

## DETERMINA N. 76 del 03/11/2025

**Oggetto:** Campagna pubblicitaria radiofonica

**Determina a contrarre e affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. B del D.lgs.31 marzo 2023, n.36 - CIG: B8ECE9BF3C**

### IL DIRETTORE

**Visto** il D. Lgs n.165/2001 e s.m.;

**Visti** i vigenti Regolamenti di amministrazione e contabilità e delle procedure negoziali dell'Ente;

**Visto** il D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, avente ad oggetto il Nuovo Codice dei contratti pubblici e relativi ambiti di applicazione, ove abbiano aggiornato e/o sostituito le previsioni dei regolamenti e manuali dell'Ente e, in particolare, l'art. 50 comma 1 lettere a b del D.Lgs. medesimo avente quale oggetto la procedura di affidamento diretto di lavori, servizio o forniture;

**Visto** il vigente PIAO (Piano integrato Attività e Organizzazione) 2025-2027 di Federazione approvato dal Consiglio Generale di ACI in data 28 gennaio 2025 e comunicato agli Enti federati con nota prot. 424 del 12 febbraio 2025 che ha soppresso, in quanto assorbiti nelle apposite sezioni, alcuni adempimenti in precedenza posti a carico dei singoli AA.CC., tra cui il Piano della Performance e il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (P.T.P.C.T.);

**Dato atto** che, relativamente all'oggetto della presente determina, in capo al responsabile del procedimento e del provvedimento finale non sussiste conflitto d'interessi, neppure potenziale;

**Premesso** che l'Ente svolge attività di promozione dell'Associazionismo ACI e dei servizi collegati, tra cui il progetto ACIReady2GO, e che al fine di incrementarne la visibilità e favorire nuove adesioni, si ritiene opportuno realizzare una campagna pubblicitaria radiofonica programmata per il periodo dicembre 2025 – gennaio 2026, comprendente una quota parte di programmazione di competenza dell'Ente;

**Considerato** che il mezzo radiofonico garantisce un'adeguata diffusione del messaggio promozionale sul territorio di riferimento e che l'iniziativa risulta coerente con le finalità istituzionali dell'Ente;

**Considerato** che a tale scopo è stata interpellata la società Multiradio S.R.L. Via Nuova Ponente 28 41012 Carpi ( MO) Cod. Fisc. e P. Iva 019217103621, che ha presentato un preventivo pari ad € 700,00 (settecento/00) oltre IVA e altri oneri aggiuntivi, ed è in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

**Verificata** la presenza sulla piattaforma START dell'operatore economico Multiradio S.R.L., si è convenuto di procedere ad affidamento diretto in data 03 novembre 2025;

**Dato atto** altresì che il possesso dell'idoneità professionale e degli altri requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94 e ss. D.lgs. 36/2023 sarà verificato attraverso la procedura di affidamento sulla piattaforma di approvvigionamento certificata denominata START Toscana;

**Considerato** che il presente servizio rientra nel campo di applicazione della Legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari e che pertanto il presente procedimento è stato registrato presso l'ANAC ed è contraddistinto dal seguente CIG: B8ECE9BF3C;

Tutto ciò premesso

### **D E T E R M I N A**

1. Di approvare la procedura di affidamento descritta in premessa, dando atto che
  - oggetto del contratto sono i servizi richiamati in oggetto e in premessa;
  - l'acquisizione della suddetta prestazione è effettuata obbligatoriamente mediante affidamento diretto tramite la piattaforma telematica certificata di approvvigionamento denominata START;

Che tale impegno trova copertura nel capitolo di spesa CP 01.09.0013 (abbonamenti e pubblicazioni) del budget di verifica dell'anno in corso;
2. Di dare atto che la liquidazione della spesa avverrà successivamente, dietro presentazione di fattura elettronica e previo accertamento del regolare svolgimento della prestazione e della regolarità contributiva dell'affidatario;
3. Di trasmettere copia del presente provvedimento all'Ufficio Ragioneria e all'Ufficio Segreteria per i successivi adempimenti di competenza.

F.to Il Direttore

Dr. M. Minoletti