

## DETERMINAZIONE

n. 13 del 29.04.2022

### Il Direttore dell'Automobile Club Massa Carrara

**Visto** il Decreto Lgs. n.165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal Decreto Lgs. n.29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

**Visto** il Decreto Legislativo n. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici"; implementato e coordinato con il decreto legislativo n. 56 del 19 aprile 2017;

**Visto** il Regolamento di Organizzazione dell'A.C.MS deliberato dal Consiglio Direttivo ai sensi dell'art.27 bis del citato Decreto Lgs. n.29/1993;

**Visto** l'art.13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'A.C.MS, il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Direttore definisca il budget di gestione;

**Vista** la Legge 13 agosto 2010 n. 136;

**Visto** il Piano Generale delle Attività ed il Budget annuale 2022 deliberati in data 28.10.2021 dal Consiglio Direttivo,

**Visto** l'art. 32, comma 2 D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

**Visti** l'art. 36 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e le Linee Guida n.4 dell'ANAC, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26/10/2016 ed aggiornate con delibera del Consiglio n.636 del 10/07/2019 al decreto legge 18/04/2019 n. 32 convertito con legge 14 giugno n.55;

**Premesso** che in data 13/04/2021 è stato sottoscritto con Poste Italiane il contratto per la gestione dei prodotti *POSTATARGET*, con pagamento posticipato delle spedizioni;

**Considerato** che il citato contratto andrà in scadenza con il 30/04/2022;

**Valutata** la necessità del suddetto servizio in considerazione delle numerose spedizioni di avvisi scadenza patente;

**Valutata** la validità del servizio, in termini sia di ritorno associativo che commerciale;

**Considerato** che Poste Italiane Spa risulta essere l'unico operatore che garantisce la copertura del servizio sull'intero territorio nazionale;

**Visto** il par. 3.7 delle Linee Guida n.4 di Anac, che prevede espressamente la possibilità, sebbene a carattere eccezionale, di procedere all'affidamento o al reinvio al contraente uscente *"in considerazione della particolare struttura del mercato e della riscontrata effettiva assenza di alternative, tenuto altresì conto del grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente rapporto contrattuale (esecuzione a regola d'arte e qualità della prestazione, nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti) e della competitività del prezzo offerto rispetto alla media di prezzi praticati nel settore del mercato di riferimento"*.

**Preso atto** della proposta di accordo per il servizio POSTATARGET con pagamento posticipato, salve le restanti condizioni;

DETERMINA

di aderire alla proposta di accordo con POSTE ITALIANE per il servizio *POSTATARGET CREATIVE* con pagamento posticipato delle spedizioni, alle condizioni previste dalla proposta di accordo che, allegata, costituisce parte integrante della presente determinazione, per la durata di 12 mesi a decorrere dal suo perfezionamento.

F.to Il Direttore  
Dott. Umberto Rossi