

AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI DEL 28 APRILE 2022

VERBALE DELL'ASSEMBLEA IN SECONDA CONVOCAZIONE

Nell'anno 2022, in questo giorno 28 Aprile, alle ore 17,00, è stata convocata l'Assemblea Ordinaria dei Soci ai sensi degli Artt. 46 e segg. dello Statuto ACI. Ha convocato l'Assemblea il Presidente dell'Ente con le medesime modalità ed ordine del giorno della prima convocazione, come riportato sul verbale del 27 aprile 2021. Alle ore 17,00 sono presenti numero 17 soci con diritto di voto, meglio individuati nell'elenco sub 1 che, quale parte integrante, è allegato al presente verbale. Sono presenti il Presidente, Dr Fabrizio Panesi, il Rag. Luciano Ugatti, Vice Presidente, la D.ssa Mirca Pollina, Vicepresidente. Per il Collegio dei Revisori sono presenti il Presidente, Rag. Luigi Rossi, e il componente Rag. Luciano Iardella.

Il Presidente assume la presidenza dell'Assemblea. Nomina quindi il Direttore, Umberto Rossi, come Segretario dell'Assemblea e lo invita a redigere il relativo verbale.

Il Presidente prende la parola, saluta e ringrazia i convenuti; terminati i saluti, passa poi all'esame dell'ordine del giorno che prevede:

- 1) Approvazione Bilancio di Esercizio 2021 ed allegate relazioni;
- 2) Varie ed eventuali.

Signori Soci,

prima di passare all'esame del bilancio di Esercizio 2021, ritengo doveroso rivolgere un sincero ringraziamento a tutti i nostri Soci per la fiducia accordataci, un sentito grazie a tutti i componenti del nostro Consiglio Direttivo e del Collegio dei Revisori dei Conti per l'importante contributo dato alle complesse e variegata attività del nostro Ente.

Il Presidente incarica la D.ssa Abbruzzese, Responsabile dei servizi di Ragioneria dell'Ente, di dare lettura delle principali voci di bilancio, come da relazione :

1. DATI DI SINTESI

Il bilancio dell'Automobile Club Massa Carrara per l'esercizio 2021 presenta le seguenti risultanze di sintesi:

Risultato Economico =	€	10.025
Totale Attività =	€	1.071.903
Totale Passività =	€	1.027.587
Patrimonio netto =	€	44.316

Di seguito è riportata una sintesi della situazione patrimoniale ed economica al 31.12.2021 con gli scostamenti rispetto all'esercizio 2020:

Tabella 1.a – Stato patrimoniale

STATO PATRIMONIALE	31.12.2021	31.12.2020	Variazioni
SPA - ATTIVO			
SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI			
<i>SPA.B_I - Immobilizzazioni Immateriali</i>	10.339	15.715	-5.376
<i>SPA.B_II - Immobilizzazioni Materiali</i>	348.444	356.520	-8.076
<i>SPA.B_III - Immobilizzazioni Finanziarie</i>	169.564	146.550	23.014
Totale SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI	528.347	518.785	9.562
SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE			
<i>SPA.C_I - Rimanenze</i>	8.503	4.143	4.360
<i>SPA.C_II - Crediti</i>	223.259	297.443	-74.184
<i>SPA.C_III - Attività Finanziarie</i>			
<i>SPA.C_IV - Disponibilità Liquide</i>	134.984	68.919	66.065
Totale SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE	366.746	370.505	-3.759
SPA.D - RATEI E RISCONTI ATTIVI	176.810	178.156	-1.346
Totale SPA - ATTIVO	1.071.903	1.067.446	4.457
SPP - PASSIVO			
SPP.A - PATRIMONIO NETTO	44.316	34.291	10.025
SPP.B - FONDI PER RISCHI ED ONERI			
SPP.C - TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUBORDINATO	173.874	168.810	5.064
SPP.D - DEBITI	519.670	531.224	-11.554
SPP.E - RATEI E RISCONTI PASSIVI	334.043	333.121	922
Totale SPP - PASSIVO	1.071.903	1.067.446	4.457
SPCO - CONTI D'ORDINE			

Tabella 1.b – Conto economico

CONTO ECONOMICO	31.12.2021	31.12.2020	Variazioni	% di variazione
A - VALORE DELLA PRODUZIONE	924.794	920.654	4.140	0,45%
B - COSTI DELLA PRODUZIONE	925.585	900.991	24.594	2,73%
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	-791	19.663	-20.454	104,02%
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI	13.095	18.817	-5.722	-30,41%
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE				
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D)	12.304	38.480	-26.176	-68,02%
Imposte sul reddito dell'esercizio	2.279	2.493	-214	-8,58%
UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO	10.025	35.987	-25.962	-72,14%

Prima di entrare nel merito delle singole voci, preme evidenziare come il risultato finale di esercizio – consistente in un utile pari ad euro 10.025 – sia riconducibile ad un duplice ordine di fattori. Da una parte, la prosecuzione della politica di incentivazione associativa promossa da A.C.I., attraverso una riduzione delle aliquote sulle associazioni, ha consentito di mantenere una politica premiante a vantaggio delle ditte delegate, subordinatamente al raggiungimento di obiettivi associativi performanti; dall'altra, si possono evidenziare gli sforzi profusi, nonostante la crisi pandemia che ha inciso sull'economia e sulla capacità di spesa degli utenti della strada, su queste principali attività:

1) Impianto carburante:

l'avviamento, sicuramente complesso, della nuova gestione affidata a una società, ha richiesto notevole flessibilità organizzativa e interventi di formazione ad hoc per affrontare, compatibilmente al contesto aggravato dalla pandemia e dalla crisi energetica, una transizione che dovrebbe rilanciare l'immagine dell'Ente con l'offerta di servizi accessori "non oil"; una volta stabilizzato, il punto ACI, in apertura presso l'impianto, si proporrà all'utenza, soprattutto quotidiana, come riferimento "snello" per il disbrigo di adempimenti legati alla piattaforma PAGOPA e a servizi di pagamento di uso corrente: ricariche telefoniche, bollette, ecc..

2) Servizi premium ai soci:

il passato esercizio ha consentito di avviare alcune iniziative a favore dei soci, come la convenzione relativa alla EYE CARD, che permetterà ai soci di usufruire di tariffe fortemente scontate per l'acquisto di dispositivi ottici; la prosecuzione del servizio di auto sostitutiva - *AUTO TRIS* – riservato ai soci con rinnovo automatico, a determinate condizioni, si segnala come punto di forza in un contesto nel quale ACI GLOBAL,

nonostante ripetute sollecitazioni, non ha ancora individuato un centro convenzionato ACI in provincia che semplificherebbe la vita ai nostri soci per la fruizione dell'auto sostitutiva.

3) Servizi di assistenza automobilistica e pratiche auto, bollo sicuro:

l'affidamento alla società di servizi delle attività di sportello dell'automobilista, delle tasse automobilistiche e dell'erogazione delle associazioni in sede, si è rivelato, anche nel 2021, un fattore vincente che ha consentito di presidiare al meglio e con elevate professionalità i cambiamenti tecnologici e amministrativi legati all'erogazione del documento unico dell'automobilista, oltre alle novità intervenute in materia di gestione del bollo sicuro centralizzato, che ha visto un'opera di generoso affiancamento da parte del personale nei confronti della rete dei delegati.

4) Sport, educazione stradale:

il successo riscosso dall'organizzazione dell'evento "Ruote nella Storia", che è stato riconosciuto anche a livello nazionale come uno dei più riusciti rispetto agli obiettivi del progetto di valorizzazione del turismo automobilistico, ha confermato il ruolo del sodalizio nel settore, volano per l'economia locale e testimonianza della passione dei soci del club per le vetture storiche; si confida nella ripresa, in questi giorni ulteriormente congelata dagli eventi di guerra, per inserire la manifestazione nel calendario delle regolarità amatoriali del club ACI STORICO, allargando così il fronte dei potenziali partecipanti e le prospettive di sviluppo per immaginare un percorso su due giornate, assolutamente ipotizzabile viste le risorse culturali e turistiche della nostra provincia.

Per quanto riguarda l'educazione stradale, nonostante la pandemia, l'Ente ha erogato nel 2021 corsi a circa 400 ragazzi tra superiori e primarie della provincia, fatto che conferma il riconoscimento della professionalità e dei valori proposti da ACI MS in questo importante ambito educativo; l'ingaggio di due autoscuole nel progetto ACI Ready2go, con le potenzialità che consentiranno di organizzare eventi di guida sicura e di formazione alla mobilità sostenibile, in un quadro educativo che valorizzerà l'impegno dell'ACI MS storicamente impegnato a favore della sicurezza stradale, permettono di ipotizzare un rilancio del sodalizio, per approcciare al mondo giovanile, futuro necessario e insostituibile nei progetti nazionali e locali della Federazione.

Ciò premesso, in primo luogo si evidenzia, rispetto al precedente esercizio, un incremento di € 4.140 del valore della produzione che passa da € 920.654 a € 924.794.

Tale aumento è determinato da:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni: + € 7.416

Altri ricavi e proventi - € 3.276

L'aumento di € 7.416 dei ricavi delle vendite e delle prestazioni, è imputabile principalmente alla somma algebrica delle seguenti voci :

- Proventi servizio carburanti - € 1.946
- Quote sociali + € 7.218
- Proventi per manifestazioni sportive + € 2.910
- Proventi per pubblicità - € 800

Il decremento di € 3.276 degli altri ricavi e proventi è riconducibile prioritariamente alla somma algebrica delle seguenti voci:

- Concorsi e rimborsi diversi - € 2.393
- Canone marchio delegazioni + € 441
- Provvigioni attive: SARA Assicurazioni + € 225
- Insussistenze del passivo + € 739
- Contributi da associazioni + € 550
- Aiuti di Stato (emergenza COVID-19) - € 2.772

I costi della produzione ammontano a € 925.585, con un aumento di € 24.594 pari al 2,72% rispetto al 2020.

Nell'ambito dei Costi della Produzione rilevano i conti B6, B7 e B8, quali consumi intermedi da sottoporre a risparmio, in applicazione dell'art. 8 comma 3 del DL 95/2012 convertito nella legge 135/2012 e secondo quanto stabilito dal regolamento sul contenimento delle spese approvato dall'Ente nella seduta del Consiglio Direttivo del 29.10.2020. L'applicazione delle suddette disposizioni ha individuato in € 138.780 il limite delle spese alle suddette categorie.

Ciò premesso il totale dei costi classificati nelle voci suddette, non direttamente correlati alla produzione dei ricavi o esclusi per definizione normativa, risulta pari a € 129.377, quindi in linea con il dettato normativo.

Si precisa che, a fronte dell'obbligo di riduzione dei consumi intermedi disposta dalla predetta normativa, l'Ente ha intrapreso, con assoluta determinazione, una forte azione di riequilibrio e razionalizzazione della gestione, di cui è dimostrazione il risultato d'esercizio 2021.

Sempre nell'ambito dei Costi della Produzione, si rilevano i seguenti scostamenti, rispetto all'anno precedente:

- B6) Acquisti materie prime (- € 3.068) su cui incide la minore spesa per l'acquisto di beni di consumo per l'emergenza COVID-19;
- B7) Spese per prestazione di servizi (+ € 26.888), su cui incidono con segno opposto, provvigioni passive per attività associativa (- € 2.741); spese notarili (+ € 576); prestazioni di lavoro autonomo (+ € 4.441); spese per pulizia locali (+ € 6.250), spese per utenze (+ € 1.525); spese esercizio automezzi (+ € 1.201); per manutenzioni ordinarie (+ € 3.429); spese postali (- € 3.139); per compensi alla Società di Servizi (+ € 9.372); per compensi alle ditte delegate (- € 1.021); spese per servizi Covid-19 (+ € 4.416); per spese condominiali immobili di proprietà (+ € 428);
- B8) Spese per godimento beni di terzi (+ € 3.742), per maggiori costi di noleggio materiale tecnico (+ € 544) e maggiori costi per fitti passivi e oneri accessori (+ € 3.197) determinati dalla locazione dell'immobile sede dell'Agenzia Sara Assicurazioni di Aulla;
- B9) Costi del Personale (+ € 525); sullo scostamento incide l'erogazione di sussidi al personale dipendente;
- B10) Ammortamenti e Svalutazioni (- € 1.562), dovuto a minori costi per ammortamenti (- € 263) e minori costi per svalutazione crediti verso clienti (- € 1.300);
- B14) Oneri diversi di gestione (+ € 3.598). Lo scostamento è dovuto alla somma algebrica di più elementi, su cui incidono in particolare le voci relative a : imposte e tasse (- € 4.944), omaggi sociali ((+ € 1.928), aliquote sociali (+ € 16.923), minusvalenze straordinarie (- € 11.092).

La **gestione finanziaria** presenta un margine positivo di € 13.095 e dalla stessa si rilevano proventi da rendimento polizze TFR personale dipendente (€ 16.933), interessi attivi su conti correnti (€ 125) ed oneri finanziari per interessi su finanziamenti (€ 3.963).

Le **imposte** a carico dell'esercizio ammontano a € 2.279.

Il conto economico presenta nell'anno un valore del MOL positivo, pari a € 18.607, in linea con l'obiettivo operativo per il miglioramento degli equilibri di bilancio, di cui al

Regolamento per la razionalizzazione e il contenimento della spesa approvato dal Consiglio Direttivo il 29/10/2020.

A commento dei risultati evidenziati, con particolare riferimento alla gestione caratteristica, si provvede a delineare l'andamento dei principali servizi svolti dall'A.C.

SERVIZIO SOCI

La base associativa ha registrato rispetto all'anno precedente un incremento dello 0,75%, attestandosi a n. 10.970 soci per un'entrata complessiva di competenza pari a € 599.796, con un incremento rispetto all'anno precedente, di € 7.218.

In generale, si rileva il calo delle tessere Sistema e Gold a prezzo pieno (-3,82%), l'aumento delle stesse tipologie, ma convenzionate (+9,47%), l'aumento delle tessere Club (+8,11%) e la riduzione delle tessere Azienda (-3,72%). In calo anche la produzione derivante dalle iniziative centralizzate che si attestano a 1163 unità (-9,21%).

Le aliquote a favore di ACI ammontano a € 311.703, con un incremento rispetto al precedente esercizio pari a € 16.923. Sull'esercizio ha inciso positivamente la prosecuzione della politica di riduzione delle aliquote deliberata da A.C.I., a sostegno della produzione associativa.

L'Ente ha proseguito durante l'esercizio l'azione di promozione di iniziative finalizzate all'ottimizzazione della qualità dei prodotti esistenti e destinate al consolidamento della base associativa.

Le tessere a rinnovo automatico ammontano nell'esercizio a n. 5.885 contro le 5.764 del 2020 (+2,09%).

In ultimo si rileva il contributo degli ACI POINT, gestiti dagli Agenti Sara di Massa e Aulla, finalizzati alla più ampia promozione associativa.

ENTRATE PER CANONI UTILIZZO MARCHIO

I canoni (royalties) di utilizzo del marchio ammontano a € 86.900, con un incremento dello 0,50%, rispetto al precedente esercizio. Si rileva l'incidenza nell'esercizio di una riduzione del canone in favore di ditta delegata, a motivo del perdurare della situazione di difficoltà creatasi a seguito della pandemia da Covid-19. I canoni tengono conto del recupero dei costi sostenuti dall'Ente per la gestione dei locali e di una quota variabile strettamente connessa con il rapporto di franchising.

SERVIZIO CARBURANTE

Il carburante ritirato nell'anno – sulla base del quale viene quantificato il compenso erogato dalla Compagnia petrolifera - ammonta a Litri 649.000. Il confronto con l'anno 2020, il cui ritirato ammonta a Lt. 681.000, rivela un decremento del 4,69%.

I proventi lordi derivanti dall'erogazione dei carburanti ammontano a € 41.017 con un decremento del 4,53% rispetto all'esercizio precedente, motivato dal complesso avviamento della nuova gestione dell'impianto, come esposto in premessa.

I proventi contengono € 922 per liquidazione del bonus fine gestione a favore del gestore dell'impianto. Lo stesso importo viene registrato in uscita per versamento alla compagnia assicurativa.

Prosegue l'impegno dell'Ente a sostegno della campagna promozionale sulle vendite nel canale IPERSELF, con costi pari a euro 8.106

SERVIZIO NOLEGGIO AUTO

Prosegue nell'anno l'accordo stipulato con ditta esterna specializzata nel settore, che ha garantito all'Automobile Club € 1.800 a titolo di sponsorizzazione.

ATTIVITA' ASSICURATIVE

L'attività assicurativa ha fatto registrare un'entrata complessiva pari a € 96.421 e rileva un incremento di € 225 rispetto all'esercizio precedente. Nell'ottica di rilancio dell'attività in oggetto, l'Ente ha proseguito, in sinergia con l'Agente Sara Assicurazioni, la campagna rivolta ai soci ACI per favorire l'aumento del portafoglio assicurativo.

Sull'esercizio ha inciso positivamente la stipula del contratto per la promozione del marchio SARA relativo al biennio 2020 - 2021, che ha determinato entrate per € 4.391.

TASSE AUTOMOBILISTICHE

Il servizio, a partire dall'anno 2018 ha visto l'adesione dell'Automobile Club e della sua rete alla piattaforma digitale *PagoPa*, attuata con la scelta del P.S.P. Sisal – individuato dalla Federazione ACI - per l'attività di riscossione delle tasse automobilistiche.

Le esazioni di sportello, effettuate nel 2021, ammontano a n. 72.061 contro 74.924 dell'anno precedente (- 3,82%).

I compensi spettanti all'A.C. per l'attività di riscossione effettuata dalle delegazioni ammontano a € 9.025 (+ € 34).

Nell'ambito del servizio "Bollo Sicuro", l'Ente ha aderito nel corso dell'anno al servizio COL centralizzato.

ATTIVITA' SPORTIVA

Il sodalizio ha proseguito nell'anno l'attività di rilascio licenze sportive presso la sede dell'A.C., con emissione di n. 131 Licenze CSAI. Tra i ricavi è inserito il contributo ACI per la gestione dell'attività sportiva automobilistica svolta nel 2020, pari a € 520. Nell'anno è stato organizzato nella giornata del 17 ottobre 2021 l'evento ACI STORICO "*Sui Sentieri di Dante alla ricerca della Selva*" con grande risalto del marchio.

ALTRI RICAVI E PROVENTI

Alle voci sopra evidenziate si aggiungono i proventi derivanti da:

- affitti e subaffitti di immobili per € 37.781;
- concorsi e rimborsi diversi per € 13.207 (- € 2.393);
- Proventi e ricavi diversi per € 29.034 (- € 76); rilevano sul conto le entrate dai soci per recupero spese (postali e commissioni bancarie) relative al servizio bollo sicuro e la quota di competenza dell'esercizio, per contributo una tantum, previsto dal contratto di convenzionamento con ENI, pari a euro 11.000.

Si precisa che la posizione finanziaria netta a medio e lungo termine contiene il debito bancario derivante dal mutuo acceso nell'anno 2014. Inoltre la posizione finanziaria netta a breve termine è positiva, migliorativa rispetto al passato esercizio di € 66.065.

Il capitale circolante netto, ovvero la differenza tra le attività correnti, depurate dalle poste rettificative, e le passività a breve termine, presenta un valore negativo di € 247.274, con un peggioramento di euro 67.368 rispetto all'esercizio 2020.

Il risultato negativo evidenzia che nell'esercizio le attività a breve termine non sono state sufficienti a finanziare le passività a breve. Obiettivo dell'Ente è perseguire una strategia atta a riportare il Capitale Circolante netto ad un valore positivo.

Le incertezze che stanno contrassegnando i mercati globali e nazionali non dovrebbero incidere a breve termine sui risultati di bilancio, nonostante emerga sempre più prepotentemente la necessità di risolvere con scelte ponderate ma tempestive i temi che potranno comportare per il futuro del sodalizio implicazioni di carattere decisivo; tra questi,

il tema della collocazione degli uffici di sede dell'Ente, in un contesto sempre più orientato alla digitalizzazione e quindi alla progressiva riduzione degli accessi diretti, con la conseguente necessità di programmare scelte coordinate il più possibile con la Federazione nazionale; ancora, l'urgente riforma della rete e dei contratti con le delegazioni, che andranno rivisitati nel quadro degli scenari locali, per garantire equilibrio tra la valorizzazione del marchio ACI e la prospettiva di entrate eque da parte dei delegati, anche attraverso formule di riorganizzazione e di presidio dei servizi, con modelli flessibili basati anche sull'effettiva richiesta di prestazioni da parte dell'utenza.

Il Presidente invita quindi il Direttore dell'Ente ad illustrare la Nota Integrativa al Bilancio 2021. Il Direttore espone all'Assemblea gli elementi fondamentali che costituiscono la nota integrativa, che ha lo scopo di dettagliare i criteri applicati nella valutazioni delle voci di bilancio e, nello specifico, i punti indicati dall'art.2427 del codice civile, secondo le specificità dell'Automobile Club, ente pubblico non economico a base associativa.

Infine, espone in modo dettagliato i risultati raggiunti a seguito dell'adozione del Regolamento sul contenimento della spesa, approvato da parte del Consiglio Direttivo, nella seduta del 29 ottobre 2020, evidenziando il sostanziale raggiungimento degli obiettivi proposti.

Terminato l'intervento del Direttore, prende la parola il Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti, Rag. Luigi Rossi, per rassicurare l'Assemblea sulla continua regolarità dell'operato contabile dell'AC. Il Rag. Rossi sottolinea che il Collegio ha richiesto ed ottenuto assidui chiarimenti durante l'anno, e la piena e totale collaborazione da parte della struttura, sia a livello direzionale che del Consiglio Direttivo. Il Rag. Rossi conclude confermando il parere positivo del Collegio dei Revisori dei Conti in ordine alla proposta di approvazione del Bilancio 2021.

Il Presidente, dopo aver dato ai presenti la possibilità di intervenire, mette in votazione per alzata di mano il Bilancio di Esercizio 2021.

I soci presenti approvano all'unanimità il Bilancio di Esercizio 2021 e le relative relazioni d'obbligo, che in atti costituiscono parte integrante del presente verbale.

Il Presidente, alle ore 18,30 circa, dopo i ringraziamenti di rito, dichiara chiusa l'Assemblea e saluta i presenti, ringraziandoli per la partecipazione .

Massa, li 28 aprile 2022

Letto, confermato, sottoscritto

F.to Il Segretario
(Umberto Rossi)

F.to Il Presidente
(Fabrizio Panesi)