

DETERMINAZIONE n. 22 DEL 2/09/2024
CIG B2E7E47390

IL DIRETTORE DELL' AUTOMOBILE CLUB MACERATA

VISTO l'art. 13, comma 1, lettera o), del Decreto Legislativo 29 ottobre 1999, n. 419;

VISTO il Decreto Legislativo n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni, che ha recepito la normativa introdotta dal Decreto Legislativo n. 29/1993;

VISTO il DPR 696/79 ed DPR 97/2003 e successive modificazioni;

VISTO il “*Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Macerata*”, deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Ente in data 22.04.2002 ai sensi dell'art. 27-bis del citato Decreto Legislativo n. 29/1993, ed in particolare gli articoli 2 e 4 relativi al potere di gestione spettante al Direttore;

VISTO il “*Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Macerata*”, emanato in attuazione dell'art. 13, comma 1°, lett. i) ed o) del D. Lgs. n. 419/1999 ed adottato con delibera del Consiglio Direttivo dell'Ente in data 06/10/2009;

VISTO il vigente “*Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa dell'Automobile Club Macerata*” per il triennio 2023/2025, approvato dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta del 26 ottobre 2022, ai sensi dell'art. 2, comma 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n. 101, convertito, con modificazioni, nella Legge 30 ottobre 2013, n. 125;

VISTO il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione “ACI e Automobile Club Provinciali” Triennio 2024 – 2026 adottato con delibera del Consiglio Generale del 24 gennaio 2024;

VISTO il vigente Piano della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Automobile Club Macerata;

VISTA la normativa in materia di trasparenza e pubblicità dei contratti pubblici di cui al D.Lgs. n.33/2013, come modificato dal D.Lgs 97/2016, nonché le disposizioni di cui all'art.29 del D.Lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che per l'AC Macerata, come per tutti gli AC Provinciali d'Italia, vige la consuetudine di consegnare a scopo promozionale ai soci ACI all'atto della sottoscrizione o rinnovo della tessera associativa un omaggio sociale;

RITENUTO che al fine di garantire l'operatività delle Delegazioni territoriali per la campagna sociale 2025 possano essere sufficienti num. 700 omaggi sociali;

DATO ATTO dell'effettuazione delle opportune indagini di mercato all'uopo eseguite;

VISTO che, tra le varie proposte pervenute, la Società BRANDANI Gift Group S.r.l., con sede in via Caravaggio,1 - Loc. Macchie di S. Piero 51012 PESCIA (PT), Cod. Fisc. e P. Iva 00288480478, ha fatto pervenire all'Ente, per il tramite dell'AC Lucca, una proposta tecnico/economica consistente in n. 700 teli in microfibra 150 gsm, con le seguenti caratteristiche:

- Dimensione 70x150 cm
- Bordatura a zig zag (vedi esempio foto)
- Stampa 4 colori 1 lato
- Etichetta semplice stampata 1 colore
- Polybag singolo non riciclato

PRECISATO che l'importo complessivamente richiesto, pari ad € 1.743,00 oltre l'iva di legge (€ 2,49 + IVA cad.) comprende la personalizzazione e le spese per la consegna prevista entro e non oltre il 31 gennaio 2025;

DATO ATTO dell'adeguatezza delle caratteristiche tecniche dell'articolo proposto rispetto ai bisogni dell'Ente e verificata - a seguito di indagine di mercato - la congruità dei prezzi contenuti nell'offerta economica sopra menzionata rispetto ai prezzi correnti normalmente praticati sul mercato da altri operatori del settore;

VERIFICATO che il prodotto in questione è reperibile sul Mercato Elettronico della P.A. e la società in parola è in possesso dell'Abilitazione Commerciale MePa per la categoria merceologica

PRECISATO che l'importo complessivo pari ad € 1.743,00 + IVA troverà la sufficiente copertura nel sottoconto "CP.01.09.0014 - Omaggi e articoli promozionali" nel budget di previsione per l'anno 2025 dell'Ente;

RITENUTO che in caso di ritardo rispetto al termine di consegna del 31/01/2025 sarà applicata una penale pari ad € 30,00 per ogni giorno solare di ritardo, salvo il risarcimento del danno. Decorsi quindici giorni rispetto ai suddetti termini sarà facoltà dell'AC ritenere risolto il contratto tramite semplice comunicazione scritta e senza necessità di previa costituzione in mora;

VISTO l'art.50, comma 1) lettera b del D.Lgs.n.36/2023 (nuovo Codice dei contratti pubblici) in merito alle modalità di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore ad € 140.000,00 che prevede che la stazione appaltante possa procedere all'affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici;

DATO ATTO:

- che il valore complessivo della fornitura consente di procedere ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. 36/2023;
- che per l'importo della spesa prevista sussiste l'obbligo di ricorrere al MePa ed a tal proposito è stata espletata la procedura ID Negoziazione MePa: 754733 ;
- che la piattaforma MePa ha confermato la qualificazione dell'operatore economico "BRANDANI Gift Group S.r.l.," per la fornitura necessaria, mediante verifica di abilitazione al codice CPV 39560000-5 ;
- che ai sensi dell'art. 49 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in relazione al principio di rotazione non vi sono impedimenti a procedere all'affidamento nei confronti dell'operatore economico individuato;
- che, a seguito della verifica in Camera di Commercio, l'operatore economico è in possesso dei requisiti generali e di specifica qualificazione per l'esecuzione della fornitura;
- che si provvede agli obblighi relativi alla digitalizzazione attraverso la piattaforma MePa;

VISTO il "manuale delle procedure negoziali" adottato dall'Automobile Club Macerata, in particolare il Titolo IV sui procedimenti di spesa in economia e che l'oggetto della presente determinazione rientra nelle voci presenti all'art. 54;

CONSIDERATO che sono stati disposti accertamenti in ordine alla sussistenza dei requisiti ex art. 94 e 95 D.lgs. 36/2023 dell'operatore economico individuato per l'affidamento di cui sopra, mediante la seguente documentazione acquisita e mantenuta agli atti di questa direzione:

- Verifica, in ordine ai requisiti generali (regolarmente iscritta nel registro delle imprese presso la competente Camera di Commercio per le attività in argomento);
- Regolarità del Documento Unico di Regolarità Contributiva – INPS_41983804 con scadenza 20/11/2024;
- Non risultano annotazioni dal Casellario Informatico tenuto presso l'Osservatorio dell'ANAC – effettuato il 08/08/2024.

DATO ATTO che le funzioni di Responsabile del progetto di cui all'art. 15 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i. sono svolte dal sottoscritto, il quale, ai sensi dell'art. 16 del citato Decreto:

- non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale;

- non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;

RICHIAMATE le disposizioni contenute nella Legge n. 136/2010, art. 3 e nella Legge n. 217 / 2010 art. 6, commi 1 e 2, in relazione alla tracciabilità dei flussi finanziari;

PRECISATO che il codice CIG, attribuito dall' ANAC è B2E7E47390;

PRECISATO che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1 e 2, D.lgs. 36/2023 ed ha valore, oltre che dispositivo, anche contrattuale mediante lo scambio di corrispondenza secondo l'uso commerciale previsto dall'art. 18 del medesimo D.lgs.;

DETERMINA

RITENERE le premesse parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

AUTORIZZARE la fornitura di cui alle premesse della presente determinazione mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, alla Società BRANDANI Gift Group S.r.l., con sede in via Caravaggio,1 - Loc. Macchie di S. Piero 51012 PESCIA (PT), Cod. Fisc. e P. Iva 00288480478, per l'importo complessivo di € 1.743,00 + IVA.

DISPORRE che il presente provvedimento abbia valore, oltre che dispositivo, anche contrattuale (secondo quanto previsto dall'art. 18 del D. Lgs. 36/2023),

SPECIFICARE che la consegna dell'intera e corretta fornitura dovrà avvenire entro e non oltre il 31 gennaio 2025. Qualora tale termine perentorio non fosse rispettato, sarà applicata una penale pari ad € 30,00 per ogni giorno solare di ritardo, salvo il risarcimento del danno. Decorso quindici giorni rispetto ai suddetti termini sarà facoltà dell'AC ritenere risolto il contratto tramite semplice comunicazione scritta e senza necessità di previa costituzione in mora;

IMPUTARE la spesa di cui trattasi nel corrispondente sottoconto di pertinenza "CP.01.09.0014 - Omaggi e articoli promozionali" a valere sul budget di gestione che verrà assegnato per l'esercizio finanziario 2025;

DARE ATTO della corretta stipula della procedura ID Negoziazione MePa ;

DARE ATTO che il CIG attribuito dall'ANAC alla presente procedura di acquisto è e che le funzioni di Responsabile del progetto di cui all'15 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i. sono svolte dal sottoscritto. A tale ultimo proposito, il sottoscritto/a dichiara, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e consapevole del fatto che, in caso di dichiarazione mendace, verranno applicate nei propri riguardi, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti, per quanto a propria conoscenza ai fini del presente affidamento e sulla base della documentazione della procedura:

- che non sussistono situazioni di incompatibilità ai sensi dell'art. 35-bis del decreto legislativo n.165/2001 e s.m.i.;
- di astenersi, ai sensi dell'art. 6-bis della legge n. 241/90 e dell'art. 16 del Codice dei contratti pubblici, dall'assolvimento dell'incarico in caso di conflitto di interessi, per quanto a propria conoscenza, segnalando ogni situazione di conflitto, anche potenziale;
- di non incorrere, per quanto a propria conoscenza, in una delle ipotesi previste dall'art. 51 del c.p.c. e che non sussistono comunque gravi ragioni di convenienza che inducono all'astensione dall'assunzione del provvedimento.

DARE ATTO del rispetto delle misure preventive previste dal vigente Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Automobile Club Macerata;

PRECISARE che la Società BRANDANI Gift Group S.r.l. si assume espressamente gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 136/2010, impegnandosi a tal fine al loro puntuale rispetto.

AUTORIZZARE l'Ufficio di Ragioneria a liquidare e pagare quanto dovuto, a presentazione di regolare fattura, ed entro 30 giorni dal ricevimento della stessa, previa verifica sulla regolare fornitura da parte del soggetto incaricato e acquisizione del Documento Unico di Regolarità contributiva, evidenziando la necessità di riportare il codice CIG B2E7E47390 (cod. univoco ufficio **UF350Z**– CIG: B2E7E47390) su ogni documento contabile.

PRECISARE inoltre che la piena operatività ed efficacia della presente determina è subordinata all'acquisizione dei seguenti atti:

1. dichiarazione di cui all'art. 3 della legge 136/2010 nei termini imposti dalla legge;
2. patto d'integrità;
3. copia della presente determina firmata per formale accettazione contrattuale.

TRASMETTERE copia del presente provvedimento alla Società BRANDANI Gift Group S.r.l. ed alle strutture operative dell'Ente per gli adempimenti conseguenti;

DISPORRE , ai sensi dell'art. 20 del D. Lgs. n. 36/2023, la pubblicazione della presente determina sul sito web dell'Ente <http://www.macerata.aci.it> nelle sezioni di pertinenza, conformemente agli obblighi di legge in materia di pubblicità e trasparenza.

F.TO IL DIRETTORE

- Dr. Giulio Rizzi -