



Automobile Club Macerata

DETERMINAZIONE N. 29/2018 DEL 3 SETTEMBRE 2018

**DETERMINAZIONE A CONTRARRE
(Ai sensi dell'art. 32 del D.lgs 50 del 2016)**

CIG n. Z9424C8380

IL DIRETTORE DELL' AUTOMOBILE CLUB MACERATA

VISTO il decreto legislativo n. 165/2011 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il DPR 696/79 ed il DPR 97/2003 e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Ente deliberato dal Consiglio Direttivo in data 22 aprile 2002 ed in particolare gli artt. 2 e 4 relativi al potere di gestione spettante al Direttore;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Macerata, deliberato dal Consiglio Direttivo in data 6 ottobre 2009;

VISTO il Manuale delle Procedure negoziali dell'Ente, deliberato dal Consiglio Direttivo in data 7 maggio 2012;

VISTO il Piano delle attività per l'anno 2019 approvato dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella riunione del 18 luglio 2018;

CONSIDERATO che nella predetta riunione il Consiglio Direttivo dell'Ente ha deliberato l'avvio di una procedura ad evidenza pubblica finalizzata all'acquisizione di manifestazioni di interesse per procedere ad un eventuale affidamento della gestione in affiliazione commerciale di Delegazioni ACI indirette da ubicare nel territorio dei Comuni di Castelraimondo, Cingoli, Colmurano, Matelica, Morrovalle, San Ginesio, San Severino Marche, Sarnano, Treia, Urbisaglia;

CONSIDERATO che nella predetta delibera è stato conferito mandato al Direttore di curare tutti i relativi adempimenti successivi alla presente deliberazione;

RITENUTO necessario, in considerazione dell'importanza della predetta delibera ai fini del rafforzamento della presenza dell'Ente sul territorio provinciale attraverso la diffusione capillare dei propri servizi, promuovere l'avviso della citata procedura tramite la pubblicazione di uno stralcio su un quotidiano locale *on line*;

VERIFICATO che a seguito di una preliminare indagine esplorativa del settore di mercato di riferimento, tenuto conto della tipologia di servizio, il valore presunto della prestazione risulta stimato in € 300,00

AUTOMOBILE CLUB MACERATA – via Roma 139, 62100 Macerata – tel. 0733.31141 – www.macerata.aci.it - P.I. 00111890430



Automobile Club Macerata

VISTI l'art.35 del D.Lgs n.50/2016 e s.m.i ed il Regolamento della U.E. 2015/2017 della commissione del 24/11/2015 che ha stabilito le soglie comunitarie per il biennio 2016-2017, fissando in € 209.000,00, oltre IVA, il limite per l'applicazione degli obblighi in ambito sovranazionale agli appalti pubblici di fornitura e servizi affidati dagli Enti pubblici;

VISTO l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i., come modificato dalla Legge n.208/2015 e dalla Legge n.10/2016, che prevede che, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 1.000,00 e fino alla soglia di rilievo comunitario, tutte le pubbliche amministrazioni di cui all'art.1 del D.Lgs. n.165/2001, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti in conformità alla normativa vigente in materia di appalti pubblici;

VISTO l'art.36, comma 2), del D.Lgs.n.50/2016 (nuovo Codice degli Appalti) in merito alle modalità di affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilievo comunitario che, in particolare stabilisce, alla lett.a), per importi inferiori ad € 40.000, la possibilità di affidamento diretto adeguatamente motivato;

TENUTO CONTO della specificità del servizio che si connota per i suoi caratteri di imprevedibilità ed urgenza;

VERIFICATO che a seguito della citata indagine preliminare esplorativa del settore di mercato di riferimento, tenuto conto della tipologia di intervento, il valore presunto della prestazione risulta inferiore ad € 1.000,00 e pertanto non sussiste l'obbligo di acquisto mediante gli strumenti telematici di acquisto;

CONSIDERATO che, sulla base dell'istruttoria svolta, è stata individuata la CM Comunicazione Srl, Società editrice del quotidiano *on line* Cronache Maceratesi, che con comunicazione del 3 agosto 2018 si è offerta di effettuare la pubblicazione di uno stralcio del predetto avviso per manifestazione di interesse in tempi molto brevi e in modo conforme alle richieste dell'Ente, nonché a condizioni economiche competitive rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore, presentando un'offerta economica pari a € 250,00 oltre IVA;

CONSIDERATO che l'affidamento alla predetta società è coerente sia con il principio di economicità, garantito dalla circostanza che il lavoro è affidato per un importo inferiore a quello risultante da preliminari indagini di mercato, sia con il principio di efficacia in quanto la prestazione del lavoro risponde in modo soddisfacente all'interesse specifico che l'Ente intende soddisfare;

VISTA la nota prot. n. 150 del 3 settembre 2018 con la quale è stato accettato il preventivo della CM Comunicazione Srl, conferendo l'incarico per la pubblicazione di uno stralcio del citato avviso per manifestazione di interesse per l'importo di € 250,00 oltre IVA;

DATO ATTO che al presente lavoro è stato assegnato dal sistema Smart CIG dell'ANAC il n. Z9424C8380;



Automobile Club Macerata

DETERMINA

l'affidamento alla CM Comunicazione Srl di Macerata dell'incarico per la pubblicazione sul quotidiano *on line* Cronache Maceratesi di uno stralcio dell'avviso per manifestazione di interesse per l'apertura di nuove delegazioni indirette dell'Automobile Club Macerata sul territorio provinciale, per l'importo di € 250,00 oltre IVA.

Il costo di € 250,00 oltre IVA sarà contabilizzato sul conto CP. 01.02.0015 – *Pubblicità e attività promozionali* del budget di esercizio 2018 dell'Automobile Club Macerata.

F.to Il Direttore
Lorenzo Molinari