

Rapporto degli obiettivi per progetti

Automobile Club Mantova
Budget 2024

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTO			Costi della Produzione				
Progetto AC "Evoluzione Digitale Museo Tazio Nuvolari"	Missioni Federazioni A.C.	Area strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazio ni servizi	B10) Ammortament i e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
Realizzazione Digital Card Museo Tazio Nuvolari con QR-code dinamico e geolocalizzazione	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Istituzionale			300,00		300,00
Realizzazione contenuti digitali a supporto dell'evento nazionale "Ruote nella storia 2024"	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Istituzionale			200,00		200,00
			0,00	0,00	500,00	0,00	500,00

*Il progetto locale è stato finanziato attraverso "partnership" e sostegni di Istituzioni locali.