

**Automobile Club di Lucca
Lucca Via Catalani 59**

**BILANCIO AL 31.12.2008
RELAZIONE SULLA GESTIONE**

Cari Soci,

l'esercizio, che chiude al 31.12.2008, riporta un avanzo economico pari ad € 26.046,54. Tale andamento è in linea, dopo l'eccezione del 2006, con gli esercizi precedenti e, con tutte le cautele del caso, dovrebbe essere assai probabile anche per il futuro. In considerazione del risultato del 2008 ed in particolare della rivalutazione dei beni immobili dell'Ente, ai sensi del D.L. 29.11.2008 n. 185 art 15, il patrimonio netto aumenta ad € 2.029.262,31.

Il rendiconto formulato, ai sensi del Regolamento di contabilità vigente, in termini finanziari presenta le seguenti risultanze:

Entrate correnti	€ 2.276.417,49
Uscite correnti	€ 2.153.063,76
Differenza di parte corrente	€ 123.353,73

Entrate in conto capitale	€ 111.739,61
Uscite in conto capitale	€ 20.229,07
Differenza in conto capitale	€ 91.510,54

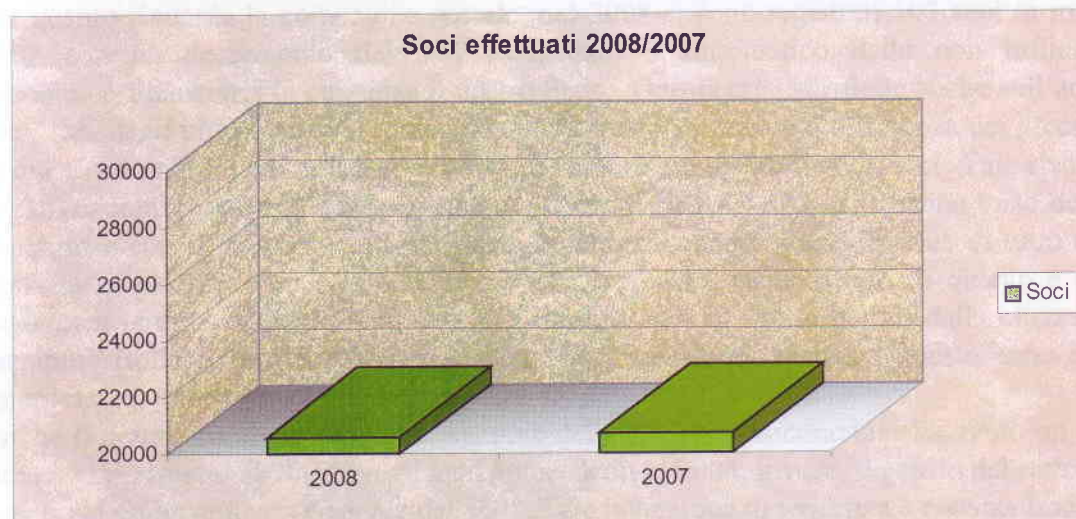
Entrate finali (entrate corr. + conto capitale)	€ 2.388.157,10
Uscite finali (uscite correnti + conto capitale)	€ 2.173.292,83
Differenza	€ 214.864,27

Entrate complessive (corr. + capitale + accensione prestiti)	€ 2.388.157,10
Uscite complessive (corr. + capitale + estinzione prestiti)	€ 2.173.292,83
Disavanzo finanziario di competenza	€ 214.864,27

Disavanzo di amministrazione al 31.12.2007	€ 853.037,83
Disavanzo di amministrazione al 31.12.2008	€ 655.664,72
Differenza	€ 197.373,11

Il disavanzo di amministrazione è diminuito di € 197.373,11 per effetto di una politica di contenimento delle spese, come meglio specificato "nell'andamento della gestione".

E' da far presente che, come stabilito dal Consiglio Direttivo, in accordo con la Sede centrale ACI, a partire dall'anno 2000, l'Ente ha sempre onorato puntualmente la progressiva estinzione del debito nei confronti dell'Ente federante mediante rate semestrali di € 36.152,00 scadenti il 30.4 ed il 30.10 di ogni anno, tant'è che alla fine del 2009 l'Automobile Club di Lucca avrà terminato il suddetto piano di rientro.



Condizioni operative e sviluppo dell'attività

Come ben sapete l'Automobile Club di Lucca, oltre all'acquisizione delle quote associative ACI, che hanno raggiunto nel 2008 il numero di 20.593, opera in vari servizi, quali il servizio di assistenza e consulenza automobilistica, quello assicurativo, la gestione di una rete di distributori carburanti di proprietà. Gestisce, inoltre, a seguito convenzione con la Regione Toscana, la riscossione della tasse di circolazione. Cura l'attività sportiva automobilistica e l'assistenza automobilistica e turistica nazionale ed internazionale per i Soci ACI.

Sviluppo delle tecnologie di lavorazione

L'Automobile Club di Lucca da tempo si è dotato di un sistema informativo particolarmente efficiente e tale da gestire ogni servizio, sia presso la Sede centrale, che presso le 13 delegazioni periferiche, in maniera completamente automatizzata. Nel 2004, si è iniziato il nuovo progetto di dotare tutti i programmi utilizzati di interfaccia grafica per raggiungere notevoli vantaggi in ordine all'affidabilità ed alla precisione dei servizi. Il progetto è continuato anche nel 2008 e vedrà la sua fase finale nel 2009. Inoltre, per il triennio 2008/2010, è stato varato il progetto di connettere on line tutti gli uffici di delegazione fra di loro e con la Sede provinciale, grazie alla possibilità di usufruire, a basso costo, della rete informatica della società del gruppo ACI, ACI Informatica.

Da evidenziare, infine, che è stata completata la rielaborazione del sito dell'Automobile Club di Lucca. Le innovazioni apportate consistono, oltre ad un arricchimento di notizie utili, anche in un'impostazione grafica migliore e di più facile accessibilità.

Clima sociale e sindacale dell'Ente

Il clima sociale e sindacale dell'Automobile Club di Lucca è normale, non vi sono stati conflitti sindacali degni di rilievo e la situazione si presenta orientata positivamente, sia nei rapporti interpersonali, che sindacali.

Sviluppo della domanda ed andamento del mercato in cui opera l'Ente

Nel corso del 2008, l'indirizzo e le scelte dell'Automobile Club di Lucca sono state dirette a promuovere i programmi e le iniziative formulate dall'Automobile Club Italia nei vari settori: associativo, istituzionale, turistico e sportivo, caratterizzando con azioni di visibilità e di marketing la buona immagine che l'Ente gode nell'ambito provinciale e nazionale. Particolarmente curate sono state le iniziative sviluppate nel 2008, che hanno riguardato eventi, iniziative espositive, manifestazioni sportive e varie.

Per quanto riguarda la compagine sociale, nel 2008 si sono registrati 107 soci in meno rispetto al 2007 con un decremento del 0,52%. Il dato è sintomatico della non brillante situazione economico/finanziaria in cui versa il nostro Paese. Questa crisi si riflette anche sull'acquisizione dei soci, che, negli ultimi tre anni, è risultata costantemente in calo a differenza dei precedenti 10 anni, in cui l'Automobile Club di Lucca ha visto sempre aumentare i suoi Soci. Tale risultato, anche se negativo, confrontato con quello registrato da molti altri AA.CC., che hanno visto decrementi assai superiori e con il dato a livello nazionale, evidenzia ancora una posizione di tutto riguardo come capacità di penetrazione del mercato. A tale proposito, va dato atto di quanto è stato fatto nel passato in termini di fidelizzazione e di offerta di servizi molto graditi dalla clientela (vedasi per esempio "Bollo Sicuro"), azioni che hanno reso possibile, anche in questo anno così difficile e complesso, il contenimento delle perdite di soci.

Anche il gettito complessivo delle Agenzie della SARA Assicurazioni ha avuto un decremento di circa l'11% rispetto al 2007. Negli anni antecedenti al 2004, invece, il gettito del settore assicurativo registrava un incremento costante del 10%. Tale inversione di tendenza è essenzialmente dovuta alla politica di prezzi inizialmente intrapresa dalla Società SARA e da una massiccia riorganizzazione della propria rete nella Provincia di Lucca, i cui effetti positivi si potranno probabilmente riscontrare negli anni a venire. Si deve, peraltro, evidenziare come una più congrua politica tariffaria, ora attuata, ed un'efficace azione pubblicitaria stiano già dando maggiori impulsi alle vendite.

Il servizio Assistenza Automobilistica ha visto, invece, un aumento del gettito del 2,13%, che riflette un costante aumento delle pratiche lavorate da parte delle delegazioni, stando a significare la professionalità acquisita con il tempo dai delegati e la loro tenuta in un mercato divenuto sempre più difficile.

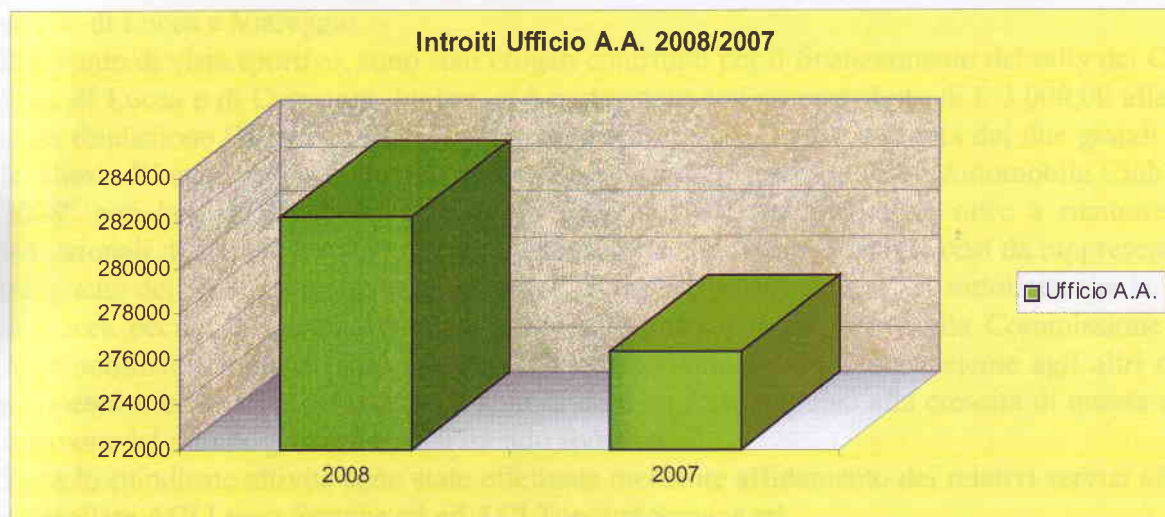
La vendita dei carburanti nei distributori dell'Ente ha registrato un decremento del 28,03%. Tale dato è dovuto in parte alla situazione economica nazionale ed in parte alla concorrenza di nuovi distributori carburanti installati vicino ai P.V dell'Ente. Infatti, questo settore ha necessità, a breve, di ulteriori cospicui investimenti per rendere la rete delle stazioni di servizio più efficiente e consona alle mutate esigenze dei Soci e della clientela. E' allo studio un piano per esaminare la possibilità di una loro totale ristrutturazione o altre ipotesi per arginare questa perdita che sta diventando veramente preoccupante. Nel 2009 dovranno essere necessariamente prese decisioni per riportare i distributori carburanti dell'Ente a risultati più positivi.

Il servizio tasse di circolazione registra l'ammontare di n. 203.862 operazioni di esazioni contro le 209.196 dell'anno precedente con un decremento del 2,35%. Tale dato negativo deriva, oltre che dalla notevole concorrenza degli Uffici postali e delle tabaccherie abilitate, anche dal venir meno delle esazioni per le vetture di nuova immatricolazione che hanno usufruito dell'incentivazione per la rottamazione. Comunque in tutti gli uffici è stato assicurato il pagamento della tassa con il Bancomat, senza oneri accessori per i clienti, con un notevole snellimento della riscossione. Le altre attività rimangono quasi stabili senza evidenziare particolari differenze rispetto agli anni precedenti.

Comportamento della concorrenza

La concorrenza è particolarmente agguerrita in tutti i settori di lavoro da quello assicurativo al mercato delle pratiche automobilistiche fino al settore delle tasse di circolazione. In particolare la si nota nel settore associativo. Il nostro "core business" (il soccorso stradale), così strettamente legato all'appetibilità della tessera, sta subendo ormai da alcuni anni un massiccio attacco di proposte alternative, che creano sempre una maggiore erosione del suo "appeal". Si riscontra, infatti, il diffondersi della concorrenza di imprese sia locali, che di spessore nazionale, che erogano il servizio del soccorso stradale ai medesimi livelli dell'ACI. Inoltre, le case automobilistiche e le società di assicurazioni offrono pacchetti di assistenza ai propri clienti comprendenti, tra l'altro, il soccorso sui veicoli e sui passeggeri molto simili a quelli contenuti nella tessera ACI.

Quanto sopra, unita ad una ormai cronica assenza di visibilità dell'ACI in campo pubblicitario per la promozione delle associazioni, determina evidentemente sempre più difficoltà nell'acquisizione di soci.



Andamento della gestione

L'andamento della gestione, come si può rilevare dal bilancio, ha avuto un esito positivo, dovuto alla reazione con cui l'Automobile Club di Lucca affronta i vari fattori negativi di ordine generale e di ordine specifico, quale la diminuzione del gettito derivante dall'Agenzia SARA Assicurazioni, il minore introito derivante dalla diminuzione delle quote sociali e dalla vendita delle benzine. Infatti, già dal 2007 ma in particolare da questo anno, dove imperversa una crisi non solo a livello europeo, ma anche mondiale, l'Amministrazione ha ritenuto di contenere, a causa anche delle minori entrate, il più possibile le uscite, cercando in tal modo di mantenere un sostanziale equilibrio di bilancio.

L'auspicio è che la situazione economica e patrimoniale dell'Ente possa mantenersi in buona salute nel futuro e ciò sarà possibile, se verranno adottati dalla SARA Assicurazioni e dall'Automobile Club Italia, quei correttivi nel settore assicurativo e nel settore Soci, che diano maggiore efficienza alla nostra proposta sul mercato e se l'Automobile Club di Lucca saprà investire nei prossimi esercizi con oculatezza, ma con determinazione nelle diverse attività dell'Ente con particolare riguardo nel settore carburanti.

Gestione finanziaria

La gestione finanziaria evidenzia un saldo negativo di cassa pari a meno € 176.766,20. Si fa, tuttavia, presente che l'Ente, pur non avvalendosi di alcun prestito bancario ed autogestendosi in maniera oculata, è riuscito a rientrare rispetto all'anno 2007 di € 311.456,20.

Si reputa che nel corso di questo anno la situazione dovrebbe assestarsi definitivamente.

Investimenti

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti nei seguenti settori:

- beni immobili: normale manutenzione della Sede sociale di Via Catalani.
- impianti carburanti ed autolavaggi: lavori di normale manutenzione.
- attrezzature: computer e stampanti per il C.E.D.

Educazione e sicurezza stradale - attività sportive e culturali.

L'attività nel settore dell'educazione e sicurezza stradale è stata particolarmente curata. Sono stati organizzati, in collaborazione con la Provincia e i Comuni interessati, una serie di corsi per gli alunni delle scuole medie di Lucca e della Versilia.

Insieme alla locale Prefettura ed al CSA del Ministero dell'Istruzione, l'Ente si è attivato con particolare intensità per la preparazione degli studenti finalizzata all'ottenimento del patentino per i ciclomotori, distribuendo materiale didattico e attivando, con propri incaricati, corsi nelle principali scuole di Lucca e Viareggio.

Dal punto di vista sportivo, sono stati erogati contributi per il finanziamento del rally del Carnevale, Città di Lucca e di Camaiore. Inoltre, si è partecipato con un contributo di € 3.000,00 alla gestione della fondazione Barsanti e Matteucci, volta a valorizzare l'opera e la vita dei due grandi inventori lucchesi. E' stato organizzato nel presente esercizio il "3° Trofeo Rally Automobile Club di Lucca 2008" con la collaborazione di tutti gli Enti locali. Detta iniziativa, oltre a rientrare nei fini istituzionali dell'Ente, è stata principalmente rivolta alla fascia giovanile così da rappresentare parte integrante dell'educazione morale, sociale e civica dell'essere umano. Si sottolinea che la Provincia di Lucca occupa a livello nazionale il secondo posto per gli iscritti alla Commissione Sportiva Automobilistica Italiana. Ciò dimostra che questo Automobile Club, insieme agli altri organismi competenti, ha sempre cercato negli anni di dare un forte impulso alla crescita di questa disciplina in favore del mondo giovanile e del mondo sportivo.

Tutte le suindicate attività sono state effettuate mediante affidamento dei relativi servizi alle società controllate ACI Lucca Service srl ed ACI Toscana Service srl..

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione

In questi primi mesi del 2009 si è notato un normale svolgimento delle principali attività in cui l'Ente opera.

E' da rilevare tuttavia che il Consiglio Direttivo ha ritenuto di avvalersi della facoltà di rivalutare i valori civilistici e fiscali dei beni immobili ai sensi dell'art. 15 D.L. 29.11.2008 n. 185 convertito con la legge 28.1.2009 n. 2.

Risultato dell'esercizio e documenti del conto consuntivo

Il conto consuntivo dell'Automobile Club di Lucca, redatto nella duplice veste civilistica e finanziaria, presenta, sotto questo secondo aspetto, il rendiconto finanziario, la situazione amministrativa, il conto economico, la situazione patrimoniale e la nota integrativa. Al rendiconto finanziario sono allegati: il quadro riassuntivo e la tabella dei quadri differenziali, la situazione dei residui a seguito degli accertamenti.

Dal punto di vista economico il risultato di esercizio registra un utile di € 26.046,54.

Tale risultato deve essere visto in questa ottica: l'Automobile Club di Lucca chiude questo esercizio in maniera positiva, come sopra meglio descritta. Nutre fiducia di confermare in futuro dei soddisfacenti risultati economici. Nonostante la rivalutazione effettuata nel 2008, ai sensi dell'art. 15 del D.L. 29.11.2008 n. 185, è opportuno evidenziare che l'Ente presenta valori patrimoniali superiori rispetto a quelli indicati in bilancio, sia con riferimento al valore dei fabbricati, sia al valore degli impianti carburanti, per cui la solidità dell'Ente appare estremamente rassicurante. Si è iniziata dal 2000 l'operazione finalizzata ad abbattere i debiti nei confronti dell'Ente federante (ACI), che verrà proseguita fino all'estinzione di tutte le posizioni debitorie accumulate, così come meglio precisato all'inizio della relazione.

Conclusioni

Al termine di questa esposizione, che, come è evidenziato nella nota integrativa, è stata fatta per maggiore trasparenza e chiarezza, utilizzando anche lo schema di riclassificazione del bilancio ai sensi dell'art. 2424 e 2425 c.c., desideriamo ringraziare le pubbliche autorità che nelle rispettive competenze hanno collaborato nelle iniziative prese dall'Ente con l'augurio che tali cordiali rapporti siano mantenuti ed intensificati nel futuro. Vogliamo, altresì, significare il nostro grazie al Collegio dei Revisori per il prezioso apporto tecnico alla risoluzione dei problemi dell'Ente. Esprimiamo, infine, alla Direzione ed a tutto il personale un vivo elogio per la diligenza e la dedizione con la

quale hanno svolto, spesso in condizioni non facili, i numerosi programmi e compiti a loro assegnati.

Nutrendo fiducia che questa relazione abbia fornito sufficienti elementi di giudizio, si invita a procedere all'approvazione del bilancio proposto ed a portare l'utile dell'esercizio ad incremento del patrimonio netto.

Lucca 30.3.2009.

Il Presidente
(Dott. Roberto Monciatti)