legame tra sport, cultura e territorio. Organizzata dall'Automobile Club Palermo in sinergia con ACI Storico e l'Automobile Club d'Italia, l'edizione di quest'anno ha visto protagonisti equipaggi nazionali ed internazionali, sottolineando il prestigio internazionale della manifestazione.

Per tre giorni, dal 10 al 13 ottobre 2024, la Sicilia ha celebrato la corsa nata nel **1906**, accogliendo con entusiasmo le vetture d'epoca ed i loro equipaggi, che hanno attraversato

luoghi simbolo della storia motoristica e del patrimonio culturale dell'isola. La manifestazione ha rappresentato un'importante occasione per la promozione del territorio, generando un significativo indotto economico e contribuendo alla valorizzazione turistica delle località coinvolte.

Un aspetto centrale della Targa Florio Classica è il suo **contributo alla diffusione della cultura della mobilità storica e della sicurezza stradale**. Inoltre, la manifestazione ha ribadito il suo **impegno ambientale**, con iniziative legate alla mobilità sostenibile e alla riduzione dell'impatto ecologico dell'evento.



Coppa d'oro delle Dolomiti 2024

Le Dolomiti, Patrimonio Mondiale dell'UNESCO ospitano, dal 1947, la **Coppa d'Oro delle Dolomiti**, un evento, organizzato dall'Automobile Club Belluno e dall'ACI, con la collaborazione del Club ACI Storico e ACI Sport, che si è confermata uno degli eventi di punta del **Campionato Italiano Grandi Eventi**, capace di coniugare **passione per il motorismo storico, promozione del territorio e sostenibilità ambientale**.

Nata come gara di velocità su strade aperte al pubblico, rinasce nel 1972 in veste di rievocazione storica, nella forma di gara di regolarità classica. Quarto appuntamento del calendario del Campionato Italiano Grandi Eventi di ACI Storico, la Coppa d'Oro ha visto negli ultimi anni, la crescita costante dei partecipanti, a conferma del successo e dell'apprezzamento per la manifestazione.

L'evento, che si è svolto tra i suggestivi paesaggi delle Dolomiti, attraversando valichi, valli e borghi del territorio, anche nel **2024**, si è distinto per il suo **impatto culturale, economico ed ambientale**, diventando un motore di sviluppo per il turismo locale e promuovendo la cultura della **mobilità storica e sostenibile**.

Grazie al supporto dell'**Automobile Club d'Italia**, la Coppa d'Oro delle Dolomiti continua a rappresentare un **patrimonio sportivo e storico di rilevanza nazionale**.

L'ACI ha nuovamente posto l'accento sulla **sostenibilità**, inserendo l'evento in una strategia più ampia di **riduzione dell'impatto ambientale** delle competizioni automobilistiche e di promozione di pratiche responsabili. L'evento è stato pubblicizzato attraverso **ACI Sport TV** (canale Sky 228 e piattaforme social), contribuendo a dare risalto alla manifestazione.



ACI Team Italia 2024

Nel **2024** è proseguito il progetto **ACI Team Italia** nel settore rally e pista. Con la realizzazione del "Progetto ACI Team Italia", promosso sin dal 2014, l'ACI si prefigge l'obiettivo di **valorizzare i giovani piloti italiani a livello internazionale**. L'idea guida è quella di selezionare un gruppo di giovani atleti e seguirli per promuoverne il percorso professionale, con una formazione orientata a farne **campioni nella vita come nello sport**, in quanto membri della



Nazionale. Un team di professionisti segue la loro carriera agonistica e li affianca nelle attività, curando il profilo sportivo sotto ogni aspetto, dalle caratteristiche psico-fisiche alle qualità tecniche e atletiche, agli aspetti comunicazionali. Una componente significativa del programma ha riguardato lo sviluppo dell'immagine dei piloti, con piani di formazione specifici in ambito comunicativo, relazioni pubbliche e gestione dei rapporti con stampa e sponsor, al fine di completare la loro figura professionale.

Inoltre, i piloti entrano a far parte dei programmi sulla sicurezza stradale dell'ACI e diventano ***testimonial*** **negli incontri che vengono organizzati annualmente nelle scuole**. Un supporto a 360°, quello assicurato dalla Federazione a favore di alcuni tra i più interessanti piloti italiani.

Nel corso del **2024**, ACI Team Italia ha ampliato la propria presenza nel panorama rallistico internazionale, preparando tre giovani talenti per competere nel ***FIA European Rally Championship 2024***. Inoltre, il programma si è concentrato sull'organizzazione del Campionato Italiano Assoluto Rally *Junior*, presentando dieci equipaggi che si sono sfidati in sei tappe su asfalto e terra, con l'obiettivo di individuare il miglior giovane pilota italiano di *rally*.

Un traguardo straordinario per ACI Team Italia è stato il debutto in Formula 1 di Andrea Kimi Antonelli, giovane talento cresciuto nel programma federale e promosso da Mercedes per la stagione 2025.

Karting in piazza 2024



Il **2024** ha riproposto ancora una volta l'iniziativa di successo **Karting in piazza**, svoltosi con **10 manifestazioni sul territorio, in altrettante città.** Nel corso delle giornate, tanti bambini di età compresa tra i sei e i dieci anni hanno partecipato ad un **programma di educazione alla sicurezza stradale e di avviamento allo sport** basato sull'**utilizzo di piccoli kart.**

L'evento vede ogni anno la partecipazione attiva degli Automobile Club e di ACI Sport ed il coinvolgimento di Istituti scolastici, insegnanti, associazioni, Amministrazioni comunali. Negli incontri, istruttori e *testimonial* trasmettono in maniera efficace e diretta ai bambini le più importanti nozioni sulla sicurezza stradale, racchiuse nelle "10 regole d'oro della FIA".

L'iniziativa ha visto una **forte partecipazione delle Autorità e delle Istituzioni**, consolidando l'importanza del rispetto delle regole come principio fondamentale per la sicurezza sulle strade.

Grazie alla perfetta sinergia tra le Strutture centrali ACI e gli Automobile Club, che hanno coinvolto efficacemente il territorio, **Karting in Piazza** ha assolto anche nel 2024 alla sua *mission*, suscitando grandissimo interesse sia nei bambini che nella società civile e nelle Istituzioni.

Tutto ciò in un modo innovativo, reso possibile dall'esclusivo *know how* dell'ACI, sia sul fronte della sicurezza stradale, che dello sport automobilistico.

Attraverso l'emozione della guida di un kart su un circuito appositamente realizzato, in condizioni di massima sicurezza e sotto la guida di istruttori esperti, i bambini hanno potuto comprendere come la sicurezza dipenda innanzitutto dal **rispetto delle regole**, dall'attenzione costante e dalla capacità di muoversi con consapevolezza in un ambiente difficile come quello della strada.

L'evento ha visto la presenza di figure istituzionali di rilievo, rappresentanti della società civile e protagonisti del mondo sportivo, testimoniando il grande interesse e il valore formativo dell'iniziativa.

A dare ulteriore visibilità al progetto è stata la diffusione dei filmati personalizzati per ogni Automobile Club e la trasmissione delle tappe su ACI Sport TV (canale Sky 228), con repliche disponibili anche sul canale *YouTube* ufficiale.

I momenti più emozionanti di Karting in Piazza 2024 sono visualizzabili sulla pagina Facebook ufficiale: Karting in Piazza, da cui è possibile accedere anche ai canali *Instagram* e *YouTube* dedicati.

WEB

Link alla pagina Facebook "Karting in Piazza"
https://www.facebook.com/kartinginpiazza/

Link al canale YouTube ACISPORT.TV
https://www.youtube.com/@ACISPORTTV

Formazione ufficiali di gara



Gli ufficiali di gara svolgono compiti di direzione, controllo e sorveglianza nelle gare automobilistiche, a seconda della qualifica per la quale sono stati abilitati.

Nel **2024** hanno continuato a svolgere tali funzioni essenziali, in linea con le qualifiche acquisite. L'attività formativa promossa dagli Automobile Club provinciali ha registrato una partecipazione significativa, con numerosi corsi organizzati per l'abilitazione di nuovi ufficiali di gara nelle qualifiche di Commissario di Percorso, Commissario di Percorso Qualificato, Verificatore Sportivo e Verificatore Tecnico. Inoltre, la ***Specialist Motorsport Academy*** ha fissato le date per i corsi di formazione dei Commissari di Percorso *Circuit* e *Road*.

Queste iniziative formative hanno contribuito a rafforzare la preparazione e la competenza degli ufficiali di gara, garantendo **elevati *standard* di professionalità e sicurezza nelle competizioni automobilistiche.**

Scuola federale ACI SPORT “Michele Alboreto”

L’università italiana dell’automobilismo sportivo: può essere così definita la Scuola Federale ACI SPORT “Michele Alboreto” che, con sede a Roma presso ACI SPORT, **in collaborazione con il CONI, dal 1982 addestra e specializza le nuove leve dell’automobilismo sportivo**. Rivolta ai giovani piloti desiderosi di crescere in questo settore, la Scuola Federale, con il supporto dei propri istruttori, tutti piloti professionisti, fornisce gli insegnamenti che, oltre naturalmente la guida, prevedono temi come la conoscenza dei regolamenti sportivi, il comportamento in gara, la formazione psicofisica e la conoscenza delle principali nozioni di tecnica motoristica.

Anche nel **2024** l’attività della scuola si è incentrata, in particolare, sui seguenti settori:

- **Settore Velocità:** Corsi Formula, Corsi Turismo, Corsi Istruttori Auto, Tutoraggio Formula 4, Tutoraggio Campionato Italiano Prototipi, *Stage* Valutativi, Supercorso Federale e altre attività;

- **Settore Rally:** Corsi Rally, Corsi Istruttori Auto, Corsi Federali, Corsi di *drifting*, Test e Passaggio/Abilitazione Licenza;

- **Attività di formazione e consulenza Settore *Karting*:** *Kart Summer Camp*, Monitoraggio gare, Attività di formazione e consulenza CTF e Istruttori- Attività di coordinamento e segreteria per Corsi Federali *Karting*.

Un evento di particolare rilievo nel **2024** è stato il **21° Supercorso Federale**, svoltosi dall’11 al 14 novembre presso l’Autodromo “Piero Taruffi” di Vallelunga. Sei giovani talenti italiani, selezionati attraverso un attento monitoraggio durante la stagione sportiva, hanno partecipato ad un programma intensivo che ha incluso sessioni al simulatore, valutazioni psico-fisiche, lezioni teoriche sugli pneumatici Pirelli e test in pista con vetture Mitjet e Formula 4. Il Supercorso rappresenta un passaggio fondamentale per i piloti emergenti, offrendo loro l’opportunità di affinare le proprie competenze e prepararsi al meglio per le sfide future.



Inoltre, la Scuola Federale ha lanciato lo **“*Stage* Navigatori ACI Sport”**, un’iniziativa inedita dedicata alla formazione dei co-piloti nel settore *rally*. Svoltosi dal 9 all’11 luglio, lo *Stage* ha mirato a creare professionisti del motorsport con un’istruzione specializzata nel ruolo del co-pilota, arricchendo così l’offerta formativa dell’accademia tricolore.

La Scuola Federale ACI Sport “Michele Alboreto” continua a rappresentare un **punto di riferimento nell’addestramento dei futuri protagonisti dell’automobilismo sportivo**, garantendo una formazione completa e di alto livello, in linea con le esigenze di uno sport in continua evoluzione.

Specialist Motorsport Academy

Nel **2024**, la *Specialist Motorsport Academy* ha proseguito il suo impegno nella **formazione di alto livello per gli operatori del settore motorsport**.

L’*Academy*, nata come progetto chiave per lo sviluppo dell’automobilismo italiano, è stata istituita dall’Automobile Club d’Italia ed è gestita da ACI Sport sotto la direzione di Raffaele Giammaria, noto pilota nelle maggiori serie italiane e internazionali del Gran Turismo, campione italiano 2014, istruttore e direttore della Scuola Federale, nonché dal 2022 Presidente della Commissione Karting ACI Sport.

Nell’ottica della formazione è stata ampliata l’offerta formativa, includendo corsi online e in presenza per il passaggio di categoria dei Commissari di Percorso, Sportivi e Tecnici, in collaborazione con il Gruppo Ufficiali di Gara (GUG).

Un’attenzione particolare è stata rivolta alla **sicurezza durante le attività in pista.** Tra le altre, il 6 aprile **2024**, presso l’Autodromo Nazionale di Monza, si è tenuta una giornata di formazione dedicata ai Commissari di Percorso, focalizzata sulla sicurezza sul lavoro durante le attività in pista, l’uso corretto dei dispositivi di protezione individuale e l’aggiornamento sulle normative FIA e ACI Sport.

L’*Academy* ha inoltre esteso la sua attività a livello internazionale. Dal 17 al 19 gennaio 2024, è stata protagonista a Malta con corsi ed esami esclusivi per Direttori di Gara, dimostrando il suo **ruolo chiave nello sviluppo e nella crescita del motorsport sia a livello nazionale che internazionale.**

La sede principale dell’Accademia è l’impianto **ACI Vallelunga**, dove si svolge la maggior parte dei corsi, in presenza, presso il Circuito, il Centro Congressi, il Centro di Guida Sicura, le aule e i laboratori dedicati.

Con queste iniziative, la *Specialist Motorsport Academy* continua a elevare gli *standard* professionali nel motorsport, formando i futuri professionisti del settore e promuovendo una cultura di sicurezza e competenza nelle competizioni automobilistiche.



2.7 L'ACI E IL TURISMO

L'ACI, in base al proprio Statuto, promuove e **favorisce lo sviluppo del turismo degli automobilisti interno ed internazionale.**

Articolo 4 dello Statuto ACI

Per il conseguimento degli scopi di cui all'art. 1, l'A.C.I.:
(...)
d) promuove e favorisce lo sviluppo del turismo degli automobilisti interno ed internazionale, attuando tutte le iniziative di competenza all'uopo necessarie.

Da sempre istituzionalmente impegnato per il turismo, l'ACI negli ultimi anni ha dato un **nuovo impulso** a tali attività, grazie ad un'apposita Struttura di missione, denominata *Struttura Progetti comunitari Automotive e per il Turismo,* che valorizza e implementa l'azione dell'Ente in materia, favorendone l'adesione a **progetti europei**.

L'impegno dell'Ente in questo ambito si articola oggi, in particolare, in:

- progetti e programmi di sviluppo negli ambiti dell'***automotive***, del **turismo** e della **mobilità**, in linea con i principi della **sostenibilità**, e, con riferimento agli accordi istituzionali sottoscritti, realizzazione di attività finanziate con fondi comunitari e/o nazionali;
- interventi per la **valorizzazione del territorio**, delle **risorse turistiche e culturali del Paese**, in collaborazione con altri partner;
- **promozione di partenariati** tra Pubbliche Amministrazioni attraverso accordi di collaborazione ex art. 15 legge 241/1990 per lo sviluppo di reti di collaborazioni tra soggetti pubblici. Correlate azioni di **impulso e coordinamento** verso altri Enti/Organismi, per favorirli nell'accesso a **finanziamenti comunitari, nazionali e regionali**.

In tale contesto, sulla base di un Accordo istituzionale sottoscritto nel 2021, l'ACI collabora con il **Ministero del Turismo (MITUR)** alla realizzazione del **"Progetto Turismo-Valorizzazione e promozione dei 'Turismi' per ripartire"**.

Il progetto definisce, attraverso un sistema di collaborazioni con partner istituzionali e scientifici, una **strategia unitaria di promozione turistica**, basata su uno schema modulare di progetti/interventi, applicabile trasversalmente in diversi contesti e territori.

L'ACI, in particolare, svolge un ruolo di coordinamento centrale delle diverse iniziative da realizzare sul territorio, con il fine di stipulare accordi quadro a livello nazionale/europeo, individuando potenziali partner e gestendo i fondi necessari alla loro realizzazione. L'Ente costituisce quindi un punto di riferimento per la raccolta dei progetti di **valorizzazione turistica, culturale ed ambientale** delle diverse aree locali e per la loro connessione all'interno del macro-progetto.



Inoltre, grazie alla presenza capillare a livello locale della rete degli Automobile Club provinciali e delle delegazioni AC, l'ACI partecipa anche all'attuazione delle scelte progettuali operate a livello generale.

Nel quadro della collaborazione con il MITUR, sulla base dell'**accordo attuativo 2023-2024,** nel corso del **2024** l'azione dell'Ente si è sviluppata principalmente sulle seguenti linee d'intervento:

- realizzazione di un piano operativo per lo sviluppo delle azioni di comunicazione e la promozione delle misure di attuazione del **Piano Strategico del Turismo,** comprese le attività inerenti al Tourism Digital Hub del MITUR;
- realizzazione - in collaborazione con il MITUR – di tutte le iniziative e azioni necessarie per lo svolgimento del secondo "***Forum internazionale del Turismo***" (Firenze, 8-9 novembre 2024), cui hanno partecipato rappresentanti istituzionali e oltre 500 addetti ai lavori;
- realizzazione del Side Event introduttivo "***Innovation, inspiration and sustainability. Visions for the future of tourism***" (Firenze, 13 novembre 2024). L'evento si è focalizzato su temi cardine dell'ecosistema turistico: sostenibilità, inclusione e digitalizzazione, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale e agli investimenti dei grandi marchi italiani nel settore del turismo.

L'ACI ha poi affiancato il MITUR nella gestione degli adempimenti relativi al **Fondo Nazionale di Garanzia per il consumatore di pacchetto turistico** - istituito per sostenere il turista in caso di fallimento o insolvenza dell'organizzatore/intermediario del viaggio - implementando il database di gestione delle richieste di rimborso.

Tra le numerose altre attività svolte nel **2024**:

- sulla base dell'**accordo istituzionale con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, l'ACI ha collaborato alla realizzazione del progetto "*Turismo delle radici-Una strategia integrata per la ripresa del settore del turismo nell'Italia del post Covid*", iniziativa di promozione del turismo delle "radici" presso gli italiani residenti all'estero e gli italodiscendenti. In tale contesto, l'ACI ha collaborato all'organizzazione, sia a livello nazionale che internazionale, di numerosi eventi di promozione del turismo nel nostro Paese;



- nell'ambito dell'**accordo istituzionale** con il **Ministero della Salute** per l'attuazione di iniziative congiunte in materia di sicurezza stradale, è stata realizzata una **campagna di comunicazione** e di informazione per la prevenzione dell'incidentalità stradale, mediante installazioni/impianti digitali presso autogrill, aeroporti e stazioni ferroviarie, nel periodo agosto-novembre;
- mediante l'apposita sezione del sito istituzionale ACI, denominata "**Missione Europa**", è stata svolta attività di impulso e coordinamento per la partecipazione ai Bandi Comunitari gestiti dall'Unione europea, dagli enti nazionali e regionali, individuando le opportunità di finanziamento per progetti negli ambiti istituzionalmente presidiati dall'ACI, con particolare riferimento ai settori della mobilità e del turismo.

L'insieme delle iniziative attuate si pone in continuità con quanto fatto dall'Ente negli ultimi anni per lo **sviluppo delle attività turistiche**, non solo in termini di potenziamento e rilancio dell'offerta, ma anche di individuazione e definizione di una programmazione strategica, ispirata a criteri di innovazione, sostenibilità, qualità, inclusione, formazione e governance.

Nell'ambito dei **rapporti istituzionali nazionali ed internazionali nel settore turistico**, si evidenzia in particolare la partecipazione a:

- le riunioni del **Tourism Group della FIA** - Region I;
- gli incontri periodici del **Gruppo di Iniziativa italiana a Bruxelles** sulle principali questioni europee e tematiche inerenti al NextGenerationEU;
- l'incontro del **Comitato sulla mobilità straordinaria del Giubileo 2025** insediatosi nel mese di maggio 2024.

Altre iniziative ed eventi di promozione turistica

Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico

L'Ente ha partecipato alla **XXVI Edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico**, tenutasi a Paestum dal **30 ottobre al 3 novembre 2024.**



L'evento ha costituito un'importante occasione di approfondimento e divulgazione di temi dedicati alla promozione del turismo culturale e alla valorizzazione del patrimonio archeologico, oltre che un momento di incontro tra gli addetti ai lavori, gli operatori turistici e culturali, i viaggiatori e gli appassionati.

SERVIZI PER IL TURISMO

Carnet de Passages en Douane (CPD)

Il *Carnet de Passages en Douane* (CPD) è un **documento doganale internazionale**, obbligatorio in molti paesi del mondo, per l'importazione temporanea in franchigia doganale di veicoli privati e commerciali.

In Italia, il *Carnet de Passages en Douane* viene rilasciato esclusivamente dall'ACI, tramite gli Automobile Club provinciali, a coloro che lo richiedono per viaggiare con il proprio veicolo all'estero.

L'ACI cura anche le attività successive al rilascio, interloquendo con le dogane italiane per la gestione dei reclami e assistendo il cliente in tutte le problematiche che possano verificarsi all'estero per l'utilizzo del carnet, anche con la casella di posta dedicata documenti.doganali@aci.it. La casella di posta è presidiata e gestita dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle 15.00, da personale ACI, che risponde sia in italiano che in inglese.

I NUMERI DEL 2024

200	200/250	3.000	250
CARNET RILASCIATI	**RECLAMI DOGANALI GESTITI** aperti da dogane italiane ed estere	**E-MAIL RICEVUTE ALLA CASELLA DI POSTA DEDICATA**	**PEC RICEVUTE SULLA POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA**

WEB

Link alla pagina del sito dedicata al CPD
https://web.aci.it/mobilita/carnet-de-passages-en-douane/

Viaggiare Sicuri

Sin dagli anni '90 l'ACI collabora con l'Unità di Crisi del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, contribuendo allo svolgimento del servizio **Viaggiare Sicuri**. In particolare, per conto dell'Unità di Crisi, vengono fornite informazioni telefoniche di carattere generale sui documenti d'ingresso, la sicurezza, la situazione sanitaria e la mobilità di più di 200 paesi del mondo.

Il servizio, utile per la sicurezza e la tutela dei cittadini, ha un elevato valore sociale, confermato anche dai giudizi positivi espressi dagli utenti.

Il servizio è fruibile tramite il **call center ACI** dedicato, che risponde al numero **(+39) 06 491115**, attivo 24 ore tutti i giorni, raggiungibile anche dall'estero.

I NUMERI DEL 2024

30	8.000
CHIAMATE GIORNALIERE	**CHIAMATE COMPLESSIVE** al **Call Center** durante l'anno

2.8 L'ACI E LA TUTELA DEL PATRIMONIO STORICO E CULTURALE

Il Club ACI Storico



Il **Club ACI Storico** è un'Associazione senza scopo di lucro, costituita dall'ACI nel 2013 con lo scopo di **tutelare, valorizzare e diffondere la conoscenza del patrimonio storico motoristico italiano.**

Il Club è nato, infatti, proprio dall'esigenza di valorizzare **i veicoli storici** quali espressione di una **parte importante della storia del nostro Paese** e testimonianza dell'evoluzione tecnologica, del design, dell'ingegno e della creatività dell'**industria automobilistica italiana**, che ha portato alla produzione di veicoli ammirati in tutto il mondo e a tutt'oggi ancora in circolazione.

ACI Storico considera i veicoli storici, in quanto circolanti, alla stregua di un **museo viaggiante** a disposizione della collettività, da tramandare alle nuove generazioni e, in quanto tale, **patrimonio storico meritevole di tutela ai sensi dell'articolo 9 della Costituzione.**

L'Associazione, nel promuovere la tutela dei veicoli storici al pari di altri beni storici od opere d'arte, dà voce ai tanti appassionati e collezionisti. L'amore per **l'auto d'epoca come valore d'arte** si esplica sia nella condivisione, tra gli associati, di passioni, iniziative ed eventi dedicati, sia nell'avvio di iniziative per la salvaguardia della storia dell'auto e per la tutela degli interessi dei soci, proprietari di veicoli storici.

ACI Storico è quindi e soprattutto un **Club di appassionati,** con **prodotti dedicati ai propri soci**, quali le tessere Socio Aderente e Socio Fondatore, le tessere sportive e tessere dedicate ai Club Affiliati e ai loro soci e a chi inizia ad appassionarsi al mondo del motorismo storico, come la tessera Base.

In coerenza con la propria mission, l'Associazione ha individuato nel corso degli anni diversi strumenti di valorizzazione e salvaguardia dei veicoli storici, tra cui il **Registro ACI Storico.**

Nel registro possono essere iscritti e registrati i veicoli che, dopo avere superato le verifiche tecniche attuate da un gruppo di esperti di ACI Storico, presentino i requisiti necessari per essere considerati effettivamente veicoli di valore storico, quali il superamento positivo della verifica di coerenza con il modello originale, un adeguato stato di conservazione, manutenzione e utilizzo.

Con l'ausilio di un gruppo di esperti del settore, composto da rappresentanti di ACI Storico, FCA Heritage, Registro Italiano Alfa Romeo-RIAR, Associazione Amatori Veicoli Storici-AAVS e dal mensile specializzato "Ruoteclassiche", è stato affermato il principio fondamentale che non tutti i veicoli con più di 20 anni di età possono essere considerati storici solo per il tempo decorso dalla data di produzione, essendo viceversa necessario stabilire degli **indici di storicità** tramite l'individuazione dei modelli di auto con effettivo potenziale storico. Da qui è stata elaborata la **Lista di Salvaguardia** e successivamente l'**Elenco ACI** che individuano, rispettivamente, i modelli delle auto dai 20 ai 29 anni e dai 30 ai 39 anni che sono potenzialmente di interesse storico e collezionistico e pertanto meritevoli di essere destinatari di strumenti di tutela ed incentivazione, quali ad esempio i benefici fiscali. La **Lista di Salvaguardia** e l'**Elenco ACI Storico** sono **aggiornati ogni anno** e sono **pubblicati sul sito ACI Storico**.

Anche se a livello legislativo manca ancora l'auspicata modifica dell'art. 60 del Codice della Strada, il lavoro svolto fino ad oggi da ACI Storico e l'impegno portato avanti nel cambiamento culturale e di prospettiva nell'analisi e nell'adozione degli strumenti di incentivazione del settore del motorismo storico, sono stati apprezzati e condivisi da diverse Amministrazioni, come testimoniano le normative regionali che riconoscono parziali esenzioni della tassa automobilistica a favore dei veicoli iscritti nel Registro ACI Storico, tra cui quelle della Regione Calabria, della Regione Lombardia, della Regione Valle d'Aosta e della Provincia autonoma di Trento, oltre ad altre leggi regionali attualmente in attesa di attuazione e che prevedono la possibilità di ottenere benefici fiscali per tali veicoli. La **valorizzazione dei veicoli storici** viene attuata **anche tramite molteplici iniziative culturali e di promozione delle attrazioni paesaggistiche e del turismo in Italia**, organizzate da ACI Storico su tutto il territorio nazionale in *partnership* con Associazioni ed enti di promozione culturale. **Sul territorio, infatti, il Club, in quanto parte della Federazione ACI, è rappresentato dai 98 Automobile Club e dai circa 60 Club Affiliati che collaborano con gli Automobile Club provinciali.**

In tale contesto, ACI Storico ha sottoscritto diversi protocolli d'intesa, tra cui quelli con:

- l'**Associazione Città dei Motori**, per l'organizzazione di attività sportive automobilistiche, anche connesse al motorismo storico, volte a valorizzare le potenzialità di attrazione turistica degli eventi oltre che del *Made in Italy* in ambito motoristico;
- l'**Associazione Borghi Autentici d'Italia**, per realizzare insieme progetti, attività ed iniziative che abbiano ricadute positive sullo sviluppo del motorismo storico e sulla valorizzazione del territorio, delle risorse turistiche e dell'identità culturale dei borghi e delle aree cosiddetti minori;
- con gli **Stati Generali del Patrimonio Italiano,** ente di interesse pubblico statutariamente preposto alla valorizzazione delle attività, dei beni e del patrimonio culturale, iscritto al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nonché rappresentante di interessi del patrimonio italiano presso la Camera dei Deputati. Dall'accordo, che prevede lo svolgimento di iniziative anche nell'ambito del motorismo storico, è scaturita una proficua attività di collaborazione, con l'avvio di un articolato programma di promozione culturale e turistica denominato "***Gli itinerari Dannunziani, scoprire l'Italia attraverso il motorismo storico"***, ideato dagli Stati Generali del Patrimonio Italiano ed interamente dedicato alla figura del celebre scrittore e poeta Gabriele D'Annunzio. Un'iniziativa itinerante, attraverso i luoghi simbolo che hanno caratterizzato la vita di D'Annunzio, promossa dagli Stati Generali del Patrimonio Italiano in collaborazione con l'ACI, ACI Storico, Automobile Club Pescara, Comune di Pescara, Fondazione Filippo Caracciolo e Fondazione Vittoriale degli Italiani. Dopo la cerimonia inaugurale del **5 aprile 2024** a Pescara, l'itinerario ha toccato poi gli altri due luoghi simbolo della vita dello scrittore: Pietrasanta e Gardone Riviera.

L'anno **2024** ha visto la presenza di ACI Storico in importanti **manifestazioni** del settore, quali la Coppa D'oro Delle Dolomiti (Cortina); Milano Autoclassica (Milano); la Targa Florio Classica (Palermo); Automotoretrò (Torino); REB Concours - concorso d'eleganza a Roma; ACI Sto-

rico festival di Pergusa; Circuito Stradale del Mugello (Firenze); Concorso di Eleganza Città di Trieste; raduno dinamico di Formula Uno storiche in occasione del Gran Premio d'Italia presso l'Autodromo Nazionale Monza; Gran Premio Nuvolari (Mantova); Acistoricofestival Minardy day (Imola); Concorso d'Eleganza di Montecatini; la prima edizione di Motori Capitale (Roma) e AutoMoto d'Epoca (Bologna).

In occasione dell'evento di Bologna, AutoMoto d'Epoca, è stato conferito il prestigioso premio dedicato alle eccellenze italiane nel settore del motorismo storico, ***"Il Premio di Eccellenza ACI Storico per l'anno 2024"*** a Lorenza Bravetta (Museo MAUTO), Maria Bussolati (Museo 1000 Miglia), Elisabetta Cozzi (Museo Fratelli Cozzi), Monica Mailander Macaluso (Fondazione Macaluso per l'Auto Storica) e a Silvia Nicolis (Museo Nicolis), quali rappresentanti rispettivamente delle cinque istituzioni, musei e fondazioni affiliate ad ACI Storico, per l'impegno nella promozione della cultura del motorismo storico in Italia e nel mondo e per aver messo a fattor comune le competenze e le eccellenze individuali in un'alleanza di grande valore sociale e culturale.

L'impegno sul fronte della tutela del motorismo storico è testimoniato anche dalla stipula, a **maggio 2024,** di un protocollo d'intesa tra ACI, ACI Storico e ***FCCC – Federation of Classic Car China*** per l'organizzazione congiunta e la promozione mediatica di eventi relativi ai veicoli d'epoca a livello internazionale.

Inoltre, nel mese di **giugno 2024**, presso la sede centrale dell'Automobile Club d'Italia, sono state svolte altre **due importanti iniziative a marchio ACI Storico:**

- la presentazione della ***"Carta dei Principi per il Restauro, la Conservazione e la Tutela dell'Automobile"***, un documento fondamentale che riflette i valori di ACI e ACI Storico per il restauro e la conservazione dei veicoli storici, basati sul rispetto della storia del veicolo al fine di garantirne autenticità e originalità;

- l'**inaugurazione dello SPAZIO ESPOSITIVO nella GALLERIA CARACCIOLO di via Marsala a Roma,** presso la Sede nazionale ACI, **con la mostra delle auto d'epoca del MAUTO - Museo Nazionale dell'Auto**. L'esposizione ha rappresentato un omaggio al Museo Nazionale dell'Automobile per i 90 anni di storia dell'Automobile trascorsi insieme ad ACI, socio fondatore del Museo. Da allora lo spazio espositivo si rinnova periodicamente con mostre di auto storiche provenienti dai più importanti musei e collezioni del Paese ed è stato di recente anche **aperto al pubblico**.



I NUMERI DEL 2024

30.500
SOCI del Club **ACI Storico**

+39%
vs 2023

WEB

Link al sito di ACI Storico
https://www.clubacistorico.it/index.html?no_cache=1

Link alla Lista di Salvaguardia
https://www.clubacistorico.it/lista-di-salvaguardia/autoveicoli/lista-di-salvaguardia-auto-20-29-anni.html

Ruote nella Storia

La **valorizzazione dei veicoli storici** è attuata anche tramite la **valorizzazione del territorio**, delle eccellenze e delle attrazioni turistiche e paesaggistiche di tutto il territorio italiano. A tal fine ACI Storico ha realizzato anche nel **2024** la manifestazione **"Ruote delle Storia"** che ha confermato e potenziato la sua capacità attrattiva nei confronti degli appassionati e dei collezionisti di veicoli storici.



Gli appuntamenti realizzati su tutto il territorio nazionale, tramite la collaborazione con gli Automobile Club, sono stati molto numerosi, confermando quanto già realizzato nell'anno 2023.

La manifestazione è uno strumento importante di crescita e sviluppo del Club e della Federazione ACI, che abbina la **passione per i veicoli storici** alla **scoperta del territorio**, con i suoi luoghi più belli ed interessanti, i siti culturali, i percorsi enogastronomici.

Si tratta, quindi, di un **raduno con scopi culturali e turistici**, i cui itinerari si snodano nei borghi, cittadelle e località, selezionati dalle Associazioni **Borghi più belli d'Italia** e **Borghi autentici d'Italia**, che si trovano nel territorio dell'Automobile Club federato organizzatore dell'evento, oppure in altri luoghi di particolare interesse turistico o di antica tradizione che costituiscono importanti attrattive territoriali (Abbazie, castelli, siti archeologici, etc.).

Durante gli eventi i veicoli storici sfilano o percorrono l'itinerario prestabilito per raggiungere il sito da visitare e per la degustazione di prodotti tipici locali. È sempre presente, infatti, anche una parte conviviale, dedicata alle esperienze enogastronomiche, alla scoperta delle tradizioni e delle eccellenze italiane. Per questa duplice connotazione, l'iniziativa ha un riscontro molto ampio e vede la partecipazione anche di chi non ha interessi motoristici.

I NUMERI DEL 2023

80
APPUNTAMENTI
su tutto il territorio nazionale
= 2023

Concorso di Eleganza e Sportività Città di Trieste 2024



Il Concorso di Eleganza e Sportività **"Città di Trieste"** 2024, svoltosi in questa **IV edizione** dal 26 al 28 aprile 2024, è stato organizzato, come di consueto nella storica e scenografica Piazza Unità d'Italia, dal Club ACI Storico, dall'Automobile Club di Trieste e dall'Associazione Amatori Veicoli Storici, con il patrocinio dell'Automobile Club d'Italia.

L'evento **ha celebrato un secolo di storia automobilistica, dal 1900 al 2000.** Tema centrale dell'edizione 2024 è stata "**l'aerodinamica**", concetto applicato alle quattro classi di vetture partecipanti: auto realizzate fino al 1945, dal 1946 al 1965, dal 1966 al 1990 e infine le vetture costruite tra il 1991 e il 2000.

Oltre al concorso di eleganza, la manifestazione ha incluso la *Mitteleuropean Race*, una gara di regolarità internazionale che ha visto i partecipanti percorrere 523 km attraverso Trieste, Slovenia e Friuli-Venezia Giulia, concludendo la corsa nella stessa Piazza Unità d'Italia.

Turisti e appassionati hanno potuto ammirare le **23 auto in gara**, sottoposte al vaglio della giuria di esperti per conquistare le vittorie di classe e per il premio più prestigioso: il *Best of Show,* oltre alla Coppa Città di Trieste assegnata da una votazione digitale del pubblico. L'auto *Best of Show* è stata la Citroen DS del 1956.

Auto e Moto d'Epoca 2024

Dal 24 al 27 ottobre **2024** si è svolto a **Bologna**, con grande successo di pubblico, il **Salone Auto e Moto d'Epoca** - AME, il più grande salone europeo di veicoli d'epoca, che costituisce una straordinaria opportunità per la diffusione delle iniziative di ACI Storico e per l'intero mondo associativo ACI.

L'evento, grazie alla sua caratura internazionale, rappresenta un'importante occasione per promuovere la cultura e la storia dell'automobile, con un ricco calendario di appuntamenti che coinvolge esperti, appassionati e collezionisti di veicoli storici.

Lo spazio espositivo ACI e ACI Storico, attraverso diverse aree tematiche, ha offerto ai visitatori l'opportunità di ammirare vetture iconiche che hanno segnato l'evoluzione del design e della tecnologia automobilistica.

Per celebrare uno dei marchi più prestigiosi del Paese, un apposito spazio è stato dedicato ai 110 anni di Maserati, dove sono stati esposti alcuni dei modelli più emblematici del marchio. In particolare, la Maserati 250F di Juan Manuel Fangio, esposta al MAUTO - Museo Nazionale dell'Automobile, rappresenta una delle auto da corsa più leggendarie della storia, protagonista di numerosi trionfi sportivi.

Tra i tanti eventi organizzati da ACI e ACI Storico ed apprezzati in modo particolare dal pubblico:

- la nuova iniziativa ACI *Experience*: *Un'esperienza immersiva sull'auto storica*: per la prima volta in Italia è stata aperta al pubblico un'esperienza con il visore *Apple Vision Pro*, che ha permesso agli spettatori di entrare nel "Metaverso" ed immergersi completamente nel mondo delle auto storiche. A fare da protagonista nello spazio *ACI Experience* è stata la Triumph TR3A utilizzata nel capolavoro cinematografico di Federico Fellini "La Dolce Vita";

- *La cultura dell'auto storica: opportunità e prospettive per i Musei italiani dell'Automobile,* un confronto tra i principali esponenti dei musei dell'automobile italiani;



- *Cuori e Motori: l'Automobile Club d'Italia, ACI storico e l'Istituto Nazionale Ricerche Cardiovascolari insieme per la prevenzione:* un'iniziativa volta a sensibilizzare il pubblico su un tema cruciale, quello della salute cardiaca, unendo alla passione per le automobili l'impegno sociale. Con la presenza dell'INRC è stato possibile effettuare screening di prevenzione cardiologica presso lo Stand ACI Storico;

- l'incontro sulla *Carta dei Principi per la Tutela, la Conservazione e il Restauro dell'Automobile*, dedicato alla presentazione della Carta dei Principi promossa da ACI Storico per la tutela delle auto storiche.

Il Salone ha visto una **crescita del pubblico rispetto ai numeri del 2023**, con una forte presenza internazionale e affluenza costante per tutti e quattro i giorni, specialmente all'apertura e nel *weekend*.

I NUMERI DEL 2024

14 **PADIGLIONI**	**235.000 mq** **SPAZIO ESPOSITIVO**	**150** **VISITATORI** hanno sperimentato ACI EXPERIENCE
4 **PERCORSI TEMATICI**	**7.000** **AUTO**	

Giornata mondiale del Motorismo Storico

L'8ª edizione della manifestazione, patrocinata dalla Federazione ACI e organizzata anche con il supporto di ACI Storico, si è svolta dal 15 al 17 novembre **2024** presso la Fiera di Milano a Rho. Di particolare rilievo il **significato sociale** di una delle giornate della manifestazione dal titolo **"Cuori e Motori"** organizzata dall'Automobile Club d'Italia e dall'**Istituto Nazionale Ricerche Cardiovascolari** a supporto di una **politica di prevenzione delle malattie cardiovascolari**, all'insegna di un benessere psicofisico diffuso.

Musei dell'Automobile

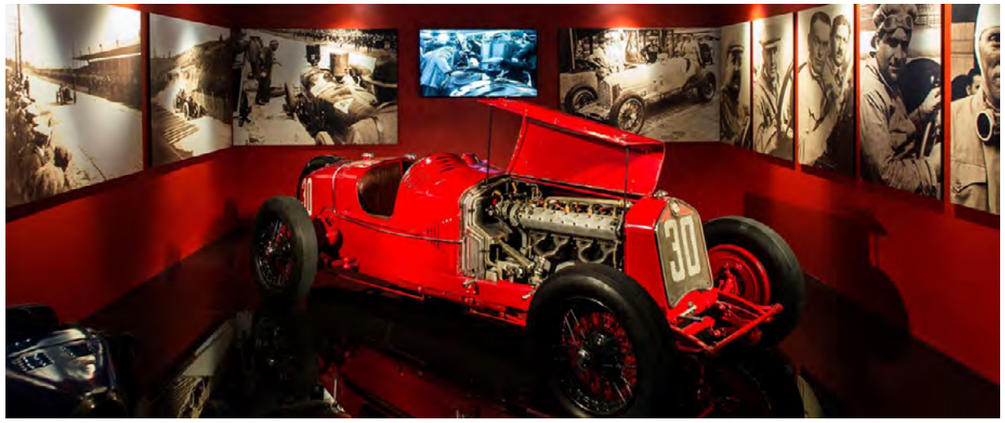
La diffusione della **cultura motoristica storica**, anche tra le nuove generazioni, è perseguita tramite partnership ed accordi di collaborazione con varie Associazioni ed Enti che operano nel settore, come i **Musei di veicoli storici**, che, condividendo gli scopi sociali del Club, si affiliano con accordi di collaborazione.

Tra i Musei più importanti, presenti su tutto il territorio nazionale, figurano in particolare:

- il **Museo dell'Automobile di Torino – MAUTO**, con cui è stato dato nuovo impulso anche alla Scuola di restauro dedicata alla formazione dei giovani;

- il **Museo Tazio Nuvolari di Mantova**;

- il **Museo Automobili Lamborghini – Mudetec, a pochi chilometri da Bologna, nel cuore della "Motor Valley".**



Il patrimonio documentale ACI e la Biblioteca storica digitale

L'ACI possiede una ricca collezione documentale costituita da libri, riviste, pubblicazioni, locandine ed altri materiali concernenti la **storia dell'automobilismo e della mobilità motorizzata.**

Al fine di rendere accessibili a chiunque questi preziosi documenti, è stata realizzata la **Biblioteca Storica digitale ACI** consultabile tramite il link https://bibliotecadigitale.aci.it/#/. Un patrimonio significativo, che offre uno spaccato peculiare e fedele della storia del Paese, messo **a disposizione di tutti gratuitamente *on-line.***



La Biblioteca digitale rappresenta una **raccolta esclusiva e preziosa di documenti sulla storia dell'auto e della mobilità** che testimonia l'evoluzione sociale, tecnica e normativa dei mezzi di trasporto per oltre un secolo. La documentazione, in formato digitale, è consultabile liberamente da chiunque vi abbia interesse, oltre che da ricercatori, giornalisti ed appassionati e comprende pubblicazioni, fotografie, video, libri che testimoniano, nel tempo, l'evoluzione dell'automobile e dello sport automobilistico. L'ACI ha avviato un progetto di valorizzazione e potenziamento della Biblioteca attraverso una reingegnerizzazione per arricchirla di contenuti e creare spazi interattivi con gli utenti.

Questo patrimonio documentale custodito dall'ACI può essere visionato anche nella sua versione cartacea, accedendo - previa prenotazione - alla Biblioteca ACI situata presso la Sede Centrale dell'Ente in Roma, via Marsala n.8, aperta tutti i giorni, dal lunedì al venerdì.

Il patrimonio artistico ACI

L'ACI custodisce preziose testimonianze artistiche attraverso la propria **Collezione di opere d'arte.**

Ne fanno parte **sette tempere**, dipinte da **Umberto Boccioni** nei primi anni del Novecento (1904), dalle quali traspare l'entusiasmo generato dalla corsa delle automobili e il vorticoso movimento dei motori lanciati nella veloce andatura tipica delle gare. Rappresentano una significativa ed originale espressione dello stile del giovane pittore in cui si colgono già quelli che saranno i valori fondanti del Futurismo, movimento culturale, letterario ed artistico di cui Boccioni farà parte e di cui è stato uno degli esponenti di spicco nel panorama artistico, nazionale e internazionale, del XX secolo.

L'ACI è inoltre proprietaria della **scultura "Vittoria"**, opera del ceramista, disegnatore e scultore **Luigi Broggini**, artista attivo a cavallo della Seconda guerra mondiale. L'opera è stata collocata nella sede centrale dell'ACI nel 1960, al momento della sua inaugurazione. Di particolare valore artistico è anche il grande bassorilievo monocromo "**Fari, pistoni e semafori**", realizzato in cemento armato dall'artista ungherese **Amerigo Tot**. Il bassorilievo è collocato su una delle pareti dell'atrio di accesso alle sale di riunione della sede centrale ACI. L'Autore è noto per aver realizzato anche il celebre fregio a bassorilievo posto sulla lunga pensilina dell'ingresso principale della Stazione Termini a Roma.



2.9 INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Ufficio Stampa

L'ACI, attraverso l'Ufficio Stampa, dialoga con i canali dell'informazione nazionale e internazionale mediante interviste radiofoniche e televisive, comunicati, conferenze, e promuovendo campagne di sensibilizzazione, tra cui quelle organizzate dalla FIA e da altri Organismi internazionali e comunitari.

Le campagne attengono a tematiche di specifico interesse per l'Ente, quali **educazione e sicurezza stradale, mobilità, ambiente, turismo, motorsport e automobilismo storico, tutela dei consumatori.** Tra le campagne FIA diffuse dall'ACI nel **2024**, da ricordare in particolare:

- la campagna ***Road Safety***, dedicata in particolare ai bambini e alla loro tutela, contro i pericoli della strada in prossimità delle scuole;
- ***"Hi drive"***, la campagna lanciata già nel 2023 dalla Region I FIA per diffondere la consapevolezza sui sistemi di guida autonoma;
- promozione del ***Manifesto FIA per la mobilità***, collegato alle elezioni del Parlamento europeo di giugno 2024.

Le notizie trovano la più ampia diffusione a livello nazionale grazie alla sinergia dell'Ufficio Stampa con le Strutture della Federazione, presenti capillarmente sul territorio.

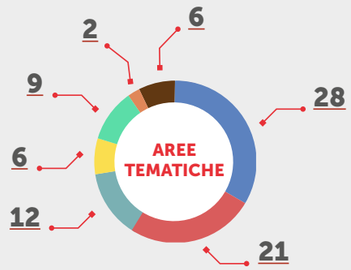
I NUMERI DEL 2024

84 COMUNICATI STAMPA **-3,5%** vs 2023

25 EVENTI DI COMUNICAZIONE **-7%** vs 2023

COMUNICATI STAMPA 2024:

- Sicurezza/Incidentalità stradale
- Motorsport
- Mercato Auto/Parco circolante
- Auto Storiche
- Ambiente/Energia
- Turismo
- Varie



WEB

Le notizie dell'anno
https://web.aci.it/comunicati/

La Rivista Giuridica della Circolazione e dei Trasporti



La Rivista Giuridica della Circolazione e dei Trasporti è un **periodico edito on-line** dall'Automobile Club d'Italia ad **accesso gratuito**. La Rivista pubblica notizie d'interesse per tutti i cittadini e per gli esperti del settore, approfondimenti e articoli di dottrina, sentenze massimate e commentate, normativa di tutti i livelli, atti preparatori e notizie di carattere nazionale e internazionale attinenti ai temi della mobilità, della sicurezza stradale, della circolazione, della sostenibilità e inclusione sociale e della tutela del consumatore quale utente della strada. Costituisce un punto di riferimento per giuristi, avvocati e cultori ed appassionati della materia.

L'accesso al sito e la lettura dei documenti pubblicati sono liberi e aperti. Dal 2004 la pubblicazione viene diffusa esclusivamente on line per offrire ai lettori un aggiornamento continuo del diritto della circolazione e dei trasporti. Gli utenti raggiungono il sito della Rivista soprattutto tramite ricerche effettuate sui più popolari motori di ricerca.

Gli **argomenti** che hanno destato maggiore interesse hanno riguardato la manutenzione delle strade, la tutela avverso le violazioni del Codice della Strada, le procedure di notifica dei verbali, il caso fortuito e la forza maggiore nella disciplina della circolazione stradale, il divieto di fumo durante la guida, le cartelle di pagamento e maggiorazioni in caso di ritardo e il diritto di accesso agli atti delle imprese di assicurazione.

I NUMERI DEL 2024

396.152
VISITE UTENTI
+17% vs 2023

457.856
PAGINE VISUALIZZATE
+14% vs 2023

WEB

Link al periodico on-line "Rivista Giuridica della Circolazione e dei Trasporti"
https://rivistagiuridica.aci.it/

L'Automobile, Youngclassic e l'automobileclassica

L'ACI ha completamente **rinnovato il proprio sistema editoriale**, precedentemente incentrato su L'Automobile, il mensile "storico" dell'Ente, con un passato di oltre 120 anni.

È stato così inaugurato un **nuovo modo per raccontare l'auto e la mobilità che cambia**, attraverso il cd. **"tridente"** ACI, partito progressivamente nel 2023 e composto dalle **tre nuove riviste di ACI Editore**.

Tre prodotti editoriali dedicati agli automobilisti di oggi e di domani e agli appassionati dei motori di sempre:

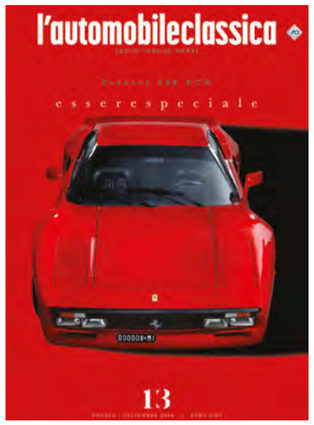
- **Youngclassic**, dedicata ai cultori dell'auto del recente passato;
- **l'automobileclassica**, rivolta ai collezionisti e appassionati delle cd. "targhe nere", le auto più antiche e più esclusive, con particolare attenzione alle problematiche legate al mondo del motorismo storico;
- **L'Automobile**, tornato nella rinnovata forma grafica e secondo un nuovo nuovo *concept*, che lega la sua anima a cinque pilastri fondamentali: **transizione ecologica, mobilità, sicurezza, utilità e tecnologia.** L'obiettivo è raccontare l'auto di oggi ma, soprattutto, quella del futuro, orientando l'automobilista nella comprensione di un settore in profonda evoluzione, attraverso inchieste, interviste e storie di attualità.

Sotto la guida del Direttore Responsabile David Giudici, ogni testata segue una programmazione editoriale solida, con **dieci uscite annuali** (due numeri doppi, agosto-settembre e dicembre-gennaio).

Nel **2024** questo nuovo sistema editoriale ACI è divenuto una realtà consolidata e comunque sempre proiettata verso l'innovazione. L'approccio olistico e omnicanale si è rafforzato con **nuovi sviluppi nell'ambito digitale e social**, ampliando la portata delle pubblicazioni e offrendo ai lettori contenuti sempre più dinamici e accessibili. L'integrazione tra ***print, digital e social*** non è più solo un'opzione, ma una strategia strutturata per garantire **un'informazione sempre più tempestiva, coinvolgente e al servizio degli automobilisti.**

Il tridente ACI ha una diffusione print/mese di **80.000 copie cartacee**, cui si aggiungono il **milione e duecentomila copie digitali de L'Automobile** che vengono distribuite ai Soci, e una fanbase che ammonta a oltre **115.000 follower su Facebook e Instagram. Dal 2024 è attivo anche il profilo Linkedin di ACI Editore.**







Onda Verde

Il bimestrale "Onda Verde", fondato nel 1989 e dal 2015 pubblicato esclusivamente **online**, è la testata istituzionale dell'ACI dedicata alla **mobilità sostenibile**, fruibile da chiunque, senza chiavi di accesso e **in forma gratuita**, in piena coerenza con il mandato pubblico dell'ACI.

Obiettivo della rivista è fornire informazioni e approfondimenti sui principali progetti, avviati in Italia e all'estero, per incrementare i livelli di **tutela ambientale, sicurezza, efficienza e inclusività dei sistemi di trasporto e delle relative infrastrutture**.

Realizzata "a costo zero", grazie al contributo di tutte le risorse interne dell'Ente, della Federazione e della rete ACI, la rivista è gratuitamente disponibile sul sito istituzionale dell'ACI (https://aci.gov.it/comunicazione/riviste-aci/onda-verde/), proponendosi come un innovativo progetto di comunicazione nel panorama delle Amministrazioni Pubbliche italiane.

HIGHLIGHTS 2024

L'anno **2024** ha visto accendersi in Europa un'animata discussione sul futuro dei veicoli a motore e sulla capacità di resilienza delle grandi metropoli alla luce tanto degli obiettivi di decarbonizzazione fissati dal Green Deal UE, per fronteggiare l'incombente crisi climatica, quanto dall'affermarsi di soluzioni tecnologiche volte a modificare radicalmente l'intero ecosistema della mobilità urbana. Una discussione che ha posto al centro la necessità di una **transizione energetica** che non penalizzi le fasce più deboli della popolazione, dando vita ad una nuova prospettiva di "***smart city***" in grado di fronteggiare le attuali complesse sfide.

La rivista "Onda Verde", in piena coerenza con l'impegno pluriennale dell'ACI a difesa degli interessi di tutti gli utenti della strada, ha costantemente seguito il dibattito europeo, offrendo nelle sue pagine informazioni e approfondimenti utili per affrontare con consapevolezza e responsabilità il cammino comune intrapreso verso una mobilità sempre più equa e sostenibile.











INCLUSIONE SOCIALE

Ai temi della sostenibilità si unisce da sempre l'esigenza di garantire a tutti i cittadini una piena partecipazione alla vita economica e sociale. Il principio di inclusività, soprattutto nei confronti degli anziani e dei disabili, assume pertanto un ruolo fondamentale nella creazione di un efficiente ecosistema della mobilità "che non lasci indietro nessuno". Alle iniziative volte a garantire una **migliore accessibilità dei sistemi di trasporto** "Onda Verde" ha dedicato nel **2024** una **specifica sezione.**

LA PRESENZA ACI SUL WEB

L'ACI è presente sul web con un proprio ***Network* di siti**:

HUB ACI (web.aci.it)

ACI.Gov (https://aci.gov.it)

ACI.Club (https://club.aci.it)

ACI Sport (https://www.acisport.it/it/home)

A questi canali fondamentali si affiancano **numerosi altri siti della Federazione e del Gruppo ACI**, in continua evoluzione, che rappresentano un sistema solido ed articolato, idoneo a favorire l'informazione e l'accessibilità ai numerosi **servizi offerti alla collettività dal mondo ACI**, grazie ad un ampio e sinergico sviluppo digitale e ad una coerente organizzazione dedicata.

Si tratta, in particolare, di:

- **siti web degli Uffici PRA**, che, oltre alle informazioni di ordine generale su organizzazione e servizi erogati, forniscono all'utenza notizie di interesse locale, facilitando il contatto e l'accesso agli uffici;
- **siti degli Automobile Club**, che promuovono le iniziative e i progetti della Federazione ACI, a livello nazionale e periferico, e favoriscono il rapporto con le comunità e le Istituzioni locali. Grazie a questi siti, gli utenti possono accedere a una vasta gamma di informazioni e servizi relativi alla mobilità, alla sicurezza stradale e a tutte le iniziative promosse, nonché a contenuti divulgativi e guide pratiche;

- **siti tematici**, quali quelli legati al mondo sportivo, editoriale, scientifico **(Fondazione Caracciolo)**, all'educazione stradale e al collezionismo automobilistico **(ACI Storico)**;
- **siti delle Società collegate ACI**.

Anche nel **2024**, con milioni di visitatori, l'Ente ha confermato l'importanza della propria presenza sul *web*, grazie alla creazione del **nuovo *Network***, che consente all'utenza, tramite canali dedicati, una navigazione più immediata e coerente con le diverse esigenze.

Come Amministrazione Pubblica, è ovviamente presente e costantemente aggiornata la prescritta sezione Amministrazione Trasparente: il "**Portale Amministrazione trasparente**", che, in attuazione degli **obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni**, fornisce documenti, informazioni e dati organizzati secondo lo schema indicato dal D. Lgs n.33/2013 e consente al cittadino di avere immediatamente a disposizione le informazioni previste dalla normativa, anche ai fini dell'accesso civico.

L'Hub ACI



Lanciato nel 2022, costituisce una **"vetrina dinamica" delle attività ACI**, costantemente aggiornata con i contenuti più attuali in tema di **servizi pubblici, mobilità, iniziative in materia di sicurezza stradale, associazionismo, sport automobilistico e motorismo storico.**

Grazie al suo ruolo di **"instradatore"**, l'utente ha la possibilità di **esplorare i diversi canali digitali di ACI**, accedendo a contenuti approfonditi e di interesse attraverso le *notizie flash*, con una struttura intuitiva e *user-friendly*.

In particolare, l'Hub dà visibilità ed agevola il diretto collegamento a: **ultime notizie, ACI RADIO, siti istituzionali, siti tematici, siti delle Società del Gruppo, social, App.** La piattaforma è stata progettata con l'obiettivo di potenziare l'esperienza degli utenti, migliorare l'organizzazione delle informazioni e **semplificare l'accesso ai vari servizi offerti dalla Federazione.**

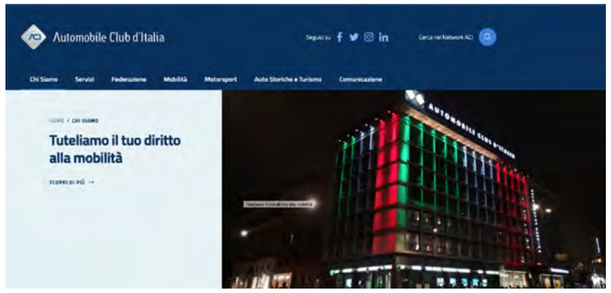
Nel corso del **2024** l'Hub ha **consolidato la sua presenza online**, anche grazie all'utilizzo di tecniche di *web writing* e SEO – *Search Engine Optimization*, che consentono un più facile accesso tramite i motori di ricerca.

Il **menu di testata dell'Hub** è suddiviso in 7 voci, corrispondenti ad altrettante **sezioni principali**:

- **Chi siamo**
- **Servizi**
- **Il Club**
- **Mobilità**
- **Motorsport**
- **Auto Storiche e Turismo**
- **Comunicazione**

Ogni sezione presenta in testa uno o più *banner* a scorrimento, "***slider***" relativi ad aspetti meritevoli di particolare evidenza, e si articola in più **sottosezioni**, ognuna composta di **diversi box tematici** - 12 box in ogni sezione - connotati da un titolo e da una breve introduzione all'argomento trattato, poi approfondito nella pagina di "atterraggio" collegata al box stesso tramite *link*.

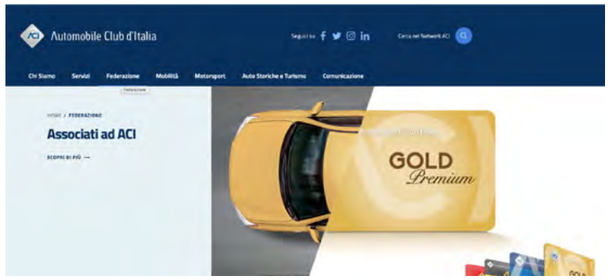
Solitamente ogni tema/servizio/attività rappresentato sull'Hub ha il suo più ampio **approfondimento sul sito di riferimento**, da ACI.Gov, a Club ACI ad ACI Sport, etc.-



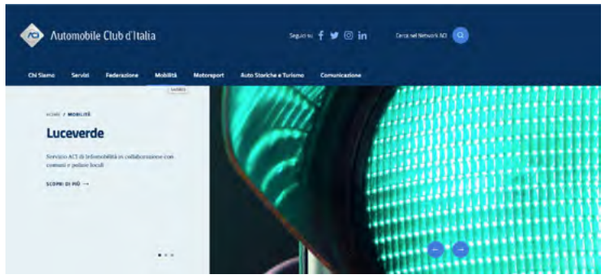
La sezione "**Chi siamo**", emblematica della natura composita dell'ACI, fornisce all'utente sia una declinazione della sua particolare **struttura organizzativa** e delle **diverse "anime"** che la compongono, che uno sguardo generale su **studi e iniziative** promossi (come quelli della Fondazione Caracciolo o le Giornate della Trasparenza o, ancora, la Carta dei Servizi).



Nella sezione "**Servizi**" si dà evidenza dei principali **servizi pubblici** e delle diverse **modalità di accesso** ad essi (come lo "Sportello virtuale", il "prenotACI", o le app come ACI SPACE). In particolare, un box è dedicato alla **normativa ed alle agevolazioni per i disabili.**



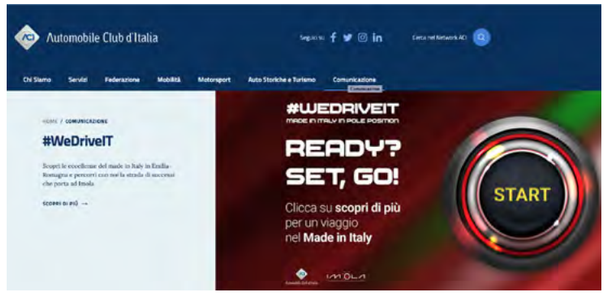
Nella sezione "**Il Club**" vengono riportati i tradizionali contenuti sul Club e l'**associazionismo**, con un focus sulle tessere ACI. Un'ulteriore sottosezione è incentrata sulle **News degli Automobile Club**, con diversi box che ospitano, a rotazione, le attività promosse sul territorio dagli AC.



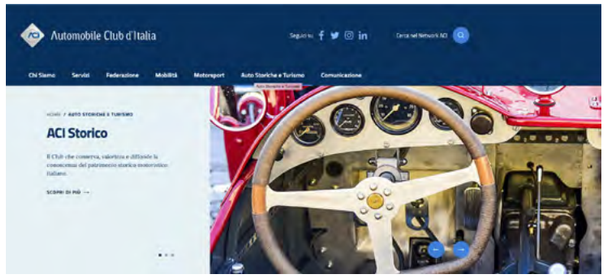
Sull'educazione e la sicurezza stradale punta la sezione "**Mobilità**", contenente, tra l'altro, articoli volti a sensibilizzare su temi di attualità come "alcol e guida" e "incidenti stradali".



"**Motorsport**" è la sezione consultabile per una panoramica sulle attività più prettamente sportive e conoscere ed approfondire le news sullo sport automobilistico e su tutti i relativi eventi.



"**Auto storiche e Turismo**" riflette l'attenzione dell'ACI per il **motorismo storico** – con *link* diretto al sito di ACI STORICO per tutte le notizie relative all'omonimo Club e alle sue iniziative – e per il **turismo**, attività istituzionale oggetto di crescente interesse ed impegno da parte della Federazione, con progetti, iniziative ed accordi di rilievo con le Istituzioni del settore.



La sezione "**Comunicazione**", infine, ospita i più recenti **comunicati stampa** e dedica attenzione alle **campagne** di comunicazione dell'ACI, ai premi e ai riconoscimenti ricevuti dall'Ente, oltre che alle **pubblicazioni**, con box dedicati alle singole riviste, come Onda Verde e l'Automobile.

ACI.Gov



L'importanza del dialogo con i cittadini e di assicurare a tutti un facile accesso alle prestazioni pubbliche hanno spinto l'Ente a un profondo **processo di rinnovamento**, che si è **completato nel 2024** con il **rilascio in esercizio del sito ACI.Gov.**

Il portale rappresenta il nuovo punto di riferimento per i cittadini che desiderano accedere ai servizi pubblici ACI in modo semplice e rapido. Grazie a un linguaggio intuitivo, a una struttura ottimizzata per la fruizione online e a un design moderno e accattivante, l'interazione con l'amministrazione diventa più immediata ed efficace.

L'accesso ai servizi è stato reso ancora più intuitivo attraverso tecniche avanzate di SEO - *Search Engine Optimization*, facilitando la ricerca di informazioni sulla mobilità anche da Google ed altri motori di ricerca.

La definizione dei contenuti del nuovo sito è stata l'occasione per rivedere completamente i testi pubblicati su aci.it, ripensati per essere **in linea con il nuovo volto della pubblica amministrazione**, più diretta e trasparente. L'accesso alle informazioni istituzionali è quindi stato riformulato con un lessico semplice, breve e conciso, destinato ad essere letto anche sugli schermi più piccoli degli smartphone. Oltre alla razionalizzazione degli argomenti, è, quindi, il *tone of voice* la novità di questa sezione, che si caratterizza per **l'inclusività** e la comprensibilità da parte di tutti i cittadini.

ACI.Gov è suddiviso in **quattro aree principali – L'ACI, Attività, Servizi e Comunicazione –** per garantire un'esperienza di navigazione chiara e organizzata, offrendo agli utenti un punto di accesso rapido e diretto alle informazioni e ai servizi di loro interesse.

L'***home page*** si apre con una **selezione di servizi in evidenza**, aggiornati periodicamente in base alle scadenze imminenti o agli argomenti più ricercati dagli utenti. È presente un accesso diretto a rubriche di approfondimento dedicate ai servizi principali, come la guida al bollo auto, e a tematiche di interesse generale, come il Codice della Strada.

Sempre in *home page*, gli utenti possono trovare la **voce ufficiale dell'ACI**, con **comunicati stampa e news** aggiornate, le ultime riviste pubblicate e i **principali canali di assistenza, tra cui URP, sedi territoriali e il numero verde 803116.**

L'area **"L'ACI"** presenta **l'identità** dell'Ente, la sua **storia**, i valori fondamentali e il costante **impegno sociale**.

In tale sezione si dà evidenza anche della **partecipazione dell'ACI nell'ambito di Organismi internazionali**, dell'attenzione alla **qualità dei servizi**, dell'impegno per la **trasparenza** e **la tutela dei diritti**, così come per l'**equità e pari opportunità**, obiettivi perseguiti anche grazie all'azione del **Comitato Unico di Garanzia-CUG**.

L'area "**Attività**" illustra ciò che l'ACI fa, con sezioni dedicate che raccontano **competenze pubbliche ed istituzionali**. Gli utenti possono conoscere ed approfondire i **servizi amministrativi automobilistici**, gli **studi e ricerche**, scoprire le **offerte associative**, esplorare il mondo dello **sport**, conoscere i programmi di **educazione e sicurezza stradale**, e scoprire le iniziative per la tutela del **patrimonio motoristico storico**.

La definizione della struttura è stata articolata in modo da fornire all'utente immediatezza e semplicità di navigazione. Particolare attenzione è stata dedicata al tema dell'**educazione stradale** e alle regole per muoversi in sicurezza, tenendo conto degli elementi innovativi del codice strada e del ruolo istituzionale di divulgazione e sensibilizzazione dei cittadini in ogni fascia di età.

A questo fine, è stata realizzata la **Guida sicura su strada**, contenente consigli e suggerimenti pratici per una guida consapevole e responsabile e arricchita con raccomandazioni *eco driving* e sulle modalità di trasporto dei bambini.

La sezione *core* è quella dedicata ai "**Servizi**": è stata creata una mappatura completa di tutti i servizi ACI, garantendo una fruizione più semplice e immediata grazie a un indice dettagliato, a una funzione di ricerca avanzata e a schede informative che forniscono tutte le indicazioni necessarie sul servizio e sulle modalità di erogazione. La sezione offre, inoltre, approfondimenti e guide pratiche per **agevolare i cittadini nell'utilizzo dei servizi, con collegamenti diretti alle App ACI.**

Un'attenzione particolare è stata dedicata all'**accessibilità** e alle **pari opportunità di accesso ai servizi** con la creazione della **sezione "Disabilità e diritto alla mobilità"**, che fornisce informazioni dettagliate su tutte le agevolazioni e i servizi disponibili per garantire una **mobilità inclusiva e senza barriere.**

Infine, l'area "**Comunicazione**" rappresenta la voce ufficiale di ACI verso i media, offrendo comunicati stampa, news e i contatti dell'ufficio stampa ACI. In questa sezione vengono inoltre messe in evidenza le ultime uscite delle riviste specializzate, che raccontano il mondo della mobilità e il costante impegno di ACI per garantire il diritto a spostarsi in modo sicuro, sostenibile e consapevole.

I NUMERI DEL 2024

24.672.037
VISITATORI UNICI ANNUALI AL SITO

67.524
VISITATORI UNICI GIORNALIERI AL SITO

WEB

HUB ACI
web.aci.it/

ACI.Gov
(https://aci.gov.it)

ACI.Club
(https://club.aci.it)

ACI Sport
(https://www.acisport.it/it/home)

I SOCIAL MEDIA

La ***presenza social* dell'ACI** ha l'obiettivo di instaurare un dialogo costruttivo e inclusivo con i tantissimi utenti che li popolano. Attraverso questi canali veicola notizie rilevanti per i cittadini e, restando al passo con le ultime tendenze digitali, si posiziona online come un punto di riferimento per tutti gli utenti della strada. La presenza dell'ACI sui social media rappresenta un esempio virtuoso di come le organizzazioni moderne possono utilizzare i canali digitali per rafforzare il proprio posizionamento venendo incontro alle esigenze dei più.

Nello specifico, nel **2024**, la ***Fanbase* totale** di ACI, prevalente su Facebook, si è incrementata, raggiungendo **oltre 121 mila follower**. Facebook è anche il canale su cui è stato pubblicato il **maggior numero di contenuti, pari al 43% del totale**.

Tanti i **temi** sui quali si è incentrata la **comunicazione *social***:

- Istituzionale
- Innovazione e Mobilità Sostenibile
- Sicurezza stradale
- Automobilismo Storico
- Gare e Sport
- Info e Intrattenimento
- Turismo
- Attività e Servizi.

Grazie ad un'attenta attività di analisi dell'*audience*, si è potuta realizzare una strategia editoriale coerente. Durante l'anno, le **categorie di contenuti più ricorrenti** sono state quelle relative a *Corse Storiche, Personaggi e Piloti, Itinerari.*

La strategia di *social media management* ha consentito di dare continuità ai risultati ottenuti negli anni precedenti e di mantenere alti i livelli di *engagement* dei contenuti.

I risultati positivi sono il frutto dell'**ascolto costante della *community*** e dell'impegno nel creare contenuti rilevanti e coinvolgenti per il *target* di riferimento.

I NUMERI DEL 2024

CANALI SOCIAL
Dati Complessivi

Copertura	Fanbase
500 milioni	121.377 followers
Contenuti	**Engagement**
1669	607.909
YOUTUBE *@ACIAutomobileClubItalia*	**Iscritti al canale** 3.880

FACEBOOK
@acisocialclub



Copertura	20.469.724
Fanbase	96.513
Contenuti	733
Engagement	455.916

INSTAGRAM
@automobileclubditalia



Copertura	480.515.847
Fanbase	12.979
Contenuti	504
Engagement	135.032

X
@ACI_Italia



Copertura	41.110
Fanbase	4.334
Contenuti	241
Engagement	636

LINKEDIN
@Automobile Club d'Italia



Copertura	195.185
Fanbase	7.551
Contenuti	191
Engagement	16.325

GRUPPO FACEBOOK
"Guida Sicura - La Coscienza ACI risponde"

Iscritti	11.631 +28,5% vs 2023	Engagement	874
Post Pubblicati	42	Utenti unici	36.168

Tra le tante **iniziative** ed attività realizzate e promosse sui social nel **2024**, da segnalare **#WedriveIT**, con una copertura addirittura di 171.194.282, **#blindside 2.0**, con ben 420.057 persone raggiunte, **#Nonètuttonormale**, con 240.202 persone raggiunte.

A queste si uniscono i ***live* agli eventi** come il Gran Premio del Made In Italy e dell'Emilia-Romagna di F1 a Imola, il Gran Premio d'Italia di F1 a Monza e la fiera di Auto e Moto d'Epoca.

Ai numeri dei canali citati si aggiungono quelli delle **altre organizzazioni ACI** che hanno *account social*, dalle sedi territoriali alle società ACI, tra cui in particolare ACI Sport.

I nuovi canali radio e TV: ACI Radio e ACI Sport TV

ACI Radio

ACI Radio è il **canale radiofonico dell'Automobile Club d'Italia**, nato nel maggio 2022, diffuso attraverso il canale digitale in tecnologia *Digital Audio Broadcasting* (DAB+), *web*, *App*, *Smart speaker* e le applicazioni *Android Auto* e *Apple Car Play*.

ACI Radio offre un **palinsesto 24 ore su 24 e 7 giorni su 7** con musica, intrattenimento, news, notiziari sul traffico e sulla viabilità, informazioni meteo e programmi sui temi di maggiore interesse legati alla mobilità.

Attraverso il circuito DAB+, costituito da 241 impianti di diffusione messi a disposizione da DAB Italia, alla data del 1° dicembre **2024** la copertura stimata di popolazione in ricezione "outdoor" è dell'89,6%. Un bacino di utenza destinato ad aumentare grazie all'evoluzione del sistema DAB+.

ACI Radio, nel **2024**, con oltre **3.600 ore di conduzione live**, ha affrontato i temi dell'auto e della mobilità in generale, del turismo, della sicurezza stradale, dello sport, del tempo libero e del motorismo storico, con aggiornamenti di infomobilità nazionale e locale in collaborazione con il network "Luceverde", oltre alla trasmissione di musica, giornali radio, meteo e programmi di intrattenimento.

Con l'obiettivo di offrire un'esperienza d'ascolto ancora più evoluta e interattiva, nel corso del **2024** ACI Radio ha integrato, in via sperimentale, il **servizio RadioDNS**. Il servizio, già disponibile su alcuni marchi di veicoli, oltre che su alcuni modelli di radio da scrivania, è una **tecnologia innovativa** che consente alle radio tradizionali di integrarsi con il mondo digitale, aggiungendo **funzionalità interattive**. Grazie alla sua capacità di sfruttare una connessione internet, RadioDNS permette alle stazioni radio di fornire contenuti aggiuntivi come il logo della stazione, i dettagli sui brani trasmessi, informazioni audio sul traffico in tempo reale geolocalizzate, previsioni meteo e altro ancora, minimizzando il rischio di distrazioni alla guida. La tecnologia, ancora in via di diffusione, se correttamente implementata, permetterà di fornire contenuti personalizzati in funzione dell'utente, ad esempio in base alla sua posizione geografica.



Nel corso dell'anno, inoltre, ACI Radio ha curato una serie periodica di **talk radiofonici**, in collaborazione con Amministrazioni nazionali, Istituzioni, Enti, Associazioni e personalità del mondo automotive per approfondire argomenti d'attualità in materia di mobilità, sicurezza ed educazione stradale, turismo e settore automotive.

Tra i *talk* più rappresentativi realizzati nel corso dell'anno:

- un *live talk* per promuovere i molteplici **servizi offerti dalla rete ACI**, anche per il sociale, con la presenza del Direttore dell'Automobile Club Roma e del Presidente dell'ANDAC;
- un *live talk* con l'Assessore alla **Mobilità di Roma Capitale**, per approfondire i temi esposti nel Convegno organizzato ad aprile da ACI e Fondazione Caracciolo al Campidoglio per "festeggiare" i 15 anni del servizio di Infomobilità **Luceverde Roma**;
- nell'ambito del format "***Speciali Europei 2024***", il collegamento telefonico con l'Ambasciatore d'Italia in Germania, per informazioni di pubblica utilità sui servizi offerti dalla Farnesina ai tifosi italiani al seguito della Nazionale (Consolato Mobile "Punto Italia", numero verde dedicato dell'ambasciata, promozione dei siti e app 'Viaggiare Sicuri' e "Dove Siamo nel Mondo");
- il *live talk* "***Passato, presente e futuro della mobilità alternativa***" con ACI Infomobility, SHARE NOW e AssoSharing;
- in occasione delle **Olimpiadi di Parigi 2024**, l'intervista in diretta telefonica con il Console Generale di Parigi, in merito ad iniziative e servizi offerti dal MAECI per i connazionali presenti in Francia, promuovendo anche i servizi "Viaggiare Sicuri" e "Dove Siamo nel Mondo";
- il *live talk* sul **futuro della mobilità in Europa** e su come far coesistere sostenibilità *green*, industriale ed economica;
- il *live talk* sulla *Cyber Security* dal titolo ***"La sicurezza digitale nelle Pubbliche Amministrazioni: la strategia di ACI per un ecosistema sicuro e innovativo"***.

ACI Radio supporta, inoltre, sia le **campagne di comunicazione istituzionali ACI** che le **campagne di comunicazione e informazione istituzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, mandando in onda gli spot radiofonici disponibili sul sito del Dipartimento per l'informazione e l'editoria con messaggi istituzionali e di impatto sociale.

In particolare, nel **2024**, ACI Radio ha supportato anche la campagna di comunicazione **#WeDrivelT**, promossa dall'ACI e dall'**Agenzia Governativa ICE**, attraverso la realizzazione di interviste e podcast, con lo scopo di valorizzare il **Made in Italy**.

Durante l'anno, infine, ACI Radio ha seguito, attraverso inviati, dirette radio ed interviste, tutti gli **eventi più rappresentativi** del mondo ACI, tra cui, in particolare, il **GP di F1 del Made in Italy e dell'Emilia Romagna, il Rally Italia Sardegna 2024**, il **GP d'Italia di F1 a Monza, Auto e Moto d'Epoca** a Bologna, **AutoClassica** e la tappa conclusiva del **Sara Safe Factor** presso l'Autodromo di Vallelunga.

I NUMERI DEL 2024

5.743.600 **ASCOLTATORI UNICI**

+26,8% vs 2023

ACI Sport TV

ACI SPORT TV è il **canale televisivo di Automobile Club d'Italia che riguarda tutte le attività sportive di ACI come Federazione Nazionale dell'automobilismo sportivo.**

Il canale nasce con l'obiettivo di essere un **luogo di aggregazione per tutti gli appassionati di motorsport** e per chi fa parte della grande famiglia ACI, dai **soci**, agli **addetti ai lavori,** ai **piloti**, i **team** e gli **sponsor** che ruotano intorno a questa imponente macchina che rappresenta l'**eccellenza del mondo automobilistico italiano**.

Il canale ACI Sport TV è visibile all'interno del **pacchetto Sky** al numero 228 ma anche in **live streaming** e on demand sul sito www.acisport.it, sulle **pagine social** di ACI Sport TV **@ACISportTV**, di ACI Sport **@acisportofficial** e dei vari campionati, oltre alla visibilità **in differita su MS Sport** canale del **digitale terrestre di Mediasport Group**.

Dal 2022 ACI Sport TV è visibile sul 402 DTT. Prossimamente verranno attivate la presenza su Tivùsat e la nuova App.

Il palinsesto del canale è costruito per garantire la massima visibilità a tutte le competizioni che si svolgono quotidianamente sotto l'egida dell'Automobile Club d'Italia, dando spazio ed importanza a tutte le discipline grazie alla messa in onda di gare e manifestazioni, in diretta e/o differita, e alla realizzazione di format di approfondimento per settori.

Le campagne di comunicazione e gli eventi della Federazione e del mondo ACI

#WeDriveIT



#WeDriveIT è una campagna di promozione del **Made in Italy** realizzata dall'Ente in occasione del **Gran Premio di Imola** per raccontare le eccellenze della Regione Emilia-Romagna, con il coinvolgimento dei canali *social* ACI, dell'Autodromo di Imola e dei *partner* del territorio.

Nel **2024**, la campagna ha avuto la vetrina speciale del Formula 1 "*MSC Cruises Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna*", svoltosi presso l'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola, settima prova del Mondiale Formula 1, dal 17 al 19 maggio 2024, e seguito da milioni di telespettatori in tutto il mondo.

La campagna ha raccontato, attraverso contenuti multimediali, interviste, docufilm, sette eccellenze del Made in Italy: *Motorsport, Design, Food, Culture, Fashion, Tourism e Manufacturing*.

È rientrato nella campagna anche il docufilm "la Formula Vincente", realizzato in collaborazione con Agenzia ICE e distribuito da Sky.

Il *claim* della campagna #WeDriveIT, che ha nel motorsport il proprio *fil rouge* narrativo, si compone di tre elementi dal forte valore evocativo e simbolico:

- **"We"** per sottolineare il legame fondamentale tra una comunità e il proprio territorio, come quello tra l'Emilia-Romagna e le innumerevoli eccellenze della Regione;
- **"Drive"**, per richiamare sia l'energia dello sport dell'auto sia l'idea di un mondo in continua evoluzione;
- **"IT"**, infine, si riferisce all'Italia e alle sue eccellenze in termini di cultura, arte, tradizioni e creatività.

#Blindside 2.0

In occasione della Giornata mondiale del ricordo delle vittime della strada, l'ACI ha lanciato già nel 2023 #BlindSide, una **campagna di sensibilizzazione in tema di sicurezza stradale**. Il termine *blind side*, da un lato, identifica il punto cieco che i conducenti hanno dallo specchietto retrovisore, dall'altro, identifica il buio delle conseguenze delle infrazioni del Codice della Strada. La campagna ACI sollecita la consapevolezza di queste "zone cieche" nella guida e nei comportamenti alla guida.

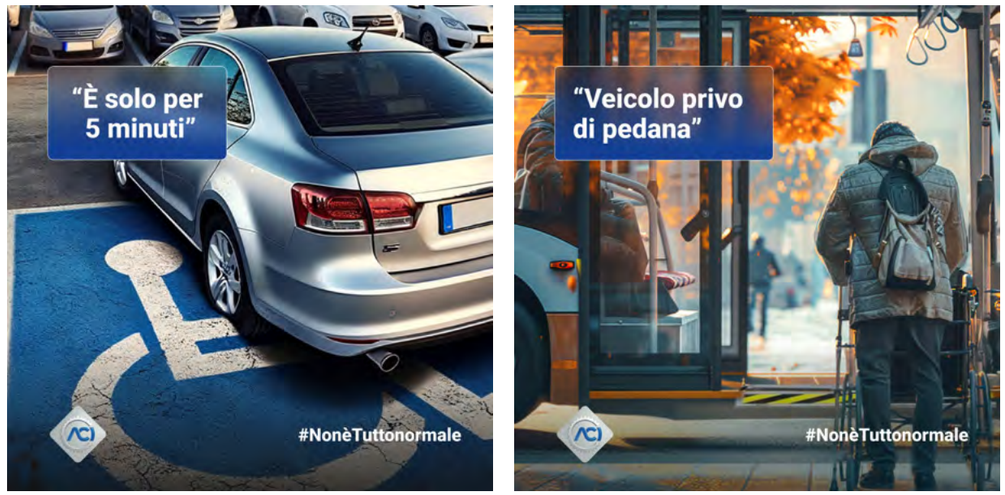


"La sicurezza è una linea sottile... non oltrepassarla" è stato il *claim* ideato ad accompagnamento di immagini di auto, moto, bici e monopattini, attraversate dal confine - decisivo quanto sottile - tra la mobilità sicura e l'incidentalità stradale.

Considerato il successo e l'eco della campagna #Blindside realizzata nel 2023, l'ACI ha **riproposto la campagna nel 2024**, creando, grazie all'aiuto dell'Intelligenza Artificiale, altre possibili situazioni, tra le più comuni, in cui la sicurezza stradale è a rischio. A sinistra della linea rappresentato il corretto esempio, a destra, una situazione di potenziale pericolo per la vita, a rimarcare il *claim* della campagna.

#NonèTuttoNormale

Anche nel **2024**, in occasione della Giornata internazionale delle persone con disabilità - 3 dicembre - l'ACI ha confermato il proprio **impegno a fianco delle persone con disabilità**, rilanciando la campagna #TuttoNormale 2023, nella nuova forma e denominazione **#NonèTuttoNormale**. La campagna ha posto l'accento su una serie di situazioni che non debbono rappresentare la normalità, a tutela dei diritti e delle esigenze delle persone con di-



sabilità: ascensori fuori servizio, monopattini lasciati sui percorsi per non vedenti, marciapiedi rotti e semafori senza dispositivo acustico. In linea con il significato della Giornata, l'iniziativa si è posta il fine di **sensibilizzare la collettività sul tema dei disagi quotidiani**, promuovendo integrazione, autonomia, inserimento sociale e professionale, partecipazione alla vita della comunità, in coerenza con la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
La campagna, ripresa come sempre in ambito federativo e dalla stampa nazionale e locale, è stata pubblicata e resa disponibile anche sul sito di ACI e ACI Radio.



Hi-drive

È proseguito anche nel **2024** l'impegno dell'ACI a sostegno della campagna di sensibilizzazione Hi-drive, avviata il 6 novembre 2023 da **FIA Region I** per far conoscere alla collettività le potenzialità delle nuove tecnologie – soprattutto in termini di **sicurezza** e **tutela ambientale** – ed anche i loro limiti, non potendosi comunque prescindere da massima attenzione e concentrazione di chi guida. La campagna Hi-Drive - che rientra nel programma Horizon 2020 dell'Unione Europea - è stata tradotta in dieci lingue.



Road Safety

L'Ente ha sostenuto, insieme con altri Automobile Club internazionali, **la campagna FIA "Road Safety"**, realizzata per sottolineare la necessità di prestare particolare attenzione al traffico nelle zone scolastiche. I bambini, infatti, non sempre percepiscono la velocità realistica dei veicoli e possono essere facilmente distratti da ciò che li circonda. La campagna è stata condivisa sui canali *social* ACI.

Concentrati sulla vita

"Concentrati sulla vita" è la campagna social **2024 ACI-Ready2Go-Armando Testa**, volta a **sensibilizzare giovani e adulti sui rischi della guida distratta: prima causa di incidenti stradali nel nostro Paese.** In particolare, a far riflettere su come **un uso sbagliato dello *Smartphone* può mettere a rischio la vita**. Un tema di rilevanza assoluta, reso ancora più attuale dalle nuove norme del Codice della Strada, che ha inasprito ulteriormente le sanzioni per chi utilizza il cellulare alla guida.

Nel 2023 – come evidenziano le statistiche ACI-Istat – **la guida distratta è stata responsabile di ben 33.144 incidenti** (in media, 90 al giorno: 3,7 ogni ora): il **15,1% del totale degli incidenti stradali**. Un effetto ancora più tragico del mancato rispetto di precedenza e semafori (28.389: 12,9%) e dell'eccesso di velocità (18.524: 8,4%).

"Concentrati sulla vita" non è stato solo un invito alla prudenza alla guida, ma un richiamo più ampio, a migliorare il rapporto con la tecnologia, per non perdere di vista le cose veramente importanti e vivere ogni momento con la dovuta intensità, sempre con **la massima attenzione possibile alla sicurezza.**

La campagna è stata lanciata con un video, realizzato insieme all'agenzia pubblicitaria Armando Testa (https://www.youtube.com/watch?v=FMiEUlTykjM).



International Day of Education 2024



In occasione dell'*International Day of Education 2024*, proclamato dalla Assemblea Generale dell'ONU e celebrato per la sesta volta il 24 gennaio, l'ACI ha confermato il proprio impegno nello specifico settore dell'educazione stradale, anche grazie alla diffusione sui suoi canali digitali di **un video realizzato sui corsi organizzati dall'Ente nell'ambito del progetto "Edustrada"** (https://www.youtube.com/watch?v=gzXAOKDUSMg).

Guida con prudenza



"Guida con prudenza" è una campagna che l'ACI ha promosso negli anni per sensibilizzare la collettività sull'importanza di una guida attenta e sicura. La campagna è lanciata in occasione della Giornata Mondiale in Ricordo delle Vittime della Strada, con l'obiettivo di invitare la collettività alla prudenza alla guida ed a rispetto delle regole del Codice della Strada.

Scopo prioritario della campagna è contribuire al raggiungimento dell'**obiettivo di dimezzare il numero di incidenti entro il 2030.**

Campagne ACI Blueteam



Anche nel **2024** ACI la **Società ACI del turismo**, ACI Blueteam, ha rinnovato il proprio impegno nel sociale continuando a sostenere **SOLETERRE Onlus**, organizzazione che dal 2002 si occupa di tutelare il diritto alla salute e alla vita dei bambini e degli adolescenti malati di tumore. È così proseguita la campagna di "**marketing...per bene**", **al servizio dei progetti di solidarietà**, per mantenere alta l'attenzione sulla crisi umanitaria in Ucraina e non solo, sensibilizzando l'intera filiera turistica a sostegno dei bambini che vengono privati della loro infanzia.

Nel 2024 ACI Blueteam ha scelto di ampliare il proprio impegno sociale collaborando e sostenendo **l'associazione Cometa** di Como. Cometa è un luogo che offre accoglienza e supporto a numerose famiglie attraverso servizi sociali ed educativi rivolti a bambini e ragazzi. I dipendenti di ACI Blueteam sono coinvolti direttamente dedicando parte del loro tempo di lavoro alle attività educative quotidiane dell'associazione. Questo impegno non solo sostiene Cometa, ma con l'attività diretta sensibilizza i collaboratori sulle esigenze del prossimo, promuovendo una **cultura aziendale basata sulla solidarietà e l'attenzione verso i giovani**.

Italian Motor Week 24



La manifestazione - seconda edizione della settimana del 'Made in Italy' motoristico - è stata **organizzata da Anci Città dei Motori in partnership con Ministero del Turismo ed ACI**, con il **patrocinio di Enit**.

L'iniziativa si è svolta dal 13 al 21 aprile **2024** con centinaia di eventi in calendario in tutta Italia ed ha visto coinvolti musei e collezioni private aperte al pubblico, autodromi e città simbolo del motorsport, luoghi dell'industria italiana delle due e quattro ruote, territori che uniscono a quella motoristica le altre eccellenze italiane, amate in tutto il mondo.

Tour della Salute 2024



Anche nel 2024 è tornato nelle piazze italiane il Tour della Salute, che, giunto alla sua sesta edizione, ha toccato **15 località italiane,** offrendo ai cittadini l'opportunità di sottoporsi a consulti gratuiti finalizzati a ridurre il rischio di malattie croniche e al tempo stesso di partecipare a svariate attività aggregative. L'evento itinerante, promosso da ASC Attività Sportive Confederate, con il patrocinio del **Ministero della Salute e del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali**, ha l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza della prevenzione, sulla necessità di condurre uno stile di vita sano e sulla centralità della pratica sportiva nell'azione di contrasto rispetto all'insorgenza di malattie.

In ogni piazza è stato allestito un villaggio della salute e dello sport, con una Screen Station attrezzata con 6 ambulatori, dove è stato possibile sottoporsi a controlli gratuiti e consulti medici di tipo cardiologico, dermatologico, nutrizionale, reumatologico, psicologico e veterinario, a cura di qualificati esponenti delle principali società scientifiche. Tra le grandi novità del **2024** lo **sportello OSAS, frutto della sinergia tra Università Sapienza, Gruppo San Donato-Villa Erbosa, Automobile Club d'Italia e Fondazione Caracciolo**, all'interno del quale è stato possibile effettuare test sul rischio di andare incontro ad apnee notturne e ricevere preziose informazioni al riguardo.

Partecipazione al Forum PA

Come ogni anno, l'ACI ha partecipato all'edizione 2024 del Forum PA, svoltosi a maggio **2024**, intitolato **"Per una PA a colori, Persone e Organizzazioni nella rivoluzione dell'IA"**.

L'evento è stato occasione di incontro, confronto e dialogo sull'innovazione. L'ACI ha partecipato anche all'edizione 2024 della manifestazione come ***Partner***, quale attore in prima linea nella ripresa del Paese e come soggetto a supporto dell'innovazione sostenibile e digitale nella Pubblica amministrazione per la mobilità del Paese.

2.10 TRASPARENZA, ANTICORRUZIONE E TUTELA DEI DATI PERSONALI

L'ACI, in quanto **pubblica amministrazione al servizio del cittadino**, improntа la propria azione amministrativa al **principio di trasparenza** codificato dalla legge generale sul procedimento amministrativo (L.241/1990). In attuazione di tale principio, i cittadini sono posti nelle condizioni di **conoscere l'attività svolta dall'Ente per la cura degli interessi pubblici** cui è istituzionalmente preposto e di avvalersi di tutti gli strumenti che la legge mette a disposizione **per esercitare i propri diritti** e il **controllo democratico sul suo operato** e **sull'impiego delle risorse pubbliche**.

Ciò nella piena consapevolezza che la **trasparenza** – come espressamente previsto all'art.1, D. Lgs.33/2013 e s.m.i. - concorre ad attuare il principio democratico e i **principi costituzionali** di eguaglianza, imparzialità, buon andamento, responsabilità, efficacia ed efficienza nell'utilizzo di risorse pubbliche, integrità e lealtà nel servizio alla Nazione.

Essa è **condizione di garanzia delle libertà individuali e collettive**, nonché dei diritti civili, politici e sociali, nel rispetto delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali, di segreto di Stato, d'ufficio o statistico. Integra il diritto ad una buona amministrazione e concorre alla realizzazione di **una amministrazione aperta**, **al servizio del cittadino**.

La trasparenza è, altresì, **strumento indispensabile per attuare la prevenzione e il contrasto della corruzione** e della **cattiva amministrazione.**

L'attuazione del principio di trasparenza e del diritto all'informazione richiede da parte di ACI il costante contemperamento di queste diverse finalità con le esigenze di tutela degli altri interessi pubblici e privati rilevanti, previsti dalla legge, tra i quali, primariamente, il **diritto delle persone fisiche alla protezione dei dati di carattere personale**, avendo a mente che devono essere trattati secondo il principio di lealtà, per finalità determinate e in base al consenso della persona interessata o ad altro fondamento legittimo previsto dalla legge, in conformità alla **Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea** (art.8) e alle previsioni del **Reg. UE 2016/679 GDPR**.

A corollario, l'ACI attua ***policy* di Federazione e modalità organizzative** idonee a **garantire ai cittadini e agli utenti,** che si relazionano con essa e con tutte le sue articolazioni territoriali, l'esercizio del **diritto di accedere ai dati raccolti** che li riguardano e di ottenerne la rettifica o la cancellazione, nonché del diritto alla limitazione di trattamento, di opposizione e di portabilità dei dati, di cui agli artt.15 - 21 del GDPR.



Trasparenza, pubblicità e diritto di accesso

Per l'ACI la **trasparenza dell'azione amministrativa** si traduce, concretamente, nell'assicurare, nel rispetto dei tempi e con le modalità previsti dalle disposizioni vigenti:

la piena conoscibilità e reperibilità degli atti amministrativi adottati e la divulgazione, sui canali istituzionali, delle iniziative e delle attività curate nell'assolvimento dei propri compiti

attraverso:

la **pubblicità dei procedimenti** di formazione degli **atti amministrativi,** la **pubblicazione** degli **atti finali adottati** e l'**accessibilità totale dei dati e dei documenti detenuti dall'ACI -** in linea con le previsioni del D. Lgs. 33/2013 (art.1) e **nel rispetto delle norme in materia di tutela dei dati personali** (Reg. UE 2016/679 GDPR, D. Lgs. 196/2003) - grazie al costante **aggiornamento** e **semplificazione** della sezione **Amministrazione Trasparente,** del **sito istituzionale** e dei **siti degli AC** e **delle Società *in house***, secondo un criterio di **omogeneità** applicato a tutta la Federazione;

la **pubblicazione** delle **notizie** e dei **dati** sul sito e sull'HUB ACI, nelle rispettive sezioni dell'area *"ACI Amministrazione pubblica"*, **relativi alle iniziative nazionali ed internazionali curate dall'Ente nel perseguimento dei fini istituzionali**;

l'**impiego della telematica** nei rapporti con le altre Amministrazioni, con gli utenti e all'interno degli Uffici, sia nell'**erogazione dei servizi *online* nel rispetto** delle regole **della privacy**, sia nella **predisposizione, circolazione e pubblicazione di documenti nativi digitali**, in **formati aperti** che consentono l'acquisizione mantenendo però l'immodificabilità e l'integrità dei contenuti e **tutelando i dati personali**. I documenti vengono pubblicati in modo da essere consultabili e scaricabili immediatamente, da chiunque vi abbia interesse, in attuazione delle disposizioni del **Codice** dell'**Amministrazione Digitale** (D. Lgs. 82/2005), del **D. Lgs.150/2009, D. Lgs. 33/2013 e Reg. UE 2016/679 GDPR.**

la partecipazione degli interessati al procedimento amministrativo, la tutela dei diritti e il controllo generalizzato dell'azione amministrativa

attraverso:

la tutela dei **diritti soggettivi e degli interessi legittimi** dei titolari di una situazione giuridicamente rilevante, assicurando la **partecipazione al procedimento** - sia se avviato su richiesta dell'interessato, sia d'ufficio dall'amministrazione - e l'esercizio dei **diritti di difesa** e di **accesso agli atti** e **ai documenti amministrativi** (artt.10, 22-25, L.241/1990) a coloro che abbiano un interesse diretto, concreto e attuale, collegato al documento di cui si chiede l'esibizione o copia;

l'**evasione tempestiva** delle **istanze** di **accesso civico semplice** (art.5, comma 1, D. Lgs. 33/2013 e s.m.i.), avanzate da parte di chiunque, anche se non cittadino o non residente in Italia, aventi ad oggetto documenti, informazioni e dati, soggetti a pubblicazione obbligatoria in base alla legge, che l'ACI non abbia pubblicato o abbia pubblicato in parte sul proprio sito istituzionale, assicurando al contempo la tutela degli interessi pubblici e privati rilevanti;

l'evasione tempestiva delle **istanze** di **accesso civico generalizzato** (art.5, comma 2, D. Lgs. 33/2013 e s.m.i.), avanzate da parte di chiunque, aventi ad oggetto atti e documenti diversi ed ulteriori rispetto a quelli soggetti a pubblicazione obbligatoria, a condizione che l'accesso non contrasti con le disposizioni vigenti e non comprometta rilevanti interessi pubblici o privati indicati dalla legge.

In particolare, per assicurare l'**effettivo esercizio del diritto di accesso e l'uniformità dell'azione amministrativa** in tutta la Federazione**,** l'ACI:

- si è dotato del ***Regolamento in materia di accesso documentale e di accesso civico semplice e generalizzato***;
- ha adottato un **provvedimento di classificazione degli ambiti di competenza di ciascuna delle Strutture dell'Ente**, periodicamente aggiornato, per facilitare coloro che intendono presentare un'istanza di accesso (documentale, civico o civico generalizzato) nell'individuare l'Ufficio destinatario della stessa;
- ha pubblicato sul proprio sito apposite **SCHEDE INFORMATIVE** che indicano i presupposti, le condizioni e le modalità di esercizio del diritto di accesso (documentale, civico o civico generalizzato);
- ha pubblicato sul sito istituzionale il **registro degli accessi,** aggiornato trimestralmente, in cui sono riportate le istanze di accesso civico, semplice e generalizzato, pervenute e gestite dall'Ente;
- **a livello centrale**, in linea con le indicazioni del Dipartimento della Funzione Pubblica, è operativo dal 2021 l'***Help Desk* Accesso**, composto da referenti delle Direzioni centrali, per offrire supporto sul piano normativo e consulenza in materia di accesso civico a tutte le Strutture ACI che ne facciano richiesta;
- **a livello di Federazione**, viene **monitorata la sezione "accesso civico" sui siti *web* degli AC** ed è stata realizzata una **Piattaforma informatica unica (PAT)**, inizialmente a servizio della **Sede centrale dell'Ente**, poi anche degli **Automobile Club** provinciali, delle **Società *in house* di ACI** e delle **Società di Servizio degli stessi Automobile Club**, per facilitare la funzione di coordinamento centrale, il reperimento delle informazioni e dei dati da parte degli utenti nonché l'omogeneità dei contenuti delle Sezioni "Società Trasparente" delle diverse Società. Nel **2024** vi è stato un aumento del numero di adesioni alla piattaforma PAT rispetto all'anno precedente.

I NUMERI DEL 2024

7
RISPOSTE
A RICHIESTE DI ACCESSO CIVICO, GENERALIZZATO

63
SOCIETÀ
COLLEGATE AD ACI E SERVICE COLLEGATI AGLI AC ADERISCONO ATTUALMENTE A PAT

WEB

Per leggere il *Regolamento in materia di diritto d'accesso documentale e di accesso civico semplice e generalizzato*
https://aci.gov.it/laci/profilo/

Per consultare le schede informative sul diritto di accesso
https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/pagina770_accesso-civico.html

16ª Giornata della Trasparenza



Come gli scorsi anni, l'ACI ha organizzato la **Giornata della Trasparenza della Federazione,** giunta alla sua **16^ edizione,** unendo la necessità di rispettare un appuntamento normativamente previsto alla volontà di realizzare un'iniziativa volta al consolidamento dei principi della legalità nel mondo ACI. L'obiettivo è quello di incrementare – in ognuna delle componenti della Federazione – la coscienza del ruolo che la **legalità** assume nel contesto sociale di riferimento e di indurre tutti i portatori di interessi alla riflessione e al confronto sui valori e sulle azioni dell'Ente.

Nel **2024**, la Giornata è stata dedicata al tema ***"La trasparenza non ha ostacoli: Il CUG - Comitato Unico di Garanzia".*** La scelta dell'argomento è dovuta alla convinzione di ACI che il presidio delle tematiche trattate dal CUG possa accrescere il benessere organizzativo, arricchire le competenze e migliorare i servizi, incrementando anche la soddisfazione dei portatori di interessi. Con la Giornata è stato acceso un riflettore sul Comitato, affermandone il riconoscimento anche attraverso le esperienze degli autorevoli ospiti intervenuti, con l'obiettivo di incentivare il mutamento culturale e il superamento di ogni pregiudizio sulla terzietà e l'efficacia del Comitato.

In particolare, il programma dell'evento ha contemplato la partecipazione di **esperti e docenti universitari**, ed è stato arricchito con l'illustrazione del Progetto GEPA promosso dall'Università Modena Reggio Emilia, con i contributi della Coordinatrice della "Rete Nazionale dei Comitati Unici di Garanzia" e della relatrice esperta in normative e politiche di genere *(Gender Equality Specialist Advisor)*. È stato, inoltre, presentato il progetto di inclusione lavorativa proposto da *"Ability Garden"* cui il CUG di ACI ha manifestato il proprio interesse aderendo allo stesso.

L'evento si è svolto il 22 ottobre 2024 presso la sede dell'Automobile Club d'Italia. È stato reso possibile seguire gli interventi anche in *streaming*, sul sito istituzionale, per favorire la più ampia partecipazione della Federazione.

Il materiale informativo è disponibile - come di consueto – sul sito istituzionale e su quelli di ciascun Automobile Club nella sezione Amministrazione Trasparente, voce "Giornate della Trasparenza".

I NUMERI DEL 2024

4.216
VISUALIZZAZIONI DELLA PAGINA
aci.it/laci/la-federazione/16a-giornata-della-trasparenza
(FONTE: WEB ANALYTICS ITALIA)

Anticorruzione

L'ACI, in conformità alla normativa vigente in materia ed alle indicazioni dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, adotta da sempre un articolato e puntuale **sistema di prevenzione della corruzione**, strutturato in coerenza con la propria organizzazione federativa.

A tal fine, l'ACI ha ritenuto funzionale al ruolo rivestito ed alla *mission* istituzionale predisporre il **Piano integrato di Attività e Organizzazione di Federazione** (**PIAO**), ai sensi dell'art. 6, D.L. 80/2021 convertito con modificazioni dalla L. 113/2021, tenendo conto della propria natura di Federazione associativa, degli Automobile Club e del vincolo federativo in essere. In particolare, gli Automobile Club federati, in quanto Enti pubblici con una dotazione di personale inferiore alle 50 unità, dal 2022 sono tenuti alla predisposizione degli adempimenti in materia di PIAO secondo le modalità semplificate previste dall'art. 6 del Decreto interministeriale 30 giugno 2022, n. 132.

L'Ente offre la possibilità **ai cittadini di partecipare e condividere** la **realizzazione della Sezione del PIAO dedicata alle politiche di prevenzione della corruzione e di trasparenza** grazie alla pubblicazione del documento **in consultazione pubblica**, sul **sito istituzionale**, **sezione Amministrazione Trasparente**, prima della sottoposizione agli Organi per la relativa approvazione.

Le azioni previste dal PIAO trovano applicazione in conformità al ***Regolamento di attuazione del sistema ACI di prevenzione della corruzione***, che definisce sistematicamente la disciplina applicabile in materia, con particolare riferimento sia alle aree di rischio comuni ed obbligatorie, di cui al Piano Nazionale Anticorruzione (PNA), sia alle ulteriori aree individuate e riportate nel PIAO stesso.

L'ACI assicura la prevenzione dei fenomeni corruttivi anche attraverso l'osservanza del Codice di comportamento da parte dei dipendenti e la costante formazione di tutto il personale in tale ambito.

Codice di comportamento di Ente

Sin dal 2014, l'Ente si è dotato di un **Codice di comportamento** denominato **Codice di Ente**, che integra e specifica, ai sensi dell'art. 54, comma 5, del D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i, le previsioni del Codice di comportamento generale dei dipendenti pubblici adottato, in attuazione della previsione di cui al comma 1 del medesimo art.54, con il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62.

Il **Codice di Ente** definisce i **comportamenti** che i **dipendenti** e le altre categorie di personale ivi indicate sono tenuti ad osservare, tra i quali **la prevenzione dei fenomeni di corruzione, il rispetto dei doveri di diligenza, lealtà, imparzialità e servizio esclusivo alla cura dell'interesse pubblico** nonché **assicurare la qualità dei servizi**; in esso sono previste anche le sanzioni applicabili in caso di violazioni.

Il Codice di Ente è stato più volte aggiornato in accoglimento delle indicazioni e criteri stabiliti, ai sensi dell'art. 54, comma 5, D. Lgs. n.165/2001, dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) nelle *"Linee guida in materia di codici di comportamento delle pubbliche amministrazioni"* adottate con la delibera n. 75/2013 e, successivamente, con delibera del 19 febbraio 2020, n. 177.

Nel mese di gennaio **2024**, il Consiglio Generale dell'Ente ha approvato **l'ultima revisione integrale del Codice**, effettuata per adeguarlo alle nuove disposizioni del D.P.R del 13 giugno 2023, n. 81, che ha modificato il DPR 62/2013 sopra citato, con cui sono stati disciplinati i seguenti ambiti principali:

- il **divieto di discriminazione** basato sulle condizioni personali del dipendente quali, ad esempio, orientamento sessuale, genere, disabilità, etnia e religione;
- le modalità di **utilizzo dei social media** da parte dei dipendenti che non devono in alcun modo ledere l'immagine ed il decoro dell'Amministrazione di appartenenza;
- il **rispetto dell'ambiente**, la riduzione del consumo energetico e della risorsa idrica.

Merita di essere evidenziata la maggiore attenzione dedicata dal Codice di Ente all'utilizzo delle tecnologie informatiche, dei *social media* e dei dispositivi elettronici personali, al fine di sensibilizzare tutti i dipendenti dell'ACI su questi ambiti di particolare attualità.

Formazione per il personale in materia di prevenzione della corruzione, etica e legalità

La formazione è una delle misure generali più efficaci per dare valore reale alle politiche anticorruzione. Per questo motivo, ogni anno, l'ACI cura con attenzione i moduli formativi rivolti a tutti i dipendenti – in modo particolare ai neo-assunti - al fine di infondere e rafforzare la **cultura della legalità** in tutta la Federazione ACI, favorire comportamenti eticamente corretti nello svolgimento dei compiti assegnati in relazione ai ruoli presidiati, fornire specifici elementi di conoscenza sulle innovazioni introdotte con l'aggiornamento del Codice di Ente.

Con cadenza annuale, anche la dirigenza e tutti coloro che ricoprono ruoli di direzione e di gestione, sono chiamati a seguire almeno due **corsi specifici su tematiche inerenti alla prevenzione della corruzione e alla trasparenza.**

Nell'individuazione delle aree oggetto di formazione, si tiene conto delle esigenze formative rappresentate dal personale e della necessità di fornire gli aggiornamenti in linea con le nuove disposizioni normative, nella consapevolezza che la conoscenza contribuisce a prevenire situazioni di *"mala administration"*.

Nello specifico, durante il 2024, i corsi hanno avuto ad oggetto:

- *"Le nuove normative vigenti in materia di Codici dei Contratti, obblighi di pubblicità dei dati inerenti alle procedure di acquisto e nuovo diritto all'accesso";*
- *"Whistleblowing"*.

La scelta degli argomenti è stata guidata oltre che dall'opportunità di fornire strumenti utili a garantire la correttezza e liceità dell'azione amministrativa, anche dalla necessità di assicurare un aggiornamento adeguato al personale, in primo luogo, sulle norme disciplinanti le procedure di gara, a seguito dell'entrata in vigore del nuovo Codice dei contratti pubblici (D. Lgs. 36/2023). In secondo luogo, dalla necessità di formare adeguatamente il personale sugli obblighi e sulle procedure da seguire in materia di segnalazioni *whistleblowing*, cioè di illeciti di cui il lavoratore viene a conoscenza nel contesto lavorativo stesso. Si tratta infatti di illeciti che ledono l'interesse pubblico o l'integrità della PA, così come previsto dalle disposizioni dettate dal D. Lgs. 7 dicembre 2023, n. 24 e dalle relative Linee guida emanate dai ANAC; ciò anche nell'ottica di contribuire alla salvaguardia dell'interesse all'integrità della PA e fornire adeguata protezione ai segnalanti.

WEB

Per le informazioni sugli atti e documenti in materia di prevenzione della corruzione
https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/pagina769_prevenzione-della-corruzione.html

Per la mappatura dei processi e dei rischi di cui al Piano Integrato di Attività e Organizzazione
https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/contenuto4163_piano-integrato-di-attivit-e-organizzazione-piao_711.html

Giornata della legalità



Al fine di rafforzare all'interno dell'Ente una cultura organizzativa improntata ai principi del **Codice Etico della Federazione** e creare terreno fertile per la più ampia diffusione ed efficacia del sistema di **prevenzione della corruzion**e, l'ACI ha promosso un evento dedicato alla riflessione sui valori etici che guidano l'agire quotidiano degli individui ospitando, ancora una volta, l'Associazione Italiana Trasparenza ed Anticorruzione (AITRA) e l'Osservatorio Italiano *Whistleblowing* con i quali è stato organizzato un evento dedicato a ospiti interni ed esterni.

La giornata di approfondimento ha consentito di mettere a fuoco il ruolo del segnalante (c.d. *whistleblower*), gli strumenti e le modalità più consoni per assicurare la sua tutela, i canali di segnalazione interna, e la gestione complessiva di questa tipologia di segnalazioni che riguardano non solo la Pubblica Amministrazione ma anche le società di diritto privato.

Nel corso del Forum, si è voluto promuovere un proficuo e costante dialogo tra le Istituzioni e gli Operatori del settore in considerazione della complessità operativa di questo sistema di segnalazione, focalizzando l'attenzione sugli strumenti più idonei ad individuare le corrette modalità di applicazione onde prevenirne e/o evitarne usi impropri.

Hanno aderito al dibattito eccellenti Relatori che si sono confrontati con entusiasmo, generando una vivace e attiva partecipazione della platea. Ciò ha dato evidenza sia dell'interesse del pubblico sull'argomento, sia della necessità di favorire una conoscenza diffusa dell'istituto "whisteblowing" e del suo peso all'interno dell'Ente nella prevenzione degli atti illeciti di corruzione o di altri reati contro la PA, previsti dalla normativa nazionale o dell'Unione Europea.

Tutela dei dati personali

L'ACI ha sempre assicurato piena **tutela ai dati personali dei cittadini e degli utenti** che si relazionano di volta in volta con l'Ente e con i suoi canali di comunicazione istituzionale, con particolare riguardo agli ambiti sportivo, associativo, tributario e del Pubblico Registro Automobilistico, dapprima sulla base delle prescrizioni dettate dal Codice della Privacy (D. Lgs. 196/2003 e s.m.i.) e, successivamente, dal Regolamento dell'Unione Europea 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (*General Data Protection Regulation* - GDPR), la cui attuazione è iniziata il 25 maggio 2018, nonché seguendo le Linee guida del Comitato europeo per la protezione dei dati e le indicazioni del Garante per la protezione dei dati personali.

La ***policy* di Ente** è quella di dare **piena attuazione al principio di responsabilizzazione** (*accountability*) **del Titolare**, non solo attraverso la puntuale ottemperanza alle disposizioni normative comunitarie e nazionali vigenti, ma anche adottando comportamenti proattivi e flessibili per garantire la tutela dei dati personali sin dal momento della progettazione dei processi e per tutto il ciclo di vita dei dati raccolti e trattati, nonché mediante impostazione predefinita di modalità di trattamento che consentono la raccolta e l'impiego dei soli dati necessari per una determinata attività o servizio e l'accesso ai soli autorizzati. Ciò tenendo sempre conto delle tecnologie disponibili al momento del trattamento e degli sviluppi tecnologici.

In linea con il vigente **Regolamento Privacy dell'Automobile Club d'Italia**, al fine di diffondere tra i dipendenti le informazioni e le conoscenze giuridiche in materia di tutela dei dati personali, oltre alla formazione erogata al Personale delle Aree, nel **2024** è stato costituito un **gruppo di lavoro interdirezionale permanente**, denominato Privacy Compliance Team, con funzioni e natura consulenziali-specialistiche sui temi connessi alla **privacy**, composto da rappresentanti delle singole Strutture, al fine di provvedere alla loro formazione per supportare al meglio i Referenti (Direttori, Dirigenti e Professionisti).

Al fine di rendere più chiare le finalità e le modalità adottate nel **trattamento dei dati personali**, nel **2024** è stata avviata la **riformulazione delle Informative rilasciate dalle Strutture ACI agli Interessati, dal punto di vista contenutistico e grafico.**

In particolare, in risposta all'esigenza di **uniformità dei modelli informativi per gli Utenti/Cittadini** utilizzati dall'Ente, dal punto di vista grafico sono state utilizzate le icone messe a disposizione dal Garante per la Protezione dei Dati Personali per rendere più semplice l'individuazione degli argomenti trattati. Dal punto di vista della formulazione lessicale si è perseguito un obiettivo di **chiarezza e sintesi** al fine di rendere immediata e di facile comprensione il testo, invogliando l'interessato nella lettura.

Sono stati inoltre ottimizzati il **Registro informatico delle attività di trattamento dei dati personali dell'ACI e i singoli Registri di ciascun Automobile Club federato**, che riportano anche l'analisi riferita alla Valutazione del rischio (DPIA - Data Protection Impact Assessment) per i singoli trattamenti effettuati da ciascuna Struttura.

Particolare attenzione e cura sono state rivolte alla **messa in sicurezza dei dati nell'ambito dei sistemi informativi** dell'Ente, in modo da garantire ai cittadini la **fornitura di servizi di qualità, rapidi, efficienti** e soprattutto ***privacy compliant***. Si lavora costantemente, inoltre, per rendere sicura la navigazione degli utenti sui siti ACI mantenendo costantemente aggiornate le informative relative al trattamento dei dati con la pubblicazione della *"privacy policy"* del sito istituzionale anche nella sezione *"Per la navigazione del sito"*.

Il **Responsabile della protezione dati** (Data Protection Officer - DPO), nominato ai sensi dell'art.37 del GDPR (UE) 2016/679, anche nel corso del 2024 ha efficacemente esercitato le proprie funzioni consultive a supporto del Titolare, nonché di consulenza e verifica in ordine all'osservanza della normativa in materia di protezione dei dati personali da parte degli Automobile Club Federati che lo hanno designato.

Ciò al fine di promuovere la cultura della protezione dei dati quale parte integrante dell'intero assetto informativo dell'organizzazione, assicurare piena attuazione alle disposizioni unionali e nazionali che disciplinano tale ambito, garantire la libera e sicura circolazione dei dati personali trattati dal "mondo ACI" nel suo complesso, nonché un'adeguata tutela ai diritti degli utenti/cittadini interessati, i cui dati personali sono oggetto di trattamento da parte dell'ACI.

Conformemente, particolare attenzione è stata dedicata alle istanze degli Interessati per l'esercizio dei propri diritti, che risultano tutte evase tempestivamente previa accurata istruttoria.

Inoltre, per assicurare la migliore *compliance privacy* dell'ACI e della Federazione, a partire dal mese di ottobre **2024** il DPO ha avviato un piano organico di ***audit privacy*** che, nel triennio 2024-2027, interesserà tutti gli Automobile Club federati. Gli *audit*, infatti, sono volti oltreché alla verifica dell'adeguatezza e dell'aggiornamento del sistema adottato dai Sodalizi a tutela dei dati personali trattati, ad acquisire ogni elemento utile o informazione per individuare eventuali aree di miglioramento su cui intervenire con tempestività, anche alla luce degli orientamenti del Garante per la protezione dei dati personali.

I NUMERI DEL 2024

35	16	7	6
ISTANZE PER L'ESERCIZIO DEI DIRITTI DEGLI INTERESSATI DI CUI **19** TRATTATE DALLA DIREZIONE PRIVACY E QUALITÀ E **16** DAL DPO	**E-MAIL** IN RISPOSTA AI CHIARIMENTI RICHIESTI	**AUDIT PRIVACY** ALLE STRUTTURE CENTRALI	**AUDIT PRIVACY** AGLI AUTOMOBILE CLUB FEDERATI

2.11 L'ACI E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI ED ISTITUZIONI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

Rapporti, collaborazioni, progetti ed iniziative internazionali

L'ACI si propone di rappresentare presso le Istituzioni internazionali le istanze dei cittadini e dei soci al fine di garantire gli interessi di cui sono portatori nell'ambito delle politiche e della legislazione in tema di mobilità, sicurezza stradale, tutela degli utenti, infrastrutture, sport automobilistico, ambiente e turismo. L'attività internazionale dell'Ente si concretizza nella **partecipazione attiva a numerose iniziative, in collaborazione con Organismi internazionali**, ed in particolare con:

ACI - FIA (FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE L'AUTOMOBILE)

La FIA, **organo di governo dello sport automobilistico mondiale**, stabilisce gli *standard* di ***governance*** e **sicurezza** dell'automobilismo sportivo per gli eventi organizzati in tutto il mondo.

Missione statutaria della FIA è quella di sviluppare gli sport motoristici e promuovere una **mobilità sicura, sostenibile ed accessibile a tutti gli utenti della strada.**

Fondata nel 1904, con sede a Parigi, è Associazione senza scopo di lucro e **Federazione mondiale delle principali organizzazioni di mobilità nazionali**, con cui si impegna nel perseguimento delle finalità istituzionali tramite iniziative di sensibilizzazione e *lobbying*.

In particolare, fanno parte della FIA **241 organizzazioni** automobilistiche e sportive internazionali **di 146 paesi** dei cinque continenti.

A livello europeo l'azione si sviluppa su quattro aree di interesse: **Connettività dei Veicoli, Salvaguardia della Mobilità, Miglioramento della Sicurezza Stradale e Protezione dell'Ambiente.**

A supporto della progettualità dei Club membri, la FIA ha sviluppato e implementato un programma di finanziamento partecipativo - **il FIA *Mobility Grant*** - indirizzato soprattutto a promuovere l'utilizzo delle **nuove tecnologie** per garantire una mobilità sicura e sostenibile.

L'ACI è membro della FIA dal 1905. Tramite il lavoro condotto con la FIA, l'Ente si adopera per garantire che gli interessi legittimi dei turisti, degli automobilisti e di chi viaggia siano adeguatamente rappresentati nella legislazione, soprattutto comunitaria, in tema di mobilità, ambiente, turismo, sicurezza stradale e difesa del consumatore.

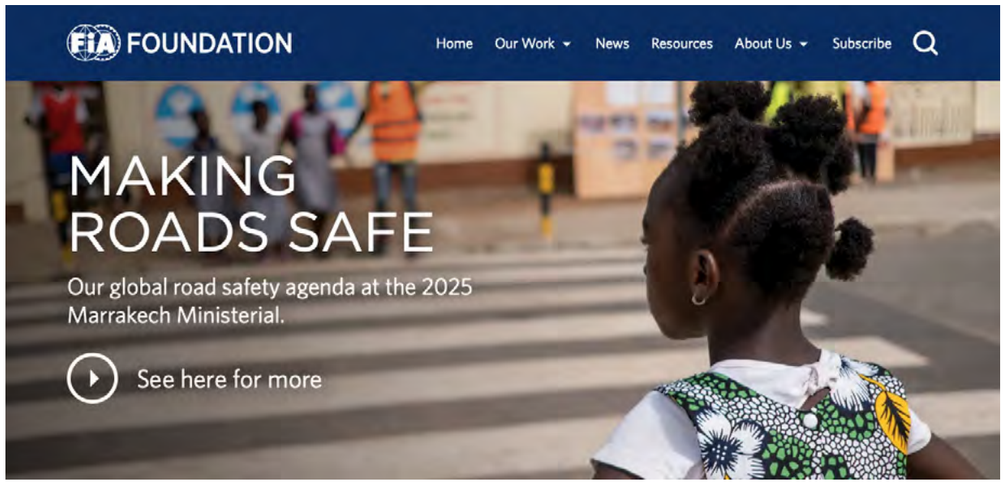
L'ACI, quindi, in via autonoma o in collaborazione con altri Club, collabora da sempre con la FIA realizzando **progetti** volti al raggiungimento degli **obiettivi ONU/FIA** (dalla riduzione dell'incidentalità alla sicurezza dei veicoli e delle infrastrutture, dalla promozione di modalità di trasporto rispettose dell'ambiente al miglioramento della legislazione in materia di mobilità e sicurezza stradale, etc.).

In tale contesto, l'Ente partecipa alle numerose riunioni degli Organi e delle Commissioni FIA - così come all'Assemblea Generale annuale dell'*Alliance Internationale du Tourisme* (AIT) - e fa parte del Consiglio Mondiale della Mobilità e del Turismo FIA per la *Region I*.

L'ACI è anche **componente della Commissione Mondiale FIA**, che si occupa di promuovere **la mobilità e l'accessibilità ai servizi di mobilità delle persone con disabilità**. Nel **2024**, a seguito di una fase di analisi per la reingegnerizzazione, è stato **rilanciato il portale informativo web** ad accesso gratuito con informazioni utili alla mobilità motorizzata dei cittadini disabili (v. link sottostante).

L'Ente partecipa poi ai **Tavoli di lavoro permanenti con la FIA *Region I***, che collabora con le Istituzioni Europee nei settori della mobilità e della sicurezza, per rappresentare gli interessi dei fruitori dei servizi di mobilità e per la definizione di normative e regolamenti e raccomandazioni.

L'ACI è membro, infine, anche della **FIA *Foundation***, fondazione creata dalla FIA nel 2001, che opera attraverso progetti e campagne di sicurezza stradale in oltre 80 Paesi nel mondo, in *partnership* con molte Istituzioni mondiali e con Autorità locali, finanziando progetti, studi e ricerche volti a **migliorare la sicurezza per la mobilità stradale, la tutela dell'ambiente e la sostenibilità**. Obiettivo della Fondazione è assicurare una **mobilità sicura, sostenibile, inclusiva, pulita ed equa per tutti**.



WEB

Link al sito della FIA
https://www.fia.com/

Link al sito della FIA Foundation
https://www.fiafoundation.org/

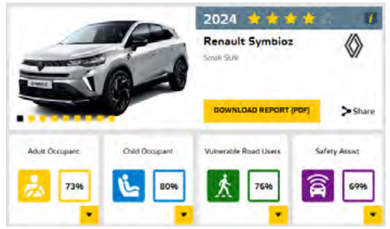
Link al portale FIA della mobilità dedicato a persone con disabilità
https://www.disabledmotoring.fia.com/

ACI- Euro NCAP

Sempre sul fronte della sicurezza, a livello internazionale, l'ACI è membro di **Euro NCAP *for safer cars* - il Programma europeo di valutazione dei nuovi modelli di automobili**, *European New Car Assessment Programme* - iniziativa internazionale senza finalità di lucro, cui partecipano anche la FIA e numerosi altri organismi europei, che ha definito modalità di valutazione della sicurezza delle automobili nuove elaborando specifici protocolli di prova.

L'obiettivo è quello di fornire al consumatore, in maniera indipendente, informazioni armonizzate sulla base dei risultati conseguiti attraverso **test di prova (*crash test*)** che valutano, con un punteggio da 0 a 5 stelle, la **sicurezza attiva (prevenzione degli incidenti) e passiva (protezione in caso di incidente) dei veicoli**. Grazie all'applicazione dei protocolli Euro NCAP si sono potuti registrare sia il miglioramento della qualità delle informazioni a disposizione dei consumatori, sia forti cambiamenti nella progettazione delle autovetture da parte dei costruttori, soprattutto in termini di miglioramento della sicurezza.

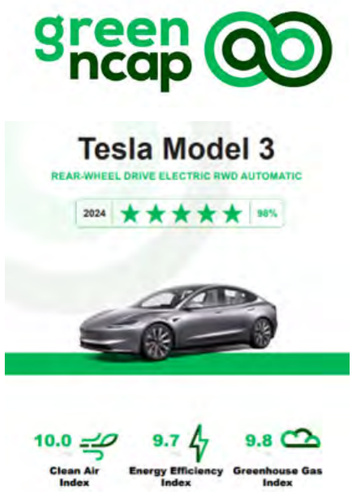
I test Euro NCAP sono finanziati dall'Unione Europea, con il concorso di numerosi *partner* tra cui FIA (*Federation Internationale de l'Automobile*), *Alliance Internationale de Tourisme* - AIT, organismi statali per la sicurezza stradale di Germania, Francia, Regno Unito, Olanda e numerosi Automobile Club (Germania, Regno Unito, Austria, Olanda, Organizzazioni di consumatori di Francia).



Tale programma, migliorando la qualità delle informazioni a disposizione dei consumatori, ha favorito una vera rivoluzione nel modo di progettare le auto da parte dei costruttori.

Annualmente l'**ACI**, avvalendosi di laboratorio tecnico (CSI di Bollate - Milano) che applica la metodologia Euro NCAP, sottopone ai test alcuni veicoli nuovi e pubblica i relativi risultati (v. sez. 2.4). In particolare, nel **2024**, l'ACI, in applicazione di tali metodologie, ha eseguito la valutazione della sicurezza di alcuni autoveicoli, anche elettrici, avvalendosi del laboratorio e divulgandone i risultati. Tra gli altri sono stati valutati una Renault Symbioz e un Volkswagen Caddy PHEV.

ACI - Green NCAP



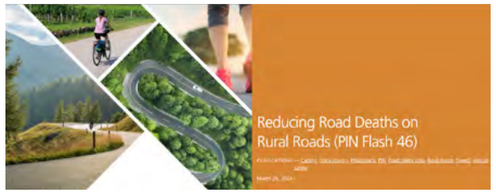
L'ACI partecipa a **Green NCAP (*Green New Car Assessment Programme*)**, iniziativa a livello europeo cui aderiscono Autorità, Istituti di ricerca, club automobilistici ed organizzazioni a tutela dei consumatori. L'attività svolta consiste nell'effettuare, in maniera indipendente, test di valutazione dei veicoli, analogamente al programma Euro NCAP, per promuovere lo sviluppo di **automobili più pulite, efficienti sul piano energetico e che causano il minor impatto ambientale** per ottenere un significativo miglioramento della qualità dell'aria, portare al minimo l'uso delle risorse per il trasporto passeggeri e ridurre il riscaldamento globale. In base ai protocolli Green NCAP i veicoli nuovi vengono sottoposti a test - continuamente aggiornati e perfezionati per adeguarli anche ai nuovi motori - che misurano in maniera rigorosa i reali consumi di carburante e di energia per valutare l'impatto durante la fase di utilizzo del veicolo, replicandoli su strada e in appositi laboratori. Al termine delle prove viene assegnato un punteggio, espresso in stelle (da 0 a 5 stelle) in ciascuna delle tre categorie oggetto di valutazione (emissioni nocive, efficienza energetica ed emissioni di gas serra). Lo standard più elevato è attribuito a quei veicoli che oltre a massimizzare la riduzione delle sostanze inquinanti e dei gas serra, consumano una quantità minima di combustibili fossili e/o con la massima efficienza energetica, in condizioni reali durante il suo ciclo di vita. Nel **2024** l'ACI, avvalendosi di un laboratorio tecnico che applica la metodologia Green NCAP (CSI di Bollate - Milano), ha effettuato due nuovi test. Interessante, inoltre, risulta essere il dato delle **otto auto** analizzate da Green NCAP nel **2024** che si sono classificate al primo posto della propria categoria: BYD DOLPHIN Design Electric, la Honda Civic 2.0 i-MMD e: HEV Hybrid, le Hyundai IONIQ 6 First Edition Electric e KONA Electric, la Jeep Avenger Summit Electric, la Opel/Vauxhall Corsa Electric, la Peugeot 308 1.5 BlueHDI Diesel e la VW Taigo 1.0 TSI Benzina.

WEB

Link al sito Green NCAP:
https://www.greenncap.com/

ACI - ETSC – European Transport Safety Council

L'ACI partecipa attivamente ai lavori del **Consiglio europeo per la Sicurezza dei Trasporti - ETSC** di cui è membro dal 2012. In particolare, l'Ente collabora al PIN *Programme* (*Road Safety Performance Index,* ovvero Indice delle Prestazioni di sicurezza stradale), che copre 32 Stati (oltre ai 27 dell'Unione Europea, aderiscono Gran Bretagna, Norvegia, Svizzera, Serbia e Israele). Ogni anno ETSC realizza due focus su specifici aspetti della sicurezza stradale ed un report di monitoraggio dell'incidentalità nei diversi Paesi.



Nel **2024** si è collaborato alla realizzazione del ***Report "PIN Flash 46 Reducing Road Deaths on Rural Roads"***, che è stato pubblicato nel mese di marzo, del ***18° PIN Annual Report***, compilando ed inviando un file con i dati e le informazioni richieste da ETSC - Report pubblicato il 19 giugno -, del ***PIN Flash 47 "Improving road safety of e-scooter users"***. In occasione della pubblicazione degli Studi, l'ACI è solito fare da cassa di risonanza, diffondendo Comunicati Stampa (28/03/2024, 19/06/2024, 13/11/2024).

WEB

Link alla pagina di pubblicazione dei documenti del sito ETSC
https://etsc.eu/projects/pin/

Link Report "PIN Flash 46 Reducing Road Deaths on Rural Roads"
https://etsc.eu/reducing-road-deaths-on-rural-roads-pin-flash-46/

Link 18° PIN Annual Report
https://etsc.eu/18th-annual-road-safety-performance-index-pin-report/

Link PIN Flash 47 "Improving road safety of e-scooter users"
https://etsc.eu/improving-the-road-safety-of-e-scooters-pin-flash-47/

ACI - OCSE/IRTAD



L'ACI partecipa al Gruppo di lavoro **IRTAD** *(International Traffic Safety Data and Analisys Group)* presso **l'OCSE/ITF**, (*International Transport Forum*), organizzazione intergovernativa che fa parte del sistema OCSE - Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico. Il gruppo, di cui fanno parte oltre 70 Istituzioni e organismi pubblici e privati di tutto il mondo che si occupano di sicurezza stradale, svolge attività scientifica, di ricerca e scambio di esperienze in materia di sicurezza che coinvolge tutte le modalità di trasporto, con particolare riferimento agli incidenti stradali. **L'ACI, unitamente all'Università "La Sapienza" di Roma, rappresenta l'Italia** e contribuisce alle attività fornendo dati ed informazioni riguardanti la sicurezza stradale nel nostro Paese. Nell'ambito della partecipazione ai lavori di IRTAD sono state trasmesse le informazioni richieste e i dati degli incidenti stradali 2023 in Italia, dati aggregati elaborati secondo il formato utile all'inserimento nel *database* IRTAD. Si è così contribuito, alla realizzazione del **Report annuale 2024.**

Si è anche risposto ad alcune indagini conoscitive riguardanti: incidenti stradali con il coinvolgimento di utenti vulnerabili della strada a causa dell'angolo cieco, incidenti stradali con il coinvolgimento di veicoli dotati di sistemi avanzati di assistenza alla guida, incidenti stradali dei motociclisti ed uso del casco, auto a noleggio con conducente, esistenza di una classificazione delle città in base alle *performance* di sicurezza stradale. Il 10 e 11 aprile 2024 si è partecipato a Helsinki, al *Plenary Meeting* del Gruppo IRTAD.

WEB

Link al Road Safety Annual Report 2024
https://www.itf-oecd.org/sites/default/files/docs/irtad-road-safety-annual-report-2024.pdf

ACI – IRAP

L'ACI da molti anni fa parte dell'***European Road Assessment Programme – EuroRAP***, Organizzazione senza scopo di lucro con sede a Bruxelles collocata nell'ambito della più ampia Organizzazione internazionale ***International Road Assessment Programme - iRAP***.



A novembre 2023, l'Assemblea Generale di EuroRAP ha deliberato lo scioglimento dell'Organizzazione, divenuta ora **parte integrante di iRAP**.

L'iRAP/EuroRAP ha sviluppato diversi protocolli e metodologie tra cui la **Mappatura degli indici di rischio *(Crash Rate Risk Mapping)***, sulla cui base viene elaborata una carta che indica i livelli di rischio calcolati sui dati reali relativi al numero morti e feriti registrati su una determinata tratta stradale, e il **Punteggio del grado di protezione delle strade *(Star Ratings)***, che viene attribuito a seguito di ispezioni in loco che valutano gli aspetti di sicurezza e di rischio del percorso attribuendo un punteggio che va dalle 5 stelle per quelle più sicure *(5-star roads - green)* a 1 stella *(1-star- black)* per quelle meno sicure.

In applicazione di tali protocolli, l'**ACI** conduce annualmente la **valutazione della sicurezza di tratte stradali della viabilità principale**, condividendone i risultati con i gestori e con tutti gli interessati attraverso la pubblicazione degli stessi.

Nel **2024** sono stati elaborati i dati relativi all'incidentalità di alcune strade del Friuli Venezia Giulia: SS54 "del Friuli" dal km 4+320 al km 13+850 (9,5 km) e dal km 15+950 al km 34+121 (18,2 km); SS54 var "Variante di Cividale del Friuli" dal km 0+000 al km 2+410 e da innesto con la SS54 (km 13+850) presso rotatoria località Grupignano – innesto con la SS54 (km 15+950) presso Cividale – rotatoria viale Foramitti (3,3 km); SS13 dal km 213+000 al km 228+881 (15,8 km) da Ugovizza al confine di stato con l'Austria; SS55 dal km 2+922 al km 18+520 (15,6 km) dall'innesto con la SS14 racc, presso Sablici, a Gorizia. Le ispezioni sono state effettuate a cura della Società FRED *Engeenering* accreditata presso iRAP/EuroRAP.

ACI – PIARC

PIARC *(Permanent International Association of Road Congresses)*, Associazione mondiale della strada, è la più antica Associazione Internazionale che, dal 1908, si occupa di ingegneria stradale, di politica stradale e di gestione delle reti stradali, con lo scopo di **favorire il progresso in campo stradale in tutti i suoi aspetti, promuovere lo sviluppo delle reti stradali, studiare i problemi della sicurezza stradale**.

I comitati tecnici, cui l'ACI partecipa, e le *Task Force* nazionali, raggruppano Autorità governative, docenti universitari, studiosi ed operatori del settore pubblico e privato. Svolgono le attività di studio, ricerca, approfondimenti, aggiornamenti, trasferendo i risultati anche a livello internazionale, nel quadro dei temi strategici contenuti nel Piano strategico deliberato ogni 4 anni da PIARC mondiale.



Partecipazione ad iniziative europee e premi internazionali

Programma CAF e procedura europea CEF

Da oltre un decennio, l'ACI collabora, attraverso la Direzione Centrale Presidenza e Segreteria Generale, con il **Dipartimento della Funzione Pubblica - Centro Risorse CAF nazionale** - e con l'**EIPA (*European Institute of Public Administration*) - Centro Risorse CAF europeo** - per la progressiva diffusione nell'ambito della Federazione ACI del **modello di eccellenza CAF** (*Common Assessment Framework*) e della **Procedura europea CEF** (*CAF External Feedback*), come già descritto nella sezione 2.2, nell'ambito dell'attenzione dell'Ente alla qualità. Ciò ha consentito all'ACI di far parte del ***network* di amministrazioni europee che operano secondo standard di qualità omogenei,** per una Pubblica Amministrazione moderna, efficace e trasparente.

Rapporti, collaborazioni, progetti ed iniziative nazionali

Innumerevoli le collaborazioni e le iniziative curate con altre Pubbliche Amministrazioni, Istituzioni ed Associazioni che operano, a livello nazionale ed internazionale, nei tanti settori collegati al ruolo e alle funzioni svolte dalla Federazione ACI, dalla mobilità al turismo, all'ambiente, alla ricerca scientifica, ai servizi amministrativi automobilistici, cui si riporta nelle diverse sezioni del documento e di seguito in forma riepilogativa sintetica.

Nel **2024**, di particolare rilievo alcuni **nuovi Accordi sottoscritti dall'Ente per avviare nuove intese e progettualità o consolidare e sviluppare collaborazioni "storiche"**, già evidenziati in relazione alla materia di riferimento:

Attività nell'ambito del Gruppo di lavoro interistituzionale, coordinato dall'area statistica del Ministero delle Infrastrutture, in materia di statistiche sull'incidentalità stradale. Collaborazione per la promozione di iniziative per la diffusione della cultura della sicurezza in mare e della sicurezza stradale

Rinnovo della collaborazione per l'Educazione Stradale

Collaborazione per la realizzazione del progetto "Il turismo delle radici", insieme alla storica cooperazione per il servizio "Viaggiare sicuri"

Collaborazione per la realizzazione del "Progetto Turismo-Valorizzazione e promozione dei 'Turismi' per ripartire"

Collaborazione per la tutela della salute attraverso la prevenzione dell'incidentalità

L'ACI, tramite i propri Automobile Club, partecipa ordinariamente all'Osservatorio, istituito presso gli Uffici territoriali del Governo, dando il proprio contributo in materia di sicurezza e prevenzione degli incidenti stradali

Collaborazione con l'Arma dei Carabinieri per gli ambiti, in particolare, dell'educazione e sicurezza stradale, della prevenzione dell'incidentalità, della guida sicura e della mobilità sicura e sostenibile

Cooperazione per attività emergenziali e sostegno alla campagna "Io non rischio - buone pratiche di protezione civile"

Cooperazione e attività informativa sui dati, detenuti dall'ACI, in materia di sicurezza e mobilità sostenibile

Collaborazione per analisi statistiche ed elaborazione dati sull'incidentalità, parco veicoli, infrastrutture stradali ed emissioni

Collaborazione in materia di mobilità sicura e sostenibile

Collaborazione per estrazione ed elaborazione di dati sui costi d'uso delle autovetture per il trattamento fiscale dei fringe benefit

Collaborazione per riqualificare aree in disuso a sostegno di progetti di ricerca

Accordo Quadro per lo scambio attivo di informazioni e conoscenze in materia di incidenti stradali, mobilità e sicurezza

Collaborazione per fronteggiare il verificarsi di situazioni di emergenza nel nostro Paese

L'ACI, in qualità di Membro Associato all'UNI, Ente Italiano di Normazione, partecipa all'attività di normazione nella Commissione Tecnica UNI/CT012 "Costruzioni Stradali ed Opere Civili delle Infrastrutture"

L'ACI è uno dei soci fondatori dell'Associazione, creata per promuovere lo sviluppo e la diffusione dei Sistemi Intelligenti di Trasporto in Italia nelle modalità più utili per l'utenza

Accordo per la cooperazione scientifica per lo sviluppo di proposte e soluzioni migliorative della sicurezza delle infrastrutture stradali/autostradali e del sistema ferroviario nazionale

Collaborazione scientifica in materia di incidentalità stradale

Collaborazione a sostegno della mobilità sostenibile

Collaborazione per definire insieme programmi di educazione stradale e corsi divulgativi all'insegna di una mobilità sicura e responsabile

Collaborazione scientifica in materia di incidentalità stradale

Regioni, Comuni Enti locali

Collaborazione per estrazione ed elaborazione di dati relativi al parco veicolare, all'incidentalità stradale, alle classi emissive dei veicoli e alle infrastrutture stradali

Reg. Friuli V. Giulia
Reg. E. Romagna
Com. Bologna

Accordo di collaborazione per l'estrazione ed elaborazione dati in materia di immatricolazioni di veicoli, iscrizioni e trascrizioni PRA, radiazioni e rottamazioni, ai fini della pubblicazione sui siti istituzionali degli enti territoriali e per rispondere alle richieste delle Amministrazioni locali

Accordo per la diffusione e promozione del benessere uditivo delle persone e dell'impegno sulla cultura della salute

Collaborazione per sviluppare contenuti informativi per migliorare la sensibilizzazione sui temi della sicurezza stradale e degli impatti sociali della incidentalità da veicolare tramite le autoscuole

Protocollo per l'organizzazione congiunta e la promozione mediatica di eventi relativi ai veicoli d'epoca a livello internazionale

Accordo per la collaborazione per la sicurezza e la sostenibilità stradale nei Paesi della cooperazione internazionale in linea con gli obiettivi di salute e benessere globale e sostenibilità ambientale dell'Agenda 2030

Accordo per lo scambio di dati ed informazioni sui temi dell'*automotive*

Accordo per lo scambio di informazioni sui temi dell'*automotive*

Collaborazione per lo sviluppo di azioni sulla sicurezza e sulla mobilità

Collaborazione per la tutela e lo sviluppo del patrimonio storico e culturale italiano

2.12 L'ACI ED IL PERSONALE

L'ACI pone grande attenzione alla persona del dipendente e alla valorizzazione del capitale umano e sociale dell'Ente, per una **crescita organizzativa condivisa, omogenea e partecipata**.

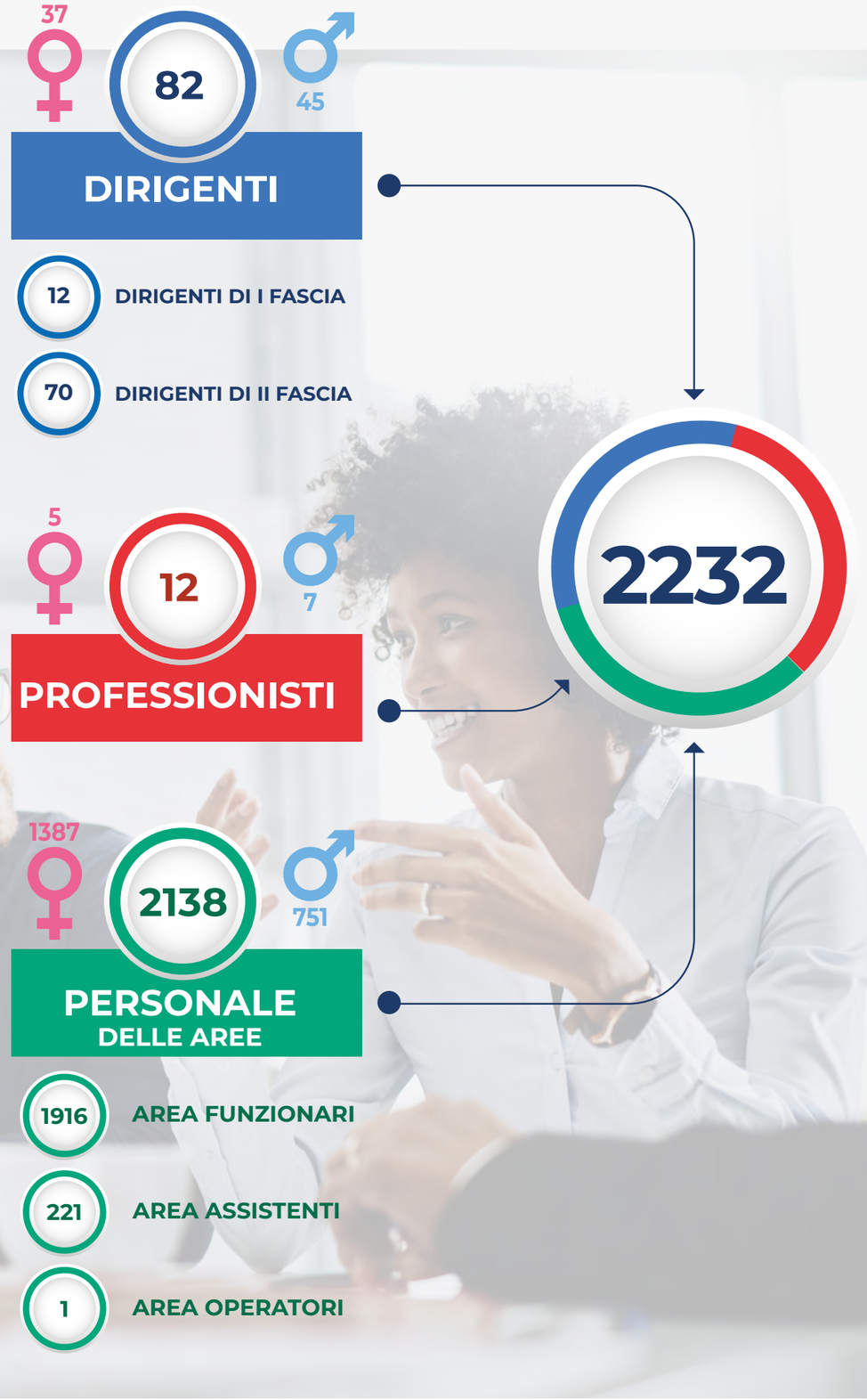
Lo sviluppo delle conoscenze, competenze e capacità del personale della Federazione costituiscono per ACI ***asset strategici*** a supporto dei processi di innovazione e di cambiamento organizzativo avviati dall'Ente in risposta ai mutamenti culturali, sociali, tecnologici ed ambientali della società.

In tal senso, la crescita del capitale umano è da sempre focus centrale della politica delle risorse umane dell'Ente, in termini di **formazione, qualificazione e rafforzamento della motivazione del personale** stesso.

La gestione delle risorse, quindi, è improntata al **miglioramento continuo,** attraverso un'azione costante di investimento sulle conoscenze, le capacità e le competenze del personale, con lo scopo di generare **benessere sociale** rispetto al personale e, conseguentemente, produrre **valore pubblico** a beneficio della stessa collettività fruitrice dei servizi erogati dall'Ente.

Ciò ha creato e via via rafforzato una **cultura organizzativa** - con idee, valori e principi etici condivisi - che **mette al centro il valore della risorsa umana**, ne cura la soddisfazione, ne tutela la salute e il benessere, all'insegna di un ambiente lavorativo caratterizzato dal rispetto della dignità dei lavoratori secondo i dettami della Carta costituzionale e, al contempo, aperto alle esigenze di cambiamento culturale, organizzativo, tecnologico, ambientale e sociale, provenienti dall'esterno.





Piano triennale delle azioni positive

In conformità alle previsioni della Direttiva n.2/2019, recante le *"Misure per promuovere le pari opportunità e rafforzare il ruolo dei Comitati Unici di Garanzia nelle Amministrazioni Pubbliche"*, il Consiglio Generale dell'Ente, nella seduta del 29 gennaio 2024 , ha approvato il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione ACI – **PIAO per il triennio 2024-2026**, di cui all'art. 6 del D.L. n.80/2021 convertito con modifiche dalla L. n.113/2021, comprensivo - nella sezione 2 "Valore pubblico, Performance e Anticorruzione" - del **Piano delle Azioni Positive a contenuto programmatico triennale**.
Il programma delle azioni positive si prefigge di promuovere l'attuazione degli **obiettivi di parità e pari opportunità**, di favorire il **benessere organizzativo** e di **prevenire e rimuovere qualunque forma di discriminazione in ambito lavorativo**.

Il Piano sostiene una visione integrata e coesa delle iniziative e attività svolte dall'Ente sul fronte delle pari opportunità, a sostegno della creazione del **valore pubblico**.

In linea di continuità con la precedente programmazione, il Piano delle azioni positive per il **triennio 2024-2026** è orientato al conseguimento dei seguenti **obiettivi**:

- **garantire la valorizzazione delle risorse umane, l'accrescimento professionale** dei dipendenti per assicurare il buon andamento, l'efficienza e l'efficacia dell'attività amministrativa, le pari opportunità nell'accesso al lavoro, nella vita lavorativa e nella formazione professionale;
- **promuovere una migliore organizzazione del lavoro e del benessere organizzativo** che favorisca, ferma restando la necessità di garantire la funzionalità degli uffici, l'equilibrio tra tempi di lavoro ed esigenze di vita privata;
- **garantire la trasparenza dell'azione amministrativa**, anche al fine di promuovere, in tutte le articolazioni dell'Amministrazione e nel Personale, **la cultura di genere e il rispetto del principio di non discriminazione**, diretta e indiretta.

In questo contesto generale, il Piano prevede in particolare una serie di iniziative volte a:

- **favorire** politiche di conciliazione tra tempi di lavoro ed esigenze di vita privata e familiare;
- promuovere il **benessere organizzativo ed individuale**;
- **promuovere la persona**, valorizzare le risorse umane, accrescere professionalmente i dipendenti;
- **sviluppare la sicurezza sul lavoro** in un'ottica di genere e diffondere negli ambienti di lavoro la cultura della sicurezza stradale.

WEB

Di seguito link alla sezione del PIAO in cui si trova il Piano delle azioni positive ACI
https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/archiviofile/aci/Altri_contenuti/Corruzione/2024_2025/PIAO_ACI_2024_2026.pdf

Valorizzare le risorse con la formazione

L'attività formativa dell'Ente nel corso del **2024** si è svolta in linea con le **indicazioni del Ministro per la Pubblica Amministrazione** (nota prot. 430 del 24 gennaio 2024), rivolte a tutte le Amministrazioni pubbliche, nella quale sono stati enunciati i principi riguardanti il **ruolo della formazione** nell'ambito della misurazione e della valutazione della *performance* individuale, quali:

- assegnazione degli obiettivi al personale;
- partecipazione ad attività di formazione per i dirigenti e per il personale per un impegno complessivo non inferiore a 24 ore annue;
- previsione di novità facenti capo alla *performance* tramite una stretta correlazione con le attività formative svolte.

L'attività formativa nel corso del **2024** è stata realizzata inoltre in maniera conforme a quanto previsto dal Piano di Formazione delle Aree 2024-2026 e rispetto alle esigenze espresse dal *management*, dai professionisti e dal Personale delle Aree.

I corsi sono stati erogati da formatori ACI e da società esterne, oltre che dalla SNA, e sviluppati sia in presenza nei poli didattici formativi che in modalità *Smart Learning*, sviluppando ed erogando gli stessi con modalità innovative volte a stimolare un apprendimento attivo e coinvolgente nei confronti dei discenti nell'ambito del processo formativo.

Ciò nell'ottica di garantire una formazione continua, volta all'apprendimento costante e progressivo nel tempo, da parte del personale ACI, di nuove conoscenze hard e soft, funzionali alle diverse fasi del percorso lavorativo dello stesso personale, rafforzando le competenze e le abilità a **livello relazionale-motivazionale** - le cosiddette *"soft skill"* – e quelle di tipo **specialistico**.

Con riferimento alle *soft skill*, l'Ente ha continuato a sviluppare, in particolare per il *management* delle Strutture periferiche, un percorso formativo strutturato secondo la teoria macroeconomica dello *Human Development* del Premio Nobel indiano Amartya Sen (1998), sulla **centralità della persona umana** quale fattore di successo in qualsiasi ambito.

Ciò premesso, nel 2024 sono stati erogati in presenza tramite la costituzione di poli didattici i seguenti corsi sulle cosiddette competenze trasversali, anche in linea con le esigenze in materia di *soft skill*:

- divergenze, tensioni e conflitti;
- gestione dello stress e del tempo, miglioramento dell'autonomia decisionale e lavoro di gruppo;
- la comunicazione efficace;
- l'arte degli stratagemmi per risolvere i problemi.

Il corso ***Divergenze, tensioni e Conflitti***, così come già nel 2023, ha avuto lo scopo di fornire al personale gli strumenti per una gestione costruttiva delle divergenze, delle tensioni e dei conflitti, presenti sia nella ordinaria vita sociale che nelle imprese e nelle organizzazioni. In particolare, il corso stesso ha trasmesso tecniche di auto-aiuto, utili al superamento delle tensioni e della dicotomia tra percezione soggettiva e realtà organizzativa.

Nel corso del **2024** sono state effettuate **30 edizioni** per un totale di **n. 593 partecipanti**.

Il corso ***Gestione dello stress e del tempo, miglioramento dell'autonomia decisionale e lavoro di gruppo***, è stato progettato prevedendo le seguenti finalità: facilitare la gestione dello stress sia a livello lavorativo, che extra lavorativo, migliorando la gestione del tempo e la capacità di rispettare priorità e scadenze, fornendo degli strumenti operativi; sviluppare l'autonomia decisionale del singolo per rafforzare le interazioni tra colleghi e/o gruppi di lavoro, tramite esercitazioni pratiche simulate sul campo di lavoro e anche facilitando delle pratiche di *self empowerment on the job*.

Nel corso del **2024** sono state effettuate **27 edizioni** per un totale di **n. 303 partecipanti**.

Il corso ***La comunicazione efficace*** è stato progettato con l'obiettivo di stimolare una rinnovata riflessione rispetto a quali possano essere le modalità comunicative più efficaci e di fornire strumenti in proposito. La metodologia didattica adottata è stata di tipo spiccatamente laboratoriale, per coinvolgere nella maniera più attiva possibile i partecipanti.

Nel corso del **2024** sono state effettuate **10 edizioni** per un totale di **n. 197 partecipanti**.

Il corso ***L'Arte degli stratagemmi per risolvere i problemi***, indirizzato al personale di Sede Centrale che aveva tale iniziativa formativa all'interno del proprio Piano di formazione **2024**, è stato progettato con l'intento di trasferire ai partecipanti alcuni strumenti utili a facilitare il processo di risoluzione dei problemi, attraverso l'acquisizione di una maggiore consapevolezza delle dinamiche che si attivano di fronte a situazioni problematiche, secondo l'approccio del *problem solving* strategico al fine di ridurre lo stress di fronte agli ostacoli, aumentando la propria abilità di individuare le cause di un problema e le strategie necessarie a risolverlo.

Nel corso del 2024 sono state effettuate **3 edizioni** per un totale di **n. 33 partecipanti**.

Altri importanti corsi formativi sono stati tenuti nel 2024, in modalità *blended*: è stato erogato, coerentemente con quanto previsto dal CCNL Funzioni Centrali, il corso ***Benvenuti in ACI***, gestito dai formatori interni ai neo assunti, con lo scopo di fornire loro una panoramica della realtà dell'Ente, con riferimento alla struttura organizzativa, ai servizi istituzionali e delegati, alle disposizioni in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione, al Codice di comportamento. I destinatari di tale iniziativa sono stati in tutto **40**, ripartiti in **11 edizioni**.

In questo contesto, al personale ACI impiegato nella gestione del PRA e delle Tasse Automobilistiche sono stati erogati dei corsi volti ad uniformare le conoscenze, sia in termini tecnico normativi che di contatti e relazioni esterne, in relazione alle diversificate esigenze degli *stakeholder* di riferimento (Regioni convenzionate e non convenzionate, Province Autonome, cittadini).

Sono stati effettuati, inoltre, diversi **percorsi formativi specifici** rivolti all'aggiornamento delle conoscenze e delle competenze di dipendenti dell'Ente in determinate ruoli o posizioni organizzative - Dirigenti, loro collaboratori diretti, Responsabili delle Unità Territoriali, Addetti URP, Professionisti, Dirigenti e Direttori degli Automobile Club - che hanno riguardato, tra l'altro, *Management* pubblico e *Project management* nella P.A., Codice dei contratti pubblici, accesso civico generalizzato, gestione di gruppi di lavoro, motivare i collaboratori, laboratorio di comunicazione efficace, etc.-

Infine, in continuità con quanto realizzato l'anno precedente, sono stati erogati dei corsi sulle ***Pari opportunità e gestione delle diversità***, secondo quando indicato dal D.lgs. n 198/2006, registrando nel **2024** un totale di **n. 43 partecipanti** in **5 edizioni**.

I NUMERI DEL 2024

571
GIORNATE DI FORMAZIONE
+224% vs 2023

111
CORSI
+19% vs 2023

3830
PARTECIPANTI
+392% vs 2023

AREE TEMATICHE

- **Economico-finanziari: 12** corsi e **13** giornate (**34** partecipanti: **25** donne - **9** uomini)
- **Giuridico-amministrativi: 43** corsi e **200** giornate (**821** partecipanti: **507** donne - **314** uomini)
- **Informatici: 8** corsi e **236** giornate (**2.392** partecipanti: **1.511** donne - **881** uomini)
- **Interdisciplinari: 6** corsi e **54** giornate (**523** partecipanti: **353** donne - **170** uomini)
- **Lingue: 1** corsi e **15** giornate (**2** partecipanti: **2** donne - **0** uomini)
- **Tecnico-specialistici: 41** corsi e **53** giornate (**58** partecipanti: **26** donne - **32** uomini)

Il lavoro agile come leva per lo sviluppo del capitale umano ACI

Il modello per l'introduzione del **lavoro agile** nell'ambito dell'Ente è stato adottato dal 2018, con il coinvolgimento, in una prima fase sperimentale e volontaria, del personale di alcune Strutture Centrali ACI.

Durante il periodo di **emergenza sanitaria,** l'ACI, come ogni PA, ha **esteso l'istituto a tutto il personale**, adottando le azioni necessarie per **salvaguardare la salute** dei propri dipendenti, con particolare riguardo alle categorie fragili, e al contempo **mantenere il livello di qualità dei servizi** resi alla comunità.

Dal 1° gennaio 2022, nel rispetto delle disposizioni impartite dal DPCM 23 settembre 2021, ed in coerenza con le linee guida del 30 novembre 2021 emanate dal Ministro della Pubblica Amministrazione, approvate dalla Conferenza Stato-Regioni, l'Ente ha provveduto a stipulare **accordi individuali** con prestazione lavorativa da eseguirsi in modalità agile, per un numero di giorni a settimana/mese, pari a quanto disposto dai protocolli di sicurezza sottoscritti con le OO.SS, in considerazione del "colore emergenziale" della regione di appartenenza.

Per il periodo post emergenziale, sono stati prorogati i contratti in essere, con l'applicazione di massimo 2 giornate di lavoro agile a settimana, nelle more dell'operatività del CCNL comparto Funzioni Centrali triennio 2019/2021 per il Personale delle Aree, e comunque fino alla data del 30 giugno 2022.

Prima di tale scadenza, in applicazione del titolo V art. 36 e seguenti del CCNL 2019/2021 comparto Funzioni Centrali, attraverso disciplinari e circolari attuative, l'Ente ha regolamentato, a partire dal secondo semestre del 2022, il lavoro a distanza per il personale delle Aree.

Conseguentemente nel dicembre 2022 i dipendenti, su base volontaria, hanno potuto sottoscrivere il contratto di **lavoro a distanza**, per l'anno 2023, previsto nelle due forme del **lavoro agile e del lavoro da remoto.**

Nel **2024**, l'Ente ha rivisto la disciplina sul **lavoro a distanza** sempre alla luce delle disposizioni del CCNL Funzioni Centrali 2019/2021.

Nello specifico il **lavoro agile**, per il Personale delle aree prevede lo svolgimento della prestazione lavorativa senza precisi vincoli di orario o di luogo di lavoro, senza una postazione fissa ed entro i limiti di durata massima dell'orario giornaliero e settimanale, per un massimo di 25 giorni per trimestre o per un massimo di 28 o 52 giorni per trimestre per particolari categorie di lavoratori esplicitamente individuate nel disciplinare sul lavoro agile 2024. Tale fattispecie non prevede né vincoli di tempo né rilevazione della presenza, non consentendo l'applicazione del calcolo del maggiore/minore orario e del lavoro straordinario/supplementare.

Il **lavoro da remoto**, invece, prevede lo svolgimento della prestazione lavorativa in luogo diverso dalla sede dell'Ufficio e concordato con l'Amministrazione, alla quale spetta la verifica di idoneità del luogo prescelto. L'istituto viene attuato in ACI attraverso il telelavoro domiciliare. È ammesso per un massimo di 52 giorni nel trimestre, esclusivamente per le categorie previste nel disciplinare di riferimento dell'anno 2024 e per i lavoratori che, ai sensi del citato CCNL Funzioni centrali 2019/2021, non possono accedere al lavoro in modalità agile. La fattispecie, che prevede vincoli di tempo e rilevazione della presenza, consente di riconoscere tutti gli istituti contrattuali previsti per i dipendenti in presenza, compreso lo straordinario e il buono pasto.

Per i **Professionisti** sono state previste un massimo di 23 giornate di lavoro agile nel trimestre, fatta salva la possibilità di più giornate (26 o 48) in caso di particolari condizioni soggettive espressamente previste nel disciplinare 2024.

Per i **Dirigenti**, in considerazione del ruolo organizzativo e delle responsabilità ricoperte all'interno dell'Ente, è previsto un numero massimo di 15 giornate di lavoro agile nel trimestre, con analoga facoltà di fruire di un numero superiore di giornate (16 o 32) in caso di particolari condizioni soggettive.

La disciplina del lavoro agile, in generale, si ispira a criteri di rotazione del personale, assicurando la **prevalenza**, per ciascun dipendente, dell'esecuzione della **prestazione lavorativa in presenza** e garantendo, al contempo, ***standard* di servizio sempre coerenti con le esigenze della collettività**.

Per facilitare il personale ACI nella comprensione delle regole connesse all'adozione delle nuove modalità lavorative e, al contempo, nell'adozione di una **cultura organizzativa del lavoro** incentrata sull'importanza del ***work life balance*** (equilibrio tra la vita privata e il lavoro), è stata parallelamente assicurata la relativa formazione.

In tale contesto, l'Ente ha sviluppato una piattaforma digitale idonea a garantire **piena riservatezza dei dati** gestiti durante lo svolgimento **in modalità agile** delle attività lavorative.

Il documento di programmazione organizzativa che descrive e sintetizza le modalità attuative del lavoro a distanza, nonché il livello di sviluppo raggiunto e la programmazione dell'istituto in una logica di progressivo miglioramento, è riportato all'interno del PIAO della Federazione ACI per il triennio 2024-2026, nella sezione 3 - Organizzazione e Capitale Umano - sottosezione "Organizzazione del lavoro Agile".

I NUMERI DEL 2024

-5,3% vs 2023 — **1945** **DIPENDENTI** che hanno beneficiato del **lavoro agile** — **637** **UOMINI** — **1308** **DONNE**

Iniziative sul fronte digitale a beneficio del personale ACI

L'iniziativa "Competenze digitali"

L'Ente, in linea con quanto previsto dal Dipartimento della Funzione Pubblica in ordine alle "Competenze digitali per la PA - livello base", ha sviluppato un percorso volto alla sensibilizzazione e all'aggiornamento sui temi dell'innovazione e del digitale ed in particolare sul tema "La cittadinanza digitale".

Il percorso è stato strutturato in 5 moduli erogati on line in modalità *on demand* afferenti alle seguenti tematiche: diritto all'uso delle tecnologie - Accessibilità e Usabilità; Identità Digitale; Domicilio Digitale e Piattaforma Notifiche Digitali; Istanze online - Pagamenti Digitali – App IO e ANPR (Anagrafe Nazionale); Tutela del cittadino - Azioni, attori, procedure – Sanzioni.

Alla fine del percorso è stato inviato un questionario di gradimento per suggerimenti e richieste di approfondimento su tematiche specifiche.

Nell'ambito delle tematiche relative all'**accessibilità** e **usabilità**, è stato messo a punto, a beneficio in particolare delle risorse che a vario titolo contribuiscono alla realizzazione delle pagine web dell'Ente, un percorso volto alla sensibilizzazione e all'aggiornamento su tali temi.

Il percorso, in particolare, si è articolato in due iniziative:

- la prima, riguardante nello specifico l'accessibilità, è stata erogata tramite un corso *on line* costituito da nove video pillole, fruibile attraverso la piattaforma FPA *Digital School*;
- la seconda iniziativa, avente ad oggetto il tema specifico dell'usabilità, è stata erogata il 23 novembre 2024 tramite un *webinar* tenuto da una società specializzata.

Sono state realizzate delle sessioni in presenza e da remoto per il personale dirigenziale e non sul tema dell'**Intelligenza Artificiale** allo scopo di divulgare la conoscenza di queste nuove tecnologie. Le presentazioni hanno trattato in maniera semplice e divulgativa i vari aspetti dell'Intelligenza Artificiale (tipologie di IA, origini ed evoluzioni, ambiti applicativi, limiti e rischi legati al suo utilizzo) allo scopo di introdurre e descrivere le potenzialità di questo nuovo strumento di lavoro.

Erogazione della formazione in materia di gestione documentale

Nel corso del **2024** è stato sostenuto l'impegno per implementare la nuova versione del protocollo informatico, implicando una formazione sulle tematiche della gestione documentale, compresa quella -nuova per gli Uffici ACI - della fascicolazione archivistica.

L'attività è proseguita regolarmente, si sono infatti concluse le fasi di avviamento anche delle ultime Sedi del Centro e del Nord Italia.

Nel 2024, la nuova versione del protocollo informatico ha raggiunto il 95% degli Uffici territoriali, con previsione di conclusione nei primi mesi del 2025, per poi proseguire con una analoga diffusione presso gli Automobile Club. Con particolare riferimento alla fascicolazione archivistica, è stata distribuita una Guida alla compilazione delle maschere relative ad essa. È stato inoltre proposto il **Piano di fascicolazione**, che costituisce un allegato del Manuale di gestione documentale.

Il documento è stato realizzato con la finalità di indicare, per ciascun procedimento corrispondente ad ogni tipologia documentale risultante dal Titolario di classificazione, in quale modo i relativi documenti debbano essere fascicolati.

Conciliazione vita privata e lavorativa

Nel 2024, oltre al lavoro agile, sono state attivate ulteriori iniziative volte a garantire al personale la **conciliazione della vita privata con quella lavorativa.**

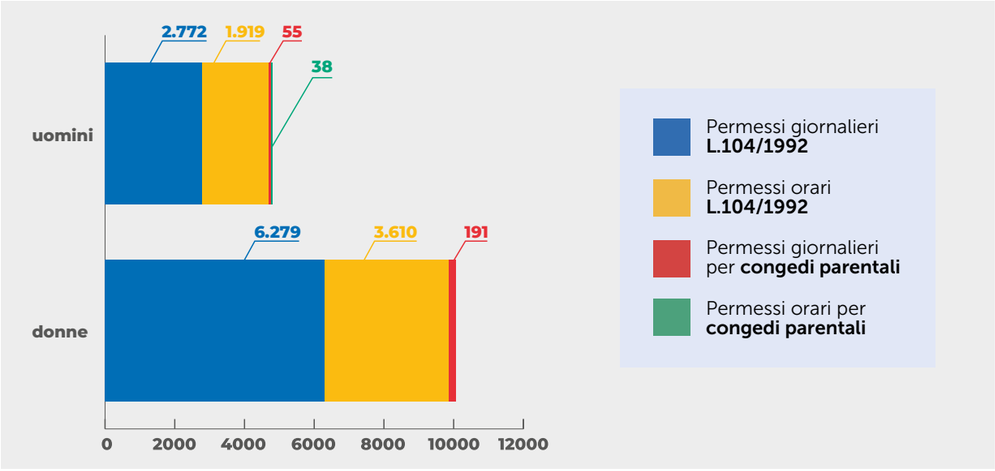
Nello specifico, il numero di dipendenti che ha usufruito di **contratti di lavoro *part time*** è stato di 130, di cui 22 uomini e 108 donne, mentre il numero di dipendenti che ha fruito del **telelavoro** è stato di 54, di cui 18 uomini e 36 donne. Il numero dei **congedi parentali** e **permessi ai sensi della legge 104/1992** è stato complessivamente pari a 14.864, di cui 4.784 per gli uomini e 10.080 per le donne.

I NUMERI DEL 2024

130 **DIPENDENTI IN *PART TIME*** — **-6,5%** vs 2023 — **22** **UOMINI** — **108** **DONNE**

54 **DIPENDENTI IN TELELAVORO** — **+1,9%** vs 2023 — **18** **UOMINI** — **36** **DONNE**

14.864 **CONGEDI PARENTALI COMPLESSIVI** — **-12,06%** vs 2023 — **4.784** **UOMINI** — **10.080** **DONNE**



Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

In conformità con la normativa del D.lgs. n 81/2008, l'ACI opera per la piena attuazione delle misure previste per **la salute e la sicurezza sul lavoro**, che rappresentano la concreta applicazione del **diritto alla salute** di cui all'art. 32 della Costituzione.

Coerente, quindi, anche il modello organizzativo e gestionale adottato per la definizione e l'attuazione della politica dell'Ente per la salute e la sicurezza, come di seguito rappresentato.

LE FIGURE COINVOLTE NELLA SICUREZZA

- Datore di lavoro
- Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione
- Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione
- Preposto
- Addetti alle Squadre di Emergenza (addetti antincendio e addetti al primo soccorso)
- Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza
- Medico competente
- Lavoratori

L'ACI, inoltre, in ottemperanza a quanto disposto dalla normativa vigente, nel **2024** ha assicurato la **formazione obbligatoria** in materia, con percorsi dedicati ai **dipendenti designati Addetti primo soccorso e antincendio** e con un programma formativo rivolto a tutto il personale, ai nuovi assunti, al personale in comando da altra Amministrazione, al personale in tirocinio o in *stage*.

Obiettivi di questi interventi è fornire le informazioni e la formazione sulla normativa in **materia di antinfortunistica e sicurezza** e sensibilizzare all'adozione di comportamenti idonei ad attuare le misure di riferimento.

Il sistema welfare ACI

L'ACI è sempre stato attento alla gestione del ***welfare* aziendale** per tutelare la salute del personale, promuoverne e garantirne il benessere organizzativo, con effetti positivi rispetto alla qualità della vita dei lavoratori.

Sul fronte della previdenza a tutela della salute dei dipendenti ACI, ASDEP – Associazione Nazionale per l'Assistenza Sanitaria dei Dipendenti degli Enti Pubblici, costituita tra INPS, INAIL, INPDAP ed ACI, in attuazione dell'art.46 del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del comparto degli Enti pubblici non economici – ha provveduto ad individuare, mediante gara d'appalto pubblica, il soggetto cui affidare, con onere gravante esclusivamente sulle rispettive Amministrazioni di appartenenza, il Programma Assistenziale per i dipendenti degli Enti Aderenti. Tale programma di assistenza opera su più fronti:

- **Premorienza**
- **Copertura del Rischio di Non Autosufficienza**
- **Rimborso Spese Mediche ed Ospedaliere**

L'Ente, inoltre, eroga contributi al personale richiedente, in base ai requisiti previsti, nel rispetto di una graduatoria che tiene conto della situazione economico patrimoniale dei dipendenti interessati.

Sempre in tale contesto, l'ACI mette a disposizione del proprio personale, in presenza di specifiche esigenze definite ed adeguatamente certificate, un sistema di gestione di prestiti con cadenza periodica e tassi di interesse legati esclusivamente ai costi di gestione.

Esiste poi un programma di assegnazione delle borse di studio ai figli dei dipendenti ACI per supportarli nel loro percorso scolastico ed universitario.

Gli importi delle borse di studio variano a seconda che si tratti di studenti che frequentano scuole medie di I grado, di II grado o l'Università.

I requisiti e le regole di ammissione al programma sono riassunti nel disciplinare pubblicato nel Portale della Comunicazione Interna ACI visualizzabile da tutti i dipendenti ACI.

I NUMERI DEL 2024

302.000 €
SUSSIDI EROGATI
-14% vs 2023
679 DIPENDENTI che ne hanno beneficiato

- spese mediche
- cambio residenza
- matrimonio
- nascita/adozione filgi
- decesso familiare
- calamità naturali
- furti
- spese legali

137.000 €
BENEFICI EROGATI
-13% vs 2023
324 DIPENDENTI che ne hanno beneficiato

- acquisto libri
- centri estivi/invernali
- rette/tasse scolastiche
- trasporti
- assistenza familiare

84.000 €
BORSE DI STUDIO EROGATE
-12% vs 2023
198 DIPENDENTI che ne hanno beneficiato

Le relazioni sindacali

Il sistema delle relazioni sindacali è volto prioritariamente a contemperare l'esigenza di una efficiente attività amministrativa e della qualità dei servizi con l'interesse dei dipendenti alla crescita professionale. La contrattazione collettiva nazionale integrativa in ACI, sempre caratterizzata dal rispetto della distinzione dei ruoli e delle responsabilità dell'amministrazione e dei sindacati, ha rappresentato un valido supporto per lo sviluppo organizzativo delle strutture e per il conseguimento di standard elevati di qualità dei servizi. Essa è improntata alla **partecipazione consapevole e al dialogo costruttivo e trasparente** - nel rispetto dei reciproci diritti ed obblighi - sulla prevenzione e risoluzione dei conflitti e sulla valorizzazione del welfare aziendale, che renda fruibili al personale benefici di natura assistenziale e sociale ed ampli anche la platea dei dipendenti interessati, con previsione di ulteriori ambiti di intervento.

I NUMERI DEL 2024

11
RIUNIONI SINDACALI
per il **personale delle aree**

2
RIUNIONI SINDACALI
per il **dirigente-professionista**

1
RIUNIONI RSU
per il **personale**

ACI 4.0: il nuovo modello organizzativo degli Uffici Provinciali ACI

Nell'ambito dell'ottimizzazione e sviluppo dei servizi e al fine di incrementare il livello di qualità nella gestione dei servizi pubblici, l'Ente ha avviato da tempo, in particolare in corrispondenza dell'entrata a regime del Documento Unico del veicolo, ad ottobre 2021, un complesso **progetto di revisione dei processi lavorativi degli Uffici Provinciali ACI, nel senso di una completa digitalizzazione**. In tale contesto, è stata sviluppata una nuova architettura organizzativa, tale da assicurare **procedure e standard di qualità comuni** nell'erogazione dei servizi, a fronte dei cambiamenti connessi al nuovo sistema.

Nel corso del **2024**, oltre alle attività di sviluppo delle applicazioni informatiche, sono proseguite le attività di carattere organizzativo, che in particolare hanno portato alla redazione del **Manuale di organizzazione degli Uffici**, volto a ridefinire i processi nell'ottica dell'incremento dell'efficienza dei servizi, e di un **Catalogo dei servizi**, che, nel descrivere le pratiche di competenza degli Uffici PRA, sposta l'attenzione dalle procedure ai servizi e alle relative modalità di erogazione, nella prospettiva di una sempre maggiore qualità, a beneficio degli utenti.

L'esperienza maturata nel 2023 ha rappresentato la base per le attività del 2024, consentendo un ulteriore consolidamento delle strategie organizzative ed operative adottate, con un *focus* crescente sull'allineamento delle modalità operative a livello territoriale.

Il Progetto ACI 4.0 ha proseguito il suo percorso di trasformazione e modernizzazione, ponendo un'attenzione particolare all'adeguamento delle modalità organizzative dei servizi PRA. L'obiettivo principale è stato quello di garantire una maggiore efficienza operativa e una più omogenea applicazione delle procedure indicate nei documenti organizzativi di riferimento di ACI. A tale scopo, nel mese di giugno, a valle di un intervento informativo rivolto alle Direzioni Territoriali, è stato richiesto alle strutture stesse di fornire un riscontro in merito all'allineamento delle modalità organizzative adottate rispetto a quanto previsto dal *Catalogo dei Servizi* e dal *Manuale di Organizzazione degli Uffici*.

Il riscontro ricevuto dagli Uffici è stato estremamente positivo e la quasi totalità ha confermato la conformità delle modalità organizzative adottate rispetto alle linee guida indicate. Questo dato rappresenta un importante segnale di coesione ed uniformità nell'implementazione delle direttive operative, consentendo una più efficace integrazione dei processi e una migliore fruizione dei servizi da parte dell'utenza.

Il coinvolgimento attivo delle Strutture territoriali ha permesso inoltre di consolidare il modello organizzativo delineato nell'ambito del Progetto ACI 4.0. L'analisi dei *feedback* raccolti ha evidenziato, infatti, come la collaborazione e la condivisione delle *best practice* siano stati elementi-chiave per il successo dell'iniziativa.

L'implementazione delle nuove modalità operative ha avuto un impatto significativo anche sulla gestione delle risorse umane, favorendo una maggiore specializzazione del personale e una distribuzione più efficiente delle attività. Il miglioramento dei flussi di lavoro e la standardizzazione dei processi hanno contribuito ad ottimizzare i tempi di risposta e a ridurre le criticità operative.

In sintesi, il **2024** ha rappresentato un anno di **consolidamento e crescita per il Progetto ACI 4.0**, con un *focus* strategico sulla coerenza operativa tra le diverse Strutture territoriali.

La comunicazione interna

In un contesto organizzativo come quello della Federazione ACI - connotato da una capillare articolazione territoriale - l'attenzione alla comunicazione e alle relazioni interne riveste un'importanza cruciale. Questo è fondamentale per favorire la diffusione delle informazioni e per rafforzare il senso di appartenenza, la coesione e il benessere complessivo dell'organizzazione.

La comunicazione interna in ACI, a cura della Direzione Presidenza e Segreteria Generale, si configura come uno **strumento strategico per promuovere la condivisione di conoscenze, esperienze e obiettivi, stimolando la collaborazione e la partecipazione attiva di tutti i dipendenti**. Un sistema di comunicazione efficace, infatti, permette di diffondere le informazioni in modo chiaro e tempestivo, migliorare il clima interno, accrescere il coinvolgimento e la motivazione, sviluppare un forte senso di identità e appartenenza.

Gli strumenti cardine della comunicazione interna ACI sono:

- il **Portale della comunicazione interna**, un pilastro fondamentale nell'ecosistema comunicativo dell'ACI, fornisce un punto di accesso centralizzato ad una pluralità di informazioni e risorse. Il Portale è strutturato in **sezioni tematiche** che coprono una vasta gamma di argomenti, dagli ambiti tecnico-professionali, indispensabili per lavorare e rimanere aggiornati sulle ultime novità nel proprio settore di competenza, fino ai dati personali che riguardano il rapporto individuale del dipendente o, più in generale, illustrano i benefici per tutti i lavoratori nei ruoli ACI. Progettato per essere **accessibile sia dagli uffici che da remoto**, garantisce **un'ampia diffusione delle informazioni** a tutti i dipendenti e rappresenta quindi un'importante risorsa per l'intera organizzazione, offrendo un accesso facile ed intuitivo a informazioni cruciali e risorse utili per i dipendenti. Il Portale, inoltre, è stato sviluppato con un'attenzione particolare



all'**usabilità**, per garantire che tutti i dipendenti, indipendentemente dalla loro familiarità con gli strumenti digitali, possano accedere facilmente alle informazioni di cui hanno bisogno. La piattaforma, infine, è costantemente ottimizzata per essere visualizzata su diversi dispositivi, sia fissi che mobili, consentendo la consultazione dei contenuti anche da remoto. Costituisce uno strumento fondamentale per promuovere una comunicazione **trasparente, efficace e coinvolgente** all'interno dell'organizzazione contribuendo a migliorare il flusso informativo interno;

- **la Newsletter RaP** (*Riservata al Personale*) indirizzata a tutto il personale ACI, per promuovere una comunicazione aperta e trasparente sulle molteplici attività svolte dalla Federazione. La Newsletter rappresenta un punto focale della comunicazione interna e, fin dalla sua prima edizione, si è caratterizzata quale **strumento di condivisione** di progetti federativi, includendo interviste a colleghi e responsabili dei vari settori e ponendo particolare attenzione alle iniziative di inclusione sociale, sicurezza stradale, semplificazione dei servizi, associazionismo per i dipendenti. Il notiziario ACI raggiunge tutti i dipendenti, che possono inviare alla redazione opinioni e proposte e, nel corso dell'anno 2024, si è arricchito con il **lancio di nuovi podcast**, che offrono un ulteriore canale per coinvolgere i dipendenti. I podcast, infatti, grazie alla loro natura audio, consentono di trasmettere informazioni in modo più coinvolgente e accessibile, offrendo agli utenti la flessibilità di ascoltare i contenuti quando e dove preferiscono. Questo formato audio aggiunge inoltre un livello di dinamicità alla Newsletter, consentendo ai lettori di connettersi in modo più diretto e personale con i contenuti. Grazie alla sua natura flessibile, la **Newsletter** consente quindi di condividere contenuti rilevanti, promuovere attività della Federazione in modo mirato e mantenere un legame continuativo con il proprio pubblico di riferimento. Attraverso il periodico notiziario, infatti, è possibile offrire un valore aggiunto sotto forma di informazioni esclusive, anteprime, sconti speciali per i dipendenti o risorse utili per migliorare la propria attività.



Entrambi gli strumenti di comunicazione interna sono costantemente monitorati, in un'ottica di valorizzazione e crescita prospettica. La loro presenza è fondamentale per garantire una comunicazione interna efficace e per favorire il coinvolgimento e l'interazione di tutti i dipendenti all'interno dell'Ente.

I NUMERI DEL 2024

Nel 2024 gli accessi al Portale registrati da WAI (Web Analytics Italia) sono:

26.162 VISITE

464.172 PAGINE VISTE

Con conseguente media mensile:

2.180 VISITE

38.681 PAGINE VISTE

La Newsletter riscuote grande seguito e successo da parte dei dipendenti con consultazioni che nel 2024 hanno registrato una media, in termini di percentuale di apertura, pari al 70% +10% vs 2023

IL COMITATO UNICO DI GARANZIA PER LE PARI OPPORTUNITÀ, LA VALORIZZAZIONE DEL BENESSERE DI CHI LAVORA E CONTRO LE DISCRIMINAZIONI ACI

Il Comitato Unico di Garanzia per le Pari Opportunità, la valorizzazione del Benessere di chi lavora e contro le discriminazioni in ACI (CUG) - istituito ai sensi dell'art. 21 della L. 183/2010 – è l'organismo che opera per assicurare sul lavoro parità e pari opportunità di genere, garantendo l'assenza di qualunque forma di violenza morale o psicologica e di discriminazione.

Il CUG ACI fa parte della "Rete Nazionale dei Comitati Unici di Garanzia", *network* creato tra le PA italiane per il confronto e la messa a fattor comune delle diverse esperienze, conoscenze e buone pratiche maturate, in ragione delle rispettive specificità istituzionali.

Ciò comporta la partecipazione del CUG ACI alle diverse sessioni formative/informative promosse dalla Rete nonché alle riunioni indette dal *network* sui temi di competenza.

Il CUG ACI è **CUG della Federazione**, ha composizione paritetica ed è formato da componenti designati da ciascuna delle organizzazioni sindacali rappresentative e da un pari numero di rappresentanti dell'amministrazione, nonché da altrettanti componenti supplenti. La durata del mandato è di **quattro anni**.

Il personale ACI può inviare **segnalazioni al CUG ACI** tramite la casella di posta elettronica dedicata **comitatounicogaranzia@aci.it**

In linea con la Direttiva n.2/2019 *"Misure per promuovere le pari opportunità e rafforzare il ruolo dei Comitati Unici di Garanzia nelle amministrazioni pubbliche"*, **ogni anno il CUG ACI** predispone a consuntivo una **relazione sullo stato di attuazione** da parte dell'Ente di quanto fatto rispetto alle disposizioni in materia di pari opportunità, che contiene anche una sezione sull'attuazione del "**Piano triennale delle azioni positive**".

Il documento, una volta approvato dal CUG, viene trasmesso dallo stesso, entro il 30 marzo dell'anno successivo cui fanno riferimento i dati, agli Organi di indirizzo politico-amministrativo dell'Ente, all'Organismo Indipendente di Valutazione - OIV, al Dipartimento della Funzione Pubblica e al Dipartimento per le Pari Opportunità.

La **relazione sul 2024** contiene, quindi, il resoconto relativo alla **situazione del personale ACI nel 2024**, con un'analisi dei dati relativi ai dipendenti in una **prospettiva di parità di genere** e con riferimento ai temi del **benessere organizzativo**, della **conciliazione lavoro/vita privata** e del **lavoro agile**, del **contrasto alle discriminazioni**, rispetto alle azioni indicate nel Piano triennale delle azioni positive.

In particolare, per quanto riguarda il benessere del personale, dalla relazione emerge l'impegno dell'Ente per sostenere ed implementare azioni utili alla rimozione di ogni forma di disagio lavorativo, assicurando la continuità dello **Sportello di ascolto psicologico**. Più in dettaglio, a fine dicembre 2024, il servizio ha registrato i seguenti risultati complessivi annuali, in incremento rispetto all'anno 2023:

I NUMERI DEL 2024

197 UTENTI COMPLESSIVI	+25% vs 2023	**92** UTENTI MASCHI	+31% vs 2023
314 ACCESSI COMPLESSIVI	+25% vs 2023	**105** UTENTI FEMMINE	+19% vs 2023

Il nuovo CUG ACI

Con delibere del Presidente dell'Ente n. 8188 del 29 agosto 2023 n. 9198 del 10 ottobre 2023, il Comitato Unico di Garanzia dell'ACI è stato **rinnovato per il quadriennio 2023-2027.**

Il CUG ACI, nel rispetto della normativa di riferimento e alla luce delle disposizioni interne, risulta oggi così composto: n. 11 Componenti titolari in rappresentanza dell'Amministrazione e n. 11 membri supplenti; n. 11 Componenti titolari in rappresentanza delle Organizzazioni sindacali e n. 11 membri supplenti.

Ciò nell'ottica di garantire al CUG ACI la **massima rappresentatività** rispetto al personale delle aree, Dirigenti e professionisti in servizio presso la Sede centrale e le Strutture periferiche dell'Ente e pariteticità con riguardo alle diverse componenti organizzative di riferimento.

I membri del CUG ACI sono stati individuati sulla base di una procedura selettiva comparativa, particolarmente articolata e complessa, indetta con un avviso pubblico, all'insegna della massima trasparenza, rivolto a tutto il personale ACI per l'invio delle relative candidature.

L'attuale composizione è, quindi, il frutto di candidature pervenute su base volontaria rappresentando ciò la massima espressione di inclusività rispetto alle diverse componenti della Federazione ACI.

Il Presidente è stato scelto dall'Ente nella persona della dr.ssa Sabina Soldi, secondo le indicazioni espresse al pgf 3.1.3 della Direttiva dei Ministri per la Pubblica Amministrazione e per le Pari Opportunità del 4 marzo 2011, in base alla quale tale carica deve possedere sia le competenze professionali e attitudinali richieste per gli altri componenti dell'Organismo sia "elevate capacità organizzative e comprovata esperienza maturata anche in analoghi organismi".

Il CUG ACI ha designato su proposta della Presidente un Vicepresidente, nella persona del dott. Mauro Annibali, Direttore Centrale della Direzione Trasparenza, Anticorruzione, Attività Ispettive e Relazioni con il Pubblico. Ciò anche nell'ottica di portare in seno al Comitato il valore esperienziale ed organizzativo sul tema della trasparenza e del contrasto ai fenomeni corruttivi.

A supporto delle attività della Presidenza, è stato costituito l'Ufficio di Presidenza del CUG composto da funzionari dell'Ente.

Nel **2024** il CUG ha definito un programma di lavori mediante un confronto proattivo e partecipato fra i suoi componenti, avente come *focus* gli ambiti di propria competenza con particolare riguardo ai temi delle pari opportunità, tutela delle diversità e cura del benessere psico fisico dei lavoratori

Ciò, **all'insegna di un ambiente di lavoro sempre aperto, inclusivo,** focalizzato sul **benessere di chi lavora** e, quindi, proteso alla valorizzazione del capitale umano ACI e dell'intera Federazione.

> ***Lavorare tutti insieme, in maniera sempre più aperta e costruttiva, per rendere l'organizzazione in cui operiamo il "miglior ambiente possibile a tutela della salute e del benessere dei lavoratori ACI ": questo il principale auspicio del nuovo CUG ACI.***

In tale contesto sono stati istituiti, su base volontaria, 5 diversi gruppi di lavoro sui seguenti temi: redazione di un questionario per la **rilevazione dei bisogni** e delle aspettative del personale ACI sulle funzioni del CUG ACI; iniziative per la **promozione della cultura della prevenzione, della salute e del benessere**; approfondimento ed analisi delle indicazioni contenute nella Direttiva del Ministro Zangrillo del 29 novembre 2023 in materia di **contrasto alla violenza sulle donne**; iniziative di comunicazione per la promozione del ruolo e delle funzioni del CUG; promozione e valorizzazione degli strumenti di **conciliazione vita/lavoro** con particolare riferimento allo Smart Working; elaborazione di un modello di **lavoro inclusivo** con particolare riguardo al tema della **disabilità**.

Nel corso del **2024** è stata avviata **un'indagine**, tramite la somministrazione di un questionario *ad hoc* a tutto il personale ACI, per rilevare le esigenze del personale rispetto ai temi di competenza del CUG e per misurarne il grado di conoscenza delle funzioni svolte dall'organismo.

L'indagine, alla quale ha risposto un campione di 984 risorse, di cui 613 donne e 322 uomini, ha evidenziato i seguenti risultati:

36%	conosce "POCO" il CUG e le sue funzioni;
34%	conosce il CUG nella sua funzione di prevenzione e contrasto di ogni forma di discriminazione e violenza;
93%	degli intervistati non ha mai partecipato alle iniziative del CUG, né ha fruito di supporto o sostegno (99%);
75%	degli intervistati ha risposto "NO" alla domanda se si fosse a conoscenza di comportamenti lesivi della dignità e integrità dei lavoratori;
89%	ritiene importante che il CUG svolga un ruolo di presidio nella valorizzazione del benessere e nelle iniziative antidiscriminatorie.

Nel corso del 2024 il CUG, si è adoperato in occasione della **"Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne"** (25 novembre 2024), per l'avvio di una serie di iniziative sul tema, coinvolgendo sia la Sede centrale che le Strutture periferiche.

Ciò nell'ottica di intraprendere, a livello federativo, un'azione collettiva integrata e coesa volta a contrastare il fenomeno sociale della violenza contro le donne.

> ***Impegnarsi per un ambiente di lavoro caratterizzato dai principi di pari opportunità, del benessere organizzativo e dal fermo contrasto a qualsiasi forma di discriminazione e di violenza contro le donne.***

Di seguito le principali iniziative realizzate in occasione del 25 novembre 2024 a livello centrale:

- distribuzione delle spille con il fiocco rosso a tutti i colleghi della Sede centrale, a testimonianza dell'impegno assunto da ciascuno nel contrastare il fenomeno della violenza contro le donne;
- installazione di una panchina rossa posizionata all'entrata principale della Sede Centrale ACI, ingresso di via Marsala n. 8, a simboleggiare il percorso intrapreso dalla Federazione ACI all'insegna del rispetto della dignità delle donne;
- pubblicazione sui canali digitali ACI (sito istituzionale, HUB, Portale della comunicazione interna) e sui social media, di una immagine esplicativa del contrasto alla violenza sulle donne, con il logo ACI;
- trasmissione di un video realizzato dal Dipartimento per le Pari Opportunità dedicato al tema, sul monitor situato nella Galleria Caracciolo di via Marsala;
- visualizzazione della locandina sulla facciata della Sede di Via Marsala.

WEB

Link al video della Campagna per il contrasto alla violenza contro le donne:
https://www.youtube.com/watch?v=90dA1BRiN1M



Le Strutture periferiche sono state sensibilizzate dal CUG ad affiggere presso le proprie Sedi l'immagine dell'iniziativa e ad acquistare le spille rosse da consegnare ai propri dipendenti e *stakeholder* di riferimento e, infine, a sviluppare iniziative similari sul tema del contrasto della violenza contro le donne.

Molti Automobile Club e Strutture territoriali ACI hanno aderito alla Giornata, dando attuazione a quanto suggerito dal CUG ed anche realizzando iniziative autonome nel medesimo spirito. Per il dettaglio si rinvia alla sezione 4.1 per gli AC e alla 2.13 per gli Uffici provinciali.

Sempre nell'ambito del programma di lavoro del CUG, nel corso del **2024**, aderendo alla campagna di comunicazione sul tema del contrasto alla violenza contro le donne promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri– Dipartimento per le Pari Opportunità, il CUG ha avviato la **divulgazione della locandina** realizzata dal Dipartimento contenente il **numero di emergenza 1522** all'interno della Federazione, a sostegno delle donne vittime di violenza e *stalking*.

Ciò ha comportato l'affissione della locandina in tutti gli ambienti dell'Ente aperti al pubblico, Sede centrale e Strutture periferiche, e la pubblicazione della stessa su tutti i canali di comunicazione ACI (sito istituzionale, Portale della comunicazione interna e siti degli Uffici territoriali).

Il nuovo CUG, a sostegno di un ambiente di lavoro incentrato sul rispetto della dignità dei lavoratori e delle pari opportunità, ha inoltre dato impulso alla partecipazione di ACI alla piattaforma **Syllabus** del Dipartimento della Funzione Pubblica, al fine di consentire a tutto il personale ACI di accedere all'iniziativa formativa denominata ***"Riforma-Mentis"***. Ciò nell'ottica di consolidare il suo ruolo di osservatore privilegiato della situazione del personale e importanti sensori delle situazioni di malessere collegate alla violenza e alla discriminazione e alla parità di genere.

Il Comitato ha poi aderito con propri rappresentanti, in base alla libera scelta di ciascuno, alle diverse **Commissioni** create in seno alla **Rete nazionale dei CUG** sui temi:

1. "Salute e Sicurezza";

2. "Pari Opportunità";

3. "Benessere Organizzativo";

4. "Comunicazione";

5. "Centro Studi".

Un'ulteriore iniziativa realizzata nel corso del **2024** è stata la partecipazione del CUG alla 16ª Giornata della Trasparenza ACI, che si è tenuta il 22 ottobre 2024 presso la Sede Centrale dell'Ente e che ha visto l'organismo in prima linea sui temi della parità di genere, tutela delle diversità, a garanzia del benessere nei luoghi di lavoro, come riportato nella sezione 2.10.

L'evento, nel coniugare i temi della Trasparenza con quelli delle Pari Opportunità, ha avuto l'obiettivo, da un lato, di focalizzare l'attenzione sul ruolo svolto dall'organismo nell'incentivare lo sviluppo di una cultura orientata al valore e centralità della persona, dall'altro, di condividere i risultati raggiunti, le azioni in atto e gli obiettivi per il futuro con i propri *stakeholder*.

L'iniziativa ha visto la partecipazione, oltre che della Presidente del CUG ACI e del Direttore del Personale ACI, anche della dott.ssa Oriana Calabresi, coordinatrice nazionale della Rete dei CUG, e di diverse figure del mondo accademico impegnate sui temi della parità, delle politiche di genere e dell'inclusione lavorativa delle persone con disabilità.

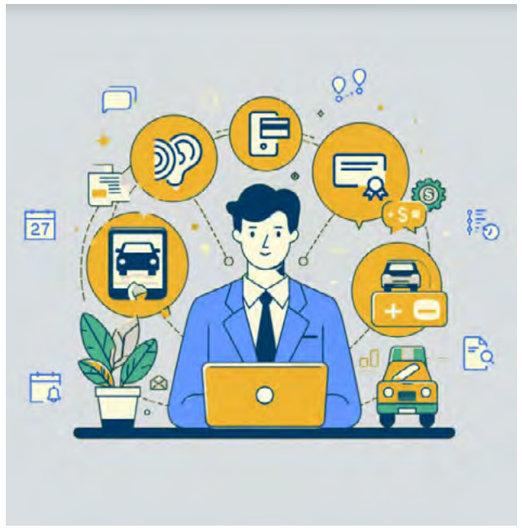
La Giornata della Trasparenza 2024, è stata sicuramente un'importante occasione per raccontare l'esperienza del CUG attraverso una chiave di lettura che ha coniugato sinergicamente i temi della trasparenza dell'azione amministrativa con quelli della parità di genere, delle pari opportunità e dell'inclusione lavorativa, in linea peraltro con l'obiettivo formalizzato, tra gli altri, nel Piano delle Azioni positive per il triennio in corso, come sopra descritto.

Da ultimo riguardo, nel corso del 2024, in collaborazione con la Direzione Risorse Umane dell'Ente, sono state le poste le basi per lo sviluppo del progetto ***"Ability Garden"*** volto alla creazione di un **modello di lavoro inclusivo** a partire dalla selezione, fino all'inserimento e alla valorizzazione nel contesto lavorativo della persona con disabilità, anche alla luce del D.Lgs. n. 222/2023, a favore di servizi sempre più accessibili ed inclusivi.

Ability Garden
il Giardino delle competenze
Dove la Diversità ha il sapore del Talento

Il CUG inoltre si è sempre mantenuto aggiornato sui temi di competenza, soprattutto avvalendosi della formazione erogata dalla Rete Nazionale dei CUG, partecipando a incontri, webinar, corsi in presenza sui temi della violenza di genere, della disabilità e del benessere organizzativo nella pubblica amministrazione.

2.13 LE INIZIATIVE DEGLI UFFICI ACI SUL TERRITORIO



In questa sezione sono riportate le iniziative realizzate sul territorio ed evidenziate dagli **Uffici Provinciali ACI** per il particolare rilievo **pubblico** e l'**utilità sociale**, soprattutto in termini di accessibilità ed attenzione alle esigenze del cittadino, semplificazione amministrativa, innovazioni gestionali e di comunicazione interna, gestione delle *partnership*.

Si tratta di buone pratiche volte, in particolare, al **miglioramento della qualità dei servizi** erogati ai cittadini.

Da sempre, infatti, l'operato degli Uffici Provinciali ACI è connotato dall'impegno a soddisfare le numerose e mutevoli esigenze degli utenti e delle collettività di riferimento, in maniera sempre più innovativa, efficiente, moderna ed inclusiva.

Le buone prassi rappresentate nel Bilancio Sociale - e tante altre diffuse sul territorio, grazie ad un circolo virtuoso di scambio e condivisione nell'Ente di modelli positivi, conoscenze ed esperienze - sono l'esempio di una **cultura organizzativa protesa al cambiamento e al valore pubblico.**

Area Metropolitana di Milano



Nell'ambito della manifestazione ***"Expo per lo Sport - Summer School"***, organizzata dal Comune di Milano nel mese di settembre 2024 e dedicata a bambini e ragazzi in età scolare, l'Area Metropolitana di Milano, in collaborazione con l'Automobile Club Milano, ha svolto un corso di formazione in materia di sicurezza ed educazione stradale.

Il modulo formativo, denominato "Giovani campioni della sicurezza stradale", è stato proposto in tre giornate (3, 4 e 5 settembre 2024), coinvolgendo ogni volta n. 75 bambini e ragazzi, per un totale di n. 225 partecipanti.

L'obiettivo dell'attività è stato quello di **sensibilizzare i più giovani sui temi della sicurezza stradale** e dell'importanza di rispettare le regole in strada.

Area Metropolitana di Roma

Nel 2024, l'Area Metropolitana di Roma ha ideato e realizzato, in particolare grazie all'impegno del Vicario e di una funzionaria dell'Ufficio, un progetto molto interessante in termini di **formazione continua e comunicazione interna.**

L'iniziativa è consistita nella creazione di un contenitore virtuale di tutta la normativa e procedure PRA (circolari, Faq, manuali, norme, guide, strumenti e link utili, corsi di formazione, modulistica, tabelle, etc.)

Un'imponente opera di **sistematizzazione** di una materia complessa ed articolata, volta ad **agevolare le attività lavorative** del personale PRA, consentendo di reperire rapidamente le informazioni necessarie all'espletamento delle pratiche e alla risoluzione delle questioni giuridiche e procedurali connesse.

Lo strumento è stato messo a disposizione di tutti gli Uffici Territoriali ACI, sulla piattaforma informatica condivisa ed è stato divulgato anche tramite la Newsletter RAP ACI, con intervista ai responsabili del progetto.

Unità Territoriale di Latina

L'Unità Territoriale di Latina ha realizzato nel 2024 un'iniziativa di formazione e comunicazione, che ha coinvolto tutti gli Sportelli Telematici dell'Automobilista del territorio - Studi di consulenza automobilistica e Delegazioni ACI – con l'obiettivo, in particolare, di **migliorare la qualità dei servizi** rivolti alla collettività.

Unità Territoriale di Reggio Emilia

L'Unità Territoriale di Reggio Emilia, in attuazione di progetti dell'Ente sul territorio, ha aperto uno Sportello di supporto, dedicato all'utenza professionale, in materia di PRA e Tasse, al fine **del miglioramento dei servizi erogati all'utenza**.

Adesione delle Strutture Territoriali alla Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne



In occasione della **Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza** contro le donne, a seguito dell'iniziativa promossa a livello federativo dal Comitato Unico di Garanzia (cfr. paragrafo 2.12 – "Il nuovo CUG ACI"), il 25 novembre 2024, numerose Strutture territoriali hanno attuato sul territorio di riferimento attività di sensibilizzazione sul tema.



Di seguito si evidenziano alcune delle Strutture territoriali partecipanti e le rispettive iniziative.

Area Metropolitana Roma

Affissione della locandina presso la sede dell'AM, acquisto delle spille con il fiocco rosso, indossate, nel corso della giornata, dalle risorse addette agli sportelli al pubblico.

Direzione Territoriale Varese

Affissione della locandina presso la sede della DT, acquisto delle spille con il fiocco rosso, coinvolgimento del personale nella compilazione di un questionario, elaborato, dalla Struttura, sul tema della violenza contro le donne e somministrato in forma anonima.

Unità Territoriale Arezzo

Affissione della locandina nella sede dell'UT, realizzazione, a livello artigianale, delle spille con il fioco rosso, indossate dai dipendenti dell'UT nel corso della giornata.

Unità Territoriale Catania

Affissione della locandina nella sede dell'UT, apposizione all'ingresso della sede dell'UT, in occasione della giornata, di una sedia con drappo e scarpe rosse, realizzata dallo stesso UT.

Unità Territoriale Foggia

Affissione della locandina in diversi formati presso la sede dell'UT, addobbo in rosso delle panchine destinate al pubblico in attesa; creazione di bigliettini da distribuire al *front office* con impresso il numero antiviolenza e *antistalking* 1522; acquisto delle spille con il fiocco rosso, omaggio al pubblico di una spilla realizzata dall'UT artigianalmente in carta crespa, omaggio all'utenza femminile di una rosa rossa in carta crespa.

Direzione Territoriale Livorno

Distribuzione al personale di una spilla con il fiocco rosso, realizzata all'uncinetto dal personale dell'UT.

Direzione Territoriale Macerata

Allestimento all'interno della Sede di una postazione a sostegno dell'iniziativa dal titolo "Non una di meno".



Direzione Territoriale Taranto

Affissione della locandina nei locali dell'UT.



3

LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

3.1 LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE NELLE ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE

Le politiche e l'azione amministrativa dell'ACI sono da sempre orientate alla tutela dell'ambiente e alla promozione del valore della sostenibilità, con l'obiettivo concreto sia di erogare servizi agli utenti, sia di avvalersi di prodotti e servizi che abbiano un ridotto impatto sulla salute umana e sull'ambiente.

Al fine di contribuire al conseguimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU e del Piano Nazionale di Ripresa e di Resilienza (PNRR), nel **2024** l'ACI ha continuato a promuovere **l'impiego responsabile delle risorse** ed è stato costantemente impegnato sia nel monitoraggio e nella **riduzione degli impatti ambientali associati alla propria attività**, sia nel raggiungimento – a lungo termine- della **neutralità carbonica** delle proprie operazioni dirette. Le azioni poste in essere a tal fine hanno riguardato:

- **le catene di fornitura**: responsabili di oltre l'80% delle emissioni di gas serra e di oltre il 90% dell'impatto ambientale di un'organizzazione su aria, terra, acqua, biodiversità e risorsegeologiche;
- **il sistema di gestione dei rifiuti**: basato sul principio che gli scarti diventano rifiuti solo se non riutilizzati o trasformati in risorse;
- **la riduzione dei consumi energetici e idrici;**
- **l'efficientamento energetico degli immobili;**
- **l'attenzione costante alla salute, sicurezza e condizioni di lavoro degli addetti impiegati negli appalti;**
- **la restituzione al territorio, ai cittadini e alla collettività nel suo complesso, di buone pratiche**, iniziative e progetti ad alto valore pubblico in chiave *green*;
- **la sensibilizzazione della Federazione e delle società partecipate ad adottare pratiche eco-sostenibili** e **procedure di acquisto** rispettose dei criteri del sistema ***Green Public Procurement***.



*Le icone sono relative ad alcuni degli Obiettivi (goal) rientranti tra i 17 del Piano d'azione per lo Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals*) di cui all'Agenda 2030, sottoscritto nel settembre 2015 dai Governi dei 193 Paesi membri dell'ONU

Nello svolgimento di attività ed iniziative inerenti alla mobilità sostenibile e allo sport automobilistico l'ACI concorre all'attuazione della Rivoluzione Verde e della Transizione Ecologica, pilastri del programma europeo *Next Generation* di cui fa parte il PNRR.

Accreditamento ambientale FIA della Sede Centrale ACI



In linea con le proprie strategie *green*, l'ACI ha aderito al Programma di Accreditamento Ambientale della *Fédération Internationale de l'Automobile* (FIA) e ha ottenuto, per il **2024**, grazie alle attività curate dalle competenti Strutture tecniche interne ACI (Area Professionale Tecnica e Servizio Patrimonio), **la stella 1 di certificazione ambientale FIA per la storica sede di Roma**. L'iniziativa ha comportato interventi su diversi fronti:

- monitoraggio e riduzione dei consumi di energia, sostituzione progressiva degli impianti e delle apparecchiature esistenti per migliorare l'efficienza energetica, utilizzo di energie rinnovabili (pannelli solari sul piano di copertura);
- scelta di fornitori e *partner* provvisti di certificazioni ambientali e utilizzo di prodotti e servizi con elevate prestazioni ambientali;
- raccolta differenziata dei rifiuti, smaltimento dei materiali di consumo esausti, riduzione della stampa di materiale cartaceo, riciclo della carta utilizzata e riduzione della produzione dei rifiuti;
- sviluppo del progetto "Mobility Manager" per la pianificazione degli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, incoraggiando forme di mobilità sostenibili e alternative all'uso di veicoli privati, nell'ottica della riduzione delle emissioni di CO2;
- formazione e sensibilizzazione del personale, promozione di buone pratiche per la promozione di comportamenti responsabili.

Tra le implementazioni da evidenziare, tra l'altro, l'adozione di un **Sistema di Gestione Ambientale** basato su metodologie organizzative misurabili, migliorabili nel tempo, replicabili e condivise, secondo una progettazione consapevole, con conseguente verifica della performance raggiunta. Un'altra azione particolarmente efficace e con esito tangibile è stata **l'illuminazione della Galleria Caracciolo** della Sede Centrale attraverso **energia fotovoltaica**, come anche di seguito accennato, con **risparmio notevole di CO_2** emessa in atmosfera.

Appalti pubblici verdi

Da diverso tempo, l'ACI tiene conto, tra le caratteristiche tecniche dei prodotti/servizi da acquistare, dei **criteri di qualificazione ambientale** prediligendo categorie merceologiche che rispettano i Criteri Ambientali Minimi o superiori, contribuendo così alla sostenibilità ambientale della propria azione amministrativa. Nella sua duplice veste di "acquirente" e "consumatore" di beni e servizi, l'ACI attua un sistema di acquisti ambientalmente preferibili (Green Public Procurement - appalti pubblici verdi), vale a dire che hanno un minore impatto sulla salute umana e sull'ambiente rispetto ad altri prodotti e servizi impiegabili al medesimo scopo. Nell'acquisizione delle diverse categorie merceologiche, l'ACI opera sia avvalendosi di procedure di acquisto autonome, sia aderendo alle convenzioni stipulate da CONSIP con caratteristiche "verdi".

Gli appalti pubblici verdi o *green public procurement* rappresentano un esempio concreto dell'impegno dell'ACI verso **pratiche ecologiche**. La selezione dei fornitori avviene tramite **criteri ambientali** rigorosi, valorizzando nei bandi di gara:

- **qualità del prodotto/servizio;**
- **costo del prodotto/servizio;**
- **origine delle materie prime;**
- **trasparenza nella comunicazione aziendale;**
- **tutela dei diritti dei lavoratori;**
- **pari opportunità per i lavoratori;**
- **utilizzo di fonti di energia rinnovabile;**
- **impegno nel sociale.**

L' ACI predilige prodotti sostenibili certificati da Organismi indipendenti, che ne attestano il ridotto impatto ambientale, come le certificazioni biologiche o il marchio EU Ecolabel.

Pertanto, i requisiti ambientali sono contemplati in tutte le fasi del processo di acquisto, a partire dalla predisposizione del bando di gara, fino alla fase dell'aggiudicazione e stipulazione del contratto, al fine di **ridurre gli impatti ambientali** nelle politiche di acquisto di beni e servizi relativamente a **tre aspetti**:

CICLO DI PRODUZIONE ›	− consumo di materie prime ed energia
CICLO DI CONSUMO ›	− emissioni, − rischi per la salute umana
CICLO DI SMALTIMENTO ›	+ durata di vita, + possibilità di riutilizzo, − produzione di rifiuti

In tale contesto, particolare attenzione viene dedicata alla programmazione dei fabbisogni per contemperare la razionalizzazione dei consumi con il benessere dei dipendenti e privilegiare l'impiego di beni "dematerializzati" o con un ciclo di vita che ne consenta la manutenzione, l'aggiornamento, la riparazione e il riuso, avvalendosi anche di strumenti per il calcolo dei costi del ciclo di vita (LCC). In coerenza con il **Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi della Pubblica Amministrazione** (Piano d'Azione Nazionale sul Green Public Procurement), l'ACI orienta la scelta dei propri fornitori secondo criteri ambientali sostenibili, tra i quali:

- preferenza per beni/servizi/lavori conformi a clausole contrattuali che prevedono le specifiche tecniche e i Criteri Ambientali Minimi (CAM) di cui alla normativa vigente e, ove non previsti dalla legge, specifiche tecniche idonee a rispettare finalità di tutela ambientale;

- adozione di criteri di selezione, qualificazione e valutazione delle offerte che valorizzino gli aspetti della qualità ambientale e sociale, integrando i CAM ovvero individuandone di ulteriori, nonché mediante l'attribuzione di un punteggio premiale in fase di gara;

- preferire l'acquisto di prodotti e servizi che comportino un ridotto impatto ambientale nel loro ciclo di vita, accordando la preferenza a prodotti durevoli, facilmente smontabili o riparabili oppure ottenuti da materiali riciclati/riciclabili o che minimizzano la produzione dei rifiuti;

- nell'ambito degli interventi di riqualificazione ed ampliamento degli immobili e nella progettazione di nuove sedi, favorire il risparmio energetico, la riduzione dei consumi ed il miglioramento del comfort degli ambienti di lavoro;

- limitare, sostituire o eliminare progressivamente l'acquisto di prodotti difficilmente smaltibili o a significativo impatto ambientale.

L'ACI rende pienamente conoscibile la **propria politica in materia di acquisti verdi** al fine di sensibilizzare i fornitori sulle opportunità di mercato legate alla qualificazione ambientale dei prodotti e servizi, rivolgendo un'attenzione particolare alle imprese che abbiano fatto propria la "responsabilità sociale" (*Corporate Social Responsibility*) adeguandosi a standard europei di qualità o adottando sistemi di gestione eco-compatibili (ad es. EMAS, ISO 14001, SA8000) o di etichettatura ecologica dei prodotti/servizi (es. Ecolabel europeo e dichiarazioni ambientali di prodotto, quali il marchio *Made Green in Italy*), anche per valorizzare i partner più virtuosi e sostenere la maggiore compatibilità tra tutela dell'ambiente, crescita economica e giustizia sociale.

Catalogo elettronico personalizzato

Nell'ottica di promuovere la sostenibilità ambientale negli acquisti, da diversi anni l'ACI ha implementato un **catalogo elettronico personalizzato** per carta in risme, materiale di consumo, cancelleria, prodotti per ufficio, macchine elettriche e altri articoli. Il catalogo include servizi di trasporto e consegna, contact center e reportistica.

L'obiettivo è duplice: aggregare la domanda di beni omogenei per favorire economie di scala e intercettare i micro-affidamenti, dove più facilmente possono insorgere "cattive abitudini" di acquisto. Spesso, un prezzo esiguo può indurre il *buyer* alla cosiddetta "incoerenza di acquisto verde", ossia a trascurare l'impatto ambientale di un acquisto di piccolo importo. Agevolare la disponibilità del prodotto, fino alla consegna, consente di integrare l'obiettivo "green" in ogni acquisto.

Tutti gli uffici ACI, centrali e territoriali, effettuano gli acquisti tramite il catalogo elettronico che, oltre a razionalizzare le procedure, aggregando la domanda ed efficientando i processi, garantisce acquisti dei prodotti *green* presenti nel catalogo, ampliato con il nuovo Codice dei contratti pubblici

Piano per l'efficientamento energetico

L'ACI ha iniziato da tempo un percorso responsabile per l'**efficientamento energetico degli edifici**, in attuazione delle disposizioni vigenti in materia ed adeguandosi all'invito rivolto dal Dipartimento della Funzione Pubblica a tutte le pubbliche amministrazioni volto a promuovere l'adozione di condotte conformi alle linee guida ***Risparmio ed efficienza energetica in ufficio*** predisposte dall'ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile) e alle relative istruzioni **"Dieci azioni per il risparmio energetico e l'uso intelligente e razionale dell'energia nella Pubblica Amministrazione"**.

A livello di policy di Ente, per gli interventi è stato adottato un approccio strutturato e globale, seguendo un programma di azioni coordinato, nel breve, medio e lungo periodo, da attuarsi attraverso una serie di interventi sugli immobili di proprietà dell'Ente e della Federazione, che vanno dalle attività organizzative a uno specifico piano di acquisizioni. Nello specifico, l'ACI, quale amministrazione pubblica proprietaria di immobili, ha intrapreso un percorso responsabile per la transizione energetica, con azioni mirate, come da buone prassi, quali:

- **ottimizzazione dei consumi energetici e riduzione del contributo emissivo** del patrimonio pubblico, anche grazie alla diffusione di buone pratiche per il risparmio energetico, all'impiego di strumenti digitali e alla formazione e sensibilizzazione dei dipendenti;

- **autoproduzione di energia**, mediante l'installazione di impianti di produzione green come il fotovoltaico, che favoriscono l'autonomia energetica delle realtà locali;

- implementazione di **strumenti per misurare e certificare la qualità, l'efficienza e l'efficacia degli interventi**, come i passaporti di ristrutturazione degli edifici (c.d. Building Renovation Passports - BRP), documenti che riportano tutte le informazioni relative al processo di riqualificazione di un edificio, o gli attestati di prestazione energetica (APE), previsti dalla vigente normativa di derivazione europea.

Nel corso del 2024, oltre a promuovere comportamenti responsabili e a sensibilizzare il personale al corretto utilizzo delle apparecchiature e all'adozione di comportamenti energeticamente virtuosi (spegnere monitor, casse audio, luci e condizionatori uscendo dall'ufficio, evitare l'uso del condizionatore con finestre aperte, favorire il ricambio d'aria naturale ogni due ore, rispettare le pause dall'uso del PC previste dal D.Lgs. 81/08)**, l'ACI ha implementato i seguenti interventi:**

- riattivazione dell'**impianto fotovoltaico** e collegamento all'illuminazione della Galleria Caracciolo posta al piano terra (attivato in data 6 settembre 2024);



Pannello digitale affisso nella Galleria Caracciolo, indicante la potenza istantanea, l'energia prodotta e la CO2 non immessa nell'aria.

- estensione del progetto di **sostituzione delle lampade fluorescenti** con lampade a LED UGR<16 (o UGR<90 con schermi antiriflesso) in tutti gli uffici, con l'inserimento di sensori per la regolazione dell'intensità luminosa;

- installazione di multimetri sui circuiti "condizionamento" ed "elevatori" dalla cabina di trasformazione per monitorare i consumi;

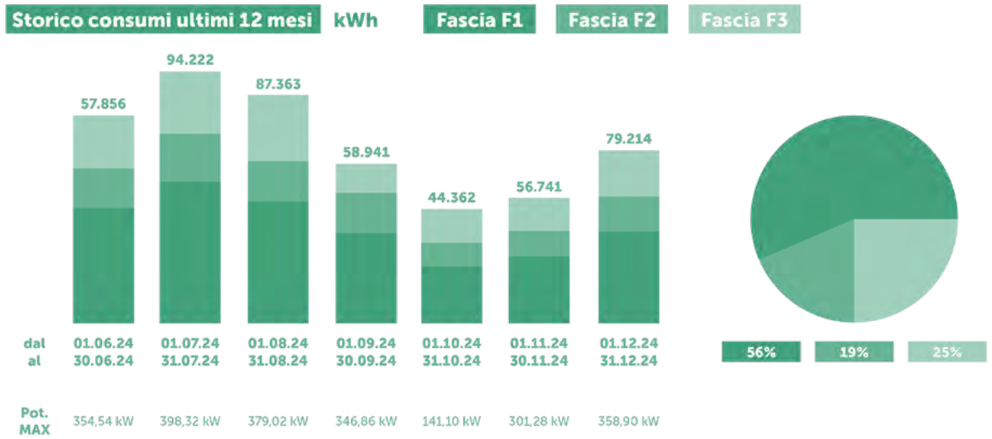
- studio di fattibilità per l'**incremento della capacità fotovoltaica** con un ulteriore impianto;

- sostituzione delle lampade nei magazzini/archivi con apparecchi a LED dotati di sensori di movimento;
- sostituzione delle lampade nell'autorimessa (parte di competenza ACI) con apparecchi a LED dotati di sensori di movimento;
- raffrescamento dei locali tecnici con contemporanea produzione di acqua calda sanitaria tramite recupero totale di calore;
- sostituzione degli impianti di condizionamento esistenti (anno di fabbricazione 2001) con **macchine più performanti** e con un coefficiente di prestazione (COP) più elevato.

RISULTATI 2024

Nel corso del **2024**, i consumi di energia elettrica della Sede Centrale dell'ACI hanno registrato un lieve incremento rispetto all'anno precedente. In particolare, per il punto di prelievo principale (POD IT002E3350028A di Via Marsala n. 8), che rappresenta circa l'80% dei consumi complessivi della Sede Centrale, il secondo semestre del 2024 ha evidenziato un consumo di 478.708 kWh, con un aumento di circa 37.000 kWh rispetto allo stesso periodo del 2023 (441.877 kWh).

Andamento consumi II semestre 2024



ANDAMENTO CONSUMI ENERGIA ELETTRICA DAL II SEMESTRE 2021 AL II SEMESTRE 2024

Periodo	kWh	Fornitore
II semestre 2021	548.614	Enel SpA
II semestre 2022	475.204	Hera Comm SpA
II semestre 2023	441.877	Hera Comm SpA
II semestre 2024	478.708	Hera Comm SpA

Il lieve incremento dei consumi di energia del 2024 rispetto all'anno precedente è riconducibile principalmente a una modifica degli orari di attivazione degli impianti di condizionamento centralizzato, resasi necessaria per garantire condizioni di *comfort* ambientale più stabili e continuative all'interno degli uffici, anche in funzione delle condizioni climatiche.

È importante sottolineare che, nonostante l'aumento dei consumi, il costo complessivo della fornitura **non ha subito variazioni significative, grazie alla gestione ottimizzata dei contratti in essere e all'efficienza garantita dalla Convenzione Consip "Energia Elettrica 21".**

Forniture di carta

I capitolati tecnici relativi alla fornitura di carta stabiliscono precisi parametri e criteri ambientali per l'acquisto di **carta riciclata** e naturale (mista o vergine) conformi a tutti i requisiti tecnici previsti dalle disposizioni normative vigenti relativi sia alla fabbricazione sia alle **certificazioni di qualità** (tipologia fibra grezza impiegata, limitazioni ed esclusioni di sostanze). Il 30% del fabbisogno annuale della carta per le fotocopie è coperto con forniture di carta con certificazione di qualità ISO-9001 e realizzata con cellulosa di eucalipto, proveniente da piantagioni correttamente gestite e da altre fonti controllate nel rispetto dei diritti delle popolazioni indigene e dell'impatto ambientale.

In linea con l'art. 27 della Legge n. 133/2008, l'ACI, grazie anche alla **digitalizzazione dei processi** di lavoro, promuove **azioni volte a ridurre il consumo di carta**, prediligendo lo scambio di documentazione tramite e-mail. L'uso crescente della PEC ha ridotto significativamente i volumi di scambio cartaceo di oltre un terzo.

Peraltro, nel **2024** si è registrato un aumento del consumo di carta di circa il 6% rispetto al 2023, da ricondursi all'aumento delle richieste di stampe di pratiche PRA e tasse presso gli Uffici Territoriali.

In ogni caso, l'ACI continua a **privilegiare l'acquisto di carta riciclata e naturale** (mista o vergine) conforme ai requisiti tecnici previsti dalle normative, nonostante il costo superiore rispetto ad altre tipologie di carta.

Apparecchiature tecniche e arredi

L'ACI impiega prodotti compatibili e conformi alla normativa internazionale ed europea ed alle classificazioni di rischio. Per le apparecchiature in dotazione agli uffici, tra i requisiti richiesti, figura anche il marchio ENERGY STAR®, sinonimo di **basso consumo di energia**.

Consapevoli del fatto che l'inquinamento degli ambienti interni può influire sulla salute, nell'acquisto dei nuovi arredi l'ACI ha continuato, anche nel **2024**, a prediligere i prodotti realizzati con impiego di **materiali riciclati**, soprattutto per le componenti contenenti parti in legno, metallo o materiale plastico, al fine di ridurre il consumo di materie prime e la produzione di rifiuti. Nell'ottica di contribuire concretamente alla riduzione dell'inquinamento dell'acqua e dell'aria, sia durante i processi produttivi, sia nella fase finale di smaltimento, l'ACI ha prestato particolare attenzione alla presenza o meno di sostanze tossiche, nocive o ambientalmente pericolose nella produzione, finitura o rivestimento degli arredi.

In particolare, nel **2024**, sono stati completati i *restyling* delle Sedi Territoriali di Grosseto, Avellino, Frosinone, Trento, Varese, Pordenone, Cosenza, Pescara, Salerno e Udine.

Riduzione della produzione dei rifiuti e corretto smaltimento



L'ACI, da circa quindici anni, in virtù di un accordo con la società di gestione e smaltimento dei rifiuti AMA Roma S.p.A., ha dotato i propri Uffici dell'area di apposite **"isole ecologiche"** ove sono collocati i contenitori per la **raccolta differenziata** dei rifiuti (vetro, plastica, carta e cartone, metallo, rifiuti organici, toner/cartucce). Di recente, è stato anche stipulato un contratto a consumo per lo smaltimento dei **rifiuti speciali** (hardware, toner, imballaggi, arredi), che ha consentito di ridurre i costi unitari e di gestire i rifiuti in conformità con le normative vigenti.

La strategia di lungo periodo seguita dall'ACI è quella di ridurre il fabbisogno e i consumi di materie prime e servizi, di riutilizzare le dotazioni e i beni acquistati e di avviare al riciclo i rifiuti prodotti. A tal fine l'Ente, mediante strumenti di comunicazione interna, si è impegnato nella sensibilizzazione del personale sia sull'importanza della riduzione dei consumi di materiali di cancelleria, di energia e acqua, sia sulle regole della raccolta differenziata e del corretto conferimento dei materiali non più utilizzabili al fine di indirizzare ogni tipo di rifiuto al trattamento più consono (smaltimento o recupero dei materiali).

A tal fine, in particolare, è stata predisposta e divulgata la guida **"Consigli per comportamenti individuali responsabili e sostenibili"** in cui vengono riportati sintetici **box informativi** che richiamano l'attenzione sul valore delle risorse naturali attraverso l'indicazione di dati relativi ai **consumi delle risorse** stesse, associati all'uso dei materiali e dei dispositivi presenti negli uffici. La guida suggerisce inoltre **"cosa possiamo fare noi"** e **"cosa può fare l'Amministrazione"** per **ridurre l'impatto ambientale**, derivante dalle attività di lavoro quotidiano, generato dal consumo di carta, dall'impiego dei computer e degli altri strumenti elettronici, dall'illuminazione degli ambienti, dai caloriferi, dai climatizzatori, dall'acqua e dai rifiuti.

Progetto plastic free

L'iniziativa *plastic free* (senza plastica), adottata dall'Ente già da diversi anni, contribuisce in maniera significativa alla **riduzione dell'inquinamento causato dalla plastica,** agendo su due fronti:

1. promozione della cultura ed **educazione ambientale** attraverso una costante attività di **formazione e sensibilizzazione dei dipendenti**, per incentivare comportamenti ecosostenibili e l'utilizzo di beni di consumo "*green*", con divieto di introdurre nel ciclo dei rifiuti dell'ACI oggetti di plastica monouso;
2. azioni concrete per la **riduzione del consumo della plastica** attraverso:



- la collocazione di fontane e beverini presso gli Uffici della Sede Centrale per la fruizione di acqua potabile microfiltrata e refrigerata, impiegando le **borracce distribuite gratuitamente tutti i dipendenti**;
- progressiva e continua **estensione dell'iniziativa "Plastic free"** nelle Sedi territoriali;
- l'eliminazione degli erogatori dell'acqua frizzante poiché richiede l'addizionamento di anidride carbonica (CO2) che non risulta eco-compatibile, anche per gli elevati costi di produzione dovuti al notevole consumo di energia;
- l'eliminazione degli erogatori di acqua tramite boccioni in PET e potenziamento degli **erogatori allacciati alla rete idrica potabile**.

La strategia attuata comprende inoltre il **monitoraggio continuo della qualità dell'acqua** tramite analisi microbiologiche semestrali, in supporto alle analisi periodiche previste dalla normativa e il progressivo azzeramento dell'utilizzo della plastica sia all'interno degli uffici della Sede Centrale, sia in tutta la Federazione, nonché l'estensione progressiva del consumo di prodotti eco-compatibili.

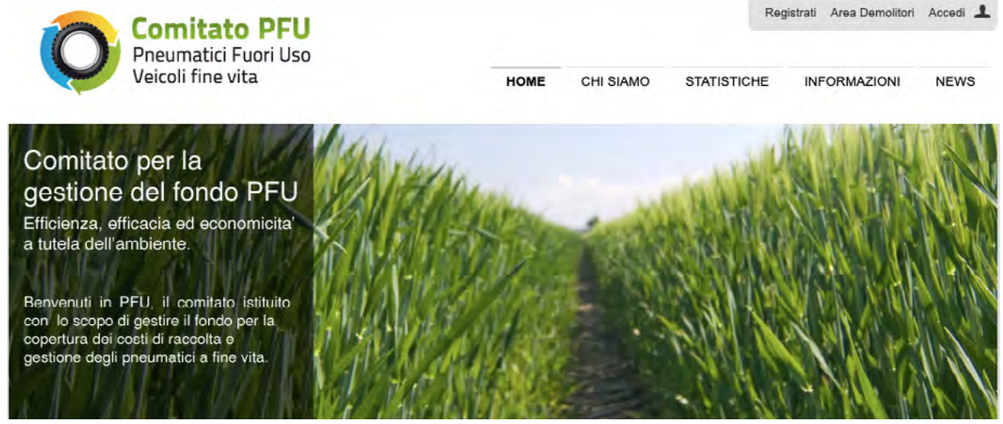
Gestione degli pneumatici fuori uso

La gestione degli PFU provenienti da veicoli a fine vita si basa su una piattaforma informatica che collega circa 12.000 operatori economici ed è governata dal Comitato di gestione degli PFU, istituito per legge presso l'ACI nel 2011 (D.M. 82/11, abrogato e sostituito dal D.M. 182/2019). Il sistema consente l'acquisizione, in un apposito fondo pubblico, del contributo ambientale sugli pneumatici di primo equipaggiamento, versato dai cittadini al concessionario o rivenditore all'atto dell'acquisto di un veicolo nuovo. Il fondo viene impiegato per remunerare le imprese che procedono al ritiro gratuito per gli autodemolitori e alla gestione degli pneumatici fuori uso da veicoli a fine vita fino all'avvio a recupero di materia.

Nello specifico, il sistema di gestione degli PFU organizzato dall'ACI si basa sulla sinergia tra imprese, consumatori e P.A. e sull'integrazione tra innovazione e sostenibilità, con l'obiettivo di **trasformare rifiuti altamente inquinanti in una fonte di nuovo valore per l'ambiente e l'economia**, con benefici per la collettività.

Nel corso del **2024**, in cui si è registrato un incremento dei quantitativi di PFU gestiti rispetto al 2023, è stato possibile:

- mantenere gli standard di servizio pre-Covid, garantendo l'immediata evasione delle richieste inserite nel Sistema dagli autodemolitori;
- determinare un'ulteriore diminuzione del contributo ambientale a carico degli acquirenti di un veicolo nuovo.



I NUMERI DEL 2023

28.147t **DI PFU** gestite ed avviate a recupero	**56.294t** **DI CO_2 IN MENO** nell'atmosfera	**100%** **DI RICICLO** degli PFU	**2kg** **DI CO_2 IN MENO** per 1 kg di PFU (riduzione gas serra)

3.2 ACI PER LA MOBILITÀ E LO SPORT SOSTENIBILE

L'ACI ha per vocazione istituzionale la tutela della mobilità, quale promotore della diffusione di una cultura dell'auto in linea con i principi della **tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile**, della **sicurezza** e della **valorizzazione del territorio**. A tal fine, coopera anche con altre Amministrazioni e Istituzioni pubbliche per lo sviluppo di progetti di ricerca finalizzati all'approfondimento delle problematiche emergenti o più attuali nell'ambito della mobilità, quale base indispensabile per l'individuazione e pianificazione delle migliori strategie o interventi sostenibili sul piano ambientale.

In tale contesto, nel **2024** è proseguita la collaborazione alla realizzazione del **Rapporto sulla Qualità dell'ambiente Urbano con l'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA)**, che svolge funzioni tecniche e scientifiche per la pianificazione ed attuazione delle politiche di sostenibilità, tramite attività di monitoraggio, *reporting*, valutazione, controllo, ispezione e gestione dell'informazione ambientale, oltre che di indirizzo e coordinamento del Sistema Nazionale a rete per la Protezione dell'Ambiente (cfr. sezione 2.4 L'ACI e la mobilità e la sicurezza stradale – In materia ambientale).

Nell'ambito delle attività istituzionali specificamente dedicate alla mobilità, l'ACI cura iniziative e progetti per stimolare **l'uso responsabile dell'auto** nel rispetto degli obiettivi legati allo sviluppo sostenibile e alla valorizzazione del territorio. Promuove, inoltre, l'istruzione automobilistica e l'educazione alla sicurezza stradale allo scopo di ridurre l'incidentalità.

Per l'ACI **la mobilità è sostenibile** quando soddisfa quattro condizioni:

1) garantisce la sicurezza di tutti gli utenti della strada, inclusi quelli più vulnerabili, avuto riguardo agli alti costi correlati agli incidenti stradali	**2)** riduce il proprio impatto ambientale inteso come inquinamento atmosferico, acustico e volumetrico o intrusivo dei veicoli	**3)** rapidità, comodità degli spostamenti e sostenibilità economica delle nuove tecnologie, con analisi costi/benefici/efficacia/efficienza evitando fenomeni di "esclusione sociale" delle categorie meno abbienti	**4)** è accessibile a tutti

In questa prospettiva, l'Ente promuove iniziative concrete e partecipa a tavoli di lavoro con i decisori pubblici per l'attuazione di modalità di trasporto pubblico-privato integrato (bus, metro, taxi) e condiviso (condivisione di autovetture, motociclette e biciclette), mettendo a disposizione i "Big data" e tutte le informazioni ricavabili dal Pubblico Registro Automobilistico, per l'adozione delle più opportune scelte politiche nel pieno rispetto degli obiettivi ambientali, nazionali ed internazionali.

Tutta l'azione amministrativa dell'ACI è volta a **promuovere mezzi di trasporto a basso impatto ambientale**, a diffondere una migliore **conoscenza delle emissioni** correlate all'impiego dei diversi carburanti in un'ottica di **sostenibilità e eco-compatibilità**, a diffondere una cultura che abbia a cuore le persone, l'inclusività, l'accessibilità ai mezzi di trasporto da parte delle persone più deboli e le esigenze ambientali.

Tra le altre iniziative volte a sensibilizzare l'opinione pubblica, nel **2024** l'ACI ha pubblicato sul sito istituzionale la "**Guida ecologica o eco-driving**", che illustra ed evidenzia i vantaggi, in termini di tutela dell'ambiente, sicurezza stradale e risparmio di carburante, connessi con l'utilizzo più consapevole del veicolo.

Inoltre, nel **2024**, grazie alla prosecuzione della prestazione di lavoro in parte in modalità agile, si è confermata la riduzione delle emissioni di CO_2 correlata alla diminuzione degli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

WEB

https://aci.gov.it/attivita-e-progetti/educazione-e-sicurezza-stradale/guida-sicura-su-strada/guida-ecologica-o-eco-driving/

Mobility manager



L'ACI, quale Pubblica Amministrazione con un numero di dipendenti superiore a 100, e le società da essa partecipate a ciò tenute in base alle disposizioni vigenti (art. 229, comma 4, D.L. n. 34/2020 recante "Misure per incentivare la mobilità sostenibile", convertito con L. n. 77/2020), hanno propri Responsabili della mobilità (*Mobility Manager*), che curano la predisposizione del "**Piano degli spostamenti casa-lavoro**" (PSCL) del personale dipendente.

L'obiettivo di questo strumento di pianificazione, sulla base della conoscenza delle abitudini di mobilità dei propri dipendenti per raggiungere la sede lavorativa, è quello di **diminuire le emissioni inquinanti e i tempi di percorrenza dall'abitazione al luogo di lavoro**, partendo dalla riduzione dell'uso dei mezzi di trasporto privato individuali, mettendo a sistema l'offerta di trasporto esistente con la relativa domanda. Nel piano sono individuate, prioritariamente, le misure utili a orientare gli spostamenti casa-lavoro del personale verso forme di mobilità sostenibili e alternative all'utilizzo individuale del veicolo privato a motore, a ridurre il consumo energetico e a contenere gli impatti sull'ambiente in termini di inquinamento atmosferico e acustico. Le ipotesi di intervento formulate nel piano devono altresì risultare congruenti con gli strumenti di pianificazione vigenti sul territorio (Piano Regolatore Generale, Piani Urbani del Traffico, Piani Urbani della Mobilità Sostenibile, etc.) e con i gestori della mobilità sul territorio (*Mobility Manager* di Area e le altre società che erogano servizi nel settore della mobilità).

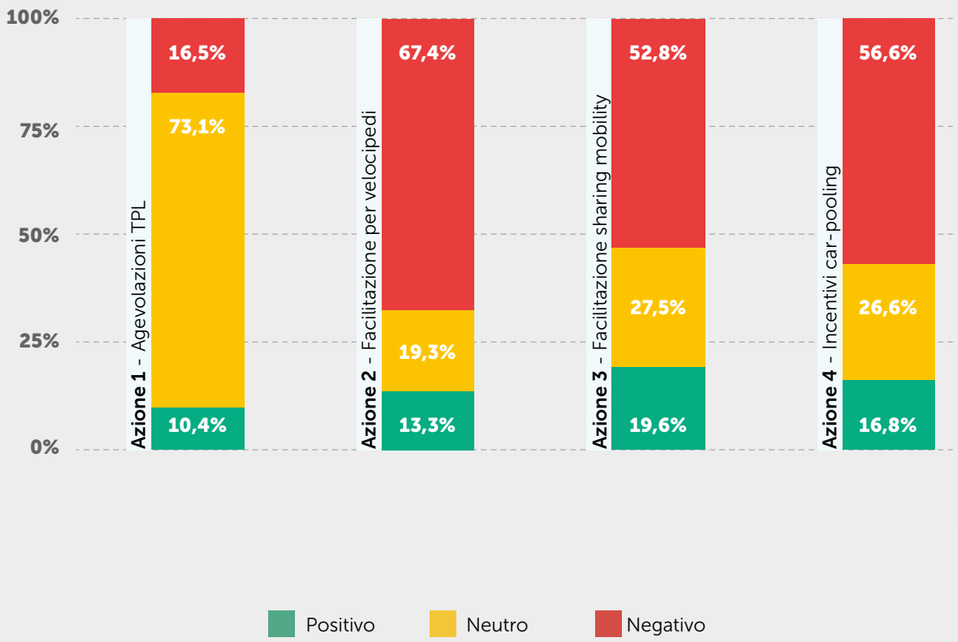
Ai fini dell'elaborazione del **Piano degli spostamenti**, ai dipendenti delle sedi romane del gruppo ACI è stato sottoposto, nel periodo compreso tra il 2 ottobre e il 26 ottobre 2024, un nuovo questionario sulle abitudini di mobilità relative agli spostamenti casa-lavoro. Il questionario è stato compilato *online* attraverso la piattaforma Google Moduli, da 993 dipendenti su un totale di 1.848, con un tasso di risposta di circa il 53,7%, superiore al risultato ottenuto l'anno precedente.

Sulla base delle risposte pervenute, è stato possibile individuare alcune azioni ed enunciare gli interventi da adottare per migliorare la mobilità, ridurre l'inquinamento, la congestione del traffico ed assicurare maggiore sicurezza. Le azioni enucleate sono state basate, dunque, su valutazioni che tengono conto degli impatti sociali, ambientali, climatici ed economici e sottoposte ai dipendenti per una loro condivisione. Inoltre, è stato chiesto, per ciascuna misura, se la sua attuazione avrebbe invogliato il dipendente a cambiare modalità di trasporto negli spostamenti casa-lavoro verso mezzi e modalità più sostenibili. Con riferimento alla sede centrale, in particolare, circa il 20% degli intervistati risulta disposto ad utilizzare i servizi di *sharing mobility* qualora vengano introdotte delle facilitazioni. In particolare, con riferimento a specifiche facilitazioni per il TPL, solo il 10% risulta propenso ad utilizzare il mezzo pubblico, mentre il 73% dichiara di non esser particolarmente interessato all'iniziativa, in quanto già fruitore dei mezzi pubblici.

L'azione relativa allo ***smart working*** è stata trattata separatamente poiché è l'unica misura che risulta già attiva in tutte le società del Gruppo ACI. Inoltre, rappresenta l'unico intervento di riduzione effettiva della domanda di mobilità, interessa tutto il personale e ha un forte impatto e benefici nettamente superiori a quelli delle altre azioni. Circa l'87% dei dipendenti del Polo Sede Centrale ha risposto nel senso di lavorare sia in *smart working* che in presenza. Il 54% ritiene congruo il numero di giorni di *smart working* attualmente previsti, mentre circa il 45% vorrebbe poter usufruire di un maggior numero di giorni. Dall'indagine è emerso che il 13% dei dipendenti lavora solo in presenza: il 78% di essi vorrebbe lavorare anche in modalità agile, mentre il 22% preferisce mantenere l'attuale modalità.

Si riporta di seguito il grafico con la sintesi delle risposte pervenute.

Livello di gradimento delle Azioni proposte POLO SEDE CENTRALE



I test Green NCAP 2023

Come già evidenziato nel paragrafo 2.11, l'ACI partecipa a Green NCAP (***Green New Car Assesment Programme***), iniziativa europea cui hanno aderito Autorità, Istituti di ricerca, Club automobilistici, organizzazioni a tutela dei consumatori. L'obiettivo perseguito è promuovere **veicoli a basso impatto ambientale e a ridotti consumi di carburante ed energia**. Il Consorzio effettua, in maniera indipendente, test di valutazione dei veicoli nuovi effettuando misurazioni e rilievi reali in esito ai quali vengono attribuiti punteggi **da 0 a 5 stelle** rispetto alle emissioni nocive, all'efficienza energetica e alle emissioni di gas serra.

Nel **2024** l'ACI, avvalendosi di un laboratorio tecnico che applica la metodologia Green NCAP (CSI di Bollate - Milano), ha effettuato la valutazione di **due nuovi veicoli**.

Autodromo Nazionale di Monza

L'Autodromo Nazionale di Monza gode di fama mondiale, essendo il più antico e prestigioso circuito a livello internazionale. Rispetto ad altri autodromi, è situato all'interno di uno dei parchi cintati più grandi d'Europa, ragione in più per considerare la **tutela dell'ambiente** e la **conservazione del patrimonio naturale una priorità assoluta**. Come già evidenziato nella sezione 2.6, al circuito, anche nel 2024 è stato rinnovato, per la seconda volta, l'***Environmental Accreditation Program FIA*** (3 stars), insieme al rinnovo della **certificazione ISO 14001** e all'avvio del percorso di certificazione secondo la normativa **ISO 20121** e la **Programme for Endorsment of Forest Certification scheme** (PEFC).



Tra le tante **iniziative eco-compatibili** intraprese presso l'Autodromo si evidenziano quelle di seguito riportate.

Nel **2024** l'Autodromo Nazionale Monza ha proseguito l'attività di **ripiantumazione** che fa parte di un più vasto progetto di **sostenibilità ambientale**.

Sempre in occasione del Gran Premio d'Italia sono state messe a disposizione del pubblico e del personale di servizio **24 colonnine d'acqua**, che hanno consentito di risparmiare circa 580.000 bottigliette di plastica. Il clima e l'affluenza record hanno raddoppiato il consumo in litri rispetto al 2023.

Già da luglio 2023, la rete elettrica fissa del circuito è alimentata da energia prodotta al 100% da **fonti rinnovabili**, grazie alla sottoscrizione di un contratto di fornitura con Opzione Verde. In aggiunta, quest'anno tutti i generatori presenti al Gran Premio sono stati alimentati con gasolio green HVO. Massiccio l'uso di **veicoli elettrici** e ibridi durante gli eventi e le normali.

Con il GP 2024 si è registrato un forte incremento dell'uso dei **mezzi pubblici** o di **sharing** per raggiungere l'Autodromo. In particolare, nella domenica del GP il **49%** degli appassionati ha raggiunto l'Autodromo, sfruttando il trasporto pubblico locale.

È stata migliorata anche la **gestione rifiuti**, adottando una *waste policy* per tutti gli eventi, che consente una raccolta differenziata, allineata alle politiche municipali e divisa in aree di operatività. In particolare, sono stati siglati un piano e un protocollo con Formula 1 e Comune di Monza per la gestione differenziata dei rifiuti per il Gran Premio d'Italia, che nel 2024 hanno comportato un incremento del **20,82 %** di rifiuto differenziato in rapporto a quello indifferenziato. Inoltre, si è lavorato costantemente per ridurre la plastica mono-uso.

M'illumino di meno

Il 16 febbraio **2024**, Giornata Nazionale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili, **l'ACI ha aderito alla campagna di sensibilizzazione "M'illumino di meno"**, realizzata da Rai Radio 2 con il programma Caterpillar, spegnendo tutte le luci non necessarie e le insegne a partire dalle ore 18:00. Anche gli uffici territoriali ACI e gli Automobile Club provinciali sono stati invitati a fare altrettanto.

La partecipazione dell'ACI alla campagna deriva dalla consapevolezza che l'energia sia una risorsa preziosa e irrinunciabile, che non va sprecata e che per raggiungere questo obiettivo sia molto utile stimolare, con ogni canale o mezzo di comunicazione, **l'adozione di comportamenti responsabili** con la convinzione che anche ciò che può sembrare solo un piccolo gesto in realtà può contribuisce alla riduzione dei consumi e a diffondere la **cultura del risparmio energetico**.



Insieme per la mobilità sostenibile

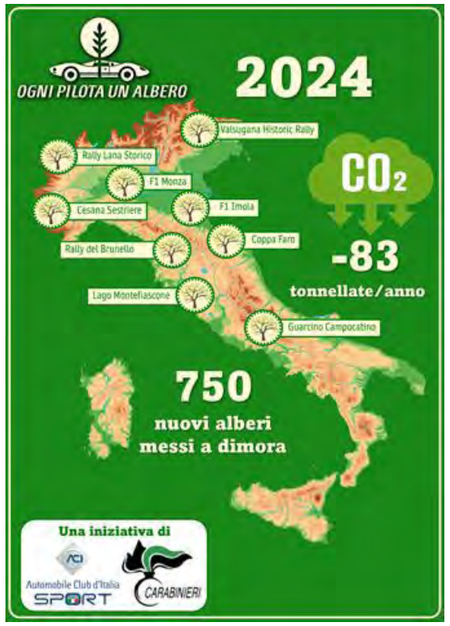
Il centro studi dell'ACI Fondazione Filippo Caracciolo ha siglato con la Fondazione Principe Alberto II di Monaco un protocollo d'intesa per l'avvio di una collaborazione sinergica nel campo della mobilità e dei trasporti, finalizzata alla tutela dell'ambiente e alla promozione dello sviluppo sostenibile.



Entrambe le Fondazioni incardinano la propria attività sul principio etico universale della tutela del pianeta e si impegnano a contribuire concretamente alla ricerca e all'implementazione di soluzioni che rendano la **mobilità sempre più sostenibile, a vantaggio dell'ambiente, del clima, della natura e della collettività**.

Motorsport ecosostenibile - Ogni pilota un albero

L'iniziativa **"Ogni pilota un albero", promossa dall'ACI e dal Raggruppamento Carabinieri Biodiversità**, è nata per compensare le emissioni di CO_2 prodotte dalle gare sportive automobilistiche del settore auto storiche che si svolgono ogni anno sul territorio nazionale, portando alla creazione di un bosco diffuso, che oggi conta **oltre 1.000 alberi**.



Il progetto, nato nel 2023 da un'intuizione dell'ing. Paolo Cantarella, presidente della Commissione Auto Storiche dell'ACI, è divenuto realtà grazie all'impegno di tutte le strutture della Federazione dell'Automobile Club d'Italia, insieme agli organizzatori delle gare, agli enti locali e ai Carabinieri Forestali.
Per il **2024**, il progetto ha avuto il suo esordio con la Formula 1 del **Gran Premio dell'Emilia Romagna** a Imola e l'iniziativa è stata poi replicata presso l'Autodromo di **Monza**, in occasione del **Gran Premio d'Italia di Formula 1**, oltre che in sette competizioni di auto storiche: "Valsugana Historic Rally", "Rally Lana Storico" di Biella, "Lago Montefiascone", "Cesana–Sestriere", "Guarcino–Campo Catino", "Coppa Faro" e "Rally del Brunello".

In particolare, in occasione del Gran Premio d'Italia Formula 1, sono stati piantati 20 alberelli (tanti quanto i piloti di F1). Sempre durante la tappa italiana del Mondiale è stato ospitato lo *stand* istituzionale del «**Villaggio della Biodiversità**», realizzato in collaborazione con i **Carabinieri Forestali**, dove sono state organizzate attività sensoriali ed educative relative alla natura e, per porre rimedio alle tempeste del luglio 2023 che hanno abbattuto circa 10.000 alberi, sono stati **ripiantumati circa 8 mila alberi**. Il materiale di scarto delle lavorazioni forestali che hanno interessato le parti boschive colpite dalle tempeste del 2023 è servito a realizzare 10 **fontanelle** e 100 **panchine**.

L'iniziativa ha previsto la donazione, da parte dei Carabinieri Forestali, di **100 alberi** per ogni gara, da piantare nei territori dei Comuni interessati dalle manifestazioni sportive. L'iniziativa rientra nel **protocollo d'intesa siglato nel 2020 tra l'ACI e l'Arma dei Carabinieri**, **rinnovato nel 2025**, che prevede la promozione di progetti a favore dei giovani in tema di mobilità responsabile, per contribuire a un futuro più sostenibile e sicuro.



4

LA RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLA FEDERAZIONE ACI: INIZIATIVE ED ATTIVITÀ DEGLI AUTOMOBILE CLUB

Come anticipato nella sezione identitaria del documento (par. 1.1), gli Automobile Club provinciali e locali (AC), in linea con le disposizioni statutarie, perseguono le stesse **finalità di interesse generale** dell'ACI e concorrono, ciascuno nel territorio di riferimento, all'attuazione delle iniziative e dei progetti deliberati a livello di Federazione, a vantaggio **della collettività e della Pubblica Amministrazione.**

Anch'essi sono enti pubblici non economici a struttura associativa, riconosciuti dalla legge come **necessari ai fini dello sviluppo economico, civile, culturale e democratico del Paese ed inseriti nella stessa categoria di enti preposti a servizi di pubblico interesse** in cui la legge n. 70/75 comprende l'ACI (D.P.R. n. 665/1977 e n.244/1978, attuativi della L. n.70/75).

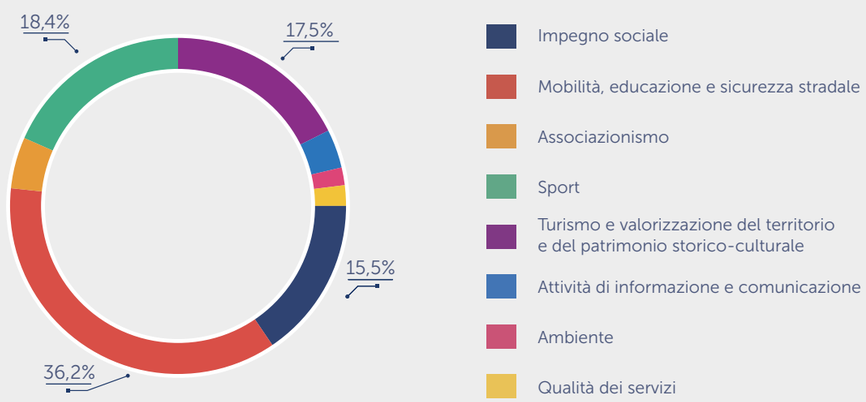
Gli AC sono impegnati sul territorio, in **stretta prossimità alle Istituzioni e alle comunità locali**, in attività di grande **impatto sociale**, legate ai seguenti ambiti:

- tutela dell'utenza debole
- mobilità e ambiente
- educazione e sicurezza stradale
- informazione e assistenza automobilistica
- studi e ricerche sui temi di competenza
- promozione e sviluppo dell'associazionismo
- promozione e sviluppo dello sport automobilistico
- promozione del turismo e delle eccellenze italiane
- tutela del patrimonio storico culturale legato all'automobile

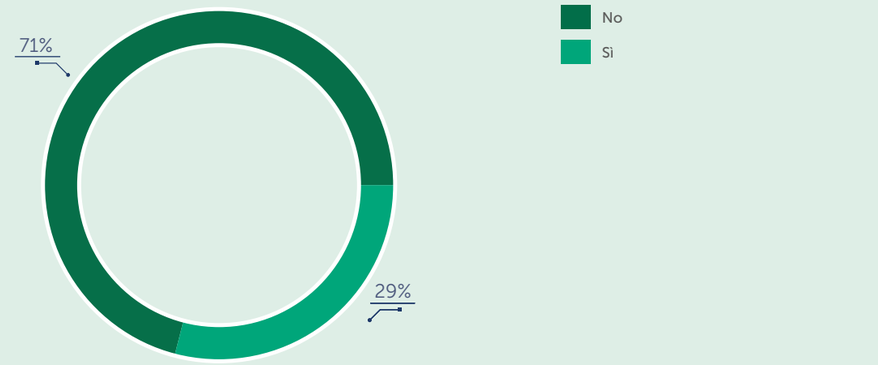
NELLA PRESENTE SEZIONE SONO RIPORTATE LE INIZIATIVE E I PROGETTI EVIDENZIATI DAGLI AC, NELL'AMBITO DELLE TANTE ATTIVITÀ CHE GLI STESSI REALIZZANO SUL TERRITORIO.

DI SEGUITO I GRAFICI RAPPRESENTATIVI DELLE RISULTANZE DELLA RILEVAZIONE EFFETTUATA PRESSO GLI AUTOMOBILE CLUB.

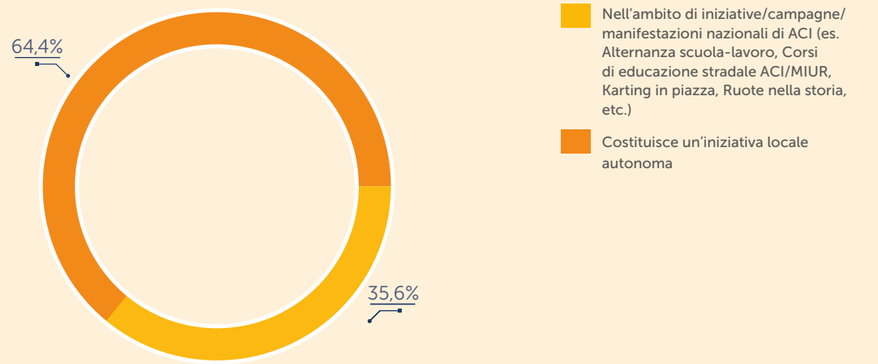
AREA TEMATICA DI RIFERIMENTO



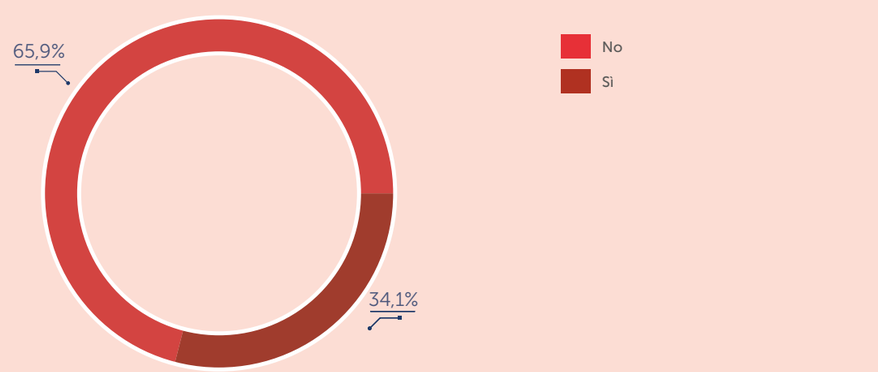
L'INIZIATIVA/EVENTO È ATTUAZIONE DI ACCORDI/CONVENZIONI/PARTNERSHIP CON ENTI PUBBLICI O ALTRI SOGGETTI ?



L'INIZIATIVA RIENTRA NELL'AMBITO DI PROGETTI NAZIONALI ACI O COSTITUISCE INIZIATIVA AUTONOMA?



L'AC INTENDE PREDISPORRE O STA PREDISPONENDO UN PROPRIO BILANCIO SOCIALE?



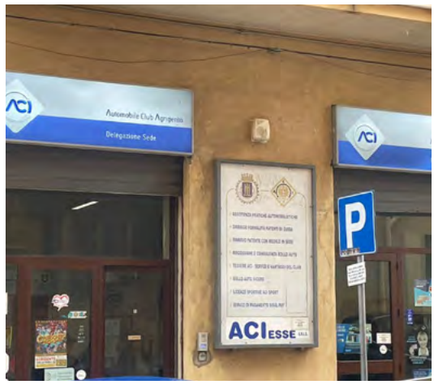
4.1 LA PRESENZA DEGLI AC NELLA SOCIETÀ

1.	AGRIGENTO	Collaborazione con il Tribunale di Agrigento	pag. 206
		Giornata internazionale della disabilità	
2.	L'AQUILA	Assistenza ad utenti sordi	pag. 206
3.	BARI - BAT	Partecipazione alla 22ª Manifestazione "Eternamente"	pag. 207
		1ª Edizione "Operazione Felicità"	
		Partecipazione al Convegno sul Progetto "Age-IT"	
4.	BRINDISI	A(CI) SIAMO	pag. 208
5.	CHIETI	INCLUSION-E TOUR	pag. 208
		Patenti Speciali Facili	
6.	CUNEO	Mai Più! (NON) sono solo parole	pag. 209
		Storie di alternanza e competenze	
7.	FERRARA	Prevenzione degli incidenti stradali e fabbisogno degli emocomponenti nel periodo estivo	pag. 209
8.	FROSINONE	Babbo Natale in pista, inclusivo	pag. 210
9.	LUCCA	Convegno Donne e Motori... l'evoluzione di un luogo comune	pag. 210
10.	MANTOVA	Sopra le nuvole c'è sempre il sole	pag. 210
11.	MASSA CARRARA	Rinnovo patenti presso l'Istituto Penitenziario di Massa	pag. 211
		Panettone solidale	
12.	MOLISE	ME TOO	pag. 211
13.	NAPOLI	Evento di presentazione libro "La cultura della legalità. Ottanta voglia di vivere"	pag. 212
		Entra nel Club dei Tifosi della Legalità	
14.	PESCARA	Nonno Ascoltami	pag. 212
		Sottoscrizione Protocollo di intesa AC Pescara - RaceSport	
		Inclusion ESport	
15.	PONENTE LIGURE	11ª Edizione Rally Terapia	pag. 213
16.	REGGIO EMILIA	Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne	pag. 214
17.	ROMA	Patente ai rifugiati politici e richiedenti asilo	pag. 214
		Pet Carpet Film Festival in corsia... Noi stiamo con gli animali	
18.	SALERNO	Sostegno alla ricerca	pag. 215
19.	SONDRIO	World Disability Day	pag. 215
20.	TERAMO	CO-DRIVER per un giorno	pag. 215
		Sport sotto le stelle - Progetto INCLUSION-E	
21.	TORINO	Natale solidale	pag. 216
22.	VERBANO CUSIO OSSOLA	Happy Rally day	pag. 216
22.	VITERBO	AC Viterbo luogo sicuro per le donne	pag. 217

AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

Collaborazione con il Tribunale di Agrigento

L'AC, nel 2024, ha stipulato Accordi con il Tribunale di Agrigento al fine di favorire l'inclusione sociale dei detenuti condannati al lavoro di pubblica utilità o alla misura detentiva di messa alla prova, sensibilizzando l'intera collettività, attraverso l'Ufficio di Esecuzione Penale Esterna-sezione del Tribunale di Agrigento, rispetto alla tematica del **reinserimento sociale dei detenuti**. L'adesione dell'AC si è concretizzata nello svolgimento di lavori di pubblica utilità da parte dei detenuti nell'ambito della propria struttura organizzativa, in particolare in materia di educazione e sicurezza stradale.



AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

Giornata internazionale della disabilità

In occasione della Giornata Internazionale delle persone con disabilità, il 3 dicembre 2024 l'AC, in sinergia con l'Assessorato alla viabilità e sicurezza del Comune di Agrigento e con il Comitato Italiano Paraolimpico sez. Agrigento, ha promosso ed organizzato l'iniziativa consistente nell'installazione di cartelloni per posteggi riservati ai disabili con il messaggio sociale *"Se vuoi il mio posteggio, prenditi pure il mio handicap"*. Tale iniziativa è stata dedicata alla memoria dell'assessore alla disabilità del Comune di Agrigento, Dott. Tuttolomondo, anch'egli disabile e prematuramente scomparso. I cartelli sono stati installati nel parcheggio "Pirandello" come simbolo verso un ambiente più accessibile ed inclusivo, all'insegna della **cultura della mobilità etica e sostenibile.**



AUTOMOBILE CLUB L'AQUILA

Assistenza ad utenti sordi

L'Automobile Club ha attivato, insieme ad associazioni locali per utenti sordi, un nuovo servizio di assistenza presso la Delegazione di Sede dell'AC. Grazie alla collaborazione con il call center in Lingua Italiana dei Segni (LIS) di ELISIR, è stato possibile dare assistenza, attraverso una semplice videochiamata, agli utenti sordi. Il servizio è gratuito e ha avuto la finalità di rendere **più accessibili, in chiave inclusiva, tutti i servizi offerti** dagli Uffici di Sede dell'Ente.



AUTOMOBILE BARI-BAT

Partecipazione alla 22ª Manifestazione "Eternamente"

L'AC Bari, insieme all'autoscuola ACI Ready2Go, ha partecipato alla manifestazione svoltasi per una settimana a Mola di Bari, dal 10 maggio 2024. La manifestazione, dedicata alla memoria del giovane volontario Vincenzo Fontana, ha avuto come finalità la **sensibilizzazione dei più giovani** su temi importanti, come la **legalità** e la **sicurezza stradale**. Nel corso dell'evento l'autoscuola ha messo a disposizione dei partecipanti prove pratiche e teoriche sui temi della sicurezza e della mobilità. "Eternamente" è stata un'iniziativa che ha voluto formare i giovani sui temi dell'onestà, del rispetto per il prossimo e della lotta alla disuguaglianza sociale attraverso il linguaggio sportivo ed artistico.



AUTOMOBILE BARI-BAT

1ª Edizione "Operazione Felicità"

L'AC, con la Polizia di Stato, l'associazione "Il mito di Efesto APS", Club Alfisti Onlus, il Club Ferrari, Lamborghini, Porche ed altre associazioni, ha organizzato l'iniziativa "Operazione Felicità" il 22 settembre 2024 a Binetto, presso l'Autodromo del Levante. L'evento è stato dedicato ai bambini ed ai ragazzi con disabilità delle scuole secondarie di secondo grado della provincia di Bari per offrire loro un'esperienza **all'insegna del divertimento, dell'inclusione e della sensibilizzazione all'educazione stradale**. L'iniziativa è stata un'opportunità di divertimento ed un momento di incontro e condivisione tra personale qualificato e bambini e ragazzi con disabilità, con i loro accompagnatori, sui temi della sicurezza e dell'educazione stradale. L'evento è stato ampiamente diffuso sui *media* e sui social.



AUTOMOBILE BARI-BAT

Partecipazione al Convegno sul Progetto "Age-IT"

L'AC Bari ha contribuito all'organizzazione dell'evento dedicato alla presentazione dei risultati del Progetto *"Age-It – Ageing well in an ageing society"*, tenutosi presso la sede della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Bari l'11 ottobre 2024. L'iniziativa è stata volta anche a valorizzare lo sviluppo di un servizio di trasporto a misura di una popolazione sempre più anziana e in generale di **servizi a misura dei cittadini over 65, in un'ottica di responsabilità sociale.**



AUTOMOBILE CLUB BRINDISI

A(CI) SIAMO

L'AC, con ACI service Tre Mari S.r.l, Agenzia Sara ed altre associazioni di Brindisi, ha seguito il progetto per agevolare la fruizione dei servizi da parte di cittadini over 65 e di persone con disabilità della Provincia di Brindisi. L'iniziativa mira al **miglioramento dell'accessibilità** dei servizi e si è concretizzata nell'attivazione di un'apposita sezione sul sito web istituzionale www.brindisi.aci.it, attraverso cui gli aventi diritto possono richiedere appuntamento presso gli sportelli dell'Ente per l'erogazione di prestazioni sull'identità digitale, sull'accesso ai servizi automobilistici dei portali pubblici, sulle tasse e pratiche automobilistiche e su RC auto (in collaborazione con l'Agenzia assicurativa). 36 gli utenti che hanno usufruito del servizio.



AUTOMOBILE CLUB CHIETI

INCLUSION-E TOUR

L'AC, il 23 novembre 2024, ha ospitato una tappa dell'*Inclusion-E Tour*, promossa dalla Federazione ACI e dalla Commissione ACI ESport Nazionale, svoltasi in collaborazione con l'Associazione RaceSport ETS APS di Chieti, che ne è il *partner* ufficiale. L'iniziativa ha avuto lo scopo di rendere il *SimRacing* un contesto inclusivo, dove le persone con disabilità possano competere in condizioni di parità con i normodotati, grazie a tecnologie innovative e simulatori di guida progettati per garantire un'esperienza accessibile a tutti. Un'opportunità per **promuovere inclusione**, **abbattere le disuguaglianze** e **sviluppare abilità personali**. Il progetto è risultato vincitore del premio FIA *Presidente' s Equality, Diversity and Inclusion Awards 2024*. All'iniziativa è stato dato un grande risalto sui *media*.



AUTOMOBILE CLUB CHIETI

Patenti Speciali Facili

L'AC ha firmato, nel 2024, un protocollo d'intesa con Asl 2 Abruzzo Lanciano-Vasto-Chieti, per facilitare e rendere più semplice il **rilascio della patente alle persone con disabilità e ad altri cittadini affetti da patologie particolarmente invalidanti**. Gli addetti delle 14 delegazioni ACI presenti nel territorio della provincia di Chieti, a partire da gennaio 2024, grazie anche a specifiche sessioni formative erogate dalla stessa Asl 2, sono stati impegnati, oltre che a fornire informazioni di carattere generale sui temi in esame, anche a gestire la modulistica. Ciò per supportare gli utenti aventi diritto nell'accesso alla visita collegiale di competenza della Commissione medica locale, prevista per il rilascio delle patenti speciali.

AUTOMOBILE CLUB CUNEO

Mai Più! (NON) sono solo parole

L'AC, con la società sportiva Fipa S.r.l., ha organizzato, il 23 novembre 2024, uno spettacolo teatrale presso il Teatro di Cuneo sui temi dell'inclusione, della cittadinanza e della partecipazione alla vita civile. Lo spettacolo ha voluto sensibilizzare il pubblico sulla necessità di contrastare il fenomeno sociale della violenza contro le donne. L'evento si è caratterizzato per essere un segnale di **sostegno e solidarietà verso tutte le donne vittime di situazioni di violenza**. Nel corso dello spettacolo, il tema dell'inclusione è stato trattato in relazione alla discriminazione di genere in ambito sportivo. Su questo ultimo punto vi sono stati diversi interventi, i quali hanno evidenziato come la differenza di sesso non sia un ostacolo, ma un arricchimento, in ambito sportivo e non.



AUTOMOBILE CLUB CUNEO

Storie di alternanza e competenze

L'AC ha partecipato all'iniziativa avviata da Unioncamere, "Storie di alternanza e competenze", per **valorizzare e promuovere i racconti delle esperienze di alternanza scuola-lavoro** nell'ambito di "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento" (PCTO), effettuati dagli studenti degli Istituti scolastici italiani. Le tematiche oggetto sono state la transizione digitale, l'intelligenza artificiale, la cittadinanza, lo sviluppo sostenibile, l'inclusione sociale, il turismo, la cultura, la moda ed il *made in Italy,* il settore agroalimentare e la finanza. In tale contesto, uno studente, avvalendosi del supporto dell'AC Cuneo, dove ha svolto il periodo di alternanza scuola-lavoro, ha partecipato all'iniziativa con un video sui temi concorsuali, classificandosi al secondo posto ed ottenendo una menzione.



AUTOMOBILE CLUB FERRARA

Prevenzione degli incidenti stradali e fabbisogno degli emocomponenti nel periodo estivo

L'AC, il 14 giugno 2024, ha organizzato con AVIS provinciale Ferrara e AVIS regionale Emilia-Romagna e con il patrocinio dell'Associazione Antartide, un evento per sensibilizzare la collettività sulla **sicurezza stradale** e sull'**importanza sociale della donazione del sangue.** L'evento è stato realizzato, in particolare, nell'ambito della Convenzione tra l'AC e l'AVIS provinciale e comunale di Ferrara per promuovere la solidarietà nei confronti degli altri, veicolare informazioni riguardanti la donazione del sangue e la sua importanza, promuovere la cultura della prevenzione e dei corretti stili di vita, diffondere l'educazione alla sicurezza stradale negli istituti scolastici, promuovere la formazione sul primo soccorso con progetti ed eventi di utilità socio-culturale sul territorio.



AUTOMOBILE CLUB FROSINONE

Babbo Natale in pista, inclusivo

L'AC ha organizzato la manifestazione sportiva su circuito autorizzato, rivolta agli utenti delle associazioni locali che si occupano di disabilità cognitiva e fisica. L'evento è stato realizzato in collaborazione con diversi *stakeholder*, tra cui Delegazioni ACI e con il patrocinio, oltre che con la collaborazione, della Polizia Stradale e dei Carabinieri. L'evento, alla sua seconda edizione, regalando una giornata di svago per gli utenti delle associazioni, i loro genitori ed i volontari, ha promosso **la diffusione dell'educazione stradale e della guida sicura per le fasce più deboli di utenti**. Hanno preso parte alla giornata 5 associazioni, 55 partecipanti e 7 volontari. L'evento ha avuto una vasta pubblicizzazione sia sulla stampa nazionale che sulle pagine *social* delle associazioni e sul sito dell'AC.



AUTOMOBILE CLUB LUCCA

Convegno Donne e Motori... l'evoluzione di un luogo comune

L'AC ha organizzato, il 21 novembre 2024, in sinergia con la Fondazione Barsanti e Matteucci e con il patrocinio del comune di Lucca, il Convegno dal titolo: "Donne e Motori... l'evoluzione di un luogo comune". L'evento ha voluto contribuire alla lotta contro la violenza sulle donne, promuovendo un necessario cambiamento culturale. Durante l'incontro si è dibattuto sullo stereotipo del rapporto tra donna e motori. La finalità del Convegno è stata rafforzare il **valore della parità di genere in tutti gli ambiti, anche in quello dello sport e dell'automobilismo**. I relatori presenti, con il proprio intervento, hanno dato il loro contributo per questa "battaglia di civiltà", in cui ciascun cittadino è chiamato a fare la propria parte. L'evento ha visto il coinvolgimento di circa 70 partecipanti.



AUTOMOBILE CLUB MANTOVA

Sopra le nuvole c'è sempre il sole

L'AC ha organizzato l'evento con il patrocinio della Provincia di Mantova e del Comune di Curtatone ed in collaborazione con il Museo Tazio Nuvolari ed altre associazioni. L'iniziativa, realizzata in forma di autoraduno, ha permesso ai ragazzi affetti da gravi patologie - ospiti di casa del Sole Onlus - di poter vivere l'emozione di poter salire su auto d'epoca. L'obiettivo è stato quello di promuovere la **valorizzazione dell'automobilismo storico e sportivo, la promozione del territorio e del turismo, l'impegno sociale**, la collaborazione con Istituzioni pubbliche e private mantovane. L'iniziativa, presentata con una conferenza stampa, ha avuto grande rilievo a livello nazionale per i temi affrontati e per il prestigio dei *partner* coinvolti ed è stata fortemente pubblicizzata.



AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

Rinnovo patenti presso l'Istituto Penitenziario di Massa

L'AC, insieme con l'Istituto Penitenziario di Massa, ed in sinergia con l'associazione di volontariato del carcere ed il medico abilitato al rilascio del rinnovo patente, ha proseguito anche nel 2024 la collaborazione per il rinnovo delle patenti di guida ai detenuti, mettendo a disposizione personale e competenza per la gestione di pratiche spesso complesse. Tale iniziativa ha consentito non solo ai detenuti di mantenere un legame con la società esterna, ma ha anche offerto loro una **concreta opportunità di reinserimento nel mondo del lavoro**. Il servizio è stato attivato attraverso i volontari che operano all'interno dell'Istituto Penitenziario e, mediamente, ha coinvolto circa 20 persone in un anno. L'iniziativa ha come finalità, in chiave di valore pubblico, quella di favorire l'inclusione sociale.



AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

Panettone solidale

L'Automobile Club Massa Carrara ha sostenuto, nel mese di dicembre 2024, l'Ospedale del Cuore di Massa. Presso la sede e le delegazioni dell'AC Massa Carrara, è stato possibile acquistare un panettone solidale, il cui ricavato è stato devoluto in beneficenza alla Fondazione Toscana Gabriele Monasterio per la ricerca medica e di sanità pubblica. Un prezioso contributo per sostenere la ricerca nella cura delle malattie cardiache e per supportare le attività di accoglienza destinate ai bambini e alle loro famiglie. All'iniziativa, che ha portato alla vendita di 50 panettoni, è stato dato risalto tramite *social* e canali dell'AC, con l'intento di **sostenere la salute pubblica** attraverso iniziative benefiche e di solidarietà.



AUTOMOBILE CLUB MOLISE

ME TOO

L'AC ha organizzato ad Isernia, con l'Associazione Culturale *ME TOO* e con il Comune di Isernia e di Campobasso, la Provincia di Isernia e la Regione Molise, un evento per finanziare il Centro antiviolenza APS Liberaluna ETS. L'evento è stato sviluppato per sostenere progetti volti ad **aiutare le donne vittime di violenza**. La giornata è stata caratterizzata, infatti, dall'esposizione di circa un migliaio di coperte realizzate dall'Associazione Viva Vittoria, create dai volontari e da chiunque abbia voluto aderire, vendute per raccogliere i fondi da destinare al Centro antiviolenza. 1000 le persone che hanno partecipato all'iniziativa, visitando anche il gazebo dell'AC, impegnato nella distribuzione del materiale informativo sia sulla prevenzione della violenza sulle donne, che sui servizi dell'AC.



AUTOMOBILE CLUB NAPOLI

Evento di presentazione libro “La cultura della legalità. Ottanta voglia di vivere”

L’AC, con il patrocinio di Fondazione Castel Capuano, ACI e Sara Assicurazioni, ha organizzato il Convegno sul libro “La cultura della Legalità. Ottanta voglia di vivere” del Presidente dell’Automobile Club Coppola, che raccoglie interventi dell’autore pubblicati sulla stampa, locale e nazionale, dal 2020 ad oggi. Il libro è arricchito delle prefazioni dei Ministri dell’Interno e della Cultura, dell’introduzione del Procuratore della Repubblica e delle testimonianze delle numerose Autorità ed Istituzioni, statali e religiose, locali, oltre che dei Vertici dell’ACI. Il convegno, cui hanno partecipato numerose autorità, si è caratterizzato per essere un momento di riflessione e di **confronto sul tema della legalità coniugato con quello della mobilità**.



AUTOMOBILE CLUB NAPOLI

Entra nel Club dei Tifosi della Legalità

L’AC ha proseguito nel 2024 la campagna “***Entra nel Club dei Tifosi della Legalità***”, sotto il patronato del Presidente della Repubblica e la benedizione del Papa, il cui obiettivo è promuovere, attraverso i comportamenti di coloro che vi aderiscono, la **cultura della mobilità sicura e rispettosa della vita altrui e dell’ambiente**. Numerosi e autorevoli i testimonial della campagna, Istituzioni, enti locali, Autorità, per rivolgere un appello pubblico teso a ribadire un principio di convivenza civile: *“Si vive meglio se rispettiamo le regole: sosteniamo tutti la ‘mobilità responsabile’ e difendiamo la vita umana dai sinistri stradali”*. Nel 2024 il Club “virtuale” dei “Tifosi della Legalità” si è arricchito di nuove autorevoli adesioni.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Nonno Ascoltami

L’AC ha organizzato un evento, patrocinato dal Ministero della Salute, dedicato alla prevenzione dei disturbi uditivi per comunicare alla collettività **l’importanza del “sentire bene”**. È stata sottolineata l’importanza dei disturbi uditivi soprattutto alla guida di un veicolo, come possibili cause di incidentalità stradale. L’iniziativa, avviata insieme ad Udito Italia e Maico, che hanno anche finanziato l’iniziativa, ha coinvolto migliaia di persone, con un numero elevatissimo di test sull’udito per la cittadinanza. All’evento hanno partecipato molte personalità provenienti da Istituzioni pubbliche, tra cui l’Ospedale Civile di Pescara, oltre ad avere avuto molta risonanza sui *media* locali.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Sottoscrizione Protocollo di intesa AC Pescara - RaceSport

L’AC ha siglato un Protocollo d’intesa con l’Associazione *RaceSport* per diffondere la cultura dell’automobilismo virtuale e della nuova disciplina sportiva ***Simracing***. Il Protocollo è volto ad aumentare il **coinvolgimento delle persone con disabilità motoria e cognitiva** in questa particolare attività sportiva, divulgare il *Simracing* per **migliorare le relazioni sociali e la qualità della vita**, promuovere la realizzazione di *“Driving Inclusion Center – D.I.C.”* per favorire la diffusione degli sport automobilistici virtuali. L’AC Pescara, con questo Protocollo, intende sviluppare e pianificare attività aventi come *focus* tali ambiti tematici, con il coinvolgimento delle Istituzioni e degli *stakeholder* locali, con particolare riguardo alle realtà scolastiche.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Inclusion ESport

L’AC, il 7 giugno 2024, ha organizzato un evento in *partnership* con ACI ESport ed il patrocinio di *stakeholder* locali, tra cui imprese private ed associazioni delle persone con disabilità, con la principale finalità di evidenziare l’importanza della **inclusione delle persone con disabilità nel mondo automobilistico sportivo**, tramite la presentazione in anteprima nazionale del simulatore di guida inclusivo, un grande progetto di cui ACI ESport è *partner* ufficiale. L’AC Pescara ha presenziato all’evento tramite l’intervento della Direttrice alla tavola rotonda sul tema dell’inclusione sociale nel mondo motoristico sportivo. L’iniziativa ha avuto una grande affluenza di pubblico ed è stata pubblicizzata tramite *media* locali.



AUTOMOBILE CLUB DEL PONENTE LIGURE

11ª Edizione Rally Terapia

L’AC ha organizzato e patrocinato, insieme con il Comune di Vallecrosia, una manifestazione sportiva che ha coinvolto le persone con disabilità, gli anziani e i cittadini in condizioni disagiate, che hanno avuto l’occasione di essere copiloti per un giorno su una vera macchina da rally. La manifestazione ha **favorito l’inclusione sociale e la diffusione della cultura della sicurezza stradale tramite lo sport automobilistico del *rally***. 100 i partecipanti che sono riusciti a salire come navigatori sulle auto da rally. Anche altri cittadini interessati hanno potuto partecipare, pagando un biglietto. Il ricavato ottenuto è stato devoluto ad associazioni del mondo sociale o ad ospedali pediatrici. L’evento ha avuto un grande risalto tramite i *media* locali e i canali di comunicazione dell’AC.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne

L'AC Reggio Emilia, in occasione del 25 novembre 2024 - Giornata internazionale istituita dall'ONU, con risoluzione numero 54/134 del 17 dicembre 1999, per **combattere la violenza contro le donne** - ha aderito all'iniziativa promossa dal CUG ACI (cfr. sez. 2.12) esponendo nella sede AC e nelle delegazioni di Reggio Emilia e della provincia, nonché in alcuni istituti scolastici, la locandina realizzata dal Dipartimento per le Pari Opportunità, con il numero di emergenza **1522**, a sostegno delle donne vittime di violenza e di *stalking*, al fine di sensibilizzare gli utenti e gli studenti delle scuole coinvolte su questa fondamentale tematica. L'iniziativa è stata inoltre pubblicizzata sul sito web dell'Automobile Club Reggio Emilia.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Patente ai rifugiati politici e richiedenti asilo

L'AC si è impegnato per **favorire la mobilità delle persone in situazioni di svantaggio, promuovendo il diritto all'integrazione sociale e lavorativa** con l'iniziativa "Patente ai rifugiati politici" destinata a stranieri con protezione internazionale o umanitaria. L'AC ha favorito il conseguimento delle patenti B e superiori attraverso le proprie autoscuole, utilizzando il Metodo ACI *Ready-2Go*. L'accesso all'iniziativa è stato riservato ai beneficiari segnalati da Organizzazioni di volontariato e ONLUS. Hanno partecipato ai corsi 22 rifugiati politici provenienti da 12 Paesi del mondo, di cui 19 candidati per la patente B, 2 candidati per la patente C, 1 candidato per la patente CQC Merci per un totale di 9 patenti conseguite, di cui 8 patenti B e una patente C.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Pet Carpet Film Festival in corsia... Noi stiamo con gli animali

L'AC ha preso parte alla rassegna cinematografica, organizzata presso la Clinica Pediatrica del Policlinico Umberto I, per promuovere il rispetto e la tutela degli animali. L'iniziativa ha coinvolto Istituzioni, Forze dell'ordine e personalità del mondo dello spettacolo. Durante l'evento sono stati conferiti riconoscimenti a chi si è distinto con azioni a favore degli animali. Tra i premiati figurano rappresentanti delle Forze dell'ordine, il personale medico della Clinica Pediatrica, l'AC Roma e personalità del mondo dello spettacolo e della comunicazione. L'iniziativa ha avuto una grande diffusione sui *media*, amplificando il messaggio di sensibilizzazione e rafforzando la diffusione dei valori promossi quali i **temi ambientali** e il **rispetto degli animali**.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Sostegno alla ricerca

L'AC Salerno nel 2024 ha rinnovato il suo **sostegno alla ricerca** dell'Associazione Italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma ONLUS (AIL) e ha preso parte alle giornate dedicate alla lotta contro la leucemia portata avanti dall'Associazione AIT. In particolare, nell'evento a sostegno dell'AIL, volto a **sensibilizzare la collettività sulla ricerca** per un futuro senza tumori del sangue, l'AC ha rinnovato l'invito a contribuire a sostegno dell'associazione e a donare il 5x1000 all'AIL Salerno. Entrambe le iniziative sono state fortemente pubblicizzate presso la sede e sui *social* dell'Ente, a dimostrazione del grande valore sociale delle iniziative.



AUTOMOBILE CLUB SONDRIO

World Disability Day

L'AC, per **favorire l'inclusione sociale**, ha celebrato il *World Disability Day* insieme ai ragazzi dell'Associazione Anffas Onlus di Sondrio e alla Fondazione Albosaggia, organizzando una "*Power Stage Smile*", una prova di avviamento alla regolarità con pressostati per la rilevazione del tempo. I ragazzi si sono cimentati in una gara al fianco di alcuni piloti di *rally* valtellinesi. Per l'occasione è stato allestito un percorso a bordo di vetture storiche partecipanti alla IV edizione di Ruote nella Storia o con auto elettrificate utilizzate per la V edizione del Valtellina EcoGreen. La giornata, che ha visto il coinvolgimento di 12 partecipanti, si è conclusa con le premiazioni, nelle quali i ragazzi hanno ricevuto una medaglia, più due premi speciali: uno per la regolarità e l'altro per il femminile.



AUTOMOBILE CLUB TERAMO

CO-DRIVER per un giorno

L'evento, dedicato all'**inclusione sociale attraverso il Motorsport**, è stato organizzato dall'Asd P.T. Racing, con il supporto dell'AC, del CUS UniTe, dell'associazione Genius Loci, della cooperativa sociale 3M e con il patrocinio del Comune di Colledara e del Consorzio BIM. L'iniziativa ha permesso a numerosi ragazzi con disabilità di salire a bordo di vetture da *rally* come *co-driver*. I partecipanti si sono ritrovati per vivere una giornata all'insegna dello sport e della condivisione. Sono state messe a disposizione 6 auto da *rally* per i giri dimostrativi, consentendo ai ragazzi di provare la guida sportiva con piloti esperti. A seguire si è tenuto il convegno "Disabilità e motorsport" sui temi dell'**inclusione** e dell'**accessibilità nel mondo degli sport motoristici.**



AUTOMOBILE CLUB TERAMO

Sport sotto le stelle - Progetto INCLUSION-E

I valori dell'uguaglianza e i diritti delle persone con disabilità sono stati protagonisti nell'edizione 2024 di "Sport sotto le stelle", grazie al contributo fornito dall'AC Teramo al progetto INCLUSION-E, ideato e realizzato da ACI Sport in collaborazione con RaceSport APS ETS per la progressiva diffusione della disciplina automobilistica virtuale del *Sim Racing* alle persone con disabilità motoria. Il progetto, patrocinato e promosso da ACI Sport, nonché dal Comune di Teramo, si è svolto il 14 settembre 2024 ed ha previsto soluzioni ergonomiche a zero barriere per le persone con disabilità, che si sono cimentate nell'attività sportiva del *Sim Racing*. L'inclusione sociale e l'educazione stradale hanno rappresentato il valore sociale fondante dell'evento.



AUTOMOBILE CLUB TORINO

Natale solidale

In occasione del Natale, l'Automobile Club Torino ha distribuito panettoni e pandori solidali per gli auguri per le festività in arrivo. Le somme investite per l'iniziativa hanno contribuito all'**acquisto di un'ambulanza** per il Comitato di Giaveno della Croce Rossa Italiana. Ciò ha dato particolare risalto all'impegno sociale dell'AC, per una società attenta ai bisogni di tutti i cittadini ed in particolare di quelli più deboli.



AUTOMOBILE CLUB VERBANO CUSIO OSSOLA

Happy Rally day

La manifestazione, organizzata dall'AC, con la Regione Piemonte ed il Comune di Domodossola ha previsto un convegno sulla mobilità dei disabili, con ospiti autorevoli e la visione del cortometraggio "Oltre il Buio", patrocinato e finanziato dall'AC, e un evento sociale ludico-sportivo, con la collaborazione di diverse associazioni del territorio che si occupano di disabilità, rivolto a ragazzi diversamente abili, saliti a bordo di un'auto da *rally* con piloti esperti. Anche quest'anno protagonista, assieme ai ragazzi disabili, il pilota paraplegico Cadei, figura di riferimento per lo sport automobilistico. Con la partecipazione di circa 60 persone nella prima giornata e un centinaio di ragazzi nella seconda, l'evento è stato volto a coniugare il **benessere, la salute e l'inclusione sociale attraverso lo sport**.



AUTOMOBILE CLUB VITERBO

AC Viterbo luogo sicuro per le donne

A partire dal 25 novembre 2023 e per tutto il 2024, l'Automobile Club ha avviato un Progetto anti violenza e anti *stalking* sulle donne, avvalendosi anche di consulenza specializzata. Per la realizzazione del progetto è stato distribuito un volantino a tutte le donne presentatesi al *front office* dell'AC, per promuovere l'esistenza di un "luogo sicuro" presso la sede dell'Ente, dal quale poter chiamare il 1522 (numero antiviolenza e anti-stalking) o le Forze di Polizia, senza temere di essere viste o ostacolate. Si è data particolare evidenza all'iniziativa tramite cartellonistica. Il valore dell'iniziativa risiede nel dare risalto ed evidenza a tematiche di particolare rilievo sociale, quali sono il **rispetto e la tutela delle donne**.





4.2 GLI AC E LA MOBILITÀ E LA SICUREZZA STRADALE

Corsi gratuiti di educazione stradale

1. AGRIGENTO pag. 223
2. BARI - BAT pag. 223
3. CREMONA pag. 223
4. GENOVA pag. 224
5. LECCO pag. 224
6. MASSA CARRARA pag. 224
7. PARMA pag. 225
8. PONENTE LIGURE pag. 225
9. REGGIO CALABRIA pag. 225
10. REGGIO EMILIA pag. 226
11. SALERNO pag. 227
12. SASSARI pag. 228
13. TERNI pag. 228
14. VERBANO CUSIO OSSOLA pag. 229

Iniziative di guida sicura e di promozione della cultura, della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile

1.	AGRIGENTO	In strada non distrarti mai	pag. 229
		Parliamo ai giovani di sicurezza stradale	
		Giornata Mondiale in ricordo delle Vittime della strada	
		La sicurezza è la nostra strada	
		Sara Safe Factor - Canicattì 2024	
2.	ALESSANDRIA	Giornata della sicurezza stradale	pag. 231
		E-mobility 2024	
3.	L'AQUILA	Opuscolo su incidentalità	pag. 232
4.	AREZZO	Un giorno per noi	pag. 232
5.	ASCOLI PICENO - FERMO	Vediamoci in Piazza	pag. 232
6.	AVELLINO	La sicurezza del veicolo e la strada	pag. 233
7.	BARI - BAT	Corsi di guida sicura per gli agenti di Polizia Locale	pag. 233
		Sara Safe Factor "La guida responsabile si impara a scuola"	
		Esercitazione pratica sulle tecniche di guida Ready2Go	
		Premiazione 17° Concorso sulla Sicurezza Stradale "La città che vorrei"	
		Premiazione 17° Concorso sulla Sicurezza Stradale "No alcool e droga: un messaggio per la sicurezza stradale"	
		Corsi di guida sicura presso l'Autodromo di Vallelunga	
		Guida Sicura con Ready2Go	
		Driving test con autoscuole Ready2Go	
		Giornata mondiale in memoria delle Vittime della strada	
8.	BRESCIA	Corse e sicurezza: dalle gare alla strada	pag. 236
9.	CHIETI	Imparare... divertendosi. Circuiti didattici per biciclette	pag. 236
10.	COMO	Corsi di Guida Sicura per Agenti di Polizia Locale	pag. 237
		Evento Sicurezza Stradale	
11.	COSENZA	Mettiamo in moto la sicurezza	pag. 237
12.	CUNEO	Educazione e Sicurezza Stradale	pag. 238
		Sara Safe Factor	
13.	FERRARA	La strada per andare lontano	pag. 238
14.	FIRENZE	La Sicurezza su strada passa anche per l'udito	pag. 239
		Tramvia, sicurezza stradale e parcheggi	
		Quando sei alla guida pensaci	
		Firenze 30	

15. FROSINONE	Sottoscrizione Protocollo di Intesa interistituzionale sulla sicurezza stradale	pag. 240
17. GENOVA	ACI Driving Experience	pag. 240
18. MACERATA	Partecipazione al Progetto "Life addicted, never drive when you are high"	pag. 241
19. MASSA CARRARA	Cronisti in classe - Campionato di Giornalismo	pag. 241
	Giornata in Sicurezza 2024	
20. MILANO	Convegno su Trasporto pubblico locale competitivo per migliorare la qualità	pag. 242
21. NAPOLI	Sinergie istituzionali per la sicurezza stradale	pag. 242
22. PESCARA	Sara Safe Factor 2024	pag. 243
	Via alla campagna di sicurezza stradale!	
	I nostri supereroi della sicurezza stradale	
23. REGGIO CALABRIA	Limita la velocità... non la vita	pag. 243
	Celebrazione in memoria delle Vittime della strada	
23. REGGIO EMILIA	EDUSTRATOMBOLA	pag. 244
	ABC Autostrada del Brennero in città	
	Driving Test con Skid Car	
	Party in sicurezza: alcool, droghe e guida dei veicoli	
	Corsi di guida sicura	
	Micromobilità, ciclomotori e due ruote sicure al CPIA	
	Stradilandia	
	Maggio in Strada	
24. ROMA	Consegna premio del concorso nazionale per iscritti autoscuole Ready2Go	pag. 247
	The best of Sara Safe Factor	
	Campagna con AS Roma Calcio "Tieni in gioco la vita"	
	Accordo con Centro Commerciale Euroma2 per la sicurezza stradale	
25. ROVIGO	Educazione alla guida sicura	pag. 248
	Insieme per la guida in sicurezza	
26. SALERNO	Prevenzione per una guida sicura	pag. 249
	Campagna di Guida in Sicurezza in occasione del Carnevale	
	Educazione e Sicurezza Stradale alla Fiera dell'Artigianato e Commercio	
	Corso di Guida Sicura a Vallelunga con i giovani di Confindustria	
	Non fare lo Sbronzo. La vita ti aspetta	
	Progetto Sociale... è Sicurezza Stradale	
	Giornata Mondiale in memoria delle Vittime della strada	
	Sara Safe Factor	
	Giornata Motoristica Furorese	
27. SIENA	La strada tra passione e sicurezza	pag. 252
28. SIRACUSA	La mobilità in uno scatto	pag. 252
29. TERAMO	Befana dell'AC Teramo	pag. 252
	Comunicare la sicurezza stradale e la mobilità sostenibile	
30. TORINO	AMTS - Auto Moto Turin Show	pag. 253
31. TRENTO	ABC - Autostrada del Brennero in città	pag. 253
32. TREVISO	Insieme per la sicurezza	pag. 254
33. VARESE	Festa di San Cristoforo - Patrono dell'Automobilista	pag. 254
34. VERBANO CUSIO OSSOLA	Graffiti dell'anima	pag. 254
35. VERONA	Giovani in strada	pag. 255

Corsi gratuiti di educazione stradale

Gli Automobile Club svolgono su tutto il territorio nazionale corsi di formazione rivolti agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado, a partire dalla scuola materna, in materia di sicurezza ed educazione stradale, con particolare riferimento agli effetti pericolosi derivanti sia dall'assunzione di sostanze psicotrope o stupefacenti e di bevande alcoliche, sia dall'uso di dispositivi elettronici durante la guida. Per le attività didattiche gli AC si avvalgono dei materiali formativi predisposti da ACI in cooperazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, pubblicati sulla piattaforma del MIM Edustrada (cfr. 2.4), seguendo le preferenze degli Istituti scolastici che richiedono la formazione. Per raggiungere l'obiettivo di **diffondere la cultura della sicurezza tra i giovani**, particolarmente preziosa è la **collaborazione delle Forze dell'Ordine, della Polizia locale, degli Uffici Territoriali del Governo oltreché degli Enti territoriali e locali**, prestata sia durante i corsi, sia in occasione degli eventi o prove pratiche svolte successivamente.



AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

Dal 22 al 24 Maggio 2024, l'AC Agrigento, al fine di **diffondere la cultura della sicurezza stradale** tra i bambini, ha organizzato, avvalendosi del portale Edustrada ed in collaborazione con le scuole presenti su tutto il territorio, 3 giornate dedicate a circa 800 alunni, dai 5 ai 15 anni, delle scuole dell'infanzia, scuole primarie e scuole secondarie di primo e secondo grado.



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT

Nell'ambito del programma di educazione stradale nelle scuole Edustrada, l'AC, al fine di promuovere la **cultura della sicurezza stradale**, ha realizzato dei corsi didattici in materia di educazione e sicurezza stradale, coinvolgendo oltre 3.000 studenti. La formazione, di durata semestrale, si è svolta presso scuole di qualsiasi ordine e grado e si è articolata in lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche.



AUTOMOBILE CLUB CREMONA

L'AC Cremona ha risposto alle richieste provenienti, attraverso il portale Edustrada, da istituti scolastici (scuole dell'infanzia e primarie) della provincia ed ha erogato corsi di educazione stradale secondo i moduli studiati da ACI al fine di favorire la cultura dell'educazione stradale sin dalla più tenera età, in modo da poter creare nelle nuove generazioni sempre **maggiore consapevolezza in materia di mobilità e sicurezza stradale** e di conseguenza ridurre il numero di incidenti sulle strade. In particolare, sono stati erogati quattro corsi, che hanno raggiunto circa 70 allievi.



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

Da febbraio a maggio 2024 l'AC ha svolto, in collaborazione con l'Assessorato alla Sicurezza e alla Protezione Civile del Comune di Genova e con i Comandanti della Polizia Locale e della Polizia Stradale, una serie di incontri nelle scuole di ogni ordine e grado e nei consultori di Genova e Provincia. L'obiettivo è stato quello di **diffondere la cultura della sicurezza stradale tra gli studenti**, quali ambasciatori di valori e modelli di comportamenti virtuosi da tenere in strada. Numerosi i format presentati nelle scuole, che hanno coinvolto e sensibilizzato circa 1000 ragazzi su diverse tematiche, tra cui i sistemi di ritenuta per i bambini, gli attraversamenti pedonali, i pericoli connessi con la distrazione alla guida e con l'assunzione di alcol e droghe.



AUTOMOBILE CLUB LECCO

L'AC, a febbraio 2024, ha organizzato corsi di educazione stradale articolati in due giornate e dedicati alla scuola dell'infanzia, sulle tematiche del modulo didattico di Edustrada denominato "A passo sicuro". Durante i corsi, volti a diffondere la cultura della sicurezza stradale e a **tutelare la mobilità pedonale**, i bambini sono stati edotti sui rischi connessi all'essere pedoni e sulle nozioni di base utili ad evitarli: le principali norme di circolazione, i segnali stradali più comuni, il funzionamento del semaforo, l'attraversamento pedonale, il percorso casa-scuola, il rispetto dell'ambiente. Gli incontri hanno coinvolto 60 alunni.



AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

Nell'ottica di **divulgare i valori di educazione e sicurezza stradale**, in linea con gli indirizzi strategici della Federazione ACI, l'AC ha avviato un percorso formativo che ha coinvolto circa 300 bambini della scuola primaria e secondaria di primo grado. In tale contesto, sono stati realizzati anche dei circuiti, con prove pratiche di guida di biciclette da parte degli alunni, per agevolare la conoscenza delle regole e dei segnali stradali. L'impegno dell'AC sul fronte della formazione in materia di educazione stradale è proseguito anche nell'ambito dell'iniziativa "Estate Ragazzi", grazie a un accordo con il Centro Sportivo Italiano Massa-Carrara-CSI, che ha coinvolto 120 bambini.



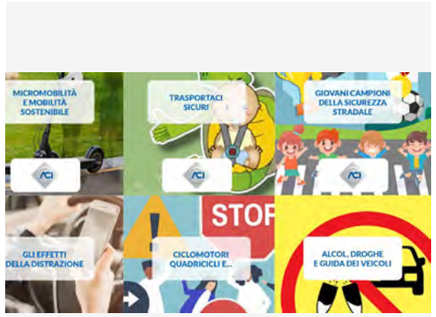
AUTOMOBILE CLUB PARMA

L'Automobile Club, in collaborazione con Istituzioni locali, ha erogato, nell'anno scolastico 2023-2024, diversi corsi di educazione stradale rivolti agli studenti delle scuole primarie di Parma e provincia. In particolare, oltre 200 bambini hanno partecipato ai corsi sui temi del modulo formativo "A passo sicuro", riguardante i **comportamenti corretti e responsabili dei pedoni e dei ciclisti** per evitare i rischi connessi alla circolazione stradale. Oltre 150 alunni hanno partecipato ai corsi relativi al modulo "2 Ruote sicure", volto a **sensibilizzare i ragazzi sull'utilizzo corretto e sicuro della bicicletta**, evidenziando i fattori di rischio tramite azioni di informazione e di prevenzione.



AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

L'AC, al fine di diffondere la cultura della educazione e della sicurezza stradale e **sensibilizzare i giovani sui rischi connessi alla guida**, ha organizzato corsi di educazione stradale, diversificando le tematiche in relazione ai destinatari. In particolare, i corsi hanno riguardato sicurezza stradale e tutela della mobilità, per gli studenti di istituti di 2° grado di scuola primaria di Albenga, sicurezza stradale, tutela della mobilità e sensibilizzazione alla guida sicura ed al corretto comportamento in strada nelle scuole secondarie di primo grado di Noli, tutela della mobilità e sensibilizzazione al corretto comportamento in strada nelle scuole primarie di Savona; sicurezza stradale, corretto comportamento in strada, pericoli sulla strada, sensibilizzazione agli alunni della scuola primaria di Magliolo.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

L'AC, in collaborazione con la città di Locri e l'Istituto Professionale per l'Industria e l'Agricoltura di Siderno, ha erogato, attraverso il progetto Edustrada, diversi corsi di educazione stradale, aventi ad oggetto: il modulo formativo "TrasportACI sicuri", sull'importanza dei **sistemi di ritenuta da utilizzare per il trasporto dei bambini**, anche per brevissime distanze; il modulo "A Passo sicuro", volto a sensibilizzare i ragazzi, quali futuri automobilisti, sul **rispetto dei pedoni**; il modulo "Micromobilità e Mobilità sostenibile", con lo scopo di far acquisire agli alunni una maggiore **consapevolezza sul significato di "futuro a impatto zero"** attraverso l'utilizzo e l'incremento di forme di mobilità alternative, quali i monopattini e la micromobilità elettrica.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

L'AC ha organizzato, sempre in attuazione del Progetto Edustrada, altri corsi di educazione stradale, ed in particolare: corso erogato alla V classe dell'Istituto Giuseppe Moscato del plesso scolastico di Gallina (RC) composto dai moduli "A Passo Sicuro", "Giovani Campioni della sicurezza stradale", che ha coinvolto circa 30 alunni, ed al termine del quale sono stati distribuiti agli alunni dei questionari, e consegnato loro il materiale dedicato; corsi "TrasportACI Sicuri" rivolti agli alunni delle scuole dell'infanzia e primaria e degli Istituti Tecnici Professionali. Le iniziative, pubblicizzate sui *media*, hanno avuto la finalità di **divulgare i principi e la cultura della sicurezza stradale nelle fasce più deboli della popolazione**.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

L'AC, per contribuire alla **diffusione della cultura della sicurezza stradale** tra gli alunni delle scuole primarie e secondarie della provincia reggina, ha infine erogato il corso riferito al modulo "A passo sicuro" del progetto Edustrada. Il corso, rivolto agli alunni delle prime classi delle scuole primarie di Gioiosa Ionica-Mammola, si è tenuto il 28 maggio 2024. Durante le ore formative, i ragazzi hanno partecipato attivamente interagendo con osservazioni e domande puntuali. Al termine delle attività sono stati consegnati i diplomi "Giovani Campioni della Sicurezza Stradale" ed il materiale fornito da ACI.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

L'AC, in collaborazione con l'Ufficio scolastico provinciale, il Comune di Reggio Emilia, la Prefettura, la Polizia Locale, la Polizia Stradale, i Vigili del Fuoco, i Carabinieri, il 118, la Protezione civile, i Luoghi di Prevenzione, l'AVIS e le Guardie Forestali, ha organizzato, il 15 maggio 2024, un evento finalizzato alla sensibilizzazione dei bambini della scuola primaria ad un **corretto comportamento** quando si muovono **in strada come pedoni** e come ciclisti. Durante l'evento, al quale hanno partecipato 41 bambini, sono stati erogati i moduli "A Passo Sicuro" e "TrasportAci Sicuri" del progetto Edustrada.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Presso la sede della Pro Loco Sarno è stato organizzato dall'AC, il 31 maggio 2024, un incontro con lo slogan "*A passo sicuro. Se vuoi fare strada... dai strada*", rivolto agli studenti di quarta e quinta della scuola primaria del II circolo di Sarno. Il fine è stato quello di favorire l'inclusione sociale, diffondere la **cultura della sicurezza stradale**, sviluppare lo sport automobilistico, tutelare la mobilità, promuovere il turismo e valorizzare il territorio, attraverso corsi rivolti ai piccoli. L'evento, richiesto tramite il Portale "ACI Edustrada", ha visto la partecipazione di circa 50 alunni.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Nell'ambito dei programmi di educazione stradale per le scuole, l'Automobile Club Salerno ha realizzato il corso "Alcol, droghe e guida dei veicoli" per diversi Istituti scolastici del territorio, con l'obiettivo di diffondere a un elevato numero di studenti i principi della **guida responsabile e consapevole**, quali presupposti per la sicurezza stradale. In particolare, il modulo formativo è stato erogato negli Istituti scolastici superiori di Cava de' Tirreni, di Sala Consilina e di Roccapiemonte, raggiungendo complessivamente centinaia di giovani.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Nell'ambito dei programmi di educazione stradale per le scuole, l'Automobile Club Salerno ha erogato il corso "Effetti della distrazione alla guida" in diversi Istituti scolastici situati sul territorio di riferimento. In tal modo si è contribuito a sensibilizzare centinaia di giovani sull'importanza dei comportamenti corretti alla guida e diffondere la cultura della sicurezza stradale, anche nell'ottica della **prevenzione dell'incidentalità**.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Nell'ambito del programma di educazione stradale per le scuole, il 12 gennaio 2024 l'Automobile Club Salerno ha organizzato e svolto il corso di educazione stradale "Ciclomotori e distrazione alla guida" presso un istituto scolastico di Cava de' Tirreni, con il fine di indirizzare i giovani al **rispetto delle regole di guida** e a tenere **comportamenti responsabili in strada**. La giornata formativa ha coinvolto circa 180 studenti



AUTOMOBILE CLUB SASSARI

Nell'ambito dei programmi di educazione stradale per le scuole, il 13 e il 14 febbraio 2024, l'Automobile Club Sassari ha organizzato, in collaborazione con ACI Ready2Go, due incontri formativi, rivolti agli studenti del Liceo Margherita di Castelvì di Sassari. Durante le lezioni sono stati illustrati i **concetti fondamentali della guida in sicurezza, utili a prevenire l'incidentalità**, tra cui il rispetto dei limiti di velocità, la sicurezza attiva e passiva, la concentrazione da tenere alla guida. Inoltre, i ragazzi sono stati coinvolti in giochi e video sulle regole alla guida. All'iniziativa di formazione hanno partecipato circa 230 studenti.



AUTOMOBILE CLUB TERNI

Nell'ambito del programma di educazione stradale nelle scuole Edustrada, l'Automobile Club Terni ha realizzato il corso "Due ruote sicure", volto a **diffondere tra i bambini la cultura della sicurezza stradale** mediante l'uso corretto della bicicletta. La formazione, rivolta a scuole primarie, si è svolta nel periodo compreso tra aprile e maggio 2024, coinvolgendo complessivamente 63 alunni.



AUTOMOBILE CLUB VERBANO CUSIO OSSOLA

Nel 2024, l'Automobile Club Verbano Cusio Ossola ha svolto il modulo didattico di educazione stradale "Giovani Campioni della Sicurezza Stradale", presso due scuole primarie del territorio, con il fine di **diffondere la cultura della sicurezza stradale anche ai più giovani**. In particolare, il 21 maggio 2024 è stato organizzato il corso per l'Istituto Milani di Masera, coinvolgendo 28 alunni, il 9 maggio 2024 per la Scuola Cantelli di Verbania, raggiungendo altri 18 scolari. In entrambi i casi, la formazione è stata seguita con grande interesse e partecipazione da parte dei bambini.



Iniziative di guida sicura e di promozione della cultura, della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile



AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

In strada non distrarti mai

Il 15 novembre 2024, in occasione della Giornata internazionale Vittime della strada, l'AC ha organizzato, in collaborazione con Sara Assicurazioni, le Forze dell'Ordine, la Polizia Municipale, l'Associazione Familiari Vittime della strada, APS AGRIGENTO ed un Istituto Tecnico, un convegno sulla distrazione alla guida dei veicoli, al fine di **diffondere la cultura della sicurezza stradale**. Significativi gli interventi dei rappresentanti della Polizia di Stato e della Polizia Stradale di Sciacca. Presente anche il Vicesindaco e Assessore alla Viabilità Urbana. Durante il convegno la dirigente scolastica ha sottolineato l'importanza della scuola per sensibilizzare le nuove generazioni in materia di sicurezza stradale e sui pericoli dell'uso di alcol e droghe, alla base di un'altissima percentuale di incidenti mortali.



AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

Parliamo ai giovani di sicurezza stradale

Lo scorso 28 novembre, l'AC Agrigento ha patrocinato e partecipato come relatore a un significativo evento di **sensibilizzazione sulla sicurezza stradale**, organizzato dal Lions Club Agrigento Host, presieduto dalla Professoressa Nancy Arena. L'incontro, tenutosi presso l'aula magna dell'Istituto Comprensivo Statale "Andrea Camilleri", dal titolo "Parliamo ai giovani di Sicurezza Stradale" ha attirato l'attenzione degli studenti delle terze medie, offrendo un'importante occasione di apprendimento e riflessione. Al convegno erano presenti come relatori il Questore di Agrigento, la Dirigente Scolastica, la Referente ASP e la Responsabile per Agrigento dei Familiari di Vittime della strada.



AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

Giornata Mondiale in ricordo delle Vittime della strada

Per ricordare le vittime della strada, l'AC Agrigento ha organizzato, in collaborazione con I.F.V.S. APS Agrigento ed il Comune di Agrigento, due iniziative: il 17 novembre 2024, un momento religioso dedicato alla memoria delle vittime di incidenti stradali, presso la Basilica B.V. Immacolata di Agrigento, e il 18 novembre 2024, un evento di **sensibilizzazione e prevenzione stradale**, in piazza Cavour, con il coinvolgimento delle scuole secondarie di primo e secondo grado e della comunità.



AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

La sicurezza è la nostra strada

L'AC, il 20 novembre 2024, al fine di **diffondere la cultura della sicurezza stradale** tra i giovani, ha organizzato, in collaborazione con il Liceo Statale M.L. King, il Comune di Favara, la Consulta Giovanile, l'Associazione familiari Vittime della strada e le Forze dell'Ordine, un convegno dal titolo "La sicurezza è la nostra strada".



AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

Sara Safe Factor – Canicattì 2024

Il 21 febbraio 2024 l'AC ha organizzato, presso l'Istituto Secondario Galileo Galilei di Canicattì, la tappa del programma Sara Safe Factor (v. sez. 2.4 - "Iniziative di promozione della sicurezza stradale"). L'evento, realizzato in collaborazione con la società SARA Assicurazioni, la delegazione ACI di Canicattì, l'Istituto Galilei e la Protezione Civile di Agrigento, ha illustrato e **promosso principi e tematiche di educazione stradale** presso gli studenti delle scuole superiori partecipanti. I ragazzi hanno inoltre potuto effettuare, con il supporto di istruttori, test drive con autovetture idonee. Particolarmente emozionante per i ragazzi è stato l'incontro con il campione automobilistico Montermini, che li ha sensibilizzati sul rispetto delle regole di guida.



AUTOMOBILE CLUB ALESSANDRIA

Giornata della sicurezza stradale

L'AC, il 12 ottobre 2024, per contribuire a creare **conducenti sempre più prudenti e consapevoli** e per promuovere una cultura della sicurezza e della responsabilità tra giovani e adulti ha organizzato, in collaborazione con l'Autoscuola Ready2Go 3A di Ovada, la "Giornata della sicurezza stradale". I partecipanti hanno avuto la possibilità di utilizzare un simulatore virtuale di guida, di effettuare esercizi con occhiali speciali, idonei a far verificare l'alterazione della vista in caso di guida in condizioni di ebbrezza, di partecipare a dimostrazioni di guida sicura e a lezioni teoriche sulla mobilità sicura e sostenibile.



AUTOMOBILE CLUB ALESSANDRIA

E-mobility 2024

L'AC, il 4 ottobre 2024, al fine di diffondere i concetti di mobilità sicura e soprattutto sostenibile tra i giovani ha organizzato, in collaborazione con Istituto Tecnico Statale Volta, l'Azienda trasporti Amag, Comune di Alessandria e l'Università del Piemonte Orientale, una manifestazione rivolta agli alunni delle scuole superiori. Nel corso della giornata, gli studenti si sono cimentati con il Simulatore di Guida Ready2Go ed hanno partecipato a diversi laboratori sul tema della mobilità e ad un Convegno dedicato alla **mobilità** e all'**intelligenza artificiale**.



AUTOMOBILE CLUB L'AQUILA

Opuscolo su incidentalità

Nell'ambito delle attività dell'Osservatorio di incidentalità, è stata condivisa l'esigenza di contribuire, con la predisposizione e diffusione di un opuscolo a marchio congiunto ACI e Prefettura dell'Aquila, a **sensibilizzare la collettività sui rischi connessi alla guida** dei veicoli e sulle possibili conseguenze di comportamenti vietati. L'AC, in collaborazione con la Prefettura, ha quindi organizzato una conferenza di presentazione dell'opuscolo, avente il proprio focus sull'incidentalità provinciale, con i relativi dati statistici, e sulle principali cause, quali la velocità, la distrazione, l'uso di alcol e sostanze stupefacenti. L'iniziativa, che ha visto un'ampia partecipazione istituzionale, ha avuto anche un grande riscontro sui canali di comunica-zione.



AUTOMOBILE CLUB AREZZO

Un giorno per noi

L'AC Arezzo ha organizzato una **giornata rivolta ai giovani con disabilità**, inserita nell'ambito del progetto "Guida che ti Guido", progetto che promuove la cultura della sicurezza stradale promosso dallo stesso AC con il patrocinio del Comune di Arezzo. All'evento hanno partecipato circa 50 ragazzi disabili, che hanno avuto la possibilità di prendere parte a un vero e proprio corso accelerato di guida su di un circuito fatto di slalom e accelerazioni improvvise. Al termine, tutti i ragazzi hanno ricevuto un attestato di partecipazione ufficiale.



AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO - FERMO

Vediamoci in Piazza

L'AC ha collaborato all'evento organizzato il 16 novembre 2024 dall'Istituto d'Istruzione Superiore "Fermi-Sacconi-Ceci" nell'ambito del corso per ottici, realizzato con il patrocinio del Comune di Ascoli Piceno ed il sostegno tecnico di EssilorLuxottica. Nel corso della manifestazione, volta a sottolineare **l'importanza di una efficiente funzionalità visiva alla guida**, e a sensibilizzare i partecipanti sull'importanza di mantenere la vista in buona salute per una guida attenta e sicura e quindi di eseguire controlli periodici, è stato offerto uno screening visivo gratuito agli intervenuti, effettuato dagli studenti del corso, con la strumentazione dell'Istituto scolastico e la supervisione dei docenti.



AUTOMOBILE CLUB AVELLINO

La sicurezza del veicolo e la strada

Per ricordare le Vittime della strada, il 7 maggio 2024, l'AC ha organizzato, il convegno "La sicurezza del veicolo e la strada", svoltosi presso l'Istituto Agrario De Sanctis-D'Agostino e aperto sia agli studenti che ai cittadini. La partecipazione è stata numerosa, con circa 140 partecipanti, presenti e in streaming. Al centro della riflessione l'importanza della **mobilità responsabile** e il rispetto delle regole, quali fattori essenziali per la **prevenzione dell'incidentalità**. Il convegno, che rientra nelle iniziative inerenti all'accordo tra l'ACI e il Ministero dell'Istruzione e del Merito, ha visto l'intervento del Comandante della Polizia stradale di Avellino, del Questore della Provincia di Avellino, oltre ai Vertici dell'AC.



AUTOMOBILE CLUB BARI – BAT

Corsi di guida sicura per gli agenti di Polizia Locale

L'AC ha promosso e organizzato Corsi di Guida Sicura per gli agenti della Polizia Locale di Bari e Monopoli. L'iniziativa punta a formare e sensibilizzare il personale delle Forze dell'Ordine sull'**importanza dell'educazione stradale e della sicurezza**, offrendo una specifica preparazione, sia teorica che pratica, effettuata da professionisti del settore. In particolare, agli agenti che hanno preso parte all'iniziativa è stata offerta l'opportunità di conseguire la patente di servizio.



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT

Sara Safe Factor "La guida responsabile si impara a scuola"

Il 10 aprile 2024 l'AC ha realizzato ad Altamura, presso una scuola secondaria di secondo grado, un'iniziativa di sicurezza stradale connessa con il programma nazionale Sara Safe Factor, illustrato nella sezione 2.4 - paragrafo "Iniziative di promozione della sicurezza stradale", per **diffondere l'educazione stradale e la cultura della guida in sicurezza**. Al corso, organizzato in collaborazione con la società Sara Assicurazioni, hanno partecipato tutti gli studenti dell'Istituto scolastico, che hanno anche potuto ascoltare la testimonianza del campione pilota internazionale Montermini. Gli oltre 200 alunni presenti hanno infine potuto effettuare delle prove di guida sui simulatori Ready2Go, messi a disposizione nella scuola per l'evento.



AUTOMOBILE CLUB BARI – BAT

Esercitazione pratica sulle tecniche di guida Ready2Go

L'AC, per contribuire a formare i giovani, in procinto di conseguire la patente di guida, ha organizzato, il 17 maggio 2024, una giornata sul tema della prevenzione degli incidenti. Gli allievi delle autoscuole R2Go, che hanno preso parte all'iniziativa, hanno avuto la possibilità di fare una esercitazione pratica sulle tecniche di guida. Tante le prove, con esercizi volti ad **aumentare la conoscenza delle tecniche per prevenire e gestire le situazioni di pericolo**, tra cui: corretta posizione di guida, frenata di emergenza su fondo scivoloso, evitamento dell'ostacolo finale, slalom, tappeno con occhiali che simulano lo stato di ebbrezza. La giornata è stata piena di entusiasmo e partecipazione, con la sicurezza sempre al primo posto.



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT

Premiazione 17° Concorso sulla Sicurezza Stradale "La città che vorrei"

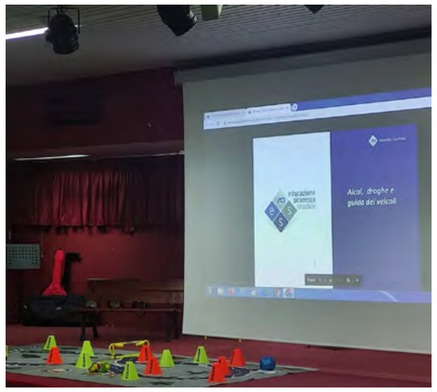
Nell'ambito dell'accordo con l'Ufficio Scolastico Provinciale Bari-BAT, nel 2024 è stato organizzato dall'AC il 17° concorso sulla sicurezza stradale dal titolo "La città che vorrei". Tema del concorso è stata l'importanza della **diffusione della cultura della sicurezza stradale** nelle scuole primarie e secondarie, coinvolgendo 6 istituti e 150 alunni nella Provincia di Bari e oltre 100 studenti nella Provincia di Barletta-Andria-Trani. L'evento di premiazione si è svolto a Bari il 4 giugno 2024, con la partecipazione delle scuole coinvolte.



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT

Premiazione 17° Concorso sulla Sicurezza Stradale "No alcool e droga: un messaggio per la sicurezza stradale"

Con riferimento alle iniziative di educazione stradale nelle scuole, la 17ª edizione del concorso sulla **sicurezza stradale**, ha proposto, per gli Istituti della provincia di Barletta-Andria-Trani, il tema "No alcool e droga: un messaggio per la sicurezza stradale". La cerimonia di premiazione si è svolta il 5 giugno a Barletta, nella Sala Rossa del Castello ed ha coinvolto sei scuole del territorio. Nel corso dell'evento, gli alunni hanno presentato elaborati di vario genere: video, disegni, canti, tutti incentrati sul tema della sicurezza stradale.



AUTOMOBILE CLUB BARI – BAT

Corsi di guida sicura presso l'Autodromo di Vallelunga

Nel 2024, l'AC Bari-BAT ha proposto una "giornata speciale in pista" ai ragazzi delle autoscuole Ready2Go delle province di Bari e BAT, offrendo loro l'opportunità di partecipare a un **corso di guida sicura presso il circuito di Vallelunga**. L'iniziativa, che si è svolta in tre date (il 2 il 10 novembre e il 14 dicembre), ha consentito ai partecipanti di mettere in pratica e di approfondire quanto appreso in autoscuola. Circa 35 giovani, provenienti da diverse autoscuole del territorio, si sono alternati alla guida, affrontando prove su pista e vivendo una giornata ricca di emozioni.



AUTOMOBILE CLUB BARI – BAT

Guida Sicura con Ready2Go

Nel mese giugno 2024, presso la Villa Tacconi di Castellana, si è svolta una giornata sulla sicurezza stradale, organizzata dalle autoscuole del circuito Ready2Go della provincia di Bari. Durante l'evento, rivolto agli studenti delle scuole superiori, sono stati proposti **esercizi di guida sicura e dimostrazioni** con il simulatore in realtà virtuale.



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT

Driving test con autoscuole Ready2Go

L'AC Bari-BAT ha organizzato, nel mese di settembre 2024 presso il Parco 2 Giugno a Bari, un evento per sensibilizzare gli allievi delle autoscuole Ready2Go ed ulteriori partecipanti sul tema della sicurezza stradale. Nel corso della giornata, i ragazzi hanno potuto apprendere **tecniche utili a prevenire e gestire il pericolo sulla strada**. Inoltre, hanno potuto effettuare prove di guida sicura, come ad esempio la frenata di emergenza su fondo scivoloso, con evitamento dell'ostacolo e lo slalom. Inoltre, hanno potuto indossare speciali occhiali che simulano lo stato di ebbrezza, per comprendere i rischi connessi con la perdita di controllo dei sensi alla guida.



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT

Giornata mondiale in memoria delle Vittime della strada

L'AC ha collaborato alla "Giornata Mondiale in memoria delle Vittime della strada". L'evento, svoltosi a Barletta il 17 novembre 2024, con momenti di altissima partecipazione da parte degli attori coinvolti, si è incentrata sull'**obiettivo comune della sicurezza stradale e del rispetto delle regole sulla strada**, a garanzia di una mobilità sicura e responsabile. La giornata, in particolare, è stata finalizzata alla sensibilizzazione dei più giovani a tenere sempre alta l'attenzione quando si è alla guida.



AUTOMOBILE CLUB BRESCIA

Corse e sicurezza: dalle gare alla strada

L'AC ha realizzato, in collaborazione con la Provincia di Brescia, l'Ufficio Scolastico Territoriale di Brescia e la Polizia di Stato, un'iniziativa volta a diffondere e a **promuovere tra i giovani l'istruzione, l'educazione automobilistica e la cultura della sicurezza stradale**. Il progetto è stato rivolto agli studenti dell'ultimo anno degli Istituti Scolastici secondari di II grado del territorio e si è sviluppato in una giornata formativa, erogata in un Istituto di Brescia e in altri due della Provincia nei giorni 20, 22 e 26 febbraio 2024. Gli studenti hanno ricevuto formazione in materia di sicurezza stradale, con focus su comportamenti corretti, sull'importanza del rispetto delle regole e sulla guida sicura, su procedure di soccorso, con prove ed attività in strada, nell'ottica di contribuire alla diminuzione del numero delle vittime di incidenti stradali.



AUTOMOBILE CLUB CHIETI

Imparare... divertendosi. Circuiti didattici per biciclette

L'AC ha realizzato un **progetto di educazione stradale** per le Scuole Medie "Antonelli" e "Mezzanotte" di Chieti. La formazione si è articolata in incontri formativi teorici e sessioni pratiche, coinvolgendo aule composte da 20/25 alunni al massimo. Al termine degli incontri, è stato allestito un circuito didattico per biciclette, attrezzato con mini-segnali.



AUTOMOBILE CLUB COMO

Corsi di Guida Sicura per Agenti di Polizia Locale

L'iniziativa, inserita nell'ambito del programma dedicato alla sicurezza stradale, ha visto la partecipazione di 25 operatori, tra ufficiali e agenti della Polizia Locale. Il corso si è svolto a dicembre 2024 presso il Centro di Guida Sicura ACI-SARA di Lainate, con la supervisione di istruttori qualificati di ACI Vallelunga. Gli agenti sono stati coinvolti in simulazioni di situazioni reali che potrebbero incontrare durante il loro servizio quotidiano, grazie all'uso di tecnologie avanzate che hanno garantito la massima sicurezza durante l'addestramento e con l'obiettivo di migliorare la consapevolezza dei propri limiti e **sviluppare una maggiore percezione del pericolo**.



AUTOMOBILE CLUB COMO

Evento Sicurezza Stradale

Nell'ambito delle iniziative legate al 43° Rally Trofeo Villa d'Este ACI Como, l'AC Como ha realizzato un'iniziativa di grande rilevanza, per promuovere la sicurezza stradale. In particolare, in collaborazione con il Provveditorato agli Studi della provincia di Como, ha organizzato un evento per circa 120 studenti delle scuole superiori. L'incontro si è tenuto l'11 ottobre 2024 ed ha previsto due sessioni, una teorica e una pratica, con l'obiettivo di **educare i giovani sui temi fondamentali della sicurezza stradale**. Grazie alla collaborazione con istruttori di ACI Vallelunga e l'Autoscuola ACI READY2GO di Como, gli studenti hanno partecipato a un test drive e a prove con simulatore di guida, progettato per offrire un'esperienza immersiva. L'iniziativa ha avuto risalto sulla stampa locale e sui social media.



AUTOMOBILE CLUB COSENZA

Mettiamo in moto la sicurezza

L'AC Cosenza, il 24 aprile 2024, con la collaborazione della Polizia Stradale, dell'associazione *Raceway* Karting Riviera dei Cedri, della Croce Rossa Italiana, nonché di medici e avvocati, ha organizzato un incontro per sensibilizzare i giovani sui comportamenti da mettere in atto per **prevenire incidenti e non commettere infrazioni**. Il progetto è stato promosso dall'associazione Gregorio Caloprese I borghi delle Torri ed ha coinvolto gli studenti delle classi quinte delle scuole superiori della provincia di Cosenza. Il tema dell'incontro è stato la sicurezza stradale, con lo scopo di educare i ragazzi a guidare con prudenza, evitando comportamenti pericolosi.



AUTOMOBILE CLUB CUNEO

Educazione e Sicurezza Stradale

L'AC ha realizzato, in collaborazione con le Istituzioni scolastiche, sessioni formative in tema di educazione e sicurezza stradale rivolte a circa 200 studenti delle scuole della provincia di Cuneo di diverso grado. La formazione, il cui obiettivo è stato quello di **aumentare la consapevolezza da parte degli alunni dei comportamenti non corretti** e dei conseguenti possibili rischi a cui sono esposti, come passeggeri o pedoni, quando non vengono messi in atto semplici, ma fondamentali accorgimenti, si è svolta mediante incontri avvenuti in diversi momenti dell'anno.



AUTOMOBILE CLUB CUNEO

Sara Safe Factor

Il 21 novembre 2024 l'AC ha ospitato, presso il Teatro Monviso di Cuneo, la tappa del programma Sara Safe Factor, illustrato nella sezione 2.4, paragrafo "Iniziative di promozione della sicurezza stradale". L'evento, organizzato in collaborazione con la società Sara Assicurazioni e realizzato nell'ambito dell'accordo con l'Ufficio Scolastico Territoriale di Cuneo, ha illustrato e promosso principi e tematiche di educazione stradale agli oltre 300 studenti delle scuole superiori partecipanti. Particolarmente emozionante per i ragazzi è stato l'incontro con il campione automobilistico Montermini, che, come testimonial della sicurezza stradale, li ha sensibilizzati sull'**importanza del rispetto delle regole**.



AUTOMOBILE CLUB FERRARA

La strada per andare lontano

L'AC ha organizzato, con il Comune di Codigoro, il Polo Guido Monaco di Pomposa, le Forze dell'Ordine, l'Azienda Ospedaliera Universitaria Sant'Anna di Ferrara, il SerdP (Servizio per le dipendenze) e l'AVIS (Associazione Volontari Italiani del Sangue), l'iniziativa "La strada per andare lontano". La manifestazione, finanziata dall'AC, è stata patrocinata dalla Prefettura e dall'Ufficio scolastico regionale ed è stata abbinata ad un concorso destinato alle classi delle scuole superiori della provincia ferrarese. L'evento, volto a premiare il migliore progetto di comunicazione sulla sicurezza stradale e sviluppato in tre incontri, ha avuto come finalità la **sensibilizzazione degli studenti neopatentati** sul rispetto delle regole del Codice della Strada.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

La Sicurezza su strada passa anche per l'udito

Numerose statistiche dimostrano che le distrazioni alla guida dovute a problematiche legate ad un deficit nel sentire in maniera chiara veicoli in avvicinamento, le sirene, i clacson, sono tra le prime cause di incidenti. L'AC, quindi, per sottolineare **l'importanza della prevenzione per la salute dell'udito per una mobilità sicura** ha organizzato, in collaborazione con Amplifon, un'iniziativa volta ad offrire uno visite gratuite con misurazione dell'udito agli interessati, soci e non soci. Due le giornate dedicate alle visite, 24 gennaio e 20 marzo, durante le quali circa 50 persone si sono sottoposte all'esame. La manifestazione ha avuto una grande risalto mediatico locale e sui social.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Tramvia, sicurezza stradale e parcheggi

Nella rivista sociale del mese di novembre 2024, l'AC ha pubblicato un'intervista al Sindaco di Firenze su argomenti di primaria importanza per la città, quali tramvia, sicurezza stradale e parcheggi. Nel contesto, il Sindaco ha sottolineato l'importanza della tramvia per spostare la mobilità dal trasporto privato a quello pubblico, nell'ottica di una migliore vivibilità della città. Il Sindaco ha infine evidenziato l'impegno del Comune per la **promozione e lo sviluppo della sicurezza stradale**, anche mediante collaborazioni con Istituzioni ed Enti attivi in tale ambito. Al riguardo, l'AC è stato ringraziato per l'attività di educazione stradale svolta nelle scuole, in collaborazione con la Polizia Municipale.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Quando sei alla guida pensaci

Il 25 marzo 2024 l'AC ha organizzato, d'intesa con la Polizia Municipale del Comune di Figline Valdarno, un evento sulla sicurezza stradale destinato a neopatentati e patentati. In particolare, i giovani hanno partecipato a corsi di guida al fianco di istruttori federali, che hanno insegnato loro, tramite un percorso sia teorico che pratico, le tecniche di guida in sicurezza. Infine, i partecipanti hanno effettuato prove di guida indossando occhiali speciali, che simulano la guida sotto effetto dell'alcol. L'obiettivo dell'iniziativa è stato quello di **dimostrare l'importanza della guida responsabile** e di evidenziare i pericoli connessi con la disattenzione e l'assunzione di alcol. L'evento, di grande successo, ha avuto risalto sulla rivista sociale e sui social media.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Firenze 30

L'AC Firenze, ad aprile 2024, per diffondere la cultura della sicurezza stradale, sensibilizzare la collettività al tema ha inviato a circa 30.000 soci, una copia dell'articolo "Firenze 30" pubblicato sulla rivista sociale. Città 30 è un processo, già utilizzato da molte città europee (es. Parigi, Madrid, Bruxelles) e città Italiane (Bologna, Olbia, Pesaro) che mira a rendere le città più sicure, vivibili e fruibili da tutti i cittadini, prevedendo per il centro cittadino un limite massimo di velocità 30 km/h. L'intento dell'iniziativa è **favorire la mobilità attiva e l'uso dei mezzi pubblici** nonché **creare una città a dimensione più umana**, con spazi pubblici di qualità, dove inquinamento dell'aria e acustico migliorano sensibilmente ed è più piacevole sostare, fruire dei servizi, raggiungerli in sicurezza.

AUTOMOBILE CLUB FROSINONE

Sottoscrizione Protocollo di Intesa interistituzionale sulla sicurezza stradale

L'AC, per promuovere azioni da parte di tutte le Istituzioni, pubbliche ma anche private, coinvolte direttamente e indirettamente nei settori dell'educazione stradale, della sicurezza stradale, del rispetto delle regole civili, della formazione delle giovani generazioni, della formazione degli sportivi, con un focus sulle disabilità e le altre categorie fragili di utenti della strada, ha proposto e firmato un importante Protocollo d'intesa sulla Sicurezza Stradale con la Prefettura, la Provincia, il Comune, l'Azienda Sanitaria Locale e l'Ufficio Scolastico Regionale. Il progetto prevede cinque anni di collaborazione tra gli enti, con lo scopo di **salvare vite sulle strade e prevenire gli incidenti.**



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

ACI Driving Experience

L'AC Genova e ACI Ready2Go, in collaborazione con la Polizia Stradale, la Polizia Locale, il 118 Liguria e la Direzione Regionale Inail Liguria e con il Patrocinio del Comune di Genova, hanno realizzato l'iniziativa ACI Driving Experience per **sensibilizzare i ragazzi futuri automobilisti al rispetto delle regole** del Codice della Strada ed alla consapevolezza dei comportamenti corretti di guida. La lezione si è svolta il 24 ottobre 2024 e ha coinvolto più di 200 studenti delle scuole secondarie superiori del territorio. Dopo la sessione teorica, si è svolta la parte pratica, con esercizi su fondo a scarsa aderenza ed evitamento dell'ostacolo. Infine, il personale della Polizia locale e del 118 Liguria ha illustrato i comportamenti corretti da attuare in caso di incidente stradale.



AUTOMOBILE CLUB MACERATA

Partecipazione al Progetto "*Life addicted, never drive when you are high*"

L'AC ha aderito al progetto del Comune di Macerata #LIFEADDICTED, finanziato dal Dipartimento per le Politiche Antidroga della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per la realizzazione congiunta di attività previste dal progetto stesso. L'AC ha collaborato per le azioni formative dirette a sensibilizzare gli alunni sui rischi connessi a comportamenti scorretti sulla strada e sull'incidentalità stradale correlata all'uso di droghe e alcol, oltre che per **diffondere la cultura della sicurezza stradale e della guida sicura**, anche tramite eventi con testimonial d'eccezione e iniziative di coinvolgimento dei giovani. In tal senso, l'AC ha organizzato il 3 maggio un evento che si è svolto con successo presso l'Istituto Tecnico Economico A. Gentili, con la partecipazione di Giancarlo Minardi.



AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

Cronisti in classe - Campionato di Giornalismo

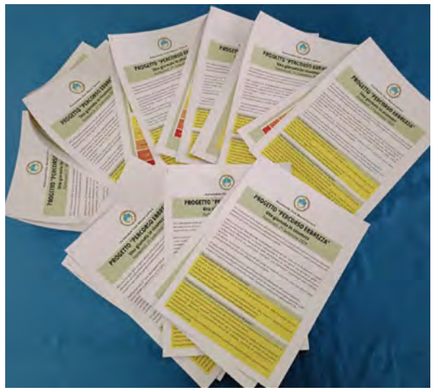
L'AC ha aderito all'iniziativa "*Cronisti in Classe – Campionato di Giornalismo*", promossa dal Quotidiano La Nazione per avvicinare le nuove generazioni al mondo dell'informazione, offrendo spunti di riflessione e dibattito su temi di attualità. "*Esploriamo il territorio*" è stata la traccia proposta dall'AC, per analizzare il significato di sicurezza stradale attraverso l'osservazione del territorio, con invito ad evidenziare le criticità che limitano una **mobilità accessibile**, in quanto connesse alla scarsa manutenzione delle strade, della segnaletica, del verde, nonché alla presenza di barriere, e a proporre **soluzioni per ridurre i rischi della strada e gli incidenti**. Coinvolti oltre 500 studenti, il 24 maggio 2024 sono state premiate le due classi vincitrici.



AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

Giornata in Sicurezza 2024

L'AC ha partecipato il 21 settembre 2024 alla "Giornata in Sicurezza", evento promosso dal Comune di Pontremoli, rivolto ai ragazzi delle scuole primarie e secondarie inferiori, ma aperto a tutta la cittadinanza, con l'intento di **promuovere la cultura della legalità e della sicurezza in tutti i suoi aspetti**. Il contributo dell'AC è stato diretto a **sensibilizzare i giovani sull'importanza di non guidare sotto l'effetto di alcol e droghe**, evidenziando i rischi per la propria vita e per quella degli altri. I ragazzi partecipanti alla manifestazione hanno avuto l'opportunità di percorrere un circuito indossando uno speciale visore che altera le percezioni, simulando la guida in condizioni di alterazione da stato di ebbrezza. È stato distribuito anche materiale informativo sulla tematica.



AUTOMOBILE CLUB MILANO

Convegno su Trasporto pubblico locale competitivo per migliorare la qualità

L'AC, in continuità con la particolare attenzione dedicata al trasporto collettivo, considerato fondamentale nell'**organizzazione complessiva della mobilità** e quale reale alternativa all'uso del mezzo privato, ha più volte affrontato il tema con la propria Commissione Mobilità, per consentire all'utenza di avere a disposizione un più efficace sistema intermodale e una migliore qualità del servizio. Anche nel 2024, l'AC ha quindi organizzato un convegno in materia, incentrato sul contributo che può derivare da un sistema basato sulla **concorrenza per incrementare efficienza ed economicità dei servizi**. L'incontro, svoltosi il 7 febbraio, ha coinvolto circa 60 persone fra addetti ai lavori, giornalisti ed esperti del settore ed ha visto la partecipazione delle Istituzioni locali competenti.



AUTOMOBILE CLUB NAPOLI

Sinergie istituzionali per la sicurezza stradale

Il Prefetto di Napoli, in visita all'AC Napoli il 7 febbraio 2024, ha aderito alla campagna di sensibilizzazione dell'Ente "Entra nel Club dei Tifosi della Legalità", volta a promuovere **la cultura del rispetto delle regole per una mobilità sicura e responsabile**, in difesa della vita e dell'ambiente. Nel corso dell'incontro, il Prefetto ed il Presidente dell'AC hanno manifestato piena sintonia sui temi della sicurezza stradale e della prevenzione degli incidenti e l'intento di cooperare per la promozione della cultura della mobilità responsabile anche in seno all'Osservatorio permanente sulla sicurezza stradale, istituito presso la Prefettura di Napoli ed al quale l'AC partecipa costantemente.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Sara Safe Factor 2024

Sara Safe Factor ha fatto tappa a Pescara il 9 dicembre 2024. L'AC ha curato l'organizzazione e le attività di comunicazione correlate alla manifestazione, svoltasi presso il Liceo Scientifico Leonardo da Vinci, con la partecipazione di 280 studenti. In linea con i criteri del progetto educativo nazionale di sicurezza stradale, l'incontro ha evidenziato che in strada, come in pista, vincono le regole, anche durante le competizioni. Il pilota Andrea Montermini ha inoltre portato la sua testimonianza e ha dato agli studenti **suggerimenti e consigli per una guida sicura e responsabile**. All'evento hanno partecipato Istituzioni pubbliche locali, Sindaco e Forze dell'Ordine, oltre ai dirigenti scolastici e agli alunni. Notevole il risalto su social e media locali.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Via alla campagna di sicurezza stradale!

Il 12 settembre 2024, nell'ambito di Edustrada nonché di un Protocollo di Intesa con il Comune di Popoli, l'AC ha organizzato una giornata per la presentazione del programma di educazione e sicurezza stradale da svolgere presso l'Istituto Omnicomprensivo di Popoli, in base ai corsi prescelti dalla dirigenza scolastica. Circa 100 studenti di tutte le classi del Liceo e dell'Istituto tecnico hanno partecipato all'incontro, per conoscere i programmi e fare domande sui temi esposti dalla Direttrice dell'AC, riguardanti l'oggetto dei corsi, quindi in particolare la **tutela degli utenti vulnerabili della strada** e le **nuove tecnologie di assistenza alla guida**, utili alla riduzione dell'incidentalità stradale. L'evento è stato divulgato sui *media* locali e sui canali e social dell'AC.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

I nostri supereroi della sicurezza stradale

L'AC, sempre in collaborazione con il Comune di Popoli, ha realizzato una campagna educativa dedicata ai più piccoli delle Scuole dell'Infanzia di Popoli Terme e Bussi sul Tirino: dal 16 al 23 maggio 2024 ogni giorno una sezione delle scuole del territorio ha partecipato all'incontro con un'esperta ACI di educazione e sicurezza stradale che ha illustrato ai bimbi, con filmati, disegni, giochi, l'importanza del **corretto trasporto dei bambini e i comportamenti corretti per viaggiare come passeggeri protetti e sicuri**. Al termine della manifestazione, cui hanno partecipato i vertici dell'AC e le Istituzioni locali, si è svolta una giornata di festa con oltre 100 bambini delle scuole e i loro genitori, con consegna di un diploma di premiazione personalizzato e gadget ad ogni bimbo partecipante.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

Limita la velocità... non la vita

L'AC ha collaborato con Forze dell'Ordine, l'Associazione Oro di Febea, l'Associazione Help, Club Fiat 500, Club Vespa, Vigili del Fuoco ad un'**iniziativa di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale**. Nell'ambito dell'evento, patrocinato dall'Associazione Oro di Febea, dall'Associazione Help, dal Club Fiat 500 e dal Club Vespa, dai Vigili del Fuoco e dalla Polizia locale, sono stati messi a disposizione dei partecipanti il tappeto e gli occhiali per simulare gli effetti sulla guida dell'assunzione di alcol e di droghe. L'iniziativa, finanziata dall'Associazione Oro di Febea e pubblicizzata sui media, ha visto il coinvolgimento di oltre 500 cittadini e ha avuto la finalità di sensibilizzare la collettività sui temi della sicurezza stradale all'insegna della legalità.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

Celebrazione in memoria delle Vittime della strada

L'AC, in collaborazione con il Comune di Melito di Porto Salvo, ha invitato la cittadinanza a partecipare alla celebrazione eucaristica in memoria delle Vittime della strada, svoltasi presso la Chiesa di San Giuseppe di Melito di Porto Salvo, il 17 novembre 2024. Al termine della messa è intervenuto il Presidente dell'AC, che ha ringraziato le Autorità politiche e militari presenti ed ha rivolto un particolare saluto ai familiari delle vittime degli incidenti stradali verificatisi nel 2024. La celebrazione ha interessato oltre 100 persone ed ha avuto la finalità di **sensibilizzare i cittadini sull'importanza del rispetto del Codice della Strada per salvaguardare la propria vita e quella altrui**.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

EDUSTRATOMBOLA

L'AC ha organizzato, in collaborazione con Istituzioni e altri Enti, un'iniziativa dedicata ai bambini della scuola primaria. L'evento si è svolto il 12 dicembre 2024 al Palazzetto dello Sport di Reggio Emilia "PalaBigi", con la partecipazione di 32 classi delle scuole primarie del territorio. La manifestazione ha coniugato il gioco della tombola con nozioni di educazione stradale, al fine di richiamare l'attenzione degli alunni delle scuole primarie sul **rispetto delle norme dell'educazione stradale** attraverso il gioco, coinvolgendo 635 bambini.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

ABC Autostrada del Brennero in città

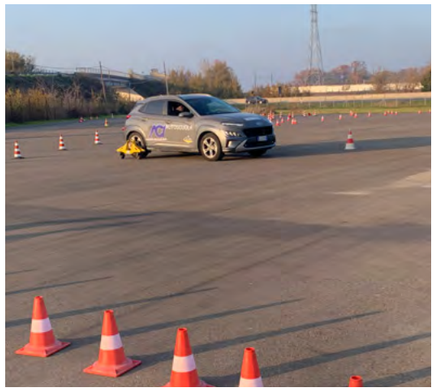
L'AC ha collaborato con la società Autostrada del Brennero e la Polizia Stradale di Reggio Emilia all'organizzazione dell'evento didattico sulla sicurezza stradale ABC Autostrada del Brennero in città, che rientra nell'omonimo progetto della stessa Società Autostrade. L'iniziativa, svoltasi il 21 marzo 2024 a Guastalla, è stata seguita da 1280 studenti delle scuole superiori. L'obiettivo dell'iniziativa è stato quello di avvicinare giovani ormai prossimi alla patente al Codice della strada ed offrire loro gli strumenti per una corretta valutazione del rischio, **promuovendo comportamenti responsabili in viaggio in autostrada**. Un passaggio essenziale è stata l'esperienza fatta nel "Villaggio della Sicurezza", allestito dai partner dell'iniziativa. La stampa locale ha dato ampio risalto all'iniziativa.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

Driving Test con *Skid Car*

Il 30 novembre 2024, l'AC Reggio Emilia, in collaborazione con l'AC Parma e lo staff tecnico di guida sicura del centro ACI Vallelunga, ha organizzato una giornata dedicata alla guida in sicurezza per gli allievi delle autoscuole ACI di Reggio Emilia, Correggio e San Martino in Rio. I ragazzi, in procinto di prendere la patente di guida, hanno avuto la possibilità di guidare un'autovettura dell'Autoscuola Ready2Go dotata di "Skid Car", un apparecchio che si applica alle ruote posteriori dell'automobile e permette di eseguire simulazioni di guida in condizioni di scarsa aderenza. L'evento, presieduto da due componenti della Commissione sportiva dell'ente, ha avuto come obiettivo **fare percepire ai ragazzi i pericoli che si possono incontrare in strada**.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

Party in sicurezza: alcool, droghe e guida dei veicoli

Il 26 marzo e il 24 novembre 2024, l'AC Reggio Emilia, in collaborazione con l'Ufficio scolastico provinciale, la Polizia locale, la Polizia stradale, i Vigili del Fuoco, il soccorso Stradale ACI Global "Pelasgi", 118, Luoghi di Prevenzione, ha organizzato, presso una Discoteca, due eventi rivolti ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado, finalizzati alla **sensibilizzazione sui rischi legati all'abuso di alcool e droghe**. Gli eventi, richiesti tramite il portale "ACI Edustrada", hanno visto la partecipazione di circa 296 alunni. I ragazzi hanno partecipato a diversi percorsi didattici, tra i quali, il simulatore di guida in 3D e una simulazione di un incidente tra un autoveicolo e un motociclo. Quest'ultima ha permesso ai partecipanti di comprendere le procedure da seguire in caso di emergenza.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

Corsi di guida sicura

L'AC Reggio Emilia, aderendo all'iniziativa organizzata da ACI Vallelunga, ha organizzato, Il 29 novembre 2024, presso l' Autodromo di Lainate, un corso di guida sicura rivolto agli allievi delle autoscuole di Reggio Emilia, Correggio e San Martino in Rio (RE). Il corso, formulato per insegnare a fronteggiare gli imprevisti e per **gestire al meglio le situazioni critiche** che ogni giorno si affrontano in auto, ha visto la partecipazione di 8 allievi delle autoscuole.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

Micromobilità, ciclomotori e due ruote sicure al CPIA

L'AC, il 24 maggio 2024, ha organizzato, a Correggio, un percorso di formazione sull'educazione stradale, con particolare riguardo all'ambito della micromobilità e della circolazione dei ciclomotori e delle biciclette. Il percorso è stato dedicato agli studenti del Centro per l'istruzione per gli adulti (CPIA) di Correggio, adulti di nazionalità straniera, tra cui neopatentati. Il corso, richiesto dallo stesso Istituto tramite la piattaforma Edustrada, ha avuto la finalità di fornire agli allievi tutte le conoscenze e le informazioni necessarie per garantire loro una **mobilità autonoma, sicura e responsabile**, favorendone l'**integrazione sociale** e nel mondo del lavoro. Testimoni del grande valore rivestito dall'iniziativa sono l'erogazione di tre corsi ed il coinvolgimento di 60 partecipanti.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

Stradilandia

L'AC, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico provinciale, Polizia Locale, Polizia stradale, Carabinieri, 118 e Vigili del Fuoco, ha organizzato un evento dedicato ai bambini delle scuole materne di Reggio Emilia e provincia. L'evento ha coinvolto 138 bambini che hanno attraverso percorsi stradali su mini biciclette. I bambini, inoltre, sono stati impegnati in laboratori grafici sui temi della sicurezza stradale. L'evento ha previsto stand dove sono stati proiettati film didattici sui temi della sicurezza stradale. Nel corso dell'evento, pubblicizzato sui *media* e sulla rivista sociale, sono stati erogati i corsi "A Passo Sicuro" e "TrasportACI Sicuri". L'evento ha avuto la finalità di **sensibilizzare i più piccoli sul rispetto delle regole della strada**.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

Maggio in Strada

L'AC, con l'Ufficio scolastico provinciale, il Comune, la Prefettura, la Polizia Locale e Stradale, i Vigili del Fuoco, i Carabinieri, il 118, la Protezione Civile, Luoghi di Prevenzione, AVIS e Guardie Forestali, ha organizzato l'evento Maggio in Strada, destinato agli alunni della scuola primaria di Reggio Emilia e provincia per **sensibilizzarli sull'adozione di comportamenti corretti sulla strada come pedoni e ciclisti**. L'evento ha visto il coinvolgimento dei partecipanti al "Tavolo di sicurezza tecnico sulla sicurezza stradale" coordinato a livello regionale. Nell'ambito dell'evento, che ha coinvolto 41 bambini ed ha avuto la finalità di responsabilizzare i futuri utenti della strada alle regole del Codice della strada, sono stati erogati i corsi "A Passo Sicuro" e "TrasportACI Sicuri".



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Consegna premio del concorso nazionale per iscritti autoscuole Ready2Go

L'Automobile Club Roma ha organizzato la consegna ad un neopatentato presso una autoscuola Ready2Go affiliata all'Automobile Club Roma, il 1° Premio messo in palio nell'ambito del concorso nazionale ACI Ready-2Go, riservato agli allievi delle autoscuole del Network: una Fiat Panda ibrida. La premiazione si è tenuta il 6 luglio 2024 presso la sede dell'Automobile Club Roma dove il Direttore dell'Ente ha consegnato le chiavi della vettura al fortunato vincitore. L' evento ha visto il coinvolgimento dei giovani allievi delle autoscuole Ready-2Go e delle loro famiglie ed è stato pubblicizzato sui *media* e sui social. L'iniziativa ha avuto la finalità di **valorizzare l'impegno degli allievi delle autoscuole sui temi dell'educazione stradale**.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

The best of Sara Safe Factor

Nell'ambito della partecipazione al programma Sara Safe Factor, l'AC ha organizzato, in collaborazione con ACI Sport e la società Sara Assicurazioni, l'evento di educazione stradale The Best of Sara Safe Factor. L'iniziativa, volta a **diffondere la cultura della sicurezza stradale e a sensibilizzare i giovani alla guida corretta**, si è svolta il 10 dicembre 2024 presso il Centro di Guida Sicura di Vallelunga e ha coinvolto 200 studenti dell'Istituto "Amedeo Avogadro" di Roma e dell'Istituto "Margherita Hack" sedi di Morlupo e Rignano Flaminio. Al centro della lezione il rispetto delle regole e la guida consapevole dell'auto, dei mezzi a due ruote e dei monopattini. Si è poi svolta una sessione di esercitazioni pratiche, a bordo di auto per i patentati e su monopattini per chi non ha la patente.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Campagna con AS Roma Calcio "Tieni in gioco la vita"

Nell'ambito dell'accordo di collaborazione tra l'AC Roma e l'AS Roma Calcio, nel 2024 è stato avviato il progetto "Tieni in gioco la vita", che prevede lo svolgimento di corsi di educazione stradale rivolti a studenti di istituti scolastici romani in età da patente. Il metodo adottato abbina lezioni teoriche e prove di guida in sicurezza presso apposite aree allestite, con il supporto di formatori ACI Ready2Go. Il progetto si è articolato in due edizioni, a marzo e novembre, coinvolgendo oltre 200 studenti e l'intera squadra maschile e femminile della AS Roma Calcio "Primavera". La partecipazione dei giocatori di calcio della Primavera ha amplificato il messaggio della sicurezza stradale, nell'ottica dell'**obiettivo "zero vittime sulle strade"**.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Accordo con Centro Commerciale Euroma2 per la sicurezza stradale

Nel 2024 l'Automobile Club ha siglato un accordo triennale con il Centro commerciale Euroma2 per la realizzazione di eventi di educazione stradale. Un elemento chiave della collaborazione è la disponibilità di un'ampia area attrezzata per lo svolgimento di test drive e prove di guida in sicurezza. L'iniziativa, rivolta ai ragazzi in età da patente, intende rafforzare l'apprendimento teorico, contribuendo così alla **mobilità sicura e responsabile**. In tale contesto, l'AC Roma ha formato circa 150 giovani nell'ambito della iniziativa "Tieni in gioco la vita", svolta in collaborazione con l'AS Roma. Ne è derivata ampia risonanza mediatica a sostegno dell'impegno dell'Ente nella diffusione della cultura della mobilità responsabile e nel rafforzamento delle politiche di sicurezza stradale.



AUTOMOBILE CLUB ROVIGO

Educazione alla guida sicura

Nel periodo febbraio-aprile e nel mese di dicembre 2024, l'Automobile Club Rovigo ha svolto, in collaborazione con la Questura e la Polizia Stradale di Rovigo e con la Delegazione di Sede - Autoscuola Ready2Go, quattro corsi di educazione e sicurezza stradale, per gli studenti dell'ultimo biennio delle scuole superiori di Rovigo. Mediante tali interventi i ragazzi sono stati sensibilizzati su aspetti fondamentali per una **guida sicura**, quali ad esempio l'alto livello di attenzione, il rispetto delle regole e il comportamento responsabile. È stata inoltre data consapevolezza dei rischi derivanti da attitudini scorrette. I corsi hanno coinvolto circa 200 studenti e i feedback dei partecipanti sono stati molto positivi.



AUTOMOBILE CLUB ROVIGO

Insieme per la guida in sicurezza

Il 27 marzo 2024 l'Automobile Club Rovigo ha organizzato, in collaborazione con il network Autoscuole ACI Ready2Go e la Delegazione Autoscuola Ready2Go di Sede, una giornata di **aggiornamento sulla sicurezza stradale**, rivolta al personale della **Questura** di Rovigo e delle **Polizie Locali** di Adria e Occhiobello. La formazione è stata effettuata utilizzando i format Ready2Go. In particolare, è stata effettuata una sessione teorica, seguita da drive test di verifica pratica su un'area attrezzata allo scopo, mediante il supporto di personale professionalmente competente. L'iniziativa ha coinvolto circa 50 persone.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Prevenzione per una guida sicura

L'Automobile Club Salerno ha svolto, in collaborazione con la Fondazione Mendozzi, un incontro didattico in materia di sicurezza stradale, il 26 gennaio 2024 presso il liceo scientifico G. Da Procida di Salerno. La giornata, finalizzata ad evidenziare l'importanza della **guida responsabile e sicura**, ha coinvolto oltre 100 studenti.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Campagna di Guida in Sicurezza in occasione del Carnevale

Durante il periodo di Carnevale, il 10 febbraio 2024, l'Automobile Club Salerno ha realizzato una campagna di guida in sicurezza stradale, rivolta agli automobilisti di tutto il territorio. L'iniziativa è stata attuata nell'ambito dell'impegno sociale dell'AC per **tutelare la mobilità sostenibile e diffondere la cultura della sicurezza stradale**. L'iniziativa è stata diffusa tramite i social dell'AC.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Educazione e Sicurezza Stradale alla Fiera dell'Artigianato e Commercio

Nel contesto della Fiera dell'Artigianato e del Commercio di Salerno, che si è tenuta il 2 e il 3 marzo 2024 presso la Stazione Marittima di Salerno, l'Automobile Club Salerno ha realizzato un'iniziativa di **promozione dell'educazione stradale**, rivolta a cittadini e visitatori della Fiera. L'iniziativa ha registrato un'ampia partecipazione. In particolare, il pubblico è risultato interessato ai percorsi di guida sicura con i simulatori di guida e i tappeti, predisposti in collaborazione con un'Autoscuola ACI Ready2Go.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Corso di Guida Sicura a Vallelunga con i giovani di Confindustria

L'Automobile Club Salerno ha organizzato una singolare giornata di esercitazione di guida sicura per alcuni giovani di Confindustria, delle Agenzie Sara Assicurazioni e Delegazioni ACI, il 18 maggio 2024 presso il Centro di Guida Sicura Aci Sara Vallelunga. La finalità è stata quella di **sensibilizzare i ragazzi sul valore della guida corretta** e dei comportamenti responsabili quando si è alla guida. La giornata, coinvolgente ed emozionante, ha visto la partecipazione di oltre 50 giovani.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Non fare lo Sbronzo. La vita ti aspetta

Nei mesi di aprile e maggio 2024, l'Automobile Club Salerno ha realizzato l'iniziativa "Non fare lo Sbronzo. La vita ti aspetta" presso le scuole superiori di Salerno, al fine di responsabilizzare i ragazzi in materia di sicurezza stradale. L'intervento formativo è stato curato in attuazione della Campagna di **sensibilizzazione sulla sicurezza stradale, sull'abuso di alcol e sostanze stupefacenti**, ideata e promossa dal Comune di Salerno, in collaborazione anche con la Polizia Municipale, Asl, Croce Rossa, 118 e Protezione Civile. Complessivamente sono stati raggiunti circa 800 alunni.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Progetto Sociale... è Sicurezza Stradale

In collaborazione con il Comune di Salerno, Salerno Pulita e Salerno Solidale, l'Automobile Club Salerno ha organizzato, il 31 maggio 2024, presso il Parco Pinocchio di Salerno, l'evento "Progetto Sociale... è Sicurezza Stradale". L'iniziativa, dedicata in particolare ai giovani, è stata aperta a tutti cittadini, nell'intento di **diffondere la cultura della mobilità sicura, responsabile e sostenibile** nella sua più ampia accezione, a vantaggio di tutta la collettività.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Giornata Mondiale in memoria delle Vittime della strada

In occasione della Giornata mondiale ONU in memoria delle Vittime della strada, il 17 novembre 2024, l'AC Salerno ha realizzato un'iniziativa volta a rilanciare il valore della mobilità responsabile. Nel contesto è stato rinnovato l'impegno dell'AC Salerno nella **promozione della sicurezza stradale** mediante la campagna di sensibilizzazione *"#blindside"*. L'evento ha avuto ampia diffusione mediante i social.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Sara Safe Factor

Nell'ambito del programma Sara Safe Factor, il 24 ottobre 2024, l'Automobile Club Salerno ha organizzato, presso il liceo G. Vico di Nocera Inferiore, una giornata di riflessione sulla sicurezza stradale, anche con un incontro con il pilota Montermini. L'iniziativa ha **coniugato la passione per lo sport automobilistico e le gare di corsa con i valori della sicurezza stradale**, arricchita dalla testimonianza del campione nazionale. Complessivamente all'iniziativa hanno partecipato più di 300 studenti.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Giornata Motoristica Furorese

Il 7 dicembre 2024, l'Automobile Club Salerno ha organizzato, in sinergia con il Comune di Furore, Furore Motorsport, Associazione L'Aliante, una specifica iniziativa, dedicata ai bambini della scuola primaria di Furore e aperta ai loro familiari, per **diffondere i principi dell'educazione e della sicurezza stradale**. Oltre alla lezione, i partecipanti hanno potuto ammirare un'esposizione di auto da corsa e da collezione. L'evento ha quindi rappresentato un'occasione per coniugare la passione per i motori con l'impegno civico. All'evento hanno partecipato oltre 50 bambini, insieme alle loro famiglie e ai piloti delle Scuderie coinvolte.



AUTOMOBILE CLUB SIENA

La strada tra passione e sicurezza

L'AC ha realizzato, in collaborazione con il Comune, la Regione, le Forze dell'Ordine, la Polizia Municipale, Associazioni di volontariato locali, l'iniziativa "La strada tra passione e sicurezza", che si è svolta nei giorni 11 aprile, 15 maggio, 7, 15, 16 e 17 ottobre 2024 a Siena. L'evento di educazione stradale e legalità è stato dedicato agli alunni delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado del Comune di Siena e Provincia. Si è realizzato con incontri formativi sulla sicurezza stradale per **sensibilizzare i giovani alla guida consapevole e corretta**.



AUTOMOBILE CLUB SIRACUSA

La mobilità in uno scatto

Nel 2024, l'Automobile Club Siracusa ha realizzato il progetto di educazione stradale "La mobilità in uno scatto", rivolto agli studenti dell'ultimo biennio delle scuole superiori della provincia. In particolare, i ragazzi sono stati coinvolti in un concorso fotografico su un aspetto a propria scelta inerente alla mobilità: **sicurezza stradale, divertimento, sport, sostenibilità, inclusione e sostenibilità ambientale**. L'obiettivo è stato quello di suscitare nei giovani una riflessione sulla mobilità. Al termine del concorso, il 18 ottobre è stato realizzato un evento sulla sicurezza stradale, con la premiazione degli scatti più significativi. L'iniziativa ha visto la partecipazione di sei istituti scolastici ed ha avuto grande risalto su stampa e TV locale.



AUTOMOBILE CLUB TERAMO

Befana dell'AC Teramo

In occasione del Centenario della sua fondazione, il 6 gennaio 2024 l'Automobile Club Teramo ha consegnato un dono particolare della Befana alla Polizia Stradale di Teramo: un videoscopio elettronico. Tale strumentazione costituisce un utile supporto per effettuare i controlli tecnici sui veicoli ed accertare la conformità degli stessi rispetto alla documentazione in possesso dei conducenti. Con tale iniziativa l'AC ha contribuito alla **diffusione della cultura della sicurezza stradale**, oltre a consolidare le relazioni con referenti istituzionali locali.



AUTOMOBILE CLUB TERAMO

Comunicare la sicurezza stradale e la mobilità sostenibile

Nell'ambito delle iniziative di promozione della mobilità responsabile e sostenibile, il 16 maggio 2024 l'Automobile Club Teramo ha organizzato il convegno "Comunicare la Sicurezza Stradale e la Mobilità Sostenibile", in sinergia con il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo e l'Ordine dei Giornalisti d'Abruzzo. L'evento, incentrato su tematiche di grande attualità, ha coinvolto rappresentati di Istituzioni ed Enti competenti nella gestione della mobilità, nell'ottica di individuare soluzioni condivise per la **diffusione della cultura della mobilità sostenibile**. Al convegno hanno partecipato circa cento persone.



AUTOMOBILE CLUB TORINO

AMTS - Auto Moto Turin Show

Nell'ambito della manifestazione Auto Moto Turin Show, organizzata da Lingotto Fiere e svoltasi presso la Fiera, l'Automobile Club Torino ha tenuto uno stand in collaborazione con Ready2Go, organizzando prove di guida sicura su percorso e su simulatore. L'evento ha registrato 25mila ingressi. In tale contesto, sono state erogate circa 200 prove di guida sicura su percorso e circa 300 su simulatore di guida, contribuendo in tale maniera alla **diffusione della cultura della sicurezza stradale** nei confronti dell'ampio pubblico presente.



AUTOMOBILE CLUB TRENTO

ABC - Autostrada del Brennero in città

Nell'ambito dell'accordo di collaborazione con l'Autostrada del Brennero per la **promozione e la diffusione dell'educazione stradale sul territorio**, l'Automobile Club Trento ha partecipato all'edizione 2024 dell'iniziativa ABC – Autostrada del Brennero in città, che si è svolta a Riva del Garda il 9 aprile 2024. La giornata formativa, rivolta ai ragazzi della scuola secondaria del territorio, si è articolata in sessioni teoriche, testimonianze toccanti, racconti e un quiz con premiazione della classe migliore. Nel contesto, l'AC Trento ha predisposto due simulatori di guida e una dimostrazione del funzionamento di un carro attrezzi ACI. L'evento ha coinvolto circa 500 studenti ed inoltre è stato ampiamente promosso sulla stampa locale.



AUTOMOBILE CLUB TREVISO

Insieme per la sicurezza

Nel quadro dell'accordo con Comune, Provincia, Regione Veneto, Carabinieri, Polizia stradale, Vigili del fuoco, 118, Croce Rossa, Prefettura, nel 2024 l'AC Treviso ha organizzato la terza edizione dell'iniziativa di educazione e sicurezza stradale Insieme per la sicurezza, dedicata agli studenti delle scuole superiori del territorio. Il modulo didattico, svoltosi il 18 e il 19 aprile, ha proposto ai ragazzi un percorso essenzialmente esperienziale, con prove di simulazione di guida di auto e moto tramite specifici simulatori. A completamento della formazione, sono state erogate lezioni teoriche. All'iniziativa hanno partecipato complessivamente 715 studenti. L'evento, di **particolare rilevo educativo**, è stato promosso sulle testate locali, sul sito e sui social dell'AC.



AUTOMOBILE CLUB VARESE

Festa di San Cristoforo - Patrono dell'Automobilista

Nell'ambito dell'accordo con la Prefettura di Varese, l'Associazione Amici di Ernesto Redaelli e la Fondazione Comunitaria del Varesotto, in occasione della ricorrenza di San Cristoforo, Patrono dell'Automobilista, il 25 luglio 2024 l'Automobile Club ha realizzato una manifestazione sulla sicurezza stradale. Nel corso della giornata, tra i numerosi eventi ludici, i cittadini sono stati invitati a riflettere sull'importanza di **collaborare tutti insieme alla sicurezza stradale, mediante l'adozione di comportamenti responsabili, nel rispetto di sé e degli altri**. È stata inoltre promossa la mobilità sostenibile, nell'ottica della tutela e della valorizzazione dell'ambiente. La manifestazione ha coinvolto complessivamente circa 1500/2000 persone.



AUTOMOBILE CLUB VERBANO CUSIO OSSOLA

Graffiti dell'anima

Nel 2024 l'Automobile Club ha organizzato, in collaborazione con il Lions Club Verbano Borromeo, l'iniziativa "Graffiti dell'anima", che si è svolta a Domodossola il 23 febbraio e a Verbania il 12 aprile. Si è trattato di due incontri sul territorio con l'autrice del libro "Graffiti dell'anima", in cui sono riportati i graffiti, lasciati sulle pareti dei centri di rianimazione degli Ospedali Civili di Brescia, da parenti e amici di persone che hanno avuto gravi incidenti stradali. Attraverso il messaggio del libro, è stata svolta un'insolita lezione di educazione stradale per **sensibilizzare i giovani sull'importanza della sicurezza, della prudenza e del rispetto delle regole al volante**. I due eventi hanno coinvolto complessivamente circa 400 ragazzi delle scuole superiori della provincia.



AUTOMOBILE CLUB VERONA

Giovani in strada

Nell'ambito della Fiera "Job&Orienta", l'Automobile Club Verona ha organizzato, in collaborazione con il Comune di Verona, la Fiera di Verona, Forze dell'Ordine, Vigili del Fuoco e 118, la 13° edizione dell'iniziativa di educazione e sicurezza stradale: "Giovani in Strada". L'evento, che si è svolto dal 27 al 30 novembre 2024, è stato dedicato agli studenti delle scuole secondarie superiori, con il fine di **diffondere la cultura della sicurezza stradale e la guida responsabile**. L'attività formativa ha previsto esercizi di guida sicura su specifico percorso all'esterno, prove con simulatore Ready2Go, percorsi etilotest, lezioni teoriche e uno spettacolo didattico. L'iniziativa ha coinvolto circa 1200 ragazzi ed è stata ampiamente diffusa tramite la Rivista sociale e la stampa locale.



4.3 GLI AC COME CLUB DEGLI AUTOMOBILISTI

1.	L'AQUILA	Gita sul fiume Tirino	pag. 257
2.	BARI - BAT	Concerto Gospel dedicato ai Soci	pag. 257
3.	CUNEO	Premiazione Pionieri e Super Pionieri alla guida	pag. 258
4.	FIRENZE	Spettacolo di Natale	pag. 258
		Visite guidate riservate ai Soci	
		ACI è Spettacolo	
5.	MASSA CARRARA	Premiazione Pionieri della guida	pag. 259
6.	MESSINA	Centenario AC Messina	pag. 259
7.	MILANO	Cerimonia Veterani al volante	pag. 260
8.	PONENTE LIGURE	Tessere Socio ACI	pag. 260
		ACI STORICO	
9.	REGGIO CALABRIA	Incontro con la Rete ed Agenzie Sara Assicurazioni	pag. 261
10.	REGGIO EMILIA	Omaggio Sociale - Rivista Sociale - Spot Radiofonici	pag. 261
11.	ROMA	Talent SDK per i Soci AC Roma	pag. 261
		ACR Chorus - un anno di musica e solidarietà	
		Cinecittà World - Promozione per i Soci	
12.	SALERNO	Premiazione Delegazioni AC Salerno	pag. 262
		Scambio di auguri natalizi per gli Ufficiali di Gara	
13.	TORINO	1° Torneo di Padel AC Torino	pag. 263
14.	VERONA	Trofeo ACI Neve	pag. 263

In linea con la natura di enti pubblici a base associativa federati all'ACI, gli Automobile Club provinciali e locali hanno, tra le proprie finalità, **il consolidamento e il progressivo sviluppo dell'associazionismo a livello locale**.
Grazie alla capillare presenza sul territorio nazionale, gli Automobile Club e le loro Delegazioni gestiscono tutte le fasi del rapporto associativo, dal rilascio della tessera ACI alle varie assistenze, anche con servizi e prestazioni diversificati a livello locale, integrativi dell'offerta associativa nazionale.
In tale contesto, gli AC pongono molta attenzione alla persona del socio e alla base associativa nel suo complesso, promuovendo iniziative volte a valorizzare la relazione con i soci, andando incontro alle loro esigenze e ai loro interessi e coinvolgendoli direttamente nella vita del Club.

AUTOMOBILE CLUB L'AQUILA

Gita sul fiume Tirino

Nel 2024, l'AC, anche al fine di **promuovere il turismo e valorizzare il territorio**, ha organizzato una escursione in canoa sul fiume Tirino, dedicata ai soci dell'AC. L'evento, al quale hanno preso parte 40 partecipanti, è stato ampiamente diffuso sui *media* e sui *social*.



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT

Concerto Gospel dedicato ai Soci

L'AC, al fine di **consolidare la compagine associativa e fidelizzare i propri soci**, ha offerto loro la possibilità di partecipare ad un evento musicale in occasione delle festività natalizie. Ben 400 soci hanno ricevuto in omaggio l'ingresso al concerto dei *Gospel singers*, all'Anche Cinema, organizzato come occasione per stare insieme e per celebrare, oltre ad un anno di successi dell'AC sul fronte dell'educazione e della sicurezza stradale nelle scuole e nella realizzazione di iniziative di valore sociale, anche l'inizio del 2025, anno del centenario dell'Ente.



AUTOMOBILE CLUB CUNEO

Premiazione Pionieri e Super Pionieri alla guida

L'AC, in occasione dell'Assemblea dei soci svoltasi presso la sede di piazza Europa il 27 giugno 2024, ha organizzato una cerimonia per premiare i soci con un'età di almeno 90 anni, in possesso della patente di guida da minimo 60 anni e da oltre 70, rispettivamente quali "pionieri" e "super pionieri" alla guida. In tutto sono stati premiati 19 automobilisti della provincia di Cuneo, soci dell'Automobile Club Cuneo. L'iniziativa ha contribuito a **sviluppare il ruolo del Sodalizio** cuneese ed accrescere la propria immagine istituzionale.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Spettacolo di Natale

Proseguendo la tradizione ormai consolidata, anche a dicembre 2024 l'AC ha voluto festeggiare il Natale con i propri soci, offrendo la possibilità di partecipare gratuitamente, su prenotazione, al concerto dei *Broadway Shots*, un gruppo di 25 elementi tra musicisti e cantanti con un repertorio dei grandi successi di Broadway e dei musical che hanno fatto la storia del cinema. L'iniziativa, volta a favorire la **diffusione della cultura e l'inclusione sociale**, ha visto la partecipazione di circa 2000 persone.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Visite guidate riservate ai Soci

Nel 2024, l'AC, al fine di **promuovere il turismo e valorizzare il territorio, oltre che di consolidare il legame con i propri soci**, ha organizzato una serie di visite guidate dedicate, presso alcuni siti storici e culturali di eccellenza della città: le Gallerie degli Uffizi e l'Ospedale degli Innocenti. L'iniziativa, molto apprezzata dai soci, ha visto la partecipazione di circa 50/75 persone per ciascuna visita.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

ACI è Spettacolo

L'Automobile Club ha realizzato, **per favorire la diffusione della cultura musicale e teatrale**, grazie a diversi accordi, l'iniziativa *"ACI è Spettacolo"*, dedicata ai propri soci. Grazie a questo programma i soci dell'AC hanno potuto usufruire di una scontistica esclusiva su manifestazioni culturali, spettacoli teatrali e concerti e, in particolare, accedere in modo privilegiato agli spettacoli dell'Estate Fiesolana, del Musart Festival e del Teatro Verdi. L'iniziativa è stata promossa presso i circa 30.000 soci attraverso la Rivista Sociale e divulgata, oltre che con materiale promozionale, sui social media.



AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

Premiazione Pionieri della guida

L'Automobile Club, il 24 aprile 2024, ha organizzato la premiazione di automobilisti e soci patentati da oltre 60 anni, per omaggiare chi ha **guidato in maniera corretta per tanti anni, mantenendo ininterrottamente la validità della patente**, nel pieno rispetto del Codice della Strada. Nel corso della manifestazione sono state premiate 13 persone, alla presenza di un ampio pubblico, tra i quali il Prefetto e il Sindaco di Massa Carrara.



AUTOMOBILE CLUB MESSINA

Centenario AC Messina

Nel mese di marzo, l'Automobile Club Messina ha celebrato 100 anni dalla sua fondazione, avvenuta il 9 marzo 1924 in via XXVII Luglio come Sezione dell'Automobile Club di Sicilia. Una istituzione che, sin dagli inizi, ha svolto un ruolo importante sul territorio **promuovendo lo sviluppo del turismo automobilistico e motociclistico** e, soprattutto, il motorsport, come evidenziato dalle numerose importanti manifestazioni organizzate a Messina e provincia, dalla Coppa Vinci-Messina, alla Coppa San Rizzo e Coppa di Natale, al Gran Premio Messina di Formula Junior e, infine, al Rally Internazionale di Messina e Rally dei Due Mari e Rally dei Nebrodi.



AUTOMOBILE CLUB MILANO

Cerimonia Veterani al volante

L'Automobile Club, per promuovere la cultura della guida in sicurezza e valorizzare il ruolo dell'Ente come Club di automobilisti, ha organizzato la premiazione di automobilisti e soci patentati da oltre 50 anni, per **rendere omaggio a chi ha guidato in maniera corretta per tanti anni**, mantenendo ininterrottamente la validità della patente, nel pieno rispetto del Codice della Strada. Nel corso della manifestazione sono state premiate 70 persone, alla presenza di un ampio pubblico.



AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

Tessere Socio ACI

L'AC, per diffondere la cultura della sicurezza stradale e **promuovere i prodotti ACI**, ha realizzato, in occasione del *Black Friday*, un'iniziativa riservata solo ai nuovi associati, che hanno avuto la possibilità di usufruire di una scontistica dedicata e differenziata in base alla formula scelta tra 3 diverse tipologie di tessera: ACI Gold Premium, ACI Sistema e ACI Club.



AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

ACI STORICO

L'AC ha organizzato a Savona, il 24 maggio 2024, una campagna pubblicitaria dedicata alla sponsorizzazione del Club ACI STORICO. Lo scopo dell'iniziativa è stato quello di **far conoscere i vantaggi che lo stesso riserva ai collezionisti e agli appassionati di veicoli storici**. In particolare, la campagna si è focalizzata sui servizi specifici di assistenza al veicolo e alla persona e sulle soluzioni offerte per risolvere ogni esigenza di mobilità. I nuovi iscritti, scegliendo una tra le diverse tipologie di tessera, diversificate in base agli interessi - collezionisti, sportivi -, hanno potuto beneficiare dei servizi associati ad ognuna di esse.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

Incontro con la Rete ed Agenzie Sara Assicurazioni

Il 19 ottobre 2024, a Bagnara Calabra, si è svolto l'incontro tra la Rete delle Delegazioni dell'Automobile Club di Reggio Calabria e gli Agenti Sara Assicurazioni presenti sul territorio provinciale. Durante l'incontro sono stati trattati vari temi, tra cui l'aumento degli incidenti stradali, che ha visto la Calabria registrare nel 2023 l'incremento maggiore rispetto alle altre aree del Paese, fino a tutte le attività che le Delegazioni svolgono quotidianamente sul territorio, dalla riscossione tasse automobilistiche, alle pratiche auto, alle **attività sulla sicurezza stradale e di assistenza e tutela ai soci ACI**. La giornata si è conclusa con la premiazione di tutte le Delegazioni e degli ACI Point Sara Assicurazioni distintisi nell'anno 2023 per il raggiungimento degli obiettivi associativi.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

Omaggio Sociale - Rivista Sociale - Spot Radiofonici

Nel corso dell'anno l'AC ha messo in atto una forte azione di comunicazione, tramite **iniziative dedicate al consolidamento ed alla fidelizzazione della base associativa**. In particolare, ha inviato copia della Rivista sociale e dell'Omaggio sociale ai 30.000 soci e, per pubblicizzare l'attività dell'AC, ha creato degli spot radiofonici sponsorizzati attraverso "Radio Bruno" destinati agli abitanti di Reggio e Provincia, ascoltatori dell'emittente.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Talent SDK per i Soci AC Roma

Nel mese di giugno 2024, per diffondere la cultura automobilistica e avvicinare i più giovani all'automobilismo sportivo, l'AC Roma ha offerto ai propri soci condizioni agevolate per partecipare a *"Super Driver Kart"*, il talent approvato dalla Giunta Sportiva di ACI e organizzato da *Overtakes* per scoprire nuovi talenti nel Motorsport. L'Automobile Club ha promosso un'agevolazione per i propri soci nell'iscrizione al progetto, offrendo l'opportunità di avvicinarsi al karting a costi accessibili e **incentivando la crescita sportiva e la diffusione della cultura automobilistica tra i più giovani**. Il programma prevedeva selezioni su kartodromi omologati ACI e la simulazione di guida online, con una finale in pista a Bari il 9 agosto, valutata da esperti di ACI Sport.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

ACR Chorus - un anno di musica e solidarietà

Anche nel 2024, l'ACR Chorus, il Coro polifonico di 50 elementi composto esclusivamente da soci dell'AC Roma, ha continuato a distinguersi per l'intensa attività concertistica e per il forte impegno sociale. Sotto la guida del Maestro d'Amico, il Coro si conferma una realtà associativa unita dalla condivisione dei valori e della passione per il canto. Grazie a un repertorio di alto livello e a un ricco calendario, il coro si è affermato nel panorama musicale nazionale, contribuendo a **diffondere la cultura corale e a sostenere iniziative di solidarietà**. Nel corso dell'anno, infatti, l'ACR Chorus ha consolidato la propria crescita artistica, aumentando la visibilità sul territorio nazionale e tenendo **concerti a sostegno di iniziative benefiche**, il tutto rafforzando la coesione tra i soci e promuovendo l'immagine dell'AC Roma.

AUTOMOBILE CLUB ROMA

Cinecittà World - Promozione per i Soci

Nel 2024, l'Automobile Club ha realizzato una convenzione per offrire ai propri soci una promozione speciale, che ha reso ancora più esclusivi i **momenti di divertimento e svago**, grazie alla collaborazione con Cinecittà World e Roma World. Nel corso dell'anno, oltre 1000 soci hanno potuto vivere esperienze uniche, tra cui il Villaggio di Carnevale, l'inaugurazione di Roma World, Halloween, Oriental World e il Villaggio di Natale, approfittando di **offerte esclusive** pensate per rendere ogni visita un'occasione speciale.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Premiazione Delegazioni AC Salerno

L'Automobile Club, il 20 febbraio 2024, ha organizzato una giornata dedicata alla premiazione delle migliori Delegazioni dell'Automobile Club Salerno ACI, per celebrare un anno di successi. Con l'occasione, insieme alle delegazioni e ai soci intervenuti, si è **festeggiato il superamento dei 23.000 Soci**.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Scambio di auguri natalizi per gli Ufficiali di Gara

L'AC, in collaborazione con l'Associazione Ufficiali di Gara Giacomo Rescigno, per favorire l'inclusione sociale, diffondere la cultura della sicurezza stradale, tutelare l'ambiente, sviluppare lo sport automobilistico, tutelare la mobilità, promuovere il turismo, valorizzare il territorio, **sviluppare il ruolo di Club**, ha organizzato una serata conviviale per gli auguri natalizi con gli Ufficiali di Gara dell'AC Salerno. L'incontro, che ha registrato un'ampia partecipazione, si è svolto Il 18 dicembre 2024, a Capaccio Paestum.



AUTOMOBILE CLUB TORINO

1° Torneo di Padel AC Torino

L'Automobile Club, il 20 ottobre 2024, con l'obiettivo di promuovere l'immagine dell'AC Torino e della Federazione ACI e di **promuovere l'associazionismo**, ha organizzato presso l'impianto GPadel a Torino, in collaborazione con GPadel Srl, un torneo sportivo di Padel. Al torneo, finanziato dall'AC Torino, hanno partecipato 90 appassionati, di cui 8 premiati. L'iniziativa ha avuto risalto sui social.



AUTOMOBILE CLUB VERONA

Trofeo ACI Neve

L'AC, per favorire l'associazionismo e far vivere il **senso di appartenenza al Club**, ha organizzato anche nel 2024, con il patrocinio del Comune di Folgaria ed in collaborazione con gli Sci Club veronesi, la 7ª edizione del Trofeo ACI Neve, che prevede una gara di slalom gigante con premi per ogni categoria di età, maschile e femminile, oltre ad un riconoscimento speciale per le famiglie, denominato "Insieme più forti 2024", assegnato ai migliori 3 tempi, calcolati sulla base della somma tra il tempo del bambino e del rispettivo genitore. Durante la giornata, sono stati organizzati inoltre, insieme con il partner automobilistico, dei test drive su neve e ghiaccio per i 150 partecipanti. Un evento che unisce, quindi, gli sport invernali con il turismo e la mobilità sicura e sostenibile. L'evento ha avuto risalto sui social.



4.4 GLI AC E LO SPORT

Gare ed eventi motoristici

1.	AGRIGENTO	Progetto “Multisport FISDIR”	pag. 267
2.	ASCOLI PICENO - FERMO	63ª Edizione della “Coppa Paolino Teodori”	pag. 268
3.	BARI - BAT	12° Slalom dei Trulli - Monopoli	pag. 268
4.	BIELLA	Rallye Monte Carlo Historique - Controllo Timbro	pag. 268
5.	BOLOGNA	11ª Targa AC Bologna	pag. 269
6.	BRESCIA	53° Trofeo Vallecamonica	pag. 269
7.	CUNEO	Premiazione Campionato Provinciale Sportivo	pag. 269
8.	FIRENZE	Coppa della Consuma	pag. 270
		Premiazione “Il Giglio da corsa 2023”	
		Formula 1. Il futuro della propulsione “Emissione Net Zero”	
		Rally senza barriere	
9.	GENOVA	40° Rally della Lanterna	pag. 271
10.	LECCE	Rally del Salento	pag. 271
11.	MASSA CARRARA	Corso di regolarità turistica per auto storiche e young timer	pag. 272
12.	MESSINA	Premiazione Campionato Sociale	pag. 272
		Corso Ufficiali di Gara	
13.	MILANO	Partenza XXVI Rallye Monte Carlo Historique	pag. 273
		Corso di Regolarità su Pressostato	
14.	PESCARA	Festa dello Sport - Delegazione CONI locale	pag. 273
		Festa dello Sport 2024 Popoli Terme	
		62ª Cronoscalata “Svolte di Popoli”	
		1° Raid Popoli – Pontedera “La via di Corradino D’Ascanio”	
		Premiazione Piloti sportivi	
15.	PONENTE LIGURE	Manifestazioni sportive	pag. 275
16.	REGGIO CALABRIA	Premiazione Ufficiale Challenge Calabria Slalom 2023	pag. 275
17.	REGGIO EMILIA	43° Rally Appennino Reggiano	pag. 276
		Cena dello Sportivo - Stagione 2023	
18.	RIETI	59ª Rieti - Terminillo	pag. 276
19.	ROMA	Pilota Romano dell’anno 2023	pag. 277
		2ª Roma Eco Race	
		12° Rally di Roma Capitale	
		La notte delle Stelle Laziali	
20.	SALERNO	Incontro degli sportivi della Campania	pag. 278
		Premiazione Race Driver Trophy	
		XXXII Coppa della Primavera. Slalom Furore Agerola	
		Maxi Slalom Salerno Croce di Cava. Campionato Italiano Slalom	
		Trofeo Nappi. Ricordo per Vito Sacco, già Presidente di AC Salerno	
21.	SASSARI	Manifestazione Sportiva Automobilistica “62° Alghero - Scala Piccada”	pag. 280
		7ª Edizione del Rally Storico Costa Smeralda	
		29° Rally Golfo dell’Asinara	
		XIX Baia delle Ninfe	
22.	TORINO	42ª Cesana Sestriere e 12ª Cesana Sestriere Experience	pag. 281
23.	TRENTO	Eco Dolomitest GT 2024	pag. 281
24.	TREVISO	La marca classica 2024	pag. 282
		Vittorio Veneto Cansiglio 2024 - Centenario	

Karting in Piazza

1. ALESSANDRIA pag. 283
2. ASCOLI PICENO - FERMO pag. 284
3. BELLUNO pag. 284
4. CHIETI pag. 284
5. MESSINA pag. 285
6. PONENTE LIGURE pag. 285
7. TORINO pag. 285

Campionato italiano ACI Golf 2024

1. ALESSANDRIA pag. 286
2. CHIETI pag. 286
3. CREMONA pag. 287
4. CUNEO pag. 287
5. MODENA pag. 287
6. PARMA pag. 288
7. REGGIO EMILIA pag. 288
8. TRENTO pag. 288



AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

Progetto “Multisport FISDIR”

L’AC, in collaborazione con l’Associazione prosport Ravanusa ed il Comitato italiano paralimpico sezione Agrigento, ha preso parte al Progetto “Multisport FISDIR”, patrocinato dall’Assessorato Turismo Sport e Spettacolo, dalla Regione siciliana e dallo stesso AC. L’evento della FISDIR Sicilia (Federazione Italiana Sport Paralimpici degli Intellettivo Relazionali), volto alla **diffusione delle attività sportive per i disabili**, ha visto la partecipazione di un centinaio di persone tra addetti ai lavori e sportivi paraolimpici. L’iniziativa, volta proprio ad avviare all’attività sportiva i ragazzi con disabilità, si è concretizzata nel Convegno tenutosi il 4 ottobre 2024, “Oltre lo sport paraolimpico”, secondo dei quattro incontri previsti nell’ambito del Progetto.


PROGETTO
“MULTISPORT FISDIR”
Programma Convegno
“Oltre lo sport paralimpico”
✓ Prof. Gaspare Majelli
“La Storia dello Sport Paralimpico e la Fisdir”
✓ Prof. Giulio Polidoro
“Il Ritardo Mentale per lo Sport”
✓ Dott. Angelo d’Auria
“La Sindrome di Down per lo Sport”
✓ Dott.ssa Marina Bellomo
“I disturbi dello Spettro Autistico per lo Sport”
Venerdì 04 Ottobre ore 09:00
“Centro Multiservizi” Ravanusa
Via Paolo Iacona snc - Ravanusa (AG)

AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO - FERMO

63ª Edizione della “Coppa Paolino Teodori”

L’AC ha organizzato l’evento, finanziato dallo stesso AC, dal Comune, dalla Regione Marche e da altri partner privati, in sinergia con il Gruppo Sportivo A.C. Ascoli Piceno e con il patrocinio di Regione Marche, Provincia, Comune e del CONI. La gara automobilistica internazionale di velocità in salita, valida per il “Campionato Italiano di Velocità in montagna (CIVM)”, che si fregia del riconoscimento FIA di *“European Hill Climb Championship”* è stata percorsa per 5.031 metri per un dislivello di circa 700. L’evento ha visto il coinvolgimento di 211 iscritti alla gara e ha avuto grande risalto mediatico e sui social, valorizzando lo **sport come veicolo per la promozione del territorio e per lo sviluppo economico delle realtà locali**.



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT

12° Slalom dei Trulli - Monopoli

L’AC ha organizzato a Monopoli, dal 29 al 30 giugno 2024, con il patrocinio della Provincia e della Città di Monopoli, la gara “Lo Slalom dei Trulli”, tappa del campionato italiano ACI Sport e del Trofeo della Montagna. La competizione si è svolta sulla S.P. 113 Monopoli-Alberobello, su un percorso tecnico lungo 3600 metri, con una pendenza media del 5,33% ed un dislivello tra partenza e arrivo di 158 metri. L’iniziativa ha avuto grande eco, divulgata tramite SKY ACI Sport, media locali e social. Un evento che ha visto la partecipazione di 80 piloti, volto a **valorizzare e promuovere lo sport automobilistico**.



AUTOMOBILE CLUB BIELLA

Rallye Monte Carlo Historique - Controllo Timbro

L’AC ha ospitato il passaggio a Biella del rinomato *“Rallye Monte Carlo Historique”* nella serata del 1° febbraio 2024. A corredo di questo evento, è stata organizzata la serata “Campioni Sotto le Stelle”, dedicata al Rallye di Monte Carlo ed ai campioni italiani e ad un campione francese, ripercorrendo la storia di questa prestigiosa e storica gara automobilistica. Contestualmente sono state esposte nella giornata di passaggio del Rallye le auto che ne hanno fatto la storia. 140 gli equipaggi provenienti da tutto il mondo per un evento all’insegna della **promozione dello sport automobilistico, del turismo e della valorizzazione del territorio, sviluppando il ruolo di Club**.



AUTOMOBILE CLUB BOLOGNA

11ª Targa AC Bologna

L’AC, il 9 giugno 2024, ha organizzato, con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna, del Motorvalley, dei comuni di Gaggio Montano, Valsamoggia e Zola Predosa, una manifestazione sportiva finanziata da Sara Assicurazioni. La Gara di Regolarità classica per auto d’epoca, valida per il campionato ACI Sport - CIREAS 2024, ha avuto come obiettivo la **promozione dello sport automobilistico** congiuntamente alla **valorizzazione turistica del territorio bolognese**, registrando una grande risonanza a livello locale e nazionale e l’iscrizione e partecipazione di 58 equipaggi.



AUTOMOBILE CLUB BRESCIA

53° Trofeo Vallecamonica

L’AC, con il patrocinio della Regione Lombardia, della Comunità Montana Vallecamonica, dei Comuni di Cividate Camuno, Malegno, Ossimo, Lozio e Borno e del Consorzio dei Comuni B.I.M. di Vallecamonica, ha organizzato il 53° Trofeo di Vallecamonica, manifestazione sportiva svoltasi dal 12 al 14 luglio 2024. L’evento ha avuto tre diverse validità: *FIA European Hill Climb Championship*, Campionato Italiano Supersalita e Campionato Italiano Velocità Montagna. Raggiungendo numeri di partecipanti che non si vedevano da anni, 255 sono stati gli iscritti per questo Trofeo, volto alla **promozione dello sport automobilistico** ed alla **valorizzazione dei territori** coinvolti dal passaggio della corsa. L’evento inoltre è stato fortemente pubblicizzato sulla stampa e sui social.



AUTOMOBILE CLUB CUNEO

Premiazione Campionato Provinciale Sportivo

L’AC ha organizzato una cerimonia di premiazione dei piloti e navigatori che hanno preso parte al campionato provinciale sport automobilistico 2023, il “Trofeo Brunello Oliviero”, dal nome dello storico Presidente dell’AC. Nel corso della serata sono stati premiati tutti coloro che hanno gareggiato ed ottenuto risultati a livello nazionale nelle seguenti discipline: *rally*, velocità in *slalom*, velocità in salita, auto storiche, con l’assegnazione anche di alcuni premi speciali. L’evento, volto a valorizzare **la cultura dello sport automobilistico**, è stato pubblicizzato con comunicati stampa su giornali e sui canali social e *web*.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Coppa della Consuma

L'AC, in partnership con la Reggello Motor Sport, dal 22 al 24 marzo 2024, ha organizzato la 58° Coppa della Consuma - 3° Trofeo Coppa della Consuma a Pelago (FI) - Passo della Consuma. La manifestazione motoristica, finanziata dall'AC, è stata patrocinata dalla Regione Toscana, dalla Città Metropolitana di Firenze e dal Comune di Pelago. L'evento è qualificato come competizione valida ai fini del campionato italiano velocità salita auto storiche. Sviluppatasi su un tracciato di 8450 chilometri, ha inaugurato anche quest'anno il Campionato italiano di Velocità Salita Auto Storiche e il Trofeo Velocità Montagna zona centro nord. 100 gli equipaggi di scuderie automobilistiche ed appassionati per un evento in cui lo **sport motoristico** diviene **leva per la diffusione dei valori dell'automobilismo**.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Premiazione "Il Giglio da corsa 2023"

L'AC ha organizzato e finanziato, presso il rinnovato Cinema Astra di Firenze, la premiazione de "Il Giglio da Corsa 2023", 14ª edizione del Campionato Provinciale dell'Automobile Club Firenze. L'evento, svoltosi il 5 marzo 2024, ha visto il coinvolgimento di 120 partecipanti e di autorevoli personalità del mondo della Federazione ACI, tra cui la Presidenza ACI, dell'AC Firenze, di ACI Sport, e numerosi piloti. Nel corso dell'evento sono stati assegnati una trentina di premi, nello specifico ai vincitori di *rally* storici e moderni, *karting*, velocità in salita e circuito. L'evento, pubblicizzato sulla rivista sociale, ha avuto come finalità **la promozione dello sport automobilistico agonistico e dei suoi valori**.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Formula 1. Il futuro della propulsione "Emissione Net Zero"

L'evento si è concretizzato nella diffusione, ai 30.000 soci dell'AC Firenze, dell'intervista a Stefano Domenicali, Presidente e Amministrazione delegato della Formula 1 dal titolo "Formula 1. Il futuro della propulsione Emissione *Net* Zero". L'intervista ha avuto come focus la crescita della Formula 1 che sta coinvolgendo sempre più giovani e donne grazie a un linguaggio moderno e alle piattaforme social e che nel 2023 ha visto la partecipazione di oltre 6 milioni di spettatori. Inoltre, nell'articolo si parla dell'impegno della Formula nel sostenere studenti in ambito STEM e nel **rendere il motorsport più accessibile e sostenibile** dal punto di vista dell'impatto ambientale. L'iniziativa ha avuto la **finalità di divulgare e promuovere la Formula 1 nella compagine associativa dell'AC.**



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Rally Senza Barriere

L'AC, con Regello Motor Sport ed il Comune di Scandicci, ha organizzato "Rally Senza Barriere", evento inclusivo patrocinato dal Comune di Montespertoli e di Montelupo Fiorentino. L'evento ha permesso alle persone con disabilità di vivere l'emozione del rally salendo su vere auto da corsa, affiancati da piloti esperti su un percorso sicuro. La manifestazione ha visto la partecipazione di molti cittadini e diversi *stakeholder* locali, tra cui associazioni di persone con disabilità, ed ha avuto la finalità di **unire sport, cultura e inclusione, promuovendo un turismo accessibile e abbattendo barriere fisiche e culturali**.



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

40° Rally della Lanterna

L'AC, con l'Associazione Sportiva Dilettantistica "Lanterna Rally", la Regione Liguria ed il Comune di Genova, ha organizzato nei giorni 9 e 10 novembre il "Rally della Lanterna", valido come finale nazionale di Coppa Italia ACI Sport. Il rally ha coinvolto 177 equipaggi alla partenza. L'evento ha portato la gara nel cuore del capoluogo ligure, con i concorrenti che hanno avuto la possibilità, nel percorso, di transitare sotto l'Arco dei Caduti in Piazza della Vittoria. L'AC ha ospitato il "quartier generale" della manifestazione, che ha avuto una grande risalto sui media e attraverso la rivista sociale, promuovendo lo **sviluppo dello sport automobilistico sul territorio**.



AUTOMOBILE CLUB LECCE

Rally del Salento

L'AC ha organizzato il Rally del Salento con diversi partner, tra cui scuole e l'Associazione Renata Fonte che si occupa di contrastare la violenza sulle donne. L'evento, patrocinato dalla Regione Puglia, dalla Provincia e dal Comune di Lecce e dal CONI, ha introdotto nel 2024 un percorso aggiornato con prove speciali ed una gara di regolarità storica, il T.I.R. - Trofeo Italiano Rally 2024. Il rally ha coinvolto oltre 3 milioni di contatti ed ha interessato, tramite TV, un milione di spettatori e 5 milioni di persone mediante la carta stampata. Complessivamente circa 160.000 gli spettatori che hanno seguito le gare del T.I.R. 2024, con una media di 20.000 per gara. La gara ha avuto la finalità di **promuovere la sicurezza stradale ed i suoi professionisti e di sviluppare lo sport automobilistico**.



AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

Corso di regolarità turistica per auto storiche e *young timer*

L'AC ha organizzato il "Corso di Regolarità per auto storiche e *young timer*" con il patrocinio del Comune di Massa Carrara. Il corso è stato tenuto da un team composto da figure tecniche di alto profilo. L'iniziativa, finanziata dall'AC e dagli iscritti, è stata promossa anche dall'AC Lucca e La Spezia. Il corso, riservato a 20 equipaggi iscritti con auto proprie, si è sviluppato in lezioni teoriche su normative e varie tipologie di regolarità e in prove pratiche. La parte pratica è stata gestita da esperti appartenenti alla Federazione Cronometristi, che hanno organizzato il percorso e rilevato i tempi di percorrenza. L'iniziativa ha avuto come finalità quella di **sviluppare lo sport automobilistico e di formare nuovi professionisti nel campo dello sport**.



AUTOMOBILE CLUB MESSINA

Premiazione campionato sociale

L'AC ha organizzato con la Delegazione ACI Sport Sicilia l'evento per la premiazione dei vincitori del Campionato Sociale 2023, per tutte le discipline dello sport delle 4 ruote. L'evento è stato patrocinato dal Comune di Messina ed è stato finanziato dall'AC. La cerimonia si è svolta nel salone della "Bandiere" del Municipio di Messina alla presenza di autorevoli esponenti della Giunta Comunale e del mondo dello sport. A fare gli onori di casa, il Presidente dell'AC ed il Vice Presidente. 60 premiati in 12 diverse discipline tra settore auto e *kart*. L'iniziativa premiale, pubblicizzata sui *media* e sui social, oltre a celebrare il centenario dell'Ente ha avuto la **finalità di promuovere i valori dello sport soprattutto in campo agonistico**.



AUTOMOBILE CLUB MESSINA

Corso Ufficiali di Gara

L'AC ha organizzato con il Comune di Messina un corso di formazione gratuito per Ufficiali di Gara e, nello specifico, per commissari di percorso. Il corso, patrocinato dal Comune, si è svolto presso il Palacultura di Messina ed è stato tenuto dal Commissario Sportivo Nazionale e dal Commissario di Percorso e Consigliere dell'AC, alla presenza degli addetti alla sicurezza antincendio e a quella sanitaria, come previsto dalla normativa. Il corso, pubblicizzato sui *media* e sui social, ha visto il coinvolgimento di 40 partecipanti, di diversi *stakeholder*, tra cui la delegazione Sicilia ACI Sport, ed ha perseguito le finalità di **sviluppare lo sport automobilistico e diffonderne i valori**.



AUTOMOBILE CLUB MILANO

Partenza XXVI Rallye Monte Carlo Historique

L'AC ha organizzato, con Canossa events ed il patrocinio del Comune di Milano, la XXVI edizione del "*Rallye Monte Carlo Historique*". Alla manifestazione sportivo motoristica si sono iscritte oltre 100 auto ed hanno partecipato circa 200 appassionati. Le auto sono partite dalla storica sede dell'AC, passando davanti alla Sede dell'Ente per giungere fino a Piazza Duomo a Milano, dove sono state esposte le auto e presentati gli equipaggi, fino al traguardo, al porto del Principato di Monaco. Gli altri partecipanti hanno preso il via da Glasgow, Bad Homburg e Reims. La gara, pubblicizzata sui *media* nazionali e locali, ha avuto la finalità di **valorizzare il patrimonio del motorismo storico italiano e promuovere la cultura dello sport a livello europeo**.



AUTOMOBILE CLUB MILANO

Corso di Regolarità su Pressostato

L'AC, in collaborazione con *Milano Historic Cars Club & Youngtimer Club* Milano, la Rievocazione Storica Coppa Milano Sanremo e *Equipe Grand Prix Srl*, ha organizzato il 2° Corso di Regolarità su Pressostato. L'iniziativa, finanziata dall'AC, ha previsto moduli pratici e teorici sull'utilizzo del pressostato nell'ambito delle competizioni di regolarità. Circa 50 partecipanti al corso, anche se sprovvisti di auto propria, hanno potuto effettuare le prove pratiche con le vetture messe a disposizione. Al termine del corso tutti hanno ricevuto un attestato di partecipazione. L'Iniziativa, volta a **migliorare le performance in ambito sportivo attraverso l'ottimale utilizzo degli strumenti per affrontare le gare di regolarità**, è stata pubblicizzata sui canali digitali dell'AC e sui social.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Festa dello Sport - Delegazione CONI locale

L'AC ha partecipato alla Festa Provinciale dello Sport, in cui il CONI ha assegnato riconoscimenti agli atleti che si sono contraddistinti per risultati e successi nell'ambito di tutte le discipline sportive. All'evento premiale hanno partecipato Autorità locali, del mondo dello sport e molti cittadini. Nell'ambito dello sport automobilistico sono stati premiati due giovani piloti, licenziati sportivi AC - Francesca Remigio e Mattia Bucci - per la loro passione e dedizione alla disciplina automobilistica. La presenza all'evento dell'AC Pescara è stata finalizzata a **promuovere lo sport automobilistico sul territorio e ad alimentare, soprattutto nelle generazioni più giovani, la passione del motorismo sportivo**.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Festa dello Sport 2024 Popoli Terme

L'AC ha partecipato con un proprio *info point* e gazebo all'evento dedicato allo sport organizzato dal Comune di Popoli Terme. La manifestazione, svoltasi in attuazione del Protocollo d'intesa siglato tra AC ed il Comune sui temi dell'educazione e della sicurezza stradale, dell'*automotive*, dell'automobilismo, del motociclismo e della mobilità, ha raccolto l'adesione di diverse Associazioni e Federazioni sportive, oltre che di appassionati e sportivi di diverse discipline, compresa quella dello sport motoristico. L'AC ha ricevuto un'attestazione di riconoscimento per l'impegno profuso nella partecipazione all'iniziativa, con particolare riguardo alla **promozione e allo sviluppo dello sport automobilistico**. L'evento ha ricevuto grande risalto sui *media*.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

62ª Cronoscalata "Svolte di Popoli"

L'AC, insieme con Associazioni sportive dilettantistiche, ha organizzato la 62ª Cronoscalata "Svolte di Popoli". La gara, sponsorizzata da "Strada dei Parchi" e da imprese private, è stata finanziata dall'AC e dai vari sponsor ed ha visto il coinvolgimento di numerosi *stakeholder*, tra cui ACI Sport, Associazioni, Federazioni automobilistiche sportive, oltre che di migliaia di cittadini. La competizione rientra nel progetto "Città dei Motori" che ha visto, tra i Comuni coinvolti, anche quello di Popoli Terme. In questa edizione, la partecipazione di un pilota con disabilità ha favorito la diffusione del messaggio di inclusione sociale e dell'integrazione anche nel mondo automobilistico sportivo. **Finalità della gara è stata la valorizzazione della disciplina della cronoscalata soprattutto fra i giovani**.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

1° Raid Popoli - Pontedera "La via di Corradino D'Ascanio"

L'AC ha partecipato all'evento di presentazione del Raid Popoli - Pontedera "La via di Corradino D'Ascanio" - il geniale inventore e progettista della Vespa e del primo prototipo di elicottero moderno - organizzato con il patrocinio dell'*Italian Motor Week* 2024, del Comune Popoli di Terme e di Pontedera. Il raid motociclistico, che ha previsto l'utilizzo della Vespa, si è svolta in attuazione del Protocollo d'intesa tra AC ed il Comune di Popoli Terme sui temi dell'educazione e sicurezza stradale, dell'*automotive*, dell'automobilismo, del motociclismo e della mobilità. L'iniziativa ha avuto la finalità di **sviluppare il mondo motoristico insieme alla promozione del turismo ed alla valorizzazione del patrimonio storico culturale del territorio**.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Premiazione Piloti sportivi

Al fine di **diffondere e promuovere lo sport motoristico nella provincia di Pescara**, l'AC ha organizzato, il 7 giugno 2024, in collaborazione con il Comitato Regionale Sportivo ACI Sport, la premiazione dei piloti licenziati sia della provincia di Pescara che di Chieti, operando l'Ufficio sportivo dell'AC su entrambe le province. I premi sono stati consegnati ai piloti che hanno raggiunto i risultati migliori nelle competizioni sportive regionali e nazionali. All'evento era presente il Presidente dell'Ente, che ha premiato personalmente i piloti congratulandosi a nome di tutto l'Automobile Club Pescara. La cerimonia si è svolta in un clima di festa e di buon auspicio per i futuri risultati in campo sportivo.



AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

Manifestazioni sportive

L'AC ha organizzato e finanziato, insieme con altri enti, il 25° Rally delle Palme, il 71° Rally Sanremo, il 6° Eco Rally Sanremo, il 39° Sanremo Rally Storico, la 38ª Coppa dei Fiori ed il 4° Sanremo Ruote nella Storia Raduno Club Italia Days. Nell'ambito degli eventi, patrocinati da ACI, Regione Liguria e Comuni di Sanremo ed Imperia, è stata rinnovata una Convenzione alternanza scuola-lavoro con l'Istituto Scolastico di P.C.T.O.- 83 equipaggi per il 25° Rally, 112 auto iscritte al 71° Rally Sanremo, 2 equipaggi per il 6° Eco Rally Sanremo, 105 vetture nelle 2 gare di auto storiche. Gli eventi, volti a **sviluppare lo sport automobilistico, promuovere l'inclusione sociale e la cultura della sicurezza stradale**, promossi su *media* e web, hanno incrementato il turismo locale.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

Premiazione Ufficiale Challenge Calabria Slalom 2023

L'AC ha organizzato, con il patrocinio degli AC Catanzaro, Cosenza, Vibo Valentia, della Federazione Italiana Fuoristrada Calabria e del Karting Coppa Italia di Zona, la manifestazione "Challenge Calabria stagione sportiva 2023" nella quale sono stati premiati i giovani *Kartisti* ed i Campioni del *Trial*, i piloti Auto del Civm (Campionato Italiano Velocità Montagna), Tivm (Trofeo Italiano Velocità Montagna) e dello slalom alla presenza dei Presidenti degli AC della Calabria e del fiduciario Regionale ACI Sport. L'evento, finanziato da ACI Sport delegazione regionale, ha coinvolto oltre 300 partecipanti e personalità del mondo sportivo ed ha avuto la finalità di **valorizzare la cultura dello sport anche a livello agonistico**.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

43° Rally Appenino Reggiano

L'AC ha organizzato con la Maremma Corse (ASD Associazione dilettantistica sportiva), nella zona dell'appennino, la manifestazione "*Rally* Appennino Reggiano". La competizione, finanziata con un contributo dell'AC alla Maremma Corse, è valida per la Coppa *Rally* di 6ª zona e per il secondo *Rally* Appennino per auto storiche, e nello specifico del *Rally* Appennino Reggiano sul territorio provinciale, nel rispetto delle prescrizioni della Federazione Sportiva ACI. Alla gara hanno partecipato auto moderne e storiche. L'evento, attento al **tema dello sport automobilistico in chiave agonistica**, ha registrato una notevole accoglienza di *stakeholder* ed avuto positivo risalto su *media* locali e social dell'AC. 86 gli equipaggi iscritti.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

Cena dello Sportivo - Stagione 2023

La "Cena dello Sportivo", organizzata dall'Automobile Club Reggio Emilia il 2 marzo 2024, ha celebrato l'automobilismo reggiano premiando gli sportivi distintisi nel 2023 e presentando i programmi 2024. I momenti salienti della giornata sono stati l'annuncio del *Rally* Appennino Reggiano, con la novità del *rally* storico, e la seconda edizione di "Ruote nella Storia". Nel corso dell'evento sono stati premiati kartisti, piloti di pista e rallisti, tra cui Arianna Casoli, Francesco Simonazzi, Ivan Ferrarotti e Davide Medici. Riconoscimenti anche per scuderie e organizzazioni sportive come Movisport ed Emiliakart. L'evento ha **promosso la passione per l'automobilismo e valorizzato i successi dell'automobilismo reggiano**. 110 le persone presenti all'evento e 42 Piloti premiati.



AUTOMOBILE CLUB RIETI

59ª Rieti - Terminillo

L'AC ha organizzato e finanziato la 59ª Rieti-Terminillo, 57ª Coppa Bruno Carotti, sesto appuntamento del Campionato Italiano Super Salita 2024, svoltasi dal 2 al 4 agosto. La competizione, parte della massima serie Tricolore della salita, ha avuto la finalità di coniugare la **cultura dello sport automobilistico alla valorizzazione del territorio reatino**, ricco di storia, cultura e bellezze naturali. La manifestazione è stata pubblicizzata su *media*, in *live streaming* e dirette su ACI Sport TV. La Rieti-Terminillo si è rilevata un volano per lo sviluppo dello sport automobilistico nel territorio ed un importante simbolo di passione e professionalità. 127 le vetture iscritte alla gara sportiva.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Pilota Romano dell'anno 2023

Proseguendo nella tradizione risalente agli anni Cinquanta, l'AC ha organizzato, il 16 gennaio 2024, la cerimonia "Pilota Romano dell'anno 2023", per premiare i piloti romani distintisi nella disciplina dell'automobilismo. La Presidente Fusco, alla presenza dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda del Comune di Roma, Alessandro Onorato, ha conferito a Giancarlo Fisichella il premio "Pilota Romano dell'Anno" 2023, con menzione d'onore alla Scuderia "Baldini 27". La manifestazione ha avuto notevole successo e risalto sui *media* ed ha visto il coinvolgimento di rappresentanze di personalità locali e sportive tra cui Comune di Roma, CONI Lazio, licenziati ACI Sport e di piloti. La finalità dell'iniziativa è stata la **valorizzazione della cultura e dei valori dello sport agonistico**.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

2ª Roma Eco Race

L'AC ha organizzato, con il patrocinio del Ministro dello Sport, del Comune di Roma, del CONI, di Sport e Salute S.p.A., del Comune di Fiuggi e di SARA, l'iniziativa sportiva 2ª *Roma Eco Race*. L'evento, finanziato dall'AC, da Punto Gas S.r.l. ed altri sponsor, tra cui SARA, è una gara di regolarità per autoveicoli alimentati con propulsioni e carburanti alternativi, iscritta nel Campionato Italiano Green Challenge e Green Endurance 2024. L'iniziativa si è sviluppata su un percorso di 210 km. I vincitori sono stati scelti sulla base dell'abilità a guidare in sicurezza consumando in maniera efficiente il carburante a disposizione. La manifestazione, pubblicizzata su media nazionali, ha **promosso lo sport e la mobilità sostenibile nel rispetto dell'ambiente e della normativa stradale**.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

12° Rally di Roma Capitale

L'AC ha organizzato la manifestazione sportiva internazionale, inserita nel calendario del FIA *European Rally Championship* e del Campionato Italiano Assoluto Rally Sparco 2024. L'evento, finanziato dall'AC e da diversi sponsor e patrocinato dal Ministro per lo Sport e i Giovani, dal Comune di Roma Capitale, dalla Regione Lazio, dal CONI, da Sport e Salute S.p.a., si è svolto alla presenza delle massime Autorità sportive. L'evento ha incluso anche una serie di attività collaterali rivolte a bambini e famiglie, con l'intento di **coniugare l'eccellenza sportiva con iniziative sociali e ricreative**. La prestigiosa manifestazione ha avuto un grande risalto mediatico, sui canali digitali e sui social dell'Ente.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

La notte delle Stelle Laziali

L'AC ha organizzato, in raccordo con gli AC del Lazio, "La notte delle Stelle Laziali", dedicata alla consegna dei premi ai talenti sportivi regionali che si sono distinti nel corso della stagione sportivo automobilistica del 2023. L'evento è stato patrocinato e finanziato in accordo con gli altri AC ed ha visto la premiazione dei piloti e delle personalità del motorsport delle diverse discipline (Rally, Pista, Salita, Kart, Slalom) e delle varie figure professionali dello sport. Circa 300 i partecipanti alla serata, con un'ampia diffusione mediatica, soprattutto nell'ambito della stampa sportiva, con il fine di valorizzare la premialità come leva per **promuovere l'impegno dell'AC nel campo dello sport**.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Incontro degli sportivi della Campania

L'AC ha organizzato, con gli sportivi della Campania a Sarno, presso il Circuito Internazionale di Napoli, un evento finalizzato ad un confronto sulla regolamentazione 2024 delle varie discipline sportive. L'incontro si è svolto in un clima di dialogo aperto e partecipato, consentendo l'emersione di pareri, riflessioni ed argomenti da parte di tutti gli sportivi presenti, tra cui gli ufficiali di gara. L'evento ha visto il coinvolgimento di circa 100 partecipanti, in rappresentanza delle diverse categorie e specialità, ed ha avuto come finalità **lo sviluppo dello sport automobilistico e delle sue regole**.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Premiazione Race Driver Trophy

L'AC, al fine di **promuovere lo sport ed i suoi valori**, ha organizzato e patrocinato l'evento di premiazione *Race Driver Trophy*, nel corso del quale sono stati consegnati riconoscimenti ai piloti che si sono contraddistinti nelle discipline sportive. All'evento hanno partecipato numerose Associazioni sportive e ASD (Associazioni sportive dilettantistiche). L'iniziativa premiale ha avuto una grande rilevanza sui *media*.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

XXXII Coppa della Primavera - Slalom Furore Agerola

Al fine di **sviluppare lo sport automobilistico, il ruolo del Club e promuovere il turismo locale**, l'AC ha organizzato la XXXII Coppa della Primavera-Slalom Furore Agerola, con SARA Assicurazioni, imprenditori locali e con il patrocinio della Provincia di Salerno, dei Comuni di Agerola e Furore, della Delegazione Regionale CONI Campania e dell'Automobile Club Napoli. Lo *slalom*, al quale si sono iscritti 53 partecipanti, si è sviluppato su un percorso che ha attraverso la costiera amalfitana. L'evento ha visto il coinvolgimento di oltre 100 partecipanti tra sportivi, turisti, amanti dello sport e di numerose scuderie. La manifestazione ha avuto un grande risalto sui *media* e sui social.


COPPA DELLA PRIMAVERA
Automobile Club Salerno — XXXII EDIZIONE
Furore (SA) - 20/21 aprile 2024
RISERVATO ALL'ORGANIZZAZIONE
MODULO DI ISCRIZIONE
CONCORRENTE
CONDUTTORE
Cognome
Nome
Data e luogo di nascita
Indirizzo
Città CAP prov.
Telefono
E-mail
Patente
Licenza
Tessera ACI
Scadenza certificato medico
Scuderia

AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Maxi Slalom Salerno Croce di Cava. Campionato Italiano Slalom

L'AC, con il patrocinio della Provincia di Salerno e dei Comuni di Salerno e Cava de Tirreni, ha organizzato una manifestazione sportiva valida per il Campionato Italiano Slalom e Coppa di Zona ACI Sport, 11° Trofeo PT Gomme First Stop. La competizione si è sviluppata su un percorso paesaggistico di particolare bellezza e rilievo, con oltre 100 equipaggi partecipanti e numerosi appassionati, tifosi e turisti. L'evento, volto a **sviluppare lo sport automobilistico, il ruolo del Club e a promuovere il turismo locale,** ha avuto massima risonanza su *media* e social.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Trofeo Nappi. Ricordo per Vito Sacco, già Presidente AC Salerno

L'AC ha collaborato con il Circuito del Selegest e la Scuderia Vesuvio nell'ambito della 18ª edizione del Trofeo intitolato alla memoria di Natale Nappi, fondatore della scuderia Vesuvio. La gara, patrocinata dal Comitato Regionale Campania del CONI, dagli Automobile Club Napoli e Salerno, ha interessato 150 piloti. Tra i tanti trofei di particolare menzione è stato quello dedicato a Vito Sacco, uno dei protagonisti del mondo delle gare automobilistiche del salernitano. L'evento, pubblicizzato sui *media* e sui canali digitali e sui i social dell'AC, ha avuto il merito di **coniugare la passione dello sport alla promozione dei suoi valori**.



AUTOMOBILE CLUB SASSARI

Manifestazione sportiva automobilistica “62ª Alghero - Scala Piccada”

L’AC ha organizzato, con il patrocinio del Comune di Alghero e della Regione Autonoma della Sardegna-Ass. allo Sport, la manifestazione sportiva automobilistica denominata “62ª Alghero-Scala Piccada” gara automobilistica internazionale di velocità in salita. La gara, sviluppatasi su un percorso paesaggisticamente di rilievo della Riviera del Corallo, ha visto il coinvolgimento di 90 concorrenti e di migliaia di appassionati ed ha ottenuto, anche grazie all’impegno dell’AC, un grande risalto su media e canali social e web dedicati. La gara è stata riconosciuta quale incontro valido per l’assegnazione del titolo italiano relativo al Campionato Italiano Velocità Montagna. La manifestazione ha avuto la finalità di **sviluppare lo sport automobilistico e promuovere il turismo e la cultura locali.**



AUTOMOBILE CLUB SASSARI

7ª edizione del Rally Storico Costa Smeralda

L’AC ha organizzato con ACI, ACI Storico, il Consorzio Costa Smeralda ed enti locali, il “7ª Rally Internazionale Storico Costa Smeralda”. La gara, patrocinata dalla Regione Autonoma della Sardegna-Ass. al Turismo, Comuni di Olbia, Aggius, Aglientu, Arzachena, Badesi, Calangianus, Luogosanto, Luras, Santa Maria Coghi-nas, Santa Teresa Gallura, Tempio Pausania, Trinità d’Agultu e Viddalba, è stata finanziata dall’AC, dalla Regione Sardegna, dal Comune di Olbia, di Arzachena e di Aglientu. La competizione, valida per il Campionato Italiano Rally auto storiche, ha coinvolto circa 100 partecipanti e generato benefici economici al territorio. L’iniziativa, pubblicizzata sui *media*, siti web e social, ha coniugato lo **sport automobilistico** alla **promozione del turismo locale**.



AUTOMOBILE CLUB SASSARI

29° Rally Golfo dell’Asinara

L’AC, sempre al fine di coniugare **la passione dello sport rallistico alla valorizzazione del territorio**, ha organizzato il 29° Rally Golfo dell’Asinara, con il patrocinio dei Comuni appartenenti alla Rete Metropolitana Nord Sardegna e della Regione Sardegna. La gara, finanziata dall’AC, dal Comune di Porto Torres e di Sassari e dalla Regione Sardegna-Ass. al Turismo, ha coinvolto autorevoli *stakeholder* del mondo dello sport ed è stata riconosciuta valida quale gara per il Campionato Nazionale della “Zona 10 Sardegna”, per il Campionato Rally Delegazione ACI Sport Sardegna 2023 ed ha valenza internazionale. L’evento ha coinvolto 72 equipaggi che si sono cimentati in 8 prove speciali. La manifestazione ha avuto grande risalto su media, social e siti web dedicati.



AUTOMOBILE CLUB SASSARI

XIX Baia delle Ninfe

L’AC ha organizzato, con l’Associazione Sportiva Dilettantistica e con il patrocinio della Regione Sardegna e dei Comuni di Alghero, Bosa, Castelsardo, Ittiri, Montresta, Nulvi, Olmedo, Osilo, Porto Torres e Sassari, la XIX edizione della manifestazione sportiva “Baia delle Ninfe”, appuntamento decisivo del Campionato Italiano Regolarità Auto Storiche (CIREAS). La manifestazione, finanziata dall’AC, dalla Regione Sardegna-Ass. allo Sport e dal Comune di Alghero, ha visto il coinvolgimento di numerosi *stakeholder*, tra cui ACI Storico, e di 40 equipaggi. L’evento sportivo ha coniugato **il tema dello sport automobilistico a quello del turismo sia a livello nazionale che internazionale**.



AUTOMOBILE CLUB TORINO

42ª Cesana Sestriere e 12ª Cesana Sestriere Experience

L’AC ha finanziato ed organizzato la gara internazionale di Velocità in Salita Auto Storiche, valida per il Campionato Europeo ed Italiano della Montagna, insieme con Sparco Spa, Suzuki Italia, SARA, Reale Mutua Assicurazioni, Banca Patrimoni Sella, Acimmagine, Fratelli Carle, Comune di Cesana Torinese e Sestriere, Vialattea. L’evento, patrocinato da Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino, CONI, Comune di Cesana Torinese e Sestriere, ha interessato 135 iscritti ed ha aderito all’iniziativa “Ogni pilota un albero” (v. sez. 3.2 del documento “ACI per la mobilità e lo sport sostenibile”). Parallelamente si è svolto il concorso Cesana-Sestriere Experience, con 70 auto storiche. Le iniziative, promosse su *media* e social, hanno **sviluppato lo sport, il motorismo storico e il turismo**.



AUTOMOBILE CLUB TRENTO

Eco Dolomites GT 2024

L’AC ha organizzato l’Eco Dolomites GT rally di regolarità e consumo riservato alle vetture elettriche con RaceBioConcept - BioDrive Academy e il supporto di *ECOmove* e valevole sia per l’*International Bridgestone FIA Eco Rally Cup 2024* che per il Campionato italiano energie alternative - Trofeo ACI Sport eRally. L’evento, patrocinato da enti locali che lo hanno anche finanziato insieme all’AC e Sara Assicurazioni, si è sviluppato su un percorso di 465 Km che ha attraverso oltre che l’Italia - Veneto e Alto Adige - diversi paesi come Spagna, Slovenia, Repubblica Ceca, Portogallo, Belgio, Islanda, Svizzera e Principato di Monaco. 17 gli equipaggi coinvolti nell’evento, che, ampiamente pubblicizzato sui media, ha **valorizzato il territorio mediante lo sport con vetture a zero emissione**.



AUTOMOBILE CLUB TREVISO

La Marca classica 2024

Al fine di **valorizzare il patrimonio storico culturale della provincia trevigiana attraverso lo sport**, l'AC ha organizzato la gara "Marca classica" che, a partire dal 2020, fa parte del Campionato Italiano Auto Storiche (CIREAS) ACI Sport. Il percorso della manifestazione ha attraversato diversi Comuni e Borghi della provincia trevigiana, valorizzandone l'aspetto storico, culturale ed enogastronomico. All'evento hanno partecipato 75 equipaggi che hanno usufruito, insieme allo staff tecnico, di numerosi alberghi e punti di ristoro. La manifestazione, infatti, ha generato un indotto economico a favore del territorio di oltre trecentomila euro, ed ha avuto un grande risalto mediatico.



AUTOMOBILE CLUB TREVISO

Vittorio Veneto - Cansiglio 2024 – Centenario

L'AC ha organizzato la 42ª Vittorio Vento Cansiglio - l'edizione del centenario (1924 - 2024) – svoltasi ad agosto 2024 con il patrocinio del Comune di Fregona, della Provincia di Treviso e della Regione Veneto. In questa edizione la corsa ha ricevuto il titolo di Campionato Italiano della Velocità in salita Aci Sport. L'evento ha coinvolto 3000 spettatori e oltre 150 tra piloti e staff tecnico. La manifestazione ha avuto, inoltre, un notevole impatto e sviluppo turistico sul territorio, generando un indotto economico di oltre 500.000 euro, soprattutto nel settore turistico alberghiero ed enogastronomico (circa 10.000 le presenze registrate). L'evento, fortemente pubblicizzato sui media, ha avuto la finalità di **coniugare il tema dello sport alla valorizzazione del territorio**.



Karting in Piazza

È un'iniziativa ideata dall'ACI (cfr. sezione 2.6 L'ACI e lo sport), **volta a diffondere tra i giovanissimi la cultura dell'educazione e della sicurezza stradale** e frutto dell'esperienza maturata nei vari settori istituzionali, dallo sport alla promozione della cultura della sicurezza. Viene attuata su tutto il territorio nazionale grazie agli Automobile Club, supportati da ACI Sport, anche con il coinvolgimento ed il supporto di scuole, associazioni ed amministrazioni locali. Il *format* prevede una parte teorica, sulle nozioni fondamentali del Codice della strada e sulle regole della sicurezza ed educazione stradale, e una parte pratica. Ai piloti in erba viene, infatti, affidato un *kart* elettrico per mettere in pratica le regole apprese dai formatori. Il *kart* viene guidato in piena sicurezza, su percorsi appositamente studiati e allestiti con la segnaletica regolamentare presente sulle strade. Attraverso il riconoscimento di "Ambasciatore della Sicurezza Stradale", conferito al termine del corso, ai bambini viene affidato il compito di diffondere, a partire dalle proprie famiglie, le "10 Regole d'oro della sicurezza" elaborate dalla FIA.



AUTOMOBILE CLUB ALESSANDRIA

Attraverso il *format* innovativo, rivolto agli alunni della scuola primaria, la tappa di Alessandria, svoltasi il 22 e 23 maggio 2024, ha visto la partecipazione di circa 330 bambini delle scuole locali e la presenza di Capello, celebre pilota automobilistico, di Necchi, con una grande carriera nel mondo del motorsport, e di Sammartano, giovane talento del *karting*. Il connubio tra sport ed educazione stradale come fulcro per promuovere *cultura della sicurezza e della responsabilità* sono stati la base dell'evento. Attraverso il *karting*, infatti, i ragazzi hanno potuto apprendere importanti lezioni, come il **rispetto delle regole, l'amore per lo sport e la gestione del rischio**, divertendosi in un ambiente controllato e sicuro, diventando ambasciatori delle 10 Regole d'oro della mobilità sicura.



AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO-FERMO

Un laboratorio di formazione ed educazione al rispetto delle regole per i bambini della scuola primaria, con il progetto "*Karting in Piazza*". L'AC, in collaborazione con l'ACI, l'Amministrazione Comunale, il BIM Tronto e gli Istituti Scolastici del Piceno, con lo staff tecnico di Salerno Corse, ha portato in città l'iniziativa, particolarmente significativa anche per la concomitanza con il 110° Anniversario dell'AC. Oltre 200 sono stati i partecipanti che al termine della giornata hanno ricevuto il diploma di "Ambasciatore della Sicurezza Stradale". La presenza di un'ambulanza con i volontari della Croce Rossa ha portato l'attenzione anche sul tema del **soccorso sanitario.** Numerose le personalità intervenute durante le due giornate sulla **sicurezza stradale**.



AUTOMOBILE CLUB BELLUNO

L'AC, con il patrocinio del comune di Belluno, ha organizzato, il 10 e l'11 ottobre 2024, la campagna di educazione stradale per sensibilizzare e diffondere la cultura della sicurezza stradale tra i più giovani. Attraverso l'esperienza di guidare *kart* su un percorso protetto, sotto la supervisione di istruttori qualificati, "*Karting in Piazza*", infatti, mira ad educare bambini e ragazzi al **rispetto delle regole stradali, sviluppando consapevolezza e responsabilità fin da piccoli**. L'evento, aperto al pubblico ed inserito nel contesto urbano, ha favorito inoltre l'aggregazione sociale e la promozione dell'attività sportiva automobilistica, rafforzando il ruolo dell'AC. Fortemente pubblicizzato sui social, sul sito istituzionale dell'AC oltre che con locandine, l'evento ha visto la partecipazione di 180 alunni.



AUTOMOBILE CLUB CHIETI

L'AC ha organizzato, il 15 e il 16 maggio 2024, con il patrocinio del Comune, *"Karting in Piazza"*. Nel corso delle giornate oltre 300 bambini delle scuole primarie hanno partecipato al programma di educazione alla sicurezza stradale basato sulla diffusione delle "10 regole d'oro della FIA" e di avviamento allo sport con l'utilizzo di piccoli *kart* elettrici a bassa velocità. Il fine dell'evento è stato quello di insegnare loro come la sicurezza dipenda innanzitutto dal **rispetto delle regole, dall'attenzione costante e dalla capacità di muoversi con consapevolezza** in un ambiente difficile come quello della strada. La manifestazione è stata fortemente pubblicizzata, anche tramite l'emittente ACI Sport TV (canale Sky 228), che ha trasmesso il filmato della tappa.



AUTOMOBILE CLUB MESSINA

Nel suo centenario, l'AC ha organizzato, con il Comune di Messina, la Prefettura, la Polizia stradale, i Carabinieri, la Guardia di Finanza, l'Ufficio Provveditorato agli Studi, l'Azienda trasporti Messina, PEGASO ODV, ACI Sport, la Delegazione Sicilia di ACI Sport, SARA Assicurazioni e Messina Social City, la manifestazione "*Karting in Piazza*". Nel corso dell'evento, i 250 bambini partecipanti, dopo aver appreso alcune nozioni del Codice della strada e della **sicurezza stradale**, si sono cimentati in una prova pratica a bordo di *kart* elettrici all'interno di un percorso, testando così immediatamente gli insegnamenti ricevuti. Ai bambini è stato rilasciato un diploma di "Ambasciatore della sicurezza stradale". L'iniziativa pubblicizzata sui social e sui *media* ha avuto il fine di **promuovere la cultura della sicurezza stradale**.



AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

L'AC ha organizzato a Savona dal 24 al 25 maggio 2024, con ACI Sport, la manifestazione *"Karting in Piazza"*. La manifestazione si è svolta all'interno della XVI Edizione della Settimana dell'Infanzia, realizzata dall'Associazione Cresci OdV in uno spazio allestito in maniera tecnicamente avanzata. All'evento hanno partecipato gratuitamente oltre 260 bambini di età compresa tra i 6 e i 10 anni, che si sono cimentati sui *kart* su apposito percorso, dopo aver seguito un corso di educazione stradale. La manifestazione ha avuto un grande risalto su *media* e social. Finalità dell'evento sono state **sviluppare lo sport automobilistico e diffondere la cultura della sicurezza stradale nelle fasce di utenza più vulnerabili**.



AUTOMOBILE CLUB TORINO

L'AC ha finanziato e organizzato con Lingotto Fiere, ACI, ACI Sport, MIUR e Salerno Corse s.r.l., la tappa torinese di *"Karting in Piazza"*, il corso di guida sicura ACI rivolto ai bambini della scuola primaria, che si avvale di autorevoli testimonial dello sport per avvicinare i bambini alla sicurezza stradale e, grazie anche alla presenza di *kart* elettrici, alla mobilità ecosostenibile. Circa 150 bambini della provincia di Torino, in età compresa tra 6 e 9 anni, hanno avuto la possibilità guidare gratuitamente un *kart*, imparando le "10 Regole d'oro della Sicurezza Stradale". L'evento, diffuso sui *media* e sui social dell'AC e di ACI sport TV, ha avuto come finalità la **diffusione della cultura della sicurezza all'insegna del rispetto della vita**.



Campionato Italiano ACI Golf 2024

ACI Golf è la manifestazione sportiva del Campionato italiano di golf dei Soci ACI, volta a **promuovere lo sport del golf ed a sostenere il turismo locale**, cui possono partecipare coloro che sono regolarmente tesserati presso le rispettive Federazioni nazionali di Golf ed in regola con lo status di "dilettante". Anche nel 2024, per la 33ª edizione, il calendario è stato ricchissimo, composto da 27 gare di selezione che hanno coinvolto ACI Sport, gli Automobile Club e i Golf Club di tutta Italia culminando nelle 2 finali, una nazionale ed una internazionale, tenutesi rispettivamente a Modena e ad Hammamet. Il Campionato 2024 ha confermano l'entusiasmo per questa disciplina e la passione dei soci ACI impegnati sul "*green*", con migliaia di partecipanti accompagnati dalle famiglie, in uno spirito di condivisione per i valori dello sport e dello stare insieme all'aperto.

AUTOMOBILE CLUB ALESSANDRIA

La tappa alessandrina, compresa nel circuito nazionale ACI Golf, si è svolta il 7 aprile 2024. Il circuito, riconosciuto come uno dei più importanti e prestigiosi del panorama golfistico amatoriale italiano, ha previsto, per il 2024, 2 finali: quella italiana presso il Golf Club di Modena, la cui partecipazione è stata riservata ai soli Soci ACI e una internazionale nel Citrus Golf Club di Hammamet, alla quale hanno potuto accedere solo i semifinalisti della Top 10 della propria categoria di appartenenza alla finale italiana. L'evento, volto a **promuove i valori dello sport**, ha visto la partecipazione di 60 golfisti ed è stata pubblicizzata sui social e sulla stampa locale.



AUTOMOBILE CLUB CHIETI

L'AC ha organizzato, l'8 settembre 2024, la tappa abruzzese del 33° Campionato Italiano ACI Golf, in collaborazione con il rinnovato Golf Club "Il Cerreto di Miglianico". Alla gara hanno partecipato circa 50 golfisti soci ACI. Il Direttore dell'AC ha premiato i tre vincitori di categoria, che hanno poi preso parte alla semifinale al Modena Golf Club. In tale contesto è stato allestito uno *stand* di ACI Storico per far conoscere meglio il mondo dei veicoli storici, per tutelare, conservare, valorizzare e diffondere la conoscenza del patrimonio motoristico italiano attraverso mostre ed eventi dedicati. L'evento, pubblicizzato sulla pagina dell'Ente e tramite i *social*, è stato volto a ribadire **l'importanza dello sport per sviluppare la *mission* associativa**.



AUTOMOBILE CLUB CREMONA

L'AC ha organizzato, il 18 maggio 2024, in collaborazione con ACI SPORT, la 7ª tappa del 33° campionato ACI Golf nazionale. La manifestazione è stata finanziata dall'AC, che ha stipulato un accordo con il Golf Club Torrazzo per l'uso dei campi, concedendo anche l'emissione della tessera ACI per i golfisti a tariffa agevolata. L'iniziativa ha mirato sia a **sviluppare il ruolo di appartenenza al Club ACI incentivando la partecipazione dei soci**, che ad acquisire nuovi soci tra gli sportivi praticanti il golf. L'evento, cui hanno preso parte circa 200 persone, di cui circa 90 partecipanti alla gara, è stato pubblicizzato con locandine nella sede dell'AC e presso le delegazioni, sul sito dell'Ente e sui *social*.



AUTOMOBILE CLUB CUNEO

Nel contesto della 33ª edizione del Campionato Italiano ACI Golf, la selezione cuneese è stata disputata sui campi del Golf Club Cherasco il 16 giugno 2024, in un clima di **piena condivisione dei valori dello sport**. Il Campionato, sempre più apprezzato dagli appassionati di golf e dagli amanti dello sport all'aria aperta in cerca di emozioni sul *green* e di nuovi itinerari turistici sul territorio, ha registrato la partecipazione di 90 golfisti, tra i quali diversi Soci ACI. In occasione dell'evento è stato svolto anche il 7° *Memorial* in ricordo di Brunello Olivero, storico Presidente dell'AC Cuneo che, nel 1992, ebbe l'intuizione di dare vita al circuito nazionale ACI Golf, ed è stato assegnato il trofeo alla presenza dei familiari. L'evento è stato pubblicizzato tramite comunicati stampa e canali *social*.



AUTOMOBILE CLUB MODENA

Presso il Modena Golf & Country Club - Colombaro di Formigine (MO) il 14 settembre 2024 si è svolta la finale del Campionato Italiano di Golf dei Soci ACI, giunto alla 33ª edizione. L'evento ha coinvolto un pubblico numeroso, con particolare riferimento ai Soci ACI, ai quali sono stati offerti specifici premi, in base ai risultati sportivi ottenuti. Il campionato ha previsto inoltre, nelle 27 gare, anche un'unica competizione aperta a tutti i golfisti dilettanti e a coloro che non sono Soci ACI. La manifestazione ha avuto la finalità di **sviluppare lo sport automobilistico e di promuovere le bellezze paesaggistiche e culturali del territorio**.



AUTOMOBILE CLUB PARMA

L'AC ha organizzato con ACI Sport la tappa parmigiana del 33° Campionato Italiano di Golf dei Soci ACI. L'evento, finanziato dall'AC, si è svolto a Sala Baganza presso il Golf Club del Ducato - percorso La Rocca. L'iniziativa, cui hanno partecipato circa 90 Soci ACI golfisti, ha registrato un'eccellente accoglienza da parte degli sportivi ed ha avuto grande risonanza sui *media* locali, sui canali digitali e sui social. La manifestazione ha avuto come finalità **la promozione dello sport e la valorizzazione del turismo locale**.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

L'AC, il 28 aprile 2024, ha organizzato a San Bartolomeo (RE), presso il Golf Club Matilde di Canossa, spettacolare cornice circondata da terre ricche di storia e tradizioni importanti, la tappa reggiana nell'ambito del 33° Campionato italiano ACI Golf. L'evento, cui hanno partecipato 139 golfisti e le relative famiglie, ha registrato un'eccellente accoglienza da parte degli sportivi e grande risonanza sui media locali, canali digitali e social dell'AC. La manifestazione ha avuto la finalità di **promuovere i valori dello sport e la passione per il golf**.



AUTOMOBILE CLUB TRENTO

L'AC ha organizzato con il Golf Club Folgaria la tappa di selezione del 33° Campionato italiano di golf, patrocinata dalla Federazione Italiana Golf destinata ai Soci ACI e non. La gara si è svolta presso il Golf Club di Folgaria ed è stata molto apprezzata per gli elevati standard di qualità. 94 i partecipanti all'evento i quali hanno giocato su un campo tecnico, di 18 buche con la formula *stroke play* individuale su tre categorie nette: 1ª categoria riservata (*medal*), 2ª categoria riservata (*stableford*) e 3ª categoria limitata. La premiazione si è svolta in presenza del Presidente e del Direttore dell'AC, degli sponsor e degli altri *stakeholder* interessati. La manifestazione ha avuto finalità di **promuovere il territorio, coniugando il tema dello sport con quello della mobilità**.



4.5 GLI AC E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEL PATRIMONIO STORICO E CULTURALE

Ruote nella storia

1. AGRIGENTO pag. 293
2. ALESSANDRIA pag. 293
3. AREZZO pag. 293
4. ASCOLI PICENO - FERMO pag. 294
5. BARI - BAT pag. 294
6. BIELLA pag. 294
7. BRESCIA pag. 295
8. CHIETI pag. 295
9. CUNEO pag. 296
10. GENOVA pag. 296
11. MASSA CARRARA pag. 296
12. MILANO pag. 297
13. PARMA pag. 297
14. PESCARA pag. 297
15. PONENTE LIGURE pag. 298
16. PRATO pag. 298
17. RAVENNA pag. 298
18. REGGIO EMILIA pag. 299
19. RIETI pag. 299
20. ROMA pag. 299
21. ROVIGO pag. 300
22. SALERNO pag. 300
23. SASSARI pag. 300
24. SIENA pag. 301
25. TORINO pag. 301
26. TREVISO pag. 301
27. TRIESTE pag. 302
28. VERBANO CUSIO OSSOLA pag. 302

1000 Miglia

1. GENOVA		pag. 304
2. MASSA CARRARA		pag. 304
3. ROMA		pag. 304
4. TORINO		pag. 305
5. VERONA		pag. 305

Altre iniziative ed eventi di promozione del motorismo e del territorio

1.	AGRIGENTO	Meeting internazionale “Smart Family Meet 2024”	pag. 305
2.	ANCONA	Marche Classiche - Concorso d’eleganza dinamico per auto storiche	pag. 306
3.	BARI - BAT	Consegna della prima della prima Targa Storica in Puglia	pag. 306
4.	MANTOVA	AroundMEny - Vivere l’Italia a New York	pag. 306
5.	NOVARA	8° GMMS presso lo stand ACI Storico	pag. 307
		Benedizione dei veicoli	
6.	PARMA	Salone AutoMotoRetrò 2024	pag. 307
7.	PESCARA	Riders Day - Tavola rotonda “L’Abruzzo in moto”	pag. 308
		Sterrare è Umano Trophy	
8.	ROMA	La Volpe Argentata Exhibition	pag. 308
		Motori Capitale	
		Consegna della targa originale di auto storica	
		Benedizione delle automobili	
9.	SALERNO	Off Road Expo e Motori	pag. 310
		Sfilata di auto storiche	
		In auto d’epoca a Sarno	
10.	TERNI	25° Raduno di San Valentino	pag. 311
11.	VENEZIA	Dall’Estuario ad Albarella	pag. 311
12.	VERONA	La Rossa incontra il Rosso	pag. 311

Motorismo e promozione dell’arte, della cultura e delle eccellenze italiane

1.	AGRIGENTO	Archeo Experience nell’Isola dei Tesori - Parchi Archeologici	pag. 312
		Archeo Experience nell’Isola dei Tesori - Agrigento	
2.	PESCARA	Gli Itinerari Dannunziani	pag. 312
		REB - Roma Eternal Beauty	
3.	ROMA	Presentazione del volume ZTL - Zona Traversate Libere	pag. 313
4.	REGGIO CALABRIA	Accordo di collaborazione con il Museo MArRC	pag. 313
		L’ACI guarda al Museo MArRC	
		“La favola di Joe Nastasi”	
		Stelle sullo stretto	
		Eventi di promozione del territorio	
5.	SALERNO	Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico	pag. 315
6.	TERAMO	Presentazione del volume “Marco Gramenzi. Quando la passione si coniuga con la tenacia”	pag. 315

Ruote nella Storia



L'iniziativa Ruote nella Storia, ideata e promossa dall'ACI-ACI Storico, è dedicata agli appartenenti al Club ACI Storico (https://www.clubacistorico.it/) e coinvolge tutti gli Automobile Club provinciali federati presenti sul territorio nazionale. Ha come valori fondanti la tutela del patrimonio storico e culturale, rappresentato dai veicoli storici, unitamente alla promozione del turismo e della coesione territoriale (cfr. sez. 2.8).

Gli eventi rientranti in questa iniziativa non hanno, quindi, propriamente una finalità competitiva essendo dedicati a promuovere i valori sottesi al motorismo storico e le bellezze del territorio. I raduni vengono, infatti, organizzati presso borghi o luoghi di particolare interesse che si trovano nel territorio di competenza dell'AC, tra cui quelli selezionati dalle associazioni "I Borghi più Belli d'Italia" e "Borghi autentici d'Italia", oppure presso località che custodiscono beni di rilievo storico, culturale o artistico (quali abbazie, castelli, siti archeologici, musei, etc.) o che costituiscono comunque importanti attrattive territoriali. Sono rivolti ad appassionati e collezionisti che possiedono auto storiche per godere, a bordo della propria vettura, di itinerari incantevoli alla scoperta dei tesori italiani in un contesto turistico di eccellenza.

Ogni anno viene pubblicato il calendario delle numerose tappe (77 nel 2024) in cui si articola la manifestazione su tutto il territorio nazionale. In genere ogni singola manifestazione può prevedere, oltre ai raduni delle autovetture storiche o da collezionismo, anche prove di regolarità, visite guidate ai borghi o località di particolare interesse storico o turistico, degustazione di prodotti enogastronomici tipici. Di seguito le tappe segnalate dai rispettivi Automobile Club, realizzate al fine di **tutelare e promuovere il patrimonio storico automobilistico e valorizzare i luoghi di particolare rilievo artistico, architettonico, storico, paesaggistico e le tradizioni culinarie ed enogastronomiche italiane**.

AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

L'Automobile Club Agrigento ha organizzato, in collaborazione con il Comune di Realmonte, il raduno di auto d'epoca "Da Agrigento città della Valle dei Templi a Realmonte città della Scala dei Turchi" il 29 settembre 2024. L'iniziativa sportivo-culturale ha proposto ai partecipanti un tour attraverso **la storia e le bellezze della provincia**, ricca di monumenti di alto valore artistico. Il viaggio è iniziato dal capoluogo di provincia, terra in cui risiede la Valle dei templi, patrimonio UNESCO e si è concluso a Realmonte, dove si innalza la suggestiva Scala dei Turchi. La manifestazione ha coinvolto oltre un centinaio di persone, entusiaste di viaggiare con le loro auto storiche su percorsi panoramici.



AUTOMOBILE CLUB ALESSANDRIA

L'Automobile Club Alessandria ha organizzato un evento dedicato ai soci ACI possessori di veicoli storici, a Casale Monferrato, il 29 settembre 2024. L'iniziativa ha proposto agli appassionati di veicoli storici un'escursione verso alcune località di rilievo naturalistico e culturale. Particolarmente gradita è stata la visita guidata alle eccellenze turistiche del Monferrato, tra cui l'antica Grangia di Pobietto. I partecipanti, circa 70 persone, hanno espresso grande soddisfazione per l'iniziativa, cui è stato dato risalto anche sulla stampa locale. Con questo evento l'AC ha collaborato a **promuovere la cultura delle auto storiche, la mobilità sostenibile e la tutela dell'ambiente**.



AUTOMOBILE CLUB AREZZO

L'AC Arezzo ha organizzato la tappa aretina di Ruote nella Storia a Cortona il 6 ottobre 2024, nell'ottica della promozione del motorismo storico. Dopo il raduno, i partecipanti sono partiti, a bordo delle loro auto storiche e d'epoca, per un giro turistico lungo le strade della Valdichiana Aretina. Dopo la sosta a Foiano della Chiana, con visita delle opere di della Robbia, il gruppo è rientrato a Cortona per il pranzo conviviale. L'iniziativa, **coniugando sport motoristico e promozione del territorio**, ha coinvolto circa 52 vetture e oltre 100 persone. Ne è stata inoltre data notizia mediante la stampa locale e i canali web e social dell'AC.



AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO - FERMO

L'Automobile Club Ascoli Piceno Fermo ha organizzato il 15 settembre 2024 un raduno d' auto d'epoca a Offida, città del piceno ricca di storia e tradizioni, annoverata tra "I Borghi più Belli d'Italia". Oltre 55 auto d'epoca con gli equipaggi sono partite sia da Ascoli Piceno, sia da Fermo e sono confluite, percorrendo suggestive strade a Offida, per ammirare i suoi monumenti di maggiore pregio. È stato infine visitato anche uno stand temporaneo, curato dall'AC, dedicato all'evoluzione dell'auto, alla conservazione e al restauro di auto d'epoca. Con questa iniziativa di grande successo, l'AC ha contribuito a **promuovere bellezze locali e automobilismo storico**.



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT

Nel 2024 l'Automobile Club BARI-BAT ha ospitato tre tappe di Ruote nella Storia, proponendo nelle località coinvolte l'iniziativa **"Un turismo enogastronomico slow e sostenibile"**. Gli eventi, volti a promuovere sia l'automobilismo storico sia le tradizioni locali, si sono svolti rispettivamente: l'8 settembre a Bisceglie, il 20 ottobre a Monopoli e il 10 novembre a Gravina in Puglia. Le tappe, dedicate ai possessori di auto storiche, sono iniziate con il raduno dei partecipanti, poi si è svolta la visita dei beni culturali più rilevanti e infine ampio spazio è stato dato alla sfilata delle auto nei centri storici. A Gravina si sono svolte anche prove di abilità. Gli eventi, di grande successo, hanno coinvolto: a Bisceglie 54 equipaggi, a Monopoli 48 e a Gravina in Puglia 31.



AUTOMOBILE CLUB BIELLA

L'AC Biella ha organizzato, il 17 novembre 2024, una giornata alla scoperta del territorio e del magnifico Castello di Castellengo, perla Biellese, immersa nel verde. Durante il tour, i 60 equipaggi delle auto storiche hanno anche affrontato prove di abilità sportiva. La giornata di promozione dell'automobilismo storico ha suscitato entusiasmo e soddisfazione generale. Nel pomeriggio si è tenuto un momento di **sensibilizzazione su tematiche ambientali e tutela dell'ecosistema**. L'iniziativa è stata comunicata e diffusa tramite il sito web e i social dell'AC.



AUTOMOBILE CLUB BIELLA

Sempre nell'ambito di Ruote nella Storia, l'AC Biella ha organizzato un evento particolare, la seconda edizione del Revival del Rally della Lana, svoltasi a Biella il 6 e 7 aprile 2024. Le 195 auto storiche hanno potuto percorrere l'itinerario della seconda edizione del Rally della Lana, lungo circa 210 chilometri, ovvero lo storico tragitto che nel 1974 segnò il trionfo dei piloti Besozzi e Brusati. Il tutto **attraversando pittoresche cittadine immerse nel verde**, fino a giungere a Biella. La manifestazione ha avuto un successo inaspettato, testimoniato dall'elevato numero di partecipanti.



AUTOMOBILE CLUB BRESCIA

L'Automobile Club Brescia ha organizzato una manifestazione di carattere motoristico-culturale a Meano il 29 settembre 2024. L'evento ha coinvolto le auto storiche partecipanti e i rispettivi equipaggi in un percorso tranquillo attraverso le "Terre Basse", focalizzato sulla **valorizzazione del territorio e di siti storici di particolare valore artistico**. Elemento chiave della manifestazione è stata la VII edizione del Concorso d'Eleganza per auto d'epoca di Meano, che si è svolta presso il magnifico Castello di Meano di Corzano, richiamando un ampio pubblico, oltre ai rappresentanti di Istituzioni locali. L'evento ha riscosso feedback positivi da parte di tutti i partecipanti ed è stato un grande successo.



AUTOMOBILE CLUB CHIETI

L'Automobile Club Chieti ha organizzato un evento per gli appassionati di auto storiche il 20 ottobre 2024 a Chieti e a Crecchio, località compresa tra "I Borghi più Belli d'Italia". Una trentina di auto d'epoca di grande pregio ha sfilato tra i palazzetti storici di Chieti e poi ha raggiunto, percorrendo un itinerario panoramico, il borgo di Crecchio. Lì i partecipanti hanno visitato il Castello Ducale, in cui alloggiò la famiglia reale, sfollata dopo l'armistizio del 1943. La giornata, volta alla **promozione del patrimonio storico culturale**, si è conclusa con l'esposizione delle auto storiche e le premiazioni. Oltre all'entusiasmo dei partecipanti, l'evento ha registrato un ampio successo di pubblico nelle località coinvolte.



AUTOMOBILE CLUB CUNEO

L'AC ha organizzato un evento dedicato alle auto storiche nel Borgo d'Ormea, noto come la "città dell'amore" il 22 settembre 2024. Si è trattato di una manifestazione di automobilismo sportivo a basso contenuto agonistico, volta allo **sviluppo del turismo e alla valorizzazione del patrimonio storico automobilistico**. La giornata è iniziata con la visita del borgo e la sfilata delle auto, poi i partecipanti sono partiti verso le Sorgenti del Tanaro e infine hanno effettuato prove pratiche di avviamento alla regolarità sportiva. L'evento ha coinvolto 30 autovetture con i loro equipaggi, oltre ad un alto numero di visitatori durante l'esposizione delle auto nel centro di Ormea. L'evento ha ottenuto anche un elevato riscontro mediatico grazie alla stampa locale e agli strumenti web.



AUTOMOBILE CLUB GENOVA

In occasione dei 120 anni dalla sua fondazione, l'Automobile Club Genova ha organizzato, il 13 e 14 aprile 2024, il Tour dei Rolli, un'ampia **manifestazione dedicata al motorismo storico**. Protagonista della prima giornata è stata Genova dove si sono svolte la sfilata delle auto, la benedizione delle autovetture e la visita dei palazzi storici di maggiore prestigio, tra cui Palazzo Tobia Pallavicino, Palazzo Rosso e Palazzo Tursi. Durante la seconda giornata i partecipanti hanno effettuato un'escursione nel borgo di Rezzoaglio e nella pittoresca campagna circostante. All'evento hanno partecipato circa 150 persone, equipaggi di 60 vetture storiche, tra cui numerose Ferrari, diverse Porsche e anche una Alfa Romeo Giulia Spider del 1963.



AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

L'Automobile Club Massa Carrara ha organizzato e promosso un raduno di vetture storiche, svoltosi il 13 ottobre 2024, con il patrocinio del Comune di Carrara. L'evento, dedicato al ricordo del Vice Presidente Luciano Ugatti, ha coinvolto 27 equipaggi che hanno sfilato lungo la Strada dei Marmi, attraverso le Alpi Apuane, fino alle cave di Carrara, dove si è svolta la visita della rinomata Cava di Fantiscritti. Il tour è poi proseguito in direzione Fosdinovo attraverso strade panoramiche e si è concluso con le premiazioni. L'iniziativa, finalizzata alla **valorizzazione del territorio e alla promozione dell'automobilismo storico**, ha coinvolto 42 persone, alla guida di auto storiche di particolare prestigio. Notevole anche il risalto sulla stampa locale.



AUTOMOBILE CLUB MILANO

L'AC ha organizzato un percorso in città dall'AC alla Scuola Militare Teulié, dedicato alle auto storiche e alla scoperta delle caserme milanesi. I partecipanti hanno sfilato davanti alle caserme, luoghi storici e simbolici, che hanno contrassegnato l'evoluzione della città. La parata si è conclusa presso la Scuola Militare Teulié, con l'esposizione delle auto e una cerimonia. Hanno partecipato all'evento circa 50 equipaggi con oltre 100 persone. Tra i modelli più ammirati e fotografati: una OSCA 1600 GT Touring Superleggera del 1961 e due Alfa Romeo 1900 Touring Superleggera del 1953 e 1957. La manifestazione, di grande successo, ha contribuito allo sviluppo del motorismo storico e alla **valorizzazione della cultura e dei valori del nostro Paese**.



AUTOMOBILE CLUB PARMA

L'Automobile Club Parma ha organizzato, in sinergia con il Comune di Varano de' Melegari, il Comune di Berceto, l'Associazione Motor Valley, il CONI Emilia Romagna e l'Associazione Benemerita ANSMeS di Parma, un raduno di auto storiche e d'epoca, il 31 agosto 2024. Si è trattato, in particolare, di un tour panoramico lungo il territorio, con partenza da Varano de' Melegari e arrivo a Berceto. L'evento ha coinvolto 90 equipaggi, che hanno sfilato dall'Autodromo Paletti di Varano de' Melegari fino a alla cittadina annoverata tra i Borghi Autentici d'Italia. La manifestazione, volta alla **promozione dell'automobilismo storico**, ha ottenuto grande successo.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

In occasione della tappa di Ruote nella Storia, l'Automobile Club Pescara ha organizzato l'evento turistico-culturale "Sulle strade della Coppa Acerbo", tenutosi a Spoltore il 29 settembre 2024, con il patrocinio del Comune di Spoltore. La manifestazione, volta alla promozione del turismo e alla valorizzazione dell'automobilismo storico, ha costituito **un'occasione di incontro e convivialità per gli appassionati di veicoli d'epoca**. A bordo di vetture ultratrentennali, gli 80 partecipanti hanno trascorso la giornata a Spoltore, alla scoperta di monumenti e siti caratteristici. L'evento, di grande successo, è stato anche una rievocazione del Gran Premio di Pescara, la gara automobilistica che si è tenuta per 27 edizioni, dal 1924 al 1961.



AUTOMOBILE CLUB PONENTE LIGURE

L'AC Ponente Ligure, con il patrocinio del Comune di Sanremo, della Regione Liguria e dell'ACI, ha organizzato e cofinanziato con altri enti "Ruote nella Storia-Sulle strade del Sanremo", evento non agonistico per auto storiche sui percorsi del celebre *rally*. L'iniziativa, con lo scopo di **promuovere turismo, sicurezza stradale, mobilità sostenibile e valorizzare il territorio**, è stata parte del weekend del Rally Sanremo ed ha visto la partecipazione di 11 equipaggi e auto storiche iconiche come la Lancia Stratos HF. Ottima visibilità su stampa e *media*. Coinvolti anche studenti in PCTO.



AUTOMOBILE CLUB PRATO

L'AC, con il patrocinio dei Comuni di Prato, Poggio a Caiano e Carmignano, della Provincia di Prato e della Regione Toscana, ha organizzato, e cofinanziato con il Comune di Prato, le iniziative "Ruote nella Storia" e "Green Race", per **promuovere lo sport automobilistico, il turismo sostenibile e valorizzare il territorio**. Nell'ambito di "Ruote nella Storia" si è tenuto anche il Premio Massoli, dedicato alla diffusione della cultura della sicurezza stradale. Agli eventi sportivi hanno partecipato tra i 40 e gli 80 iscritti, mentre alle attività educative sono stati coinvolti numerosi studenti e docenti locali.



AUTOMOBILE CLUB RAVENNA

Nell'ambito dell'iniziativa "Ruote nella Storia" e del Festival ACI Storico, l'Automobile Club ha organizzato un raduno in concomitanza con lo "Historic Minardi Day", all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari. L'evento, finanziato da ACI Storico, ha coinvolto oltre 110 equipaggi e più di 200 partecipanti provenienti da tutta Italia. Il percorso ha toccato borghi caratteristici della Romagna, offrendo un connubio tra auto d'epoca, paesaggi suggestivi e buona cucina. La manifestazione ha avuto come filo conduttore la **valorizzazione del territorio e la promozione dell'identità di ACI Storico**.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

L'AC, in collaborazione con ASD (Associazione sportiva Dilettantistica) "Amici dei motori", ha organizzato il raduno di auto storiche nell'ambito dell'iniziativa "Ruote nella Storia". L'evento ha suscitato l'interesse dei possessori di autovetture storiche e di tanti appassionati del settore del motorismo storico. Il percorso si è sviluppato, grazie alla disponibilità dei Comuni di Carpineti e Castelnuovo Monti, attraverso le incantevoli colline del nostro Appennino, luoghi di estrema bellezza culturale e naturalistica. La manifestazione, pubblicizzata sui *media*, ha avuto la finalità di **valorizzare il territorio** ed il suo **patrimonio culturale e paesaggistico**.



AUTOMOBILE CLUB RIETI

L'AC ha organizzato, con il patrocinio della Regione Lazio, della Provincia di Rieti e del Comune di Rieti l'evento automobilistico Terminillo Classic, che è rientrato nel calendario delle date di Ruote nella Storia 2024. Il percorso si è sviluppato tra le bellezze storico-territoriali del reatino. Le auto storiche, durante il tragitto, hanno avuto la possibilità di prendere parte anche a delle prove di abilità. L'evento, finanziato dall'AC, ha visto il coinvolgimento di 28 vetture ed ha avuto la finalità di **promuovere il turismo e valorizzare il territorio**. L'iniziativa è stata pubblicizzata sui *media* e sulla piattaforma YouTube.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

L'AC, con il patrocinio del Comune di Velletri, ha organizzato il "1° Tour Storico Automobilistico" inserito nel programma "Ruote nella Storia 2024". L'evento ha visto un raduno di vetture storiche in Piazza Giuseppe Garibaldi, seguito da un tour verso i luoghi culturali della città. Partecipazione di espositori, collezionisti e cittadini, con la presenza dell'Assessore al Turismo. La manifestazione ha valorizzato **il patrimonio automobilistico storico, unitamente ai territori caratterizzati da bellezze artistiche e naturali, favorendone il turismo**. Più di 50 auto, tra cui Ferrari, Porsche, Maserati, Lamborghini e una Triumph TR3 Sport del 1957, hanno preso parte all'evento. La manifestazione ha avuto un ampio riscontro mediatico.



AUTOMOBILE CLUB ROVIGO

L'edizione 2024 di "Ruote nella Storia", organizzata da AC Rovigo con il patrocinio del Comune, ha **promosso il territorio polesano in chiave turistico-culturale e sviluppato la passione per le auto d'epoca**. Circa 70 partecipanti e 30 auto d'epoca hanno preso parte al raduno, che ha attratto centinaia di visitatori. Dopo il ritrovo a Rovigo, il percorso ha toccato Canaro, con visita al MUVIG - Museo Virtuale del Garofalo - dedicato al pittore rinascimentale Benvenuto Tisi detto il Garofalo, per poi proseguire tra le campagne della Sinistra Po fino a Polesella. In questi luoghi i partecipanti hanno visitato Villa Morosini, sede di una prestigiosa collezione d'arte, concludendo la giornata con un momento conviviale. L'evento ha avuto un grande risalto sulla stampa locale.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

L'Automobile Club Salerno, in collaborazione con ACI Storico e Araba Phoenix, il Gruppo Alfisti Salernitani ed altri *partner*, ha organizzato l'*11° Tour del Cilento*, in occasione della 4ª edizione di "Ruote nella Storia". Il raduno di auto d'epoca ha coinvolto oltre 100 partecipanti tra possessori e appassionati, con visite ai borghi, degustazioni di prodotti tipici e spettacolo di sbandieratori. L'evento ha **celebrato la cultura motoristica e le eccellenze del territorio cilentano** attraverso una giornata all'insegna della passione per i motori, la tradizione e l'enogastronomia. L'evento ha avuto un grande risalto sulla stampa e sui social.



AUTOMOBILE CLUB SASSARI

"Ruote nella Storia" è approdata in Sardegna con un'edizione "*Plus*", organizzata dall'AC Sassari in collaborazione con l'AC Oristano. Il 16 e 17 novembre 2024, 36 equipaggi hanno attraversato le province di Sassari e Oristano. L'evento, promosso da ACI Storico e dall'ACI, ha unito **la passione per le auto d'epoca alla valorizzazione del territorio e della cultura locale**, tra visite al Castello Malaspina e al Museo Marongiu. Gli AC coinvolti hanno voluto organizzare in maniera congiunta l'iniziativa per sviluppare la condivisione e l'interazione tra i rispettivi soci ACI, sul tema dell'automobile come simbolo di evoluzione tecnica, sociale e culturale. La manifestazione, alla quale si sono iscritti 36 equipaggi, ha avuto un grande risalto sui *media* e sui social.



AUTOMOBILE CLUB SIENA

L'Automobile Club Siena, con ACI Storico, ha organizzato e finanziato "Ruote nella Storia", con il patrocinio del Comune di Montalcino ed il coinvolgimento dei Comuni di Siena e Montalcino. L'evento, non agonistico e dedicato alle auto d'epoca, si è tenuto sabato 12 ottobre 2024, con partenza da Siena e arrivo a Montalcino. La manifestazione ha coinvolto i soci ACI e quelli di ACI Storico, con l'intento di promuovere **il motorismo storico, la scoperta del territorio e le eccellenze gastronomiche locali**. La manifestazione ha previsto dei *briefing*, una sfilata turistica lungo la via Cassia ed una visita al borgo di Montalcino.



AUTOMOBILE CLUB TORINO

L'Automobile Club Torino, con ACI Storico, ha organizzato l'edizione 2024 di "Ruote nella Storia", coinvolgendo 41 equipaggi in un itinerario tra bellezze storiche e paesaggistiche del Piemonte. Partenza da Torino e tappa all'Abbazia di Vezzolano, importante sito romanico-gotico del Monferrato. L'abbazia è inserita nell'Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa Transromanica, ora gestita dalla Direzione Regionale Musei. L'evento si è concluso a Moncalvo, la città più piccola d'Italia, immersa in un paesaggio agricolo di pregio. L'iniziativa ha unito **turismo, cultura, passione motoristica e promozione del territorio in chiave storico-culturale**.



AUTOMOBILE CLUB TREVISO

Domenica 28 aprile 2024 si è svolta a Monastier la 4ª edizione di "Ruote nella Storia", organizzata dall'AC Treviso con ACI Storico e "I Borghi più belli d'Italia". Il raduno di auto d'epoca, non competitivo, ha attraversato la provincia fino a Cison di Valmarino, con l'**obiettivo di valorizzare il territorio, sotto il profilo storico, culturale, turistico ed enogastronomico, mediante la passione delle auto**. L'evento, svolto su strade aperte al traffico ordinario e nel rispetto del Codice della Strada, ha offerto ai partecipanti la possibilità di scoprire le bellezze del borgo e le sue curiosità. L'iniziativa è stata pubblicizzata sui *media*, sulla rivista sociale e sui social dell'AC.



AUTOMOBILE CLUB TRIESTE

L'AC, con ACI Storico e "I Borghi più belli d'Italia", ha organizzato un raduno di auto d'epoca nell'ambito del progetto 4SafetyFVG sulla sicurezza stradale, con il patrocinio del Comune di Trieste. L'evento ha promosso **la sicurezza stradale, la passione per le auto d'epoca e ha valorizzato il territorio**. La manifestazione ha infatti incluso la visita alla Grotta Gigante, grotta turistica a sala unica più grande del mondo. Il percorso si è sviluppato da Piazza dell'Unità d'Italia fino a luoghi caratteristici e di grande valore naturalistico. I partecipanti al raduno hanno concluso la giornata con un pranzo tipico e un convegno sulla sicurezza stradale con riferimento alle auto storiche.



AUTOMOBILE CLUB VERBANO CUSIO OSSOLA

Il 7 luglio 2024 Verbano Cusio Ossola ha ospitato una tappa di "Ruote nella Storia", promossa da ACI Storico e organizzata dall'AC. Circa 40 gli equipaggi e oltre 100 partecipanti hanno preso parte a un itinerario tra Stresa, Arona e Baveno, con visita al San Carlone e pranzo sull'Isola dei Pescatori. Nonostante la pioggia iniziale, l'evento ha riscosso grande successo e partecipazione anche da fuori provincia, **celebrando il motorismo storico e valorizzando le eccellenze culturali e paesaggistiche locali**. Tra le vetture, modelli iconici come Porsche 911 (1969) e Jaguar XJ6 (1979).





1000 Miglia



La 1000 Miglia è la rievocazione, sotto forma di gara di regolarità storica a tappe, della nota competizione automobilistica di velocità che si è disputata sulle strade di alcune città italiane per 30 anni, tra il 1927 e il 1957. Dall'11 al 15 giugno 2024 si è svolta la 42ma rievocazione, seguendo l'antico percorso, che vede la partenza e l'arrivo a Brescia. Significativo il contributo dell'ACI che ha partecipato alle varie tappe tramite gli AC provinciali, il cui territorio è attraversato dalla competizione. Nello specifico, l'ACI ha collaborato con la società organizzatrice mettendo a disposizione ufficiali, commissari di gara e tecnici per i controlli di regolarità previsti in alcune delle tappe della gara, organizzando anche eventi, tra cui "Ruote nella storia", punti di ristoro e propri *stand*, **con la finalità sia di diffondere i valori fondanti della Federazione e stimolare l'associazionismo ad ACI, sia per far conoscere al grande pubblico il fascino e la bellezza delle vetture d'epoca** che - come disse Enzo Ferrari - costituiscono un museo viaggiante unico al mondo, sia i tesori dell'arte e dell'architettura custoditi nelle città italiane.

L'iniziativa è stata realizzata per promuovere l'automobilismo storico-collezionistico, la pratica del motorsport a bordo di auto d'epoca e il valore artistico, architettonico e naturalistico del territorio.

AUTOMOBILE CLUB GENOVA

Il 12 giugno 2024 Genova è stata protagonista del passaggio della 1000 Miglia, che per la prima volta nella storia è transitata sotto la Lanterna. Per l'occasione, l'Automobile Club Genova ha collaborato con l'iniziativa nazionale 1000 Miglia, il Comune e il Veteran Car Club Ligure all'organizzazione dell'evento, **favorendo tra l'altro i rapporti con le istituzioni locali**. Il passaggio della 1000 Miglia, con 118 Ferrari e 420 auto d'epoca, ha rappresentato un **momento indimenticabile, che ha richiamato tutta la cittadinanza**. Nella zona limitrofa al passaggio, l'AC Genova ha allestito una postazione, dove sono stati distribuiti gadget, riviste e bandierine con la freccia rossa. All'evento erano presenti anche gli Assessori allo sport della Regione Liguria e del Comune di Genova.



AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

Il 12 giugno 2024, in occasione del passaggio della 1000 Miglia nella città di Massa, l'Automobile Club Massa Carrara ha collaborato con la 1000 Miglia, fornendo supporto organizzativo e promozionale alla manifestazione. In particolare, l'AC ha presidiato, con una postazione, l'area interessata dal passaggio della 1000 Miglia, distribuendo a grandi e piccini bandierine da sventolare al passaggio delle vetture e una brochure dell'evento. **Moltissimi gli spettatori alla manifestazione**, con grande risalto sulla stampa locale e nazionale.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

L'AC, con 1000 Miglia S.r.l., ha organizzato la tappa romana della competizione storica, accogliendo, come da tradizione, il passaggio della 1000 Miglia all'interno della Capitale. L'AC ha dedicato la tappa romana a Piero Taruffi, celebrando la sua storica carriera sportiva culminata con la vittoria dell'ultima edizione competitiva del 1957. Un ulteriore contributo è stato dato mettendo a disposizione Ufficiali di gara, che hanno presieduto alle operazioni di riordino dei veicoli presso il punto di controllo di Villa Borghese. La manifestazione ha avuto la finalità di **promuovere la cultura del motorismo storico e del patrimonio automobilistico ed il turismo**. L'evento ha coinvolto tanti spettatori ed ha avuto un grande risonanza sulla stampa.



AUTOMOBILE CLUB TORINO

La 1000 Miglia 2024 ha fatto tappa a Torino l'11 e il 12 Giugno. La prima giornata si è conclusa a Piazza San Carlo, dove hanno sfilato 435 equipaggi, affiancati da vetture elettriche e a guida autonoma. L'iniziativa, organizzata e promossa dall'AC Torino, patrocinata dalla Regione Piemonte e dalla Città di Torino, ha coinvolto anche il Museo Nazionale dell'Automobile con mostre ed eventi collaterali. Tra i modelli esposti: Fiat 8 HP (1901) e Lancia D24. La manifestazione ha celebrato la **storia dell'automobilismo e la passione dello sport**, unendo icone come Ferrari e Alfa Romeo a delle utilitarie come Fiat 500 e 600, offrendo al pubblico un vero museo viaggiante di motori e cultura. L'evento ha visto il coinvolgimento di 435 equipaggi, oltre che di diversi autorevoli *stakeholder*.



AUTOMOBILE CLUB VERONA

Il 15 giugno 2024, la Mille Miglia è tornata a Villafranca di Verona con un evento esclusivo organizzato dall'AC Verona, in collaborazione con il Comune e *partner* locali. La storica corsa, finanziata da *partner* locali, ha attraversato il suggestivo Castello Scaligero, dove sono stati accolti 120 esemplari del "Ferrari Tribute" e oltre 400 auto d'epoca. Allestite aree riservate a ospiti e partner, esposizioni aperte al pubblico, simulatori ed attività per i cittadini. L'iniziativa **ha celebrato la passione per i motori, la tradizione e bellezze del territorio** ed ha avuto un grande risalto sulla stampa.



Altre iniziative ed eventi di promozione del motorismo e del territorio

AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

Meeting internazionale "Smart Family Meet 2024"

Sulla base della convenzione con l'Associazione Smart Club Sicilia per la diffusione, a condizione agevolata, della formula associativa ACI Gold Premium ai membri dell'Associazione stessa, l'Automobile Club Agrigento ha organizzato il meeting internazionale *"Smart Family Meet 2024"*. La manifestazione si è svolta a tappe, in diverse città della regione, dall'11 al 14 luglio 2024. Durante l'ultima tappa, l'AC Agrigento ha ospitato i partecipanti presso l'Autodromo Valle dei Templi di Racalmuto. Il gruppo si è poi trasferito nella località balneare San Leone, in una specifica area allestita dall'AC. Lì si è tenuta la sfilata dei veicoli partecipanti, con il pranzo conclusivo del meeting. L'iniziativa, di grande successo, ha **contribuito alla promozione del turismo motoristico**.



AUTOMOBILE CLUB ANCONA

Marche Classiche - Concorso d'eleganza dinamico per auto storiche

L'Automobile Club Ancona ha organizzato con il patrocinio del Comune di Ancona, in collaborazione con l'Associazione Motori Storici Marche, una manifestazione, svoltasi il 14 e il 15 settembre 2024 ad Ancona, in piazza Cavour. L'evento si è articolato, in particolare, nello svolgimento di due concorsi, uno dedicato alle auto storiche e l'altro ai cani di razza. La giornata, all'insegna dell'eleganza e dello stile, quali elementi caratterizzanti sia i veicoli storici sia i cani di razza, ha coinvolto ed entusiasmato un ampio pubblico. Con questa singolare iniziativa, l'AC ha contribuito alla **promozione e all'estensione sul territorio dell'associazionismo relativo al Club ACI Storico.**



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT

Consegna della prima Targa Storica in Puglia

A seguito dell'entrata in vigore del decreto ministeriale del 4 agosto 2023 *"Attuazione delle disposizioni in materia di rilascio di una targa storica a veicoli di interesse storico e collezionistico"*, che permette ai proprietari di auto e moto storiche di reimmatricolare (o immatricolare) i propri veicoli, richiedendo la targa e i documenti conformi agli originali, il 6 marzo 2024 l'Automobile Club Bari Bat ha consegnato la prima targa storica pugliese. Il rilascio della targa, riguardante una moto del 1976, è avvenuta con una cerimonia nella Sede dell'AC.



AUTOMOBILE CLUB MANTOVA

AroundMEny - Vivere l'Italia a New York

L'Automobile Club Mantova ha collaborato alla realizzazione dell'iniziativa AroundMEny - Vivere l'Italia a New York, che si è svolta a New York nel periodo 1° ottobre - 31 dicembre 2024. L'evento è stato realizzato nell'ambito della partnership tra l'azienda mantovana GlobalMedia, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, l'Istituto Italiano di Cultura di New York che lo hanno patrocinato, e l'Automobile Club Mantova, proprietario del Museo Tazio Nuvolari. Si tratta di un'iniziativa che, attraverso la tecnologia digitale, guida alla **scoperta di tutti gli aspetti della cultura italiana presenti nella metropoli americana**. In tale contesto, ampio spazio è stato dedicato a un italiano noto in tutto il mondo, Tazio Nuvolari, il più grande pilota di tutti i tempi.



AUTOMOBILE CLUB NOVARA

8° GMMS presso lo stand ACI Storico

Celebrata l'8° Giornata Mondiale del Motorismo Storico presso lo stand ACI STORICO a Fiera Milano Autoclassica. L'Automobile Club Novara ha organizzato, in collaborazione con il MotoClub ed il Museo Achille Varzi, un'iniziativa di valorizzazione del patrimonio storico automobilistico, che si è svolta il 16 novembre 2024 a Milano, presso la Fiera di Milano Autoclassica. In particolare, l'evento ha celebrato l'ottava Giornata Mondiale del Motorismo Storico, affrontando il tema dei carburanti alternativi **nell'ottica della riduzione della CO_2 e della tutela dell'ambiente**. L'iniziativa ha ottenuto risalto sulla stampa locale, sul sito e sui social dell'AC.



AUTOMOBILE CLUB NOVARA

Benedizione dei veicoli

L'Automobile Club Novara ha organizzato, in collaborazione con il parroco del Santuario della Madonna del Bosco, un'**iniziativa rivolta agli appassionati di automobilismo storico**, svoltasi a Novara il 15 settembre 2024. Si è trattato, in particolare, della benedizione delle auto storiche, estesa anche ad altri veicoli tra cui motocicli, ciclomotori e biciclette. Numerosi i partecipanti e le vetture storiche, tra cui una Fiat Topolino. La notizia dell'evento è stata comunicata tramite il sito e i social dell'AC.



AUTOMOBILE CLUB PARMA

Salone AutoMotoRetrò 2024

L'Automobile Club Parma ha organizzato, in collaborazione con ACI Storico, Sara Assicurazioni e alcune società del gruppo ACI, l'iniziativa "SALONE AUTOMOTORETRÒ 2024", che si è svolta dal 1° al 3 marzo 2024, presso Fiere di Parma, con il fine di **promuovere i valori dell'automobilismo storico e dell'associazionismo**. In particolare, è stato allestito uno stand nel salone dedicato al motorismo storico, ove sono state esposte le più prestigiose auto storiche, per promuovere le molteplici attività istituzionali dell'ACI e dell'AC, dedicate ai possessori e ai collezionisti di autovetture d'epoca. Durante la manifestazione, numerosi sono stati i visitatori dello stand.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Riders Day - Tavola rotonda “L’Abruzzo in moto”

L’Automobile Club Pescara ha organizzato l’iniziativa RidersDay - Tavola rotonda “L’Abruzzo in moto”, svoltasi a Pescara il 5 dicembre 2024. Il dibattito ha approfondito le opportunità di crescita territoriale e le criticità da superare per lo sviluppo del mototurismo abruzzese, quali elementi essenziali per **la valorizzazione del territorio regionale e la promozione del turismo, soprattutto motociclistico**. Alla tavola rotonda sono intervenuti referenti di Regione Abruzzo, Camera di Commercio Chieti - Pescara, FMI, Legambiente e aziende del settore, oltre all’AC Pescara. Durante la tavola rotonda è stato firmato un Manifesto da parte delle Istituzioni pubbliche presenti.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Sterrare è Umano Trophy

L’Automobile Club Pescara ha partecipato all’evento Sterrare è Umano Trophy, patrocinato dall’AC, da Istituzioni pubbliche e da associazioni svoltosi a Montesilvano dal 25 al 28 aprile 2024. Si è trattato di una manifestazione dedicata al mototurismo sportivo, con anche prove di guida su percorso sterrato con fuoristrada per persone con disabilità. In tale contesto l’AC Pescara ha collaborato a supportare l’attività di test sulle minimoto con video sulla sicurezza stradale. Inoltre l’AC ha svolto attività di promozione dell’associazionismo, offrendo ai partecipanti la possibilità di associarsi a condizioni vantaggiose. La partecipazione dell’AC all’evento è stata finalizzata, in particolare, alla **tutela del diritto alla mobilità e alla promozione dell’associazionismo**.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

La Volpe Argentata Exhibition

L’AC ha partecipato alla quinta edizione del “Volpe Argentata Exhibition”, evento ideato da Prisca Taruffi per celebrare la figura di suo padre Piero Taruffi, celebre pilota e ingegnere romano. L’evento, patrocinato da ACI, ACI Storico, Regione Lazio, CONI ed altri partner, ha previsto l’esposizione di auto storiche di particolare valore, tra cui la Ferrari 121 LM con cui Taruffi corse alla Mille Miglia del 1955, un esemplare costruito da Enzo Ferrari. Durante la manifestazione, alcune delle vetture in esposizione sono state premiate con modellini del celebre bisiluro, il prototipo con cui Taruffi stabilì record di velocità. L’evento ha **valorizzato la cultura ed il patrimonio automobilistici** ed ha riscosso un ampio interesse da parte del pubblico e dei *media*.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Motori Capitale

L’AC ha partecipato all’edizione 2024 di “Motori Capitale”, svoltasi il 21 e 22 settembre alla Nuova Fiera di Roma con il patrocinio di ACI, ACI Storico, Regione Lazio e altri enti. L’evento, organizzato da Fiera di Roma e Feel Eventi, ha accolto oltre 10.000 visitatori e 100 espositori, tra cui ACI ASI, Fondazione Bulgari e Club storici. L’AC Roma e ACI Storico hanno esposto vetture iconiche come il bisiluro Tarf I, la Porsche 996 “AutOpera” e la Cadillac del 1932. In programma *talk*, tra cui “Il motorismo storico nel Lazio”, e il “2° Raduno Youngclassic”. L’evento ha avuto la finalità di **valorizzare il forte legame tra Roma e il motorismo storico**, grazie anche alla partecipazione di piloti come Emanuele Pirro e la presentazione di veicoli storici legati alla Capitale.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Consegna della targa originale di auto storica

Il 2024 ha visto la cerimonia di consegna di una delle prime riproduzioni delle targhe originali rilasciate dalla Motorizzazione Civile per un’auto d’epoca, una Alfa Romeo GT 1750. L’evento ha avuto l’obiettivo di comunicare una novità normativa, che permette alle auto storiche e da collezione di essere reimmatricolate con la targa originale, proteggendo così il patrimonio storico. L’iniziativa ha coinvolto automobilisti, appassionati di auto storiche e soci ACI Storico, con il patrocinio delle Delegazioni dell’AC Roma. La notizia è stata diffusa sui social dell’Ente, ottenendo il massimo numero di visualizzazioni e *like* dell’anno. L’evento ha avuto la finalità di **valorizzare il patrimonio storico italiano automobilistico.**



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Benedizione delle automobili

Come da tradizione, domenica 10 marzo 2024 si è svolta la benedizione di veicoli privati e di rappresentanza, in uso alle Istituzioni pubbliche, organizzata dall’AC con il Comune di Roma, che ha patrocinato e cofinanziato l’evento, in collaborazione con la Procura Generalizia dei Monaci Benedettini Olivetani, custodi della Basilica di Santa Francesca Romana. L’evento si è svolto presso la Piazza del Colosseo, area Arco di Costantino, in occasione della Festa di Santa Francesca Romana, che è la compatrona di Roma e patrona degli automobilisti. La manifestazione, il cui scopo è **promuovere e tramandare la cultura e le tradizioni più antiche legate al territorio**, che si svolge da oltre 95 anni, ha avuto una grande partecipazione da parte del pubblico e ampio risalto sulla stampa.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Off Road Expo e Motori

L'AC Salerno, in collaborazione con il Club ACI Storico e Araba Phoenix, ha organizzato un'esposizione di veicoli d'epoca, rivolta a proprietari, appassionati e cittadini. L'iniziativa ha promosso la cultura dell'automobilismo storico, valorizzando il territorio e il patrimonio culturale locale. Tra gli obiettivi: **sviluppo dello sport automobilistico, tutela della mobilità, promozione turistica e rafforzamento del ruolo del Club**. L'evento ha registrato un'ampia partecipazione di pubblico, confermando l'interesse per il motorismo storico come strumento di comunicazione e coinvolgimento dei portatori di interesse agli ambiti di intervento del Club.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Sfilata di auto storiche

In occasione della Sorrento Roads organizzata dalla Mille Miglia, le auto storiche hanno sfilato davanti alla sede dell'AC Salerno per un controllo a timbro. L'evento, realizzato in collaborazione con la Mille Miglia, ha avuto la finalità di **promuovere il turismo, la valorizzazione del territorio e il patrimonio storico**. Un'occasione per celebrare la cultura motoristica e rilanciare l'identità locale attraverso il fascino intramontabile delle vetture storiche. 50 le auto d'epoca che hanno sfilato alla presenza di numerosissimi spettatori appassionati. L'evento ha avuto un grande risalto sulla stampa.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

In auto d'epoca a Sarno

L'iniziativa "In auto d'epoca a Sarno" è stata organizzata in collaborazione con la Delegazione ACI Sarno. L'evento ha coinvolto appassionati e proprietari di auto storiche in una passeggiata attraverso i borghi di Sarno, con l'obiettivo di **promuovere il turismo locale e valorizzare il patrimonio storico e automobilistico**. La manifestazione ha visto una grande partecipazione, rafforzando il legame tra il patrimonio culturale e la passione per le auto d'epoca, in un'atmosfera di condivisione e scoperta. L'evento è stato pubblicizzato sui canali istituzionali dell'Ente.



AUTOMOBILE CLUB TERNI

25° Raduno di San Valentino

Il 25° Raduno di San Valentino, organizzato dall'AC in collaborazione con il Club FIAT 500 Story di Terni affiliato ad ACI Storico, ha visto la partecipazione di oltre 90 equipaggi. L'evento, volto a **promuovere il turismo e valorizzare il territorio**, è iniziato con la benedizione delle auto presso la Basilica di San Valentino ed è proseguito con un itinerario verso Narni, concludendosi con un momento conviviale. L'evento ha suscitato un grande interesse da parte del pubblico ed è stato pubblicizzato sui *media*.



AUTOMOBILE CLUB VENEZIA

Dall'Estuario ad Albarella

L'AC ha organizzato un raduno di auto d'epoca in collaborazione con la Direzione Eventi dell'Isola di Albarella, finanziatrice dell'iniziativa e promotrice della mostra "Dalì e Albarella, l'isola surrealista". Diversi gli *stakeholder* coinvolti quali: Comune di Venezia, ACI Storico, Officina Classica, Associazione Motoring Classic Club di Cavarzere. L'evento, con 30 equipaggi e circa 100 partecipanti, ha unito la **valorizzazione del patrimonio storico culturale del territorio alla passione per i motori**. L'evento ha evidenziato il legame tra Salvador Dalì e l'Isotta Fraschini, per la quale nel 1926 il giovane artista realizzò materiale pubblicitario. Il percorso di 92 km si è concluso con un rinfresco e la visita alla mostra sull'isola. L'iniziativa è stata pubblicizzata sui social.



AUTOMOBILE CLUB VERONA

La Rossa incontra il Rosso

Il 21 settembre 2024 si è svolta a Verona l'8ª edizione de "La Rossa incontra il Rosso", organizzata dall'AC Verona in collaborazione con il Comune e la Provincia di Verona che hanno anche patrocinato l'evento, Ferrari Ineco e Cantina Cesari. L'iniziativa ha coinvolto le più prestigiose cantine vinicole del territorio e gli appassionati di queste vetture. L'evento ha visto il raduno di oltre 60 Ferrari in Piazza Bra, protagoniste di un tour panoramico tra le colline veronesi con tappe enogastronomiche. Rientrate nel pomeriggio, le vetture sono state esposte in Piazza Dante e nei cortili storici, concludendo la giornata con una cena di gala. L'iniziativa ha avuto la finalità di **coniugare la passione dei motori alla valorizzazione del territorio e delle eccellenze locali**, confermandosi evento annuale di prestigio.



Motorismo e promozione dell'arte, della cultura e delle eccellenze italiane

AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

Archeo Experience nell'Isola dei Tesori - Parchi Archeologici

Nell'ottica della promozione del turismo e della mobilità sostenibile, nel 2024 l'Automobile Club Agrigento ha collaborato con Istituzioni ed Enti locali ad un'iniziativa per le scuole secondarie siciliane. La manifestazione, volta essenzialmente a **valorizzare le aree dei Parchi Archeologici siciliani**, si è articolata in una serie di convegni, che si sono svolti dal 25 al 29 settembre 2024 nel teatro Pirandello ad Agrigento. In tale contesto, in ogni giornata l'AC ha erogato corsi di educazione stradale incentrati sulla mobilità sostenibile e micro-mobilità. All'evento hanno partecipato circa 500 studenti delle scuole della regione.



AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO

Archeo Experience nell'Isola dei Tesori - Agrigento

Nel quadro dell'ampia iniziativa sopra descritta, dal 26 al 28 settembre 2024 è stata organizzata anche una manifestazione specifica, con l'obiettivo di valorizzare Agrigento Capitale della cultura 2025, rivolta agli alunni della scuola secondaria. La collaborazione dell'AC Agrigento ha riguardato, in particolare, **interventi e approfondimenti sulla sicurezza stradale**, la realizzazione di una mostra fotografica sulle gare storiche nella provincia e sulle auto d'epoca. L'AC ha inoltre organizzato un Convegno, tenutosi il 28 settembre, sui veicoli storici e sulle origini dei sistemi di sicurezza e l'evoluzione fino ai nostri giorni.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Gli Itinerari Dannunziani

L'Automobile Club Pescara ha collaborato alla realizzazione della cerimonia per l'inserimento del Comune di Pescara negli "Itinerari Dannunziani", svoltasi a Pescara presso il Palazzo del Comune, il 5 aprile 2024. Come noto, per Itinerari Dannunziani si intende un percorso culturale, storico e turistico attraverso i luoghi della vita di D'Annunzio, promosso dagli Stati Generali del Patrimonio Italiano e patrocinato da ACI ed ACI storico. L'elemento di coinvolgimento dell'Ente è, tra l'altro, connesso con la passione di D'Annunzio per le automobili. La collaborazione alla Cerimonia del 5 aprile è avvenuta nell'ottica di **promuovere il turismo, sviluppare il ruolo di Club, valorizzare il territorio e il patrimonio culturale del Paese**.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

REB - Roma Eternal Beauty

REB – Roma Eternal Beauty è un evento dedicato alla valorizzazione dei veicoli storici, con premiazioni riservate ai modelli più rappresentativi. L'AC Pescara ha preso parte all'evento tramite il Vice Presidente dell'Ente al quale è stato assegnato, per il suo veicolo storico - Alfa Romeo 6C 2500 SS Villa d'Este (1950) -, il prestigioso riconoscimento di "l'auto che vorrei nel mio museo". Grande affluenza di pubblico e visibilità per il valore storico del veicolo. L'evento ha avuto la finalità di **valorizzare il ruolo dell'AC nella promozione della cultura motoristica**.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Presentazione del volume ZTL - Zona Traversate Libere

Il 24 ottobre, si è tenuta presso l'AC la presentazione della guida "ZTL - Zona Traversate Libere" di Luigi Plos. Il libro esplora itinerari inediti nel Grande Raccordo Anulare, rivelando angoli nascosti di Roma di grande fascino naturale e storico. L'autore, appassionato di esplorazioni, ha esteso il suo spirito avventuroso anche alla città, creando il progetto "Luoghi Segreti a Due Passi da Roma" per riscoprire sentieri e aree verdi poco conosciute. L'evento ha **promosso la mobilità dolce, il turismo sostenibile e la valorizzazione del territorio**, coinvolgendo circa 30 partecipanti e ottenendo visibilità sui canali social dell'Ente.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

Accordo di collaborazione con il Museo MArRC

L'AC ha sottoscritto un accordo di collaborazione con il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria avente ad oggetto la realizzazione di progetti comuni per la valorizzazione, la promozione e la comunicazione nei rispettivi ambiti di intervento istituzionali. Con tale accordo le parti si sono impegnate, per tutta la durata prevista e per i reciproci ruoli, a mettere a fattor comune *know how* e risorse intellettuali, tecniche, museali ed amministrativo-gestionali, per lo sviluppo di progettualità finalizzate alla **valorizzazione del patrimonio artistico-culturale e allo sviluppo di un sistema valoriale condiviso**.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

L'ACI guarda al Museo MArRC

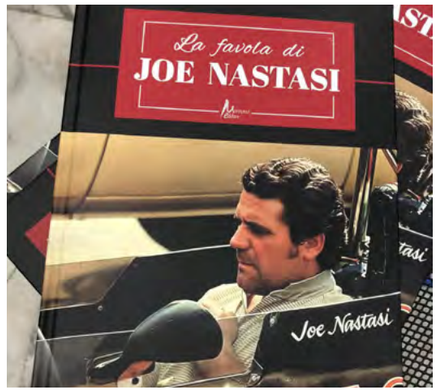
Nello stesso contesto, l'AC ha promosso la sottoscrizione dell'accordo di convenzione dell'ACI, in collaborazione con ACI Storico, con il MArRC Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, avente ad oggetto una scontistica sul biglietto di ingresso al museo per tutti i Soci ACI. La promozione è stata diffusa sui canali digitali di ACI e di ACI Storico, sulla Newsletter ACI, sull'App ACI SPACE e sui canali di ACI Radio. L' iniziativa ha avuto la finalità di **valorizzare l'attività museale** ed il territorio, offrendo ai soci la possibilità di **scoprire le eccellenze del territorio della provincia di Reggio Calabria**.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

"La favola di Joe Nastasi"

La Commissione Cultura e Turismo dell'AC ha organizzato con l'Associazione culturale "Incontriamoci Sempre Reggio Calabria" l'evento di presentazione del libro sulla vita di Joe Nastasi, di cui è autore Pino Chillemi. Nel corso della presentazione è stato intervistato lo stesso Joe Nastasi che ha potuto raccontare la sua esperienza nel campo automobilistico e delle auto sportive di lusso. Alla presentazione è stata affiancata l'esposizione di auto storiche gestita dal Club Fiat 500. L'evento, pubblicizzato dai *media*, ha visto il coinvolgimento di oltre 100 partecipanti ed ha avuto la finalità **di valorizzare la passione per l'automobilismo**.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

Stelle sullo stretto

L'AC con l'Associazione TM Management ed il Comune di Reggio Calabria ha partecipato all'evento culturale "Stelle sullo stretto - campagna di sensibilizzazione guida sicura", patrocinato dall'AC, dal Comune di Reggio Calabria e dall'Associazione stessa. L' AC è stato presente con l'esposizione di auto d'epoca e l'allestimento di gazebi con materiale informativo sui servizi erogati dall'Ente, messo a disposizione dei cittadini, e possibilità di fruire di lezioni teoriche e pratiche sull'uso dei monopattini. Nel corso dell'evento il Direttore ed il Presidente dell'AC hanno trattato i temi della micromobilità e della mobilità sostenibile. L'evento, pubblicizzato sulle TV locali e sul sito e sui social dell'Ente, ha coinvolto oltre 500 persone ed ha **diffuso le regole della mobilità sicura**.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA

Eventi di promozione del territorio

La Commissione Cultura e Turismo dell'AC ha organizzato, in collaborazione con altri enti ed istituzioni pubbliche, eventi per promuovere il territorio e la cultura calabresi attraverso l'arte. Tra questi figurano la mostra "Aspettando il Natale", nel corso della quale è stato presentato il libro "Il Cardinale Ruffo e la straordinaria avventura del 1799" ed è stata curata l'esposizione "Calanna dal pennello dell'artista", con il patrocinio del Comune di Calanna. Gli eventi hanno avuto un grande risalto sulle TV locali, sui canali digitali e sui social dell'Ente. L'iniziativa ha avuto la finalità di **promuovere il territorio e le sue bellezze mediante l'arte**.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico

L'AC ha partecipato con l'ACI alla 26° edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, contribuendo all'allestimento dello stand ACI. Numerose le mostre e i convegni tematici per la valorizzazione del turismo archeologico locale. Migliaia di persone hanno visitato lo stand ed effettuato prove sul simulatore di guida messo a disposizione e sull'apposito tappeto. Centinaia di studenti sono stati coinvolti in incontri di educazione stradale ed hanno partecipato alla Conferenza su Intermodalità per lo sviluppo sostenibile dei parchi e delle aree interne. Attraverso questa collaborazione l'AC ha contribuito a promuovere **l'inclusione sociale, la cultura della sicurezza stradale, la tutela dell'ambiente, l'ambiente, lo sport automobilistico, il turismo e il ruolo di Club**.



AUTOMOBILE CLUB TERAMO

Presentazione del volume "Marco Gramenzi. Quando la passione si coniuga con la tenacia"

L'AC Teramo, con il patrocinio del Comune di Giulianova, ha organizzato la presentazione del volume "Marco Gramenzi. Quando la passione si coniuga con la tenacia", dedicato ai successi sportivi di Marco Gramenzi, pluricampione italiano Velocità Montagna. L'evento ha incluso un'esposizione di veicoli sportivi, nell'ambito delle attività di **promozione della cultura e della storia motoristica abruzzese** svolte dall'AC. L'iniziativa ha riscosso notevole interesse e risalto sulla stampa.



4.6 GLI AC E LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

1.	BARI - BAT	BTM ITALIA	pag. 317
		Partecipazione all'Expolevante	
		Partecipazione all'evento "Art in progress"	
		Giornata di Studio "Effetti economico-sociali dell'elettrificazione nel settore Automotive"	
		VII edizione del progetto-concorso "Gli Scacciarischi"	
2.	CHIETI	Val di Sangro Expò 2024	pag. 319
3.	MILANO	Expo Summer School	pag. 319
4.	NOVARA	Presenza su Tik Tok e Threads	pag. 319
5.	PESCARA	Iniziativa di comunicazione sul fenomeno dell'incidentalità stradale	pag. 320
6.	REGGIO EMILIA	Seminario BE-TRACED	pag. 320
		Pubblicazioni su sito web e quotidiani locali	
7.	ROMA	Diffusione rapporto ACI-ISTAT incidenti stradali 2023	pag. 321
		Attivazione profilo ufficiale LinkedIn	
		Partecipazione al 2° Premio Film Impresa con il cortometraggio "L'uomo, l'automobile, la città"	
8.	SALERNO	Festa della Polizia Locale di Salerno	pag. 322
		ACI al Giffoni Film Festival	
		Azioni di comunicazione	

4SAFETY FRIULI-VENEZIA GIULIA: Progetto di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale.

1.	GORIZIA	GO4SAFETY FVG	pag. 323
2.	PORDENONE	PN4SAFETY FVG	pag. 324
3.	TRIESTE	TS4SAFETY FVG 1.0	pag. 324
4.	UDINE	UD4SAFETY FVG	pag. 324

L'adesione alle campagne nazionali di comunicazione

Gli Automobile Club provinciali e locali, in collaborazione con l'Ufficio Stampa ACI, e con il supporto del Referente ACI Informatica per lo sviluppo della comunicazione locale, operano attivamente per la massima diffusione a livello nazionale della posizione della Federazione ACI in merito ai temi di interesse collettivo più rilevanti, per tutto ciò che concerne la mobilità.
A tali fini, gli AC diramano comunicati stampa e diffondono informazioni e dati statistici, sia di livello nazionale che locale, sviluppando sul territorio le tematiche affrontate, a beneficio della **complessiva comunicazione del sistema della Federazione**.
A livello locale, i comunicati sulla sicurezza stradale e sull'andamento degli incidenti sono stati quelli più rilanciati dagli Automobile Club, che non hanno mancato, inoltre, di fornire prezioso supporto a tutte le campagne istituzionali dell'ACI per una mobilità più sicura.
Gli AC hanno, inoltre, promosso e realizzato sul territorio, in modo autonomo, le iniziative di comunicazione di seguito riportate, per una mobilità responsabile e sicura.

AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT
BTM ITALIA

L'ACI Bari-BAT ha partecipato, nella sezione dedicata ai servizi per la mobilità, alla manifestazione BTM (*Business Tourism Management*), evento di rilievo nazionale e internazionale destinato agli operatori del settore turistico. L'AC ha colto l'occasione per evidenziare, in particolare, il proprio ruolo nell'ambito del turismo, far conoscere gli eventi sportivi, l'iniziativa "Ruote nella storia" e i servizi rivolti ai propri soci. La partecipazione all'evento, volta quindi a **valorizzare l'impegno dell'AC nella promozione del turismo e nello sviluppo di una mobilità sostenibile, sicura e accessibile**, ha avuto grande risalto sulla rivista sociale e sui *media*.



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT
Partecipazione all'Expolevante

L'AC ha partecipato, in qualità di componente del Comitato Regionale degli AC della Regione Puglia, alla manifestazione Expolevante 2024 dedicata allo sport e al tempo libero. Nell'ambito dell'evento, il Comitato, in sinergia con il CONI Puglia, ha allestito una mostra fotografica ed installato dei simulatori di guida sicura. Presenti anche ACI Vallelunga, ACI Informatica, ACI Global, ACI Blue Team e Sara Assicurazioni, con servizi dedicati alla sicurezza e alla mobilità. L'evento, pubblicizzato sulla stampa locale, i social e la rivista sociale dell'AC, ha avuto la finalità di **promuovere il ruolo dell'Ente e degli AC della Regione Puglia per lo sviluppo di una mobilità sostenibile**.



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT

Partecipazione all'evento "Art in progress"

L'AC ha partecipato all'edizione 2024 dell'evento *"Art in progress"* svoltosi a Putignano. Nell'ambito dell'evento, l'AC, insieme alla "Associazione Aula P.S." ha installato un gazebo ACI Ready2Go nel quale sono state predisposte delle postazioni per simulare la guida in stato di ebrezza. All'evento hanno partecipato molti giovani, patentati e non, che hanno potuto fare prove pratiche di guida presso lo stand allestito con ACI Ready2Go. L'evento, pubblicizzato sulla rivista sociale, sui social dell'AC e sulla stampa locale, ha avuto la finalità di valorizzare il ruolo dell'Ente nella **promozione della cultura della sicurezza stradale e di sensibilizzare la collettività alla prevenzione della sinistrosità**.



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT

Giornata di studio "Effetti economico-sociali dell'elettrificazione nel settore Automotive"

La giornata di studio è stata organizzata dalla Commissione Traffico e Circolazione di AC Bari-BAT. La giornata ha visto la partecipazione di diverse personalità rappresentanti di Istituzioni, del mondo accademico e della Federazione ACI. Il seminario ha illustrato gli effetti socio-economici connessi all'utilizzo delle auto elettriche, puntando l'attenzione anche sulla crisi del mercato dell'*automotive* e degli effetti negativi sul lavoro e sulle vendite. L'evento, pubblicizzato sui *media*, ha valorizzato **l'impegno dell'AC nella tutela degli interessi degli automobilisti**.



AUTOMOBILE CLUB BARI - BAT

VII edizione del progetto-concorso "Gli Scacciarischi"

L'AC ha collaborato con la Regione Puglia, l'Inail e l'Ufficio scolastico regionale alla VII edizione del progetto-concorso "Gli ScacciaRischi", rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado pugliesi per **sensibilizzare i bambini ed i ragazzi sui rischi negli ambienti quotidiani, scolastici, lavorativi e stradali** e sulle precauzioni da utilizzare per evitare che tali rischi comportino danni alla salute. L'iniziativa si è concretizzata in un percorso formativo sulle regole dell'educazione e della sicurezza stradale anche mediante l'utilizzo di un videogioco ad hoc. L'evento formativo ha coinvolto oltre 60.000 studenti ed ha avuto **la finalità di formare cittadini consapevoli, partendo dai banchi di scuola, con un linguaggio semplice ed efficace**.



AUTOMOBILE CLUB CHIETI

Val di Sangro Expò 2024

L'AC, tramite la Delegazione di Atessa, ha partecipato all'edizione 2024 della "Val di Sangro Expò", fiera dedicata alla valorizzazione delle imprese locali. L'evento, finanziato e sostenuto dal Comune di Atessa ha rappresentato un'importante occasione per valorizzare le imprese grandi e piccole che animano la realtà produttiva della Valle del Sangro, promuovendo le potenzialità del territorio. La manifestazione fieristica ha coinvolto complessivamente più di 30.000 visitatori. L'AC ha preso parte all'evento con uno stand informativo, curato dalla Delegazione ACI di Atessa, sui servizi istituzionali e sportivi offerti dall'AC alla collettività. L'iniziativa, pubblicizzata sui *media* e sui social, ha avuto **la finalità di promuovere l'Ente ed i servizi ACI**.



AUTOMOBILE CLUB MILANO

Expo Summer School

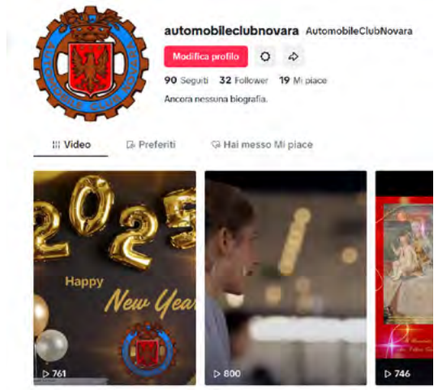
L'AC, insieme ad Expo per lo Sport, DNA Sport Consulting, il Comune di Milano, la Regione Lombardia, l'Università degli Studi di Milano - Bicocca, il Politecnico di Milano ed altre Università milanesi, ha partecipato al progetto *"Expo Summer School"*, realizzato all'interno della manifestazione Expo per lo Sport. Al riguardo, l'AC, che ha anche patrocinato l'iniziativa, ha erogato un corso tenuto da formatori dell'Ente dal titolo "Giovani campioni della sicurezza stradale" per educare i partecipanti al rispetto delle regole della sicurezza stradale attraverso l'illustrazione di buone pratiche sportive. L'iniziativa formativa, che ha visto il coinvolgimento di oltre 200 bambini, ha avuto la finalità di **coniugare i valori e le buone pratiche dello sport ai principi della mobilità sicura e sostenibile.**



AUTOMOBILE CLUB NOVARA

Presenza su Tik Tok e Threads

L'AC Novara ha avviato nel 2024 due nuovi canali social: *Tik Tok* e *Threads*, quali strumenti di comunicazione ulteriori rispetto a quelli già attivi nel 2023, come *Facebook* ed *Instagram*, per informare cittadini e soci sui temi della sicurezza stradale, della valorizzazione del patrimonio storico automobilistico e dello sport. Finalità dell'iniziativa è stata **la diffusione di notizie sui principali eventi istituzionali dell'Ente in un linguaggio *friendly* e vicino alle diverse fasce di cittadini e soprattutto a quelle più giovani**.



AUTOMOBILE CLUB PESCARA

Iniziativa di comunicazione sul fenomeno dell'incidentalità stradale

Nel corso dell'anno l'AC Pescara ha promosso ed espletato un'attività di impulso e sensibilizzazione sul fenomeno dell'incidentalità stradale tramite plurimi interventi mediatici su canali radiotelevisivi e stampa locale. La campagna di comunicazione ha avuto la finalità di **sensibilizzare la collettività sull'impegno del Club rispetto agli ambiti istituzionali di intervento**.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

Seminario BE-TRACED

L'AC, per il tramite della sua Commissione sportiva, ha organizzato un seminario sul funzionamento del nuovo sistema di localizzazione dal nome "*Be-Traced*" realizzato da ACI Sport per le gare di *rally*. L'evento è stato rivolto, principalmente, ai piloti di *rally* ed ai Commissari sportivi, oltre che, in generale, alla collettività. Il seminario è stato tenuto da direttori di gara, che hanno illustrato sia il sistema di localizzazione "*Be-Traced*" che le novità regolamentari sportive. L'iniziativa, che ha coinvolto circa 50 partecipanti ed è stata pubblicizzata sul sito web e sulla rivista sociale, ha avuto la finalità di valorizzare l'impegno dell'Ente nello **sviluppo dello sport automobilistico in chiave agonistica ed in maniera sicura e responsabile**.



AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

Pubblicazioni sul sito web e sui quotidiani locali

L'AC ha pubblicato sul proprio sito web, nel corso del 2024, numerose comunicazioni in merito alle attività svolte dall'Ente nell'ambito della mobilità, del turismo, dello sport a tutela degli interessi degli automobilisti. L'Ente si è impegnato anche nella **divulgazione del suo impegno rispetto alle attività istituzionali**, mediante la pubblicazione di articoli su quotidiani locali.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Diffusione rapporto ACI-ISTAT incidenti stradali 2023

L'AC, in occasione della diffusione del Rapporto ACI/ISTAT sul fenomeno della incidentalità stradale riferito al 2023, ha realizzato una campagna di comunicazione con focus sui dati sull'incidentalità relativi alla Capitale. Le informazioni hanno evidenziato come a Roma il numero di incidenti, feriti e vittime, sia cresciuto nel tempo, coinvolgendo soprattutto i pedoni. L'Ente si è impegnato nella divulgazione dei dati mediante i suoi canali istituzionali e i *media* locali. La campagna, volta a **promuovere l'impegno dell'AC sul fronte dell'educazione e della sicurezza stradale, con particolare riguardo alla prevenzione dell'incidentalità stradale**, è stata seguita da un pubblico ampio.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Attivazione profilo ufficiale Linkedin

L'Automobile Club, il 9 luglio 2024, ha attivato il canale *Linkedin* ufficiale del Club, un ulteriore strumento di comunicazione verso i soci, le Istituzioni e tutti i cittadini. La pagina social rappresenta un nuovo punto di contatto con il mondo AC Roma, ospitando tutti gli aggiornamenti e le notizie più importanti e gli eventi da non perdere. L'iniziativa ha avuto la finalità di **sviluppare la comunicazione dell'AC verso i propri portatori d'interesse in chiave sempre più social e *friendly***.



AUTOMOBILE CLUB ROMA

Partecipazione al 2° Premio Film Impresa con il cortometraggio "L'uomo, l'automobile, la città"

In occasione della celebrazione del centenario dell'Automobile Club Roma (1922-2022), l'AC ha realizzato il cortometraggio "L'uomo, l'automobile, la città" affidato alla regia di Paolo Mancini. Il corto è stato poi selezionato tra i film finalisti della seconda edizione del Premio Film Impresa. L'evento annuale, organizzato e patrocinato da Unindustria, è dedicato alla **premiazione dei corti, dei cortissimi e dei migliori documentari dell'impresa italiana** che si svela raccontando la sua storia e l'origine della produzione industriale. La *nomination* e la successiva selezione del cortometraggio dell'AC Roma ha ottenuto ampia risonanza mediatica, principalmente nell'ambito del panorama industriale.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Festa della Polizia Locale di Salerno

L'AC ha partecipato, nella persona del suo Presidente, alla Festa della Polizia Locale di Salerno in occasione della Festa regionale di San Sebastiano patrono della Polizia Locale. Tale partecipazione ha contribuito a **rafforzare il ruolo istituzionale del Club e a rinsaldare il rapporto con le Istituzioni locali nell'ottica di sviluppare future collaborazioni a beneficio delle comunità locali**. L'iniziativa è stata ampiamente pubblicizzata sui *media* locali.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

ACI al Giffoni Film Festival

L'AC ha curato la presenza dell'ACI all'evento internazionale del Giffoni Film Festival, che si è svolto dal 22 al 24 luglio 2024 a Giffoni. In tale occasione, è stato realizzato un ampio programma di iniziative, rivolte ai giovani, a cominciare dalla presenza di alcuni piloti della Ferrari. Un gran numero di bambini, guidati da un gruppo di esperti, ha partecipato alla manifestazione "Karting in piazza". Gli adulti hanno potuto provare, inoltre, il simulatore di guida virtuale Ready2Go, dotato di un visore appositamente creato per riprodurre le condizioni di guida sotto l'effetto di sostanze stupefacenti o in stato di ebbrezza. L'evento è stato un'occasione per **promuovere le regole della sicurezza stradale soprattutto fra i giovani**.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Azioni di comunicazione

Nel corso di tutto l'anno, l'AC si è impegnato fortemente nella comunicazione, con un'ampia presenza su *media* e social, comunicati stampa, interventi ed interviste su tematiche di interesse dei cittadini automobilisti e della collettività in generale. Tra i temi trattati nelle interviste, tenute su Sesta Ora e su 105 TV, focali sono stati **l'inclusione sociale, la sicurezza stradale, la tutela dell'ambiente e della mobilità, lo sviluppo dello sport automobilistico, la promozione del turismo e del territorio, la costante attenzione alla vita umana**.



4SAFETY FRIULI-VENEZIA GIULIA: Progetto di comunicazione per la sensibilizzazione sulla sicurezza stradale

La Regione Friuli-Venezia Giulia, a fronte del preoccupante aumento nel proprio territorio dell'incidentalità stradale e del numero dei feriti a seguito di sinistri, come evidenziato dai dati diffusi da ACI ed ISTAT, ha deciso di stanziare fondi importanti per l'attivazione di una vasta **campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale**.

Ad essere incaricati di sviluppare questa attività sono stati chiamati i 4 Automobile Club della Regione. Questo, quindi, l'obiettivo del progetto **4Safety FVG 1.0**: promuovere comportamenti virtuosi e consapevoli presso tutti gli utenti della strada nelle quattro province del Friuli-Venezia Giulia: Gorizia, Pordenone, Trieste e Udine.

Ogni AC ha poi declinato la campagna con progetti, avviati nel 2023 e destinati a svilupparsi per l'intero 2024, articolati in maniere differente ma collegati dal comune denominatore dell'obiettivo della stessa complessiva iniziativa.

La campagna ha avuto la finalità di **sensibilizzare giovani e meno giovani a comportamenti prudenti, sia come pedoni che come conducenti, ridurre gli incidenti stradali, il numero di vittime sulle strade, il danno fisico e il dolore sociale e promuovere il benessere della comunità locale**.

AUTOMOBILE CLUB GORIZIA

GO4SAFETY FVG

L'AC con la Regione Friuli-Venezia Giulia, la Prefettura di Gorizia e i Centri di accoglienza dei richiedenti asilo della Provincia di Gorizia, ha avviato una campagna di sensibilizzazione per la sicurezza stradale rivolta agli stranieri della provincia, nell'ambito del progetto GO-4Safety FVG. L'iniziativa è stata finanziata dalla Regione Friuli-Venezia Giulia ed è stata patrocinata dalla stessa Regione e dalla Prefettura. In tale contesto, è stato presentato e diffuso l'opuscolo *"Do's and Don'ts"*, contenente le regole per la sicurezza stradale curato da un fumettista e tradotto in italiano, inglese, hindi e urdu. La manifestazione, pubblicizzata sui *media*, ha avuto la finalità di **promuovere, in maniera inclusiva, i principi e le regole della sicurezza stradale**.



AUTOMOBILE CLUB PORDENONE

PN4SAFETY FVG

Alla Fiera di Pordenone si è svolto il primo Campus del progetto 4SAFETY FVG, volto a **sensibilizzare la collettività sull'educazione e la sicurezza stradale**. L'evento ha coinvolto diversi ospiti istituzionali e *testimonial*, che hanno illustrato ai presenti le tecniche per una guida sicura e le caratteristiche di un veicolo esposto a tal fine. L'iniziativa ha coinvolto anche un gruppo di attori, che hanno raccontato i temi della sicurezza con messaggi educativi. Nel corso della manifestazione i più giovani hanno testato un veicolo elettrico trasformato in un quadriciclo elettrico. Grande successo di presenze e forte risalto sui *media*. Premiati i piloti e collaboratori del progetto.



AUTOMOBILE CLUB TRIESTE

TS4SAFETY FVG 1.0

L'AC ha organizzato con altri Enti/Istituzioni, quali Comune, Regione, Provincia, Forze dell'Ordine, Polizia Municipale ed associazioni coinvolte nell'ambito del progetto TS4SAFETY FVG 1.0, un'iniziativa volta **alla promozione e alla diffusione della sicurezza stradale**. Tale iniziativa, finanziata dalla Regione FVG, si è concretizzata in una campagna sulla sicurezza stradale **per valorizzare l'importanza di guidare nel rispetto delle regole**. La campagna ha previsto, nel corso del 2024, l'esposizione di un simulatore di guida, l'affissione di locandine e la divulgazione di video, il tutto con focus sulle regole della sicurezza stradale. L'iniziativa ha visto il coinvolgimento di autorevoli personalità locali ed è stata pubblicizzato sui *media*.



AUTOMOBILE CLUB UDINE

UD4SAFETY FVG

L'AC Udine ha sviluppato, con la Regione FVG, la Prefettura, l'Ufficio Scolastico Regionale, il Comune e la Consulta Provinciale Studenti, un'iniziativa specifica, finalizzata a ricordare **l'importanza del rispetto delle regole per la propria e l'altrui sicurezza sia in volo che in strada**. In particolare l'AC, insieme ai piloti della pattuglia acrobatica dell'Aeronautica Militare Frecce Tricolori e di una ADV (Associazione di Volontariato), ha realizzato dei *video clip* di 40 minuti sui temi dell'educazione e della sicurezza stradale che sono stati diffusi nel corso dell'anno. L'iniziativa ha coinvolto *testimonial* di eccezione ed ha avuto un grande risalto sui *media* e sui social. Le immagini divulgate nell'ambito della campagna sono state utilizzate per realizzare il calendario dell'AC 2025.



4.7 GLI AC E L'AMBIENTE

1.	ALESSANDRIA	Festival dell'Ambiente & Sostenibilità	pag. 326
2.	COMO	Progetto RicaricACI	pag. 326
		6° Lago di Como Ecogreen	
3.	FIRENZE	Evoluzione della mobilità	pag. 327
4.	SALERNO	Campagna di sensibilizzazione M'Illumino di meno	pag. 327
5.	SASSARI	Comunità Energetica Rinnovabile	pag. 327
6.	TRENTO	Il nostro impegno per l'ambiente	pag. 328
		AC Trento per un'energia 100% rinnovabile	

AUTOMOBILE CLUB ALESSANDRIA

Festival dell'Ambiente & Sostenibilità

L'AC ha organizzato, con AMAG "Azienda Municipalizzata Acqua e Gas" ed il patrocinio del Comune di Alessandria, il Festival dell'Ambiente & Sostenibilità, volto a sensibilizzare studenti e cittadini della provincia sull'importanza della sostenibilità. L'Ente, in tale ambito, ha **promosso la mobilità sostenibile** con giochi e staffette per bambini, incentivando l'uso consapevole della bicicletta. Le scuole di ogni ordine, compresa l'Università del Piemonte Orientale, sono state protagoniste attive con laboratori e iniziative. Ampia la partecipazione, con oltre 4000 persone raggiunte oltre che diversi autorevoli *stakeholder*. L'evento è stato promosso anche sui social degli enti coinvolti.



AUTOMOBILE CLUB COMO

Progetto RicaricACI

L'AC ha avviato, insieme ad enti locali e ad ATI Atlante-Cicalese, l'iniziativa RicaricACI, che ha comportato l'inaugurazione di colonnine elettriche in 5 Comuni comaschi nel 2024, con estensione a 3 Comuni nel 2025. Le stazioni, da 22 e 60 kW, sono accessibili con tariffe agevolate per residenti e Soci ACI. Obiettivo: **promuovere la mobilità sostenibile e tutelare l'ambiente**. Ciò grazie all'installazione di 38 punti di ricarica in 19 punti di servizio ACI. L'iniziativa intende offrire ricariche gratuite il primo anno, creare una rete pubblica *green* e diventare modello replicabile a livello nazionale. Promozione tramite stampa, social e *media*.



AUTOMOBILE CLUB COMO

6ª Lago di Como Ecogreen

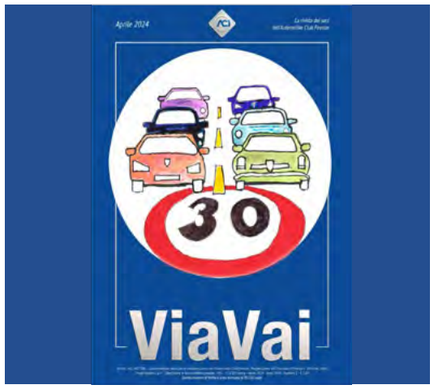
L'AC, con il patrocinio del Comune di Como, della Regione Lombardia, della Provincia di Como e della CCIAA Como-Lecco, ha organizzato la 6ª edizione della *Lago di Como Ecogreen*, manifestazione sportiva per **promuovere mobilità sostenibile, ambiente e turismo**. L'iniziativa, finanziata dall'AC e da vari sponsor, ha visto la partecipazione di 20 equipaggi con auto elettriche, ibride e *bifuel*, nell'ambito del Campionato Italiano Energie Alternative. L'evento ha incluso due gare di regolarità - il *Trofeo Green Endurance* e la *Green Hill Climb* - conclusesi con le premiazioni presso la struttura Driver. Ampia copertura mediatica su Ansa, stampa locale, social e sito istituzionale.



AUTOMOBILE CLUB FIRENZE

Evoluzione della mobilità

Nel 2024 l'Automobile Club Firenze ha realizzato un'iniziativa di comunicazione in materia di mobilità sostenibile e tutela dell'ambiente, rivolta ai Soci. In particolare, in alcuni numeri della Rivista Sociale ViaVai sono stati pubblicati articoli sull'evoluzione della mobilità e le correlazioni con l'ambiente, redatti dal Prof. Giovanni Ferrara, Docente Ordinario del Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Firenze, che hanno fornito *focus* scientifici su temi di grande attualità, come le emissioni nocive e l'auto elettrica. L'AC ha così **sensibilizzato i Soci sull'impatto ambientale della circolazione e sul valore della mobilità sostenibile**. Ogni numero della Rivista ha raggiunto circa 30.000 persone.



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

Campagna di sensibilizzazione M'Illumino di meno

L'Automobile Club Salerno ha aderito alla campagna di sensibilizzazione "M'illumino di meno" - promossa a livello nazionale e realizzata da Rai Radio 2 con il programma Caterpillar. Il 16 febbraio 2024, l'AC e le sue Delegazioni hanno spento tutte le luci non necessarie e le insegne, invitando la collettività a fare altrettanto. Obiettivo dell'iniziativa è stato quello di **sensibilizzare la collettività al rispetto dell'ambiente e alla riduzione degli sprechi.**



AUTOMOBILE CLUB SASSARI

Comunità Energetica Rinnovabile

Il 18 aprile 2024, presso la Sede della Provincia di Sassari, è stata presentata la creazione della Comunità Energetica Rinnovabile, promossa dall'AC Sassari e dall'ACI. La Comunità Energetica Rinnovabile - di cui l'AC Sassari è socio fondatore - è un'Associazione di Amministrazioni Pubbliche, Enti locali e aziende, che collaborano, secondo un modello innovativo condiviso, alla produzione di energia rinnovabile. L'AC Sassari ha contribuito attivamente all'avvio del progetto, volto a **favorire lo sviluppo sostenibile, la produzione e la gestione condivisa di energia rinnovabile**. Tra l'altro, anche nell'ottica di poter dare ai soci la possibilità di usufruire di energia rinnovabile a costo agevolato per i propri veicoli elettrici.



AUTOMOBILE CLUB TRENTO

Il nostro impegno per l'ambiente

Nel 2024, l'Automobile Club Trento ha promosso e realizzato, con risorse proprie, un'iniziativa di tutela dell'ambiente. Sono stati installati degli erogatori di acqua microfiltrata presso la sede dell'AC e delle due Delegazioni gestite direttamente in provincia, a Rovereto e a Pergine Valsugana, eliminando così le bottiglie in plastica. L'acqua degli erogatori è stata messa gratuitamente a disposizione dei dipendenti, dei collaboratori e anche degli utenti dell'AC e delle Delegazioni coinvolte. L'iniziativa è stata realizzata nell'ottica di **contribuire alla transizione ecologica e di sensibilizzare la collettività verso un maggiore rispetto dell'ambiente**.



AUTOMOBILE CLUB TRENTO

AC Trento per un'energia 100% rinnovabile

L'AC Trento, nel 2024, si è inoltre fortemente impegnato sul fronte dell'**energia pulita, privilegiando fonti energetiche rinnovabili**, nell'ottica del miglioramento ambientale. In particolare, grazie a questo impegno, l'energia elettrica utilizzata per l'intero palazzo di 10 piani sede dell'AC è garantita oggi dal Gestore dei Servizi Energetici con Garanzia d'Origine: è una certificazione elettronica che traccia l'energia prodotta da fonti rinnovabili (acqua, sole, vento, moto ondoso, calore geotermico e biomassa), promuovendo un percorso più responsabile a vantaggio dell'ambiente.





Automobile Club d'Italia



Bilancio Sociale ACI

2024

Direzione Presidenza e Segreteria Generale
a cura dell'Ufficio per il Coordinamento dell'Attività Amministrativa di supporto