



Automobile Club Macerata

DETERMINAZIONE N.14 del 27/05/2024

DETERMINAZIONE A CONTRARRE (Ai sensi dell'art. 32 del D.lgs 50 del 2016)

CIG n. B1D7769681

IL DIRETTORE DELL' AUTOMOBILE CLUB MACERATA

VISTO il decreto legislativo n. 165/2011 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il DPR 696/79 ed il DPR 97/2003 e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Ente deliberato dal Consiglio Direttivo in data 22.04.2002 ed in particolare agli art. 2 e 4 relativi al potere di gestione spettante al Direttore;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Macerata, deliberato dal Consiglio Direttivo in data 06.10.2009;

VISTO il Manuale delle Procedure negoziali dell'Ente, deliberato dal Consiglio Direttivo in data 07.05.2012;

VISTO il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa dell'Automobile Club Macerata per il triennio 2023/2025, approvato nella seduta del Consiglio Direttivo dell'Ente del 26/10/2022

CONSIDERATA la necessità di dar seguito all'approvvigionamento di materiale di cancelleria per l'Ente;

CONSIDERATO l'importo esiguo da destinare all'acquisto del predetto materiale;

CONSIDERATO che la Ditta Eurocarta Srl, ha già provveduto in passato alla fornitura di materiale di cancelleria per l'Ente svolgendo il proprio compito con assoluta professionalità, puntualità ed efficienza ;

PRESO ATTO che al presente acquisto è stato assegnato dal sistema Smart CIG dell'ANAC il n B1D7769681;

DETERMINA



Automobile Club Macerata

di procedere all'ordinativo diretto del predetto materiale di cancelleria dalla Ditta Eurocarta srl, con sede in Corridonia, via delle Maestranze 13/15. P.I. 01529220434, per un importo complessivo pari a € 118.32 oltre IVA.

Il costo complessivo sarà contabilizzato sul CP.01.01.0002 *Cancelleria* del budget di esercizio 2024 dell'Automobile Club Macerata.

F.to Il Direttore
Giulio Rizzi