



Automobile Club  
Massa Carrara

**DETERMINAZIONE  
n. 38 del 06.11.2025**

Il Direttore dell'Automobile Club Massa Carrara

**Visto** il Decreto Lgs. n.165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal Decreto Lgs. n.29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

**Visto** il Decreto Legislativo n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";

**Visto** l'art. 17, comma 1 del D.Lgs. 36 del 2023, il quale prevede che "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

**Visto** l'art 50 comma 1, lettera b) del D.lgs 36 del 2023, il quale prevede che "Fermo restando quanto previsto dagli articoli 62 e 63 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14, secondo le seguenti modalità: b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

**Visto** l'art. 1 del D.lgs 36 del 2023 (**principio del risultato**) il quale prevede che "Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza";

**Visto** il Regolamento di Organizzazione dell'A.C.MS deliberato dal Consiglio Direttivo ai sensi dell'art.27 bis del citato Decreto Lgs. n.29/1993;

**Visto** l'art.13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'A.C.MS, il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Direttore definisca il budget di gestione;

**Visto** il Regolamento per gli acquisti sotto soglia comunitaria, adottato con Delibera del Consiglio Direttivo del 29.10.2024;

**Vista** la Legge 13 agosto 2010 n. 136;

**Visto** il Piano Generale delle Attività ed il Budget annuale 2025 deliberati in data 29.10.2024 dal Consiglio Direttivo;

**Valutata** la necessità di predisporre una campagna di comunicazione, attraverso emittenti radio, in grado di garantire una buona copertura in Provincia e nelle zone limitrofe, informando il pubblico sui vantaggi connessi all'adesione all'A.C., al fine di favorire la conoscenza dei servizi dedicati ai soci e valorizzando le tutele offerte dall'Automobile Club;

**Valutato e ritenuto congruo** il preventivo presentato dalla concessionaria di pubblicità **MULTIRADIO S.r.l** con sede a Carpi (MO) per la realizzazione di radiocomunicati della durata di 30 secondi da trasmettere sulle emittenti Radio Bruno, Cuore, Stop, Lattemiele, Stella e Sportiva, secondo un calendario definito dal 01/12/2025 al 30/03/2026;

**Visto** il CIG **B8F5FD1434** acquisito da questa stazione appaltante;



Automobile Club  
Massa Carrara

**DETERMINA**

- 1) di procedere mediante ordine diretto a MULTIRADIO S.r.l – concessionaria di pubblicità – per la realizzazione e trasmissione di radiocomunicati, come da proposta allegata alla presente determinazione, di cui costituisce parte integrante;
- 2) di autorizzare la spesa di euro 450,00 più IVA, a valere sul Budget di Gestione 2025, che presenta la necessaria disponibilità;
- 3) di pubblicare sul Sito Istituzionale dell'Ente la presente Determinazione.

F.to Il Direttore  
*D.ssa Bianca M. Abruzzese*