



Automobile Club Lucca

***Ente di Diritto Pubblico
(Legge n. 70 del 20.3.1975)***

**Sede Sociale Via Catalani 59 - Lucca
P.I. 00148920465**

Relazione del Presidente

Anno 2013

Esercizio 87°

Cari Soci,

l'esercizio che chiude al 31.12.2013, riporta un utile pari ad € 433,00.

Tale andamento è in linea con gli esercizi precedenti e, con tutte le cautele del caso, dovrebbe essere assai probabile anche per il futuro.

In considerazione del risultato del 2013, il patrimonio netto è pari ad-€ 2.133.894,00.

Condizioni operative e sviluppo dell'attività

L'Automobile Club di Lucca, oltre all'acquisizione delle quote associative ACI, che hanno raggiunto nel 2013 il numero di 19735, opera in vari servizi, quali il servizio di assistenza e consulenza automobilistica, quello assicurativo, la gestione di una rete di distributori carburanti di proprietà. Gestisce, inoltre, a seguito convenzione con la Regione Toscana, la riscossione della tasse di circolazione. Cura l'attività sportiva automobilistica e l'assistenza automobilistica e turistica nazionale ed internazionale per i Soci ACI.

Sviluppo delle tecnologie di lavorazione

L'Automobile Club di Lucca ha deciso di modificare integralmente il proprio sistema informativo, decidendo di affidarsi ai programmi forniti da ACI Informatica, la *software house* di ACI; in particolare, nel corso dell'anno, è stato adottato il programma Contratti on Line, per la gestione dei servizi "Bollo sicuro" ed "Aci in Banca", la cui importanza è particolarmente rilevante, considerata la grande percentuale di soci "fidelizzati" ai quali tali servizi sono riservati. A partire dall'ultimo semestre 2013 si è inoltre deciso di esternalizzare la gestione del server locale, implementando una complessa infrastruttura tecnologica che costituirà, a regime, la base informatica per la gestione del nuovo programma per l'assistenza automobilistica, denominato "Pratiche TOP; entro il primo semestre del 2014 si prevede di completare l'attività di porting della banca dati locale nel nuovo gestionale, che collegherà tra loro tutte le delegazioni e l'Automobile Club.

Ulteriore modifica ha riguardato il programma di protocollo informatico che l'ACI Lucca ha deciso di adottare per adeguarsi alla normativa vigente in materia di gestione della corrispondenza in entrata ed uscita e che consente l'interoperabilità con la PEC, la posta elettronica certificata, che oramai rappresenta lo strumento principale per la comunicazione tra le Pubbliche Amministrazioni. Da evidenziare, infine, la pubblicazione del nuovo sito web dell'Automobile Club di Lucca, anch'esso fornito da ACI Informatica, che oltre a costituire una importante "vetrina" per la conoscenza da parte di clienti e soci dei servizi e delle iniziative dell'Ente, costituisce lo strumento per ottemperare alle recenti disposizioni normative in materia di trasparenza ed accessibilità dei dati.

Clima sociale e sindacale dell'Ente

Il clima sociale e sindacale dell'Automobile Club di Lucca è normale, non vi sono stati conflitti sindacali degni di rilievo e la situazione si presenta orientata positivamente, sia nei rapporti interpersonali, che sindacali.

Sviluppo della domanda ed andamento del mercato in cui opera l'Ente

Nel corso del 2013, l'indirizzo e le scelte dell'Automobile Club di Lucca sono state dirette a promuovere i programmi e le iniziative formulate dall'Automobile Club Italia nei vari settori: associativo, istituzionale, turistico e sportivo, caratterizzando con azioni di visibilità e di marketing la buona immagine che l'Ente gode nell'ambito provinciale e nazionale. Particolarmente curati sono stati i progetti sviluppati nel 2013, che hanno riguardato eventi, iniziative espositive, manifestazioni sportive e varie.

Per quanto riguarda la compagine sociale, nel 2013 si sono registrati 833 soci in meno rispetto al 2012 con un decremento di circa il 4,00%. Il dato è sintomatico della difficile situazione economico/finanziaria in cui versa il nostro Paese che naturalmente si riflette anche nel settore dell'associazionismo. Tale risultato, anche se negativo, confrontato con quello registrato da molti altri AA.CC., che hanno visto decrementi assai superiori, evidenzia ancora una posizione di tutto riguardo come capacità di penetrazione del mercato. A tale proposito, va detto che la maggior perdita è data particolarmente da tessere meno "importanti" come la tessera ACI SARA e la tessera Club che hanno comunque influenzato il suindicato dato. Tuttavia, quanto è stato effettuato nel passato in termini di fidelizzazione e di offerta di servizi molto graditi dalla clientela (vedasi per esempio "Bollo Sicuro" o il servizio "Auto bis"), ha fatto sì che sia stato possibile, anche in questo anno così difficile e complesso, il contenimento di una perdita massiccia. A partire dal 2014, peraltro, per tentare di invertire il trend negativo, l'AC Lucca ha deciso di avvalersi dell'assistenza commerciale di ACI Rete.

Il gettito complessivo delle Agenzie della SARA Assicurazioni ha avuto un decremento del 5,56% rispetto al 2012. Tale situazione è dovuta, oltre alla grave crisi economica, anche essenzialmente alla politica di prezzi inizialmente intrapresa dalla Società SARA e dalla riorganizzazione ancora in atto della propria rete nella Provincia di Lucca, i cui effetti positivi si potranno probabilmente riscontrare negli anni a venire. Si deve, peraltro, evidenziare che a dicembre 2013 è stata aperta una nuova Agenzia SARA a Bagni di Lucca che ci si augura possa dare il proprio contributo per invertire il trend negativo.

Per ciò che riguarda la vendita in litri dei carburanti nei distributori dell'Ente si è registrato un decremento delle vendite – pari a – 43,64% rispetto al 2012 - nonostante il cd. periodo "TEST" proposto dall'IP ed adottato nel corso del 2013, in base al quale, per recuperare competitività la Compagnia petrolifera ha abbassato i prezzi di vendita, riducendo proporzionalmente il corrispettivo a favore dell'Ente. Alla luce dei deludenti risultati ottenuti, l'AC Lucca ha deciso di individuare in accordo con l'IP una soluzione organizzativa diversa per la futura gestione dei distributori di proprietà: il modello in discussione - che sarà definito nel corso del 2014 - è quello dell'affitto di ramo d'azienda che prevede un corrispettivo fisso a favore dell'Automobile Club, al di là dei litri venduti; con questa formula negoziale la Compagnia IP si impegnerà altresì a sostenere gli oneri di manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti ed ad adottare degli investimenti per il loro ormai ineludibile ammodernamento e progressiva integrale automazione.

Andamento della gestione

L'andamento della gestione, come si può rilevare dal bilancio, ha avuto un esito positivo, dovuto alla reazione con cui l'Automobile Club di Lucca affronta i vari fattori negativi di ordine generale e di ordine specifico. Infatti, già a partire dal 2008, in considerazione della crisi economica generale e del settore *automotive* in particolare, l'Amministrazione ha ritenuto di adottare una costante politica di riduzione delle spese, cercando così di mantenere un sostanziale equilibrio di bilancio, anche considerando naturalmente le minori entrate.

L'auspicio è che la situazione economica e patrimoniale dell'Ente possa mantenersi in buona salute nel futuro e ciò sarà possibile, se verranno adottati dalla SARA Assicurazioni e dall'Automobile Club Italia, quei correttivi nel settore assicurativo e nel settore Soci, che diano maggiore efficienza alla nostra proposta sul mercato e se l'Automobile Club di Lucca saprà investire nei prossimi esercizi con oculatezza, ma con determinazione nelle diverse attività dell'Ente, anche attraverso una rinnovata rete di vendita; sotto questo aspetto va segnalato che nel corso del 2013 sono stati integralmente riformulati i contratti con le delegazioni che attualmente si configurano come contratti di franchising o affiliazione commerciale, dunque fortemente caratterizzati dalla rilevanza della produzione associativa.

Gestione finanziaria

La gestione finanziaria evidenzia un saldo negativo di cassa pari a meno € 238.069,00. Tale gestione negativa perdura già dalla fine del 2007 quando l'Automobile Club di Lucca chiudeva con un saldo negativo pari ad € 488.222,40, dovuto principalmente al finanziamento per cassa dei lavori di ristrutturazione della Sede, e la stessa non è più ritornata ai valori positivi.

Inoltre, la grave recessione economica a livello internazionale, che ha fatto registrare anche nel nostro settore una contrazione delle entrate gestionali, non ha aiutato a riportare la gestione in termini positivi.

Investimenti

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti nei seguenti settori:

- impianti carburanti ed autolavaggi: lavori nei distributori di Antraccoli e Porcari per l'installazione del depuratore dei reflui acque del piazzale, oltre ai lavori di normale manutenzione di messa a norma.
- Allestimento dei nuovi locali delle delegazioni di Lido di Camaiore, Lunata e Pietrasanta.

Educazione e sicurezza stradale - attività sportive e culturali.

L'attività nel settore dell'educazione e sicurezza stradale è stata particolarmente curata. Sono stati organizzati, in collaborazione con le scuole elementari di Lucca e provincia, dei corsi di formazione sull'uso del seggiolino e le cinture di sicurezza per i bambini, nell'ambito del progetto nazionale denominato "TrasportACI sicuri."

Dal punto di vista sportivo, sono stati erogati contributi per il finanziamento del rally del Carnevale, Città di Lucca e di Camaiore. E' stato, inoltre, organizzato nel presente esercizio l'8° Trofeo Rally Automobile Club di Lucca 2013" con la collaborazione di tutti gli Enti locali.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione

In questi primi mesi del 2014 si registrato un normale svolgimento delle principali attività in cui l'Ente opera.

Risultato dell'esercizio e documenti del conto consuntivo

Il bilancio di esercizio dell'Automobile Club, redatto secondo quanto previsto dagli articoli 2423 e seguenti del codice civile, è composto dai seguenti documenti:

- stato patrimoniale;
- conto economico;
- nota integrativa.

Costituiscono allegati al bilancio di esercizio:

- la relazione del Presidente;
- la relazione del Collegio dei Revisori dei Conti.

Dal punto di vista economico il risultato di esercizio registra un utile di € 433,00.

Conclusioni

Facendo presente che il bilancio di esercizio dell'Automobile Club di Lucca è stato redatto secondo quanto previsto dagli articoli 2.423 e seguenti del C.C. ed al termine di questa esposizione, si esprime un ringraziamento a tutte le Istituzioni che nelle rispettive competenze hanno collaborato nelle iniziative prese dall'Ente, con l'augurio che i cordiali rapporti registrati siano mantenuti ed intensificati nel futuro. Si esprime, inoltre, al Direttore ed a tutto il personale un vivo elogio per la diligenza e la dedizione con la quale hanno svolto, spesso in condizioni non facili, i numerosi programmi e compiti a loro assegnati.

Nutrendo fiducia che questa relazione abbia fornito sufficienti elementi di giudizio, si invita a procedere all'approvazione del bilancio proposto ed a portare l'utile dell'esercizio ad incremento del patrimonio netto.

Lucca 28.3.2014

Il Presidente
(Dott. Roberto Monciatti)