



Automobile Club Macerata

DETERMINAZIONE N. 39/2018 DELL'11 DICEMBRE 2018

DETERMINAZIONE A CONTRARRE *(Ai sensi dell'art. 32 del D.lgs 50 del 2016)*

CIG n. Z61263E734

IL DIRETTORE DELL' AUTOMOBILE CLUB MACERATA

VISTO il decreto legislativo n. 165/2011 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il DPR 696/79 ed il DPR 97/2003 e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Ente deliberato dal Consiglio Direttivo in data 22.04.2002 ed in particolare agli art. 2 e 4 relativi al potere di gestione spettante al Direttore;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Macerata, deliberato dal Consiglio Direttivo in data 06.10.2009;

VISTO il Manuale delle Procedure negoziali dell'Ente, deliberato dal Consiglio Direttivo in data 07.05.2012;

CONSIDERATO che l'Automobile Club d'Italia ha lanciato la promozione invernale per la vendita delle tessere di soccorso stradale denominata "RaddoppiACI", che prevede che in sede di sottoscrizione di una nuova tessera SISTEMA il nuovo socio possa regalare una tessera CLUB, al costo complessivo di € 69,00 (Sistema: € 49,00; Club: € 20,00) anziché € 110,00;

CONSIDERATO che tale promozione è stata già avviata dall'Automobile Club Pesaro – Urbino per la propria sede per le delegazioni indirette provvedendo, tra l'altro, alla stampa di un manifesto informativo da esporre presso gli sportelli di vendita;

CONSIDERATO che l'Automobile Club Pesaro – Urbino ha provveduto a definire il layout del manifesto, individuando la ditta Litocolor Snc con sede a Pesaro in via Terni 30, P.IVA 01085110417 quale fornitore per la stampa del manifesto;

CONSIDERATO che la predetta ditta è già in possesso del layout e, dovendosi apportare la modifica del nominativo dell'Ente, si è dichiarata disponibile alla stampa del manifesto per l'Automobile Club Macerata;

VISTI l'art.35 del D.Lgs n.50/2016 e s.m.i ed il Regolamento della U.E. 2015/2017 della commissione del 24/11/2015 che ha stabilito le soglie comunitarie per il biennio 2016-2017, fissando in € 209.000,00, oltre IVA, il limite per l'applicazione degli obblighi in ambito sovranazionale agli appalti pubblici di fornitura e servizi affidati dagli Enti pubblici;



Automobile Club Macerata

VISTO l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i., come modificato dalla Legge n.208/2015 e dalla Legge n.10/2016, che prevede che, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 1.000,00 e fino alla soglia di rilievo comunitario, tutte le pubbliche amministrazioni di cui all'art.1 del D.Lgs. n.165/2001, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti in conformità alla normativa vigente in materia di appalti pubblici;

VISTO l'art.36, comma 2), del D.Lgs.n.50/2016 (nuovo Codice degli Appalti) in merito alle modalità di affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilievo comunitario che, in particolare stabilisce, alla lett.a), per importi inferiori ad € 40.000, la possibilità di affidamento diretto adeguatamente motivato;

VERIFICATO che a seguito della citata indagine preliminare esplorativa del settore di mercato di riferimento, tenuto conto della tipologia di intervento, il valore presunto della prestazione risulta inferiore ad € 1.000,00 e pertanto non sussiste l'obbligo di acquisto mediante gli strumenti telematici di acquisto;

CONSIDERATO l'importo assolutamente esiguo da destinare all'acquisto del predetto manifesto, pari a € 4,50 oltre IVA per ciascun pezzo;

CONSIDERATO che la Ditta Litocolor Snc con sede a Pesaro ha già effettuato il medesimo servizio per l'Automobile Club Macerata relativamente alla medesima promozione valida per l'estate 2018, svolgendo il proprio compito con assoluta professionalità, puntualità ed efficienza;

PRESO ATTO che al presente acquisto è stato assegnato dal sistema Smart CIG dell'ANAC il n Z61263E734;

DETERMINA

sulla base delle motivazioni espresse in premessa che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione, di procedere con l'affidamento dell'incarico alla Ditta Litocolor Snc con sede a Pesaro in via Terni 30, P.IVA 01085110417, per la stampa di complessivi 8 manifesti riguardanti la promozione invernale per la vendita delle tessere di soccorso stradale ACI denominata "RaddoppiACI", per lo sportello dell'Ente e per le proprie delegazioni, per l'importo complessivo di € 36,00 oltre IVA:

Il costo complessivo sarà contabilizzato sul CP.01.01.0002 *Cancelleria* del budget di esercizio 2018 dell'Automobile Club Macerata.

F.to Il Direttore
Lorenzo Molinari