

## **Piano generale delle attività 2018**

### **AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA**

Ispirati dai piani e programmi strategici dell'Automobile Club d'Italia, si descrivono i piani di attività dell'Ente per l'anno 2018, in base alle priorità e alle missioni istituzionali della Federazione, deliberate dagli Organi centrali competenti.

Le principali aree di intervento saranno le seguenti :

#### **AREA ASSOCIATIVA : IL SOCIO AL CENTRO**

Sullo stimolo offerto dai nuovi progetti ACI in materia di Customer Relationship Management, l'Ente investirà le maggiori risorse umane ed economiche nel pianificare un modello di relazione commerciale con la clientela sia associativa che occasionale, tale da usufruire con criteri di marketing relazionale delle opportunità di contatto allo scopo di fidelizzare e attirare nel mondo ACI tutti i potenziali interessati, per invertire il tasso di abbandono dei già soci e consolidare il portafoglio associativo; in quest'ambito si amplieranno i servizi di assistenza tecnica dedicati ai soci con rinnovo automatico dell'associazione (50 km in più di traino per i soci Gold e 25 km in più per i soci Sistema); saranno diminuiti i costi bancari a carico dei soci per il servizio di bollo sicuro, al fine di coordinare i corrispettivi richiesti in sede di riscossione con chi utilizza il pos; per i clienti che si recano agli sportelli per il rinnovo delle pratiche e delle patenti si proporrà un modello entry level di associazione, elemento decisivo per poter poi offrire le tessere più ricche sfruttando il buono d'ingresso, sulla linea della grande distribuzione commerciale.

L'omaggio sociale, di buon livello, costituisce investimento sicuro, basato sui principi essenziali della promozione allo sportello, dove il gadget rinforza, nell'acquisizione associativa, la percezione fisica del servizio e della disponibilità verso l'iscritto, prodromo di un orientamento futuro al rinnovo dell'associazione.

La nuova App ACI SPACE costituirà occasione per rilanciare il sistema di convenzionamenti locali, in sinergia con il progetto federativo show your

space e offrire ai nostri soci occasioni di utilizzo quotidiano della tessera, dall'automotive al tempo libero. E' previsto nel programma un reclutamento degli esercizi e dei negozi interessati a convenzionarsi con ACI per partecipare ai progetti di comunicazione sui canali web e social; la novità consiste nel proporre una piattaforma promozionale evoluta da diffondere digitalmente sui cellulari e tablet, in prospettiva sui veicoli interconnessi con le reti mobili e sui wi fi pubblici e privati.

E' intenzione della direzione progettare un magazine on line da pubblicare sul sito e sui social, in collaborazione con le testate locali, per avviare un notiziario associativo digitale che possa recuperare il ruolo dell'ente nel dibattito e sui temi della mobilità e della sicurezza, oltre che garantire l'aggiornamento costante ai soci sulle novità in materia di servizi e iniziative del sodalizio.

## **ATTIVITA' SPORTIVA-ACI STORICO**

Gli eventi sportivi che si sono tenuti nell'anno in corso hanno determinato i presupposti per rilanciare la presenza del Club ACI MS nel settore dell'attività sportiva automobilistica, incentrando l'attenzione sull'innovativo progetto attivato dalla Fiera di Carrara, impegnata nel percorso di certificazione ACI CSAI come organizzatore di manifestazioni sportive, percorso nel quale il settore sportivo dell'ACI MS affiancherà, sia con l'ufficio sportivo che con la direzione, i responsabili della Fiera, impegnati nella diversificazione delle attività tradizionalmente gestite, con l'augurio di poter raggiungere l'ambizioso obiettivo di creare un polo dello sport e dell'educazione stradale, affiancando i progetti nazionali di "Kart in piazza" e Ready2go", selezionando autoscuole disponibili a collaborare in una "casa della sicurezza stradale", che avrebbe nello scenario della Fiera una dimensione ideale .

Nel solco della recente "tradizione" dell'ACI MS, verranno organizzati anche nel 2018 alcuni eventi ACI STORICO secondo le politiche nazionali volte alla proposizione di un modello dinamico e di fruizione delle bellezze del territorio dedicato ai soci ACI che si sentono accomunati dai valori del club storico e vogliono costruire un'esperienza unica legata alla passione per il collezionismo; i Borghi e Castelli della nostra bellissima provincia costituiranno, come sempre, l'affresco inimitabile sul quale vetture ed emozioni dipingeranno icone di sfrenata ebbrezza.

Il percorso di certificazione dei soci iscritti al club ACI STORICO potrà inoltre fregiarsi di una particolare caratteristica, essendo intenzione

dell'ente quella di affiancare un'officina specializzata nel restauro, recentemente coinvolta nella preparazione di vetture iscritte alla Mille Miglia, offrendo la propria professionalità a condizioni estremamente vantaggiose.

L'affiliazione di associazioni di appassionati al club Aci Storico, da promuovere sottolineando gli obiettivi e la missione nazionale, sarà favorita anche dalla progettazione di sedute di revisioni programmate in sede locale, dedicate ai veicoli storici, nell'ambito della fruttuosa collaborazione da tempo raggiunta con il dipartimento dei trasporti terrestri, che anche per altre iniziative ha sempre garantito la massima disponibilità.

## **AREA SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE**

L'attivazione del portale [www.edustrada.it](http://www.edustrada.it) permette al sodalizio di programmare con la giusta tempistica l'erogazione degli interventi formativi nelle scuole primarie e secondarie, non trascurando ambiti particolari quali i corsi di preparazione al parto, nei quali l'ente ha recentemente attivato un protocollo operativo, ispirato a modalità di comunicazione adeguate alla particolare sensibilità delle madri in attesa; nel corso del 2018 i corsi ACI (a passo sicuro, cappuccetto rosso in bici, trasportaci sicuri) ai bambini saranno effettuati in collaborazione con le polizie municipali dei principali comuni della provincia, assicurando un'offerta formativa completa e di qualità.

Per le scuole secondarie di primo grado avremo inoltre l'opportunità di sponsorizzare l'iniziativa della Nazione “cronisti in classe”, nella quale l'Automobile Club andrà a riconoscere gli elaborati maggiormente interessanti in materia di educazione stradale, da produrre anche con video, opere multimediali, social network, ecc..

## **DELEGAZIONI**

Rimodulazione del sistema incentivante, obiettivi semestrali, valorizzazione premiante delle tessere fidelizzate, formazione permanente; la rete dei delegati, valore competitivo per il club e la federazione, sarà destinataria di un progetto permanente con l'obiettivo di investire le risorse deliberate dagli organi centrali nello sviluppo dei prodotti e dei vantaggi

economici specialmente sull'acquisizione dell'associazione con rinnovo automatico e servizio di bollo sicuro, visto il supporto di marketing che sarà garantito dalle direzioni centrali, unito ai servizi locali premium, particolarmente graditi ai nostri soci.

Saranno inoltre condivise le potenzialità come subagenzie per i delegati non ancora consolidati nel sistema Sara, trattandosi di sbocco necessario ed esiziale per la sostenibilità economica dei nostri referenti, coinvolti pesantemente in una fase di rivoluzione dell'attività di intermediari.

### **SARA ASSICURAZIONI**

La raccolta di schede promozionali attivata nell'anno in corso ha contribuito a far raggiungere uno dei migliori risultati a livello nazionale, come attestato dalla direzione centrale della compagnia; le collaborazioni proseguiranno nel 2018 con sperimentazioni di alta qualità per i soci fidelizzati, che saranno destinatari di campagne di vendita su rami elementari, valutando la possibilità di corrispondere il premio attraverso rid bancario, secondo le fattibilità tecniche e le caratteristiche dei prodotti.

### **Conclusioni**

Un anno di rilancio della missione del sodalizio, il socio al centro, la rete dei delegati, la sicurezza stradale, lo sport, il presidio dei valori ACI sul territorio, ecco la nostra agenda dei lavori: al centro anche la Squadra, dagli Organi al personale, dalla rete agli Agenti Sara, e tutti gli stakeholders che collaborano nel nostro progetto, targato Automobile Club Massa Carrara.