

PIANO GENERALE DELLE ATTIVITÀ E DEI PROGRAMMI
AUTOMOBILE CLUB LECCO
Triennio 2025/2027

Il Piano Generale dei Progetti e delle Attività dell'Automobile Club Lecco è stato redatto in conformità al nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP) - nel testo adottato, da ultimo, con delibera del Comitato Esecutivo, ed a cui l'Ente ha formalmente aderito.

Il Piano è stato redatto tenendo conto degli Obiettivi specifici di Federazione come riportati nel Piano della Performance, approvato dal Consiglio Generale, e degli indirizzi strategici della Federazione per il periodo 2026-2028, come adottati dall'Assemblea dell'Ente, nonché dei programmi e degli obiettivi della medesima Federazione e della politica gestionale che il Consiglio Direttivo e il Direttore intendono realizzare per l'AC.

Inoltre, in considerazione delle novità normative e procedurali introdotte con il DPR 81/2022, che ha previsto lo schema tipo del Piano Integrato di Attività ed Organizzazione, con particolare riguardo alle modalità semplificate dettate per gli Enti con meno di 50 dipendenti, il presente documento tiene conto, in modo integrato, dei vari adempimenti connessi all'adozione del suddetto PIAO.

Sulla base dei citati riferimenti, sono state elaborate proposte articolate in progetti e/o iniziative di miglioramento/efficientamento dei processi gestiti, tenendo conto della valutazione iniziale dello stato delle risorse umane, strumentali ed economiche disponibili al fine di verificare la fattibilità delle iniziative stesse.

Le iniziative sono formulate secondo i seguenti criteri di ordine generale, indicati nel SMVP:

- coerenza delle iniziative locali con le strategie ed i programmi deliberati a livello di Federazione;
- congruenza con la programmazione economico-finanziaria, anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'AC;
- integrazione tra gli ambiti relativi alla performance, alla qualità, alla trasparenza, all'integrità e all'anticorruzione;
- digitalizzazione dei processi, ove possibile;
- sostenibilità informatica degli interventi previsti;
- pari opportunità ed assenza di discriminazioni;
- rispetto della normativa in materia di privacy anche mediante il supporto specializzato del Data Protection Officer (DPO).

Presupposto fondamentale per il corretto funzionamento del sistema è la redazione di piani di attività e progetti che siano concretamente realizzabili da un punto di vista organizzativo e gestionale. Il processo di elaborazione tiene, quindi, conto della situazione oggettiva dell'Ente deputato alla realizzazione degli obiettivi prefissati.

Le dinamiche registrate nel corso degli ultimi anni hanno comportato, infatti, una netta riduzione degli organici e delle strutture dell'Ente, in ottemperanza anche alle disposizioni di legge che impongono una necessaria ricerca di equilibrio economico patrimoniale.

Ciò ha comportato, tra l'altro, la definizione di una struttura organizzativa idonea a garantire un adeguato livello di servizio al pubblico sui molteplici fronti che interessano l'attività istituzionale degli Automobile Club.

Si evidenzia come la parte preponderante delle attività attuate sarà concretamente realizzata per il tramite della società di servizi denominata Acecco Service Srl, che gestisce, per conto dell'Ente, numerose attività. A tal proposito, e per inciso, si sottolinea che l'Ente ha sottoposto ad analisi la struttura della società e la stessa è risultata congrua rispetto ai parametri fissati dalla riforma Madia (Decreto Legislativo 175/2016).

L'Automobile Club Lecco ha tenuto conto dei risultati fino ad ora conseguiti e dell'importanza della continuità dei progetti già attivati, in un'ottica di costante miglioramento; vista la necessità di individuare nuove opportunità ed iniziative, con risvolti economici positivi, si propone di adottare le seguenti linee guida:

OBIETTIVI STRATEGICI E PROGRAMMATICI

Linee strategiche e ambiti di intervento

Nel triennio 2026–2028, l'Automobile Club Lecco intende rafforzare in modo significativo il proprio ruolo istituzionale e la presenza sul territorio provinciale, consolidando il legame con cittadini, istituzioni e realtà associative locali. L'obiettivo generale è quello di potenziare le attività istituzionali nei diversi ambiti di competenza — sicurezza e educazione stradale, turismo automobilistico, consulenza automobilistica, sport motoristico e servizi ai soci — promuovendo una cultura della mobilità sempre più sicura, consapevole e sostenibile.

- Educazione e sicurezza stradale

L'educazione stradale rimarrà una priorità strategica per tutto il periodo 2025–2027, nella consapevolezza che la prevenzione e la formazione rappresentano strumenti fondamentali per la riduzione degli incidenti e per la diffusione di comportamenti responsabili. In collaborazione con le scuole primarie della provincia, l'Automobile Club Lecco proseguirà i progetti consolidati "A passo sicuro" e "Due ruote sicure", rivolti ai bambini e ai giovani utenti della strada. Tali attività non solo contribuiscono a migliorare la sicurezza stradale, ma rafforzano anche l'immagine dell'Ente come punto di riferimento per l'educazione civica e la cultura della mobilità, consolidando nel lungo periodo la percezione dell'ACI come soggetto di pubblica utilità a servizio della collettività.

- Comunicazione e promozione istituzionale

Nel corso del triennio, l'Ente intensificherà le attività di comunicazione e promozione del proprio ruolo e di quello della Federazione ACI, adottando un approccio integrato che unisca strumenti tradizionali digitali. Particolare attenzione sarà riservata all'utilizzo dei canali social per raggiungere un pubblico più ampio, con campagne mirate alle fasce giovanili e alla diffusione dei servizi digitali offerti. Il sito istituzionale www.lecco.aci.it continuerà a rappresentare un punto di riferimento per gli utenti, con il potenziamento dei servizi online — tra cui la prenotazione per i rinnovi di patente e delle tessere ACI — e la pubblicazione costante di informazioni aggiornate sulle attività dell'Ente.

Attraverso una comunicazione più capillare e moderna, l'Automobile Club Lecco intende rafforzare la fiducia del pubblico, favorendo la conoscenza e la fruizione dei propri servizi.

- Crescita e fidelizzazione associativa

L'Automobile Club Lecco continuerà a investire nel consolidamento e nello sviluppo della base associativa, potenziando il dialogo con i Soci e valorizzando la rete delle delegazioni territoriali. Saranno promosse iniziative di formazione, aggiornamento e affiancamento rivolte alla Rete di Vendita, unitamente a campagne promozionali e incentivi volti a sostenere l'attività commerciale e ad attrarre nuovi iscritti. L'obiettivo è duplice: da un lato rafforzare il senso di appartenenza dei Soci già fidelizzati, dall'altro intercettare nuovi segmenti di utenza, con particolare riferimento ai giovani, alle famiglie e alle imprese.

In coerenza con le linee guida nazionali ACI, si porrà attenzione alle formule associative di fascia alta, al mercato aziendale e alla valorizzazione delle sinergie con Sara Assicurazioni, nell'ottica di un'offerta sempre più completa e competitiva.

- Attività sportiva

Nel settore sportivo, l'Ente continuerà a svolgere le funzioni di rilascio e rinnovo delle licenze sportive e delle tessere associative. In collaborazione con i delegati sportivi, verranno organizzati corsi di prima licenza e iniziative di promozione della pratica motoristica fondata su principi di sicurezza, etica e fair play.

Tali attività, oltre a sostenere lo sport automobilistico locale, contribuiscono a diffondere i valori di disciplina, rispetto e responsabilità propri della cultura ACI.

- Efficienza organizzativa e qualità dei servizi

L'Automobile Club Lecco continuerà a perseguire l'obiettivo di efficientamento e ottimizzazione interna, attuando misure di razionalizzazione dei processi e di reingegnerizzazione organizzativa. Tali azioni mirano a garantire sostenibilità economica e finanziaria, assicurando al contempo servizi di alta qualità all'utenza automobilistica. Il monitoraggio costante delle performance e la semplificazione dei flussi operativi permetteranno di creare valore aggiunto interno, traducendosi in un miglioramento tangibile dell'esperienza offerta ai cittadini.

- Trasparenza e legalità amministrativa

In coerenza con le normative vigenti e con le direttive della Federazione ACI, l'Ente continuerà a dedicare particolare attenzione ai temi della trasparenza amministrativa e della compliance normativa. Sarà potenziata la sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale, garantendo un aggiornamento puntuale e coerente dei dati pubblicati, anche grazie al supporto offerto dal Piano di Assistenza Tecnica (PAT) di ACI.

Parallelamente, l'Automobile Club Lecco assisterà la società partecipata nelle attività di semplificazione e miglioramento della pubblicazione dei dati, nel pieno rispetto del Decreto Trasparenza, delle Direttive ANAC e delle disposizioni del Dipartimento della Funzione Pubblica.

- Ruolo sociale e istituzionale

Come parte integrante della Federazione ACI, l'Automobile Club Lecco ribadisce il proprio impegno sociale e civile nella tutela dei diritti dei cittadini a una mobilità efficiente, integrata e sostenibile, con particolare attenzione alle utenze deboli (bambini, anziani, persone con disabilità). L'Ente intende consolidare il proprio ruolo di interlocutore privilegiato delle istituzioni locali, contribuendo alla pianificazione e allo sviluppo di politiche territoriali in materia di trasporti, sicurezza stradale e mobilità sostenibile.

Sintesi

Questo piano triennale rappresenta un percorso di crescita, innovazione e responsabilità sociale che mira a valorizzare l'immagine dell'Ente come presidio di competenza e servizio per la collettività, proiettando l'Automobile Club Lecco verso una mobilità più moderna, sicura e partecipata.