DETERMINA N.115 del 27/11/2023

OGGETTO: iniziativa campagna Radio Scadenza bollo/Ready2go
CIG: Z873D7623F

Determina a contrarre e **affidamento** diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. B del D.lgs.31 marzo 2023, n.36 - **CIG: Z783D0E827**

IL DIRETTORE

Visto il D. Lgs n.165/2001 e s.m.;

Visti i vigenti Regolamenti di amministrazione e contabilità e delle procedure negoziali dell'Ente;

Visto il D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, avente ad oggetto il Nuovo Codice dei contratti pubblici e i relativi ambiti di applicazione, ove abbiano aggiornato e/o sostituito le previsioni dei regolamenti e manuali dell'Ente e, in particolare, l'art. 50 comma 1 lettere a b del D.Lgs. medesimo avente quale oggetto la procedura di affidamento diretto di lavori, servizio o forniture;

Visto il vigente PIAO (Piano integrato Attività e Organizzazione) 2023-2025 di Federazione approvato dal Consiglio Generale di ACI in data 24 gennaio 2023 che ha soppresso, in quanto assorbiti nelle apposite sezioni, alcuni adempimenti in precedenza posti a carico dei singoli AA.CC., tra cui il Piano della Performance e il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (P.T.P.C.T.);

Dato atto che, relativamente all'oggetto della presente determina, in capo al responsabile del procedimento e del provvedimento finale non sussiste conflitto d'interessi, neppure potenziale;

Vista la convenzione in essere tra l'AC Livorno e ACI Informatica Spa per l'erogazione di iniziative di promozione della compagine associativa;

Considerato che, a termini del predetto contratto, le iniziative potranno riguardare la promozione associativa ACP e le attività di diffusione del brand ACI;

Ritenuta pertanto l'opportunità di diffondere sul territorio tramite Aci informatica Spa la campagna Radio Scadenza bollo ed il marchio ACI Ready2GO attraverso spot radiofonici sulle emittenti locali toscane facenti capo al gruppo "Multiradio srl" dal 04 dicembre 2023 al 26 gennaio 2024;

Considerato che, per l'attività di cui sopra, è prevista la corresponsione di una somma pari a € 1.500,00 (millecinquecento/00) oltre IVA;

Tutto ciò premesso

DETERMINA

- 1) Di approvare l'erogazione sul territorio, per conto di ACI Informatica Spa, di tali servizi consistenti nell'attività di campagna Radio Scadenza bollo e di diffusione del brand ACI Ready2GO attraverso spot radiofonici sulle emittenti toscane facenti capo alla ditta capofila

“Multiradio srl” quali Radio Bruno, Lattemiele etc., dal 04 dicembre 2023 al 26 gennaio 2024, con inserimenti di comunicati da 20", nei limiti dell'importo di € 1.500,00 (millecinquecento/00) oltre IVA;

- 2) Che tale impegno trova copertura nel capitolo di spesa CP 01.02.0015 “ Pubblicità e attività promozionali” del budget finanziario dell'anno in corso;
- 3) Di trasmettere copia del presente provvedimento all’Ufficio Ragioneria e all’Ufficio Segreteria per i successivi adempimenti di competenza.

F.to Il Direttore

Dott. M.Minoletti