



**Automobile Club
Massa Carrara**

**DETERMINAZIONE
n. 4 del 17.02.2026**

Il Direttore dell'Automobile Club Massa Carrara

Visto il Decreto Lgs. n.165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal Decreto Lgs. n.29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il Decreto Legislativo n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";

Visto il Regolamento di Organizzazione dell'A.C.MS deliberato dal Consiglio Direttivo ai sensi dell'art.27 bis del citato Decreto Lgs. n.29/1993;

Visto l'art.13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'A.C.MS, il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Direttore definisca il budget di gestione;

Visto l'art. 17, comma 1 del D.Lgs. 36 del 2023, il quale prevede che "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

Visto l'art 50 comma 1, lettera b) del D.lgs 36 del 2023, il quale prevede che "Fermo restando quanto previsto dagli articoli 62 e 63 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14, secondo le seguenti modalità: b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Visto l'art. 1 del D.lgs 36 del 2023 (**principio del risultato**) il quale prevede che "Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza";

Vista la Legge 13 agosto 2010 n. 136;

Visto il Piano Generale delle Attività ed il Budget annuale 2026 deliberati in data 30.10.2025 dal Consiglio Direttivo;

Considerata la necessità di avere una presenza pubblicitaria sugli elenchi telefonici *Pagine Bianche*, *Pagine Gialle* e della rete internet, al fine di confermare la visibilità dell'Ente e delle sue delegazioni;

Visto e ritenuto congruo il preventivo di spesa presentato da **ITALIAONLINE S.p.a.** con sede ad Assago(Mi);

Visto il CIG **BA72EF852F** acquisito da questa stazione appaltante;

DETERMINA

1) di autorizzare, mediante ordine alla società **ITALIAONLINE Spa** il rinnovo della presenza pubblicitaria dell'Automobile Club Massa Carrara all'interno di *Pagine Bianche* e *Pagine Gialle* – edizione 2026/2027 – e della rete internet;

- 2) di autorizzare la spesa annua di euro 500,00 più IVA, a valere sul budget di Gestione 2026, che presenta la necessaria disponibilità;
- 3) di pubblicare sul Sito Istituzionale dell'Ente la presente Determinazione.

F.to Il Direttore
D.ssa Bianca M. Abbruzzese