



DETERMINAZIONE n. 10 - del 22 marzo 2018

Oggetto: Manifestazione d'interesse per l'affidamento in concessione del servizio di reperimento sponsor in occasione del "51° Rally del Salento" e per la consulenza editoriale, la realizzazione grafica, la stampa, il posizionamento e la distribuzione del materiale promozionale.

Il Responsabile Preposto dell'AC Lecce,

Premesso che lo sport automobilistico è una delle attività istituzionali dell'Ente attraverso il quale valorizzare e promuovere le attività sportive; culturali come strumenti che favoriscono la crescita delle persone;

CONSIDERATO che l'art. 4, lett. e) e l'art. 36 dello Statuto prevedono tra i compiti istituzionali rispettivamente dell'ACI e degli Automobili Club provinciali, *"promuove, incoraggia ed organizza le attività sportive automobilistiche, esercitando i poteri sportivi che gli provengono dalla Fédération Internationale de l'Automobile - F.I.A.; assiste ed associa gli sportivi automobilistici; è la Federazione sportiva nazionale per lo sport automobilistico riconosciuta dalla F.I.A. e componente del CONI, che svolge le attività di federazione sportiva nazionale secondo la disciplina prevista dal proprio ordinamento ai sensi dell'art.2, comma 5, del decreto legislativo n.15 del 2004"*;

Dato atto che dal 1999 l'AC Lecce organizza il Rally del Salento, manifestazione sportiva automobilistica di importante rilievo nazionale;

Rilevata l'importanza culturale, turistica e sociale della manifestazione per l'intera comunità regionale;

Ravvisata la necessità, specie in un periodo di crisi finanziaria come quello attuale, di reperire risorse private per integrare le risorse pubbliche destinate alla programmazione dell'importante evento;

RITENUTO che nell'ambito del progetto della manifestazione motoristica denominata "51° Rally del Salento", l'Automobile Club Lecce intende ricercare soggetti, per il servizio di reperimento di sponsor in occasione del "51° Rally del Salento" e per la consulenza editoriale, la realizzazione grafica, la stampa, il posizionamento e la distribuzione del materiale promozionale secondo quanto previsto dall'art. 43 della L. n. 449/1997 e dall'art. 19 del D.Lgs. n.50/2016 con la finalità di produrre maggiori economie per il conseguimento dei fini statutari;

Ritenuto che le competenze, le professionalità e la disponibilità temporale necessarie per reperire gli sponsor auspicati non siano adeguatamente riscontrabili nel personale dell'Automobile Club;

Visto il decreto legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il "Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Lecce", deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Ente in data 18/02/2002 ed in particolare gli articoli 2 e 4 relativi al potere di gestione spettante al Direttore;

VISTO l'art. 43 della l. n. 44 *“Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività”*;

VISTO l'art. 19 del D.lgs 50 del 2016 – Contratti di sponsorizzazione;

VISTO l'art. 6 – Sponsorizzazioni, del Manuale delle procedure negoziali dell'Ente adottato con determina n. 2 del Direttore l'11 novembre 2014;

CONSIDERATO che, sulla base di quanto premesso, l'acquisizione del servizio consentirà di realizzare maggiori economie con conseguenti risparmi di spesa rispetto agli standard disposti, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali;

CONSIDERATO che con delibera del Consiglio Direttivo n. 52 del 30 ottobre 2017, è stata autorizzata l'iscrizione al calendario sportivo nazionale 2018 del 51^a Rally del Salento e del 1^a Rally del Salento storico;

VISTA la delibera del Consiglio Direttivo n. 16 del 19 marzo 2018, di approvazione dell'avvio delle procedure a mezzo di avviso pubblico finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse, per l'assegnazione del servizio per acquisire sponsorizzazioni, oltre alla consulenza editoriale, realizzazione grafica, posizionamento e distribuzione del materiale promozionale;

VISTO l'art. 36 del D.lgs 50 del 2016, come modificato dal d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56 e, in particolare, il comma 2, lettera a), in base al quale per l'acquisto di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro le stazioni appaltanti procedono *“mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici”*;

CONSIDERATO che l'applicazione dell'art. 36, appare imprescindibile in quanto la procedura negoziata ivi delineata è l'unica in grado di assicurare celerità, speditezza e semplificazione necessarie al rispetto delle tempistiche previste;

RILEVATO che l'individuazione dei soggetti da invitare alla procedura negoziata avverrà mediante indagine di mercato, consistente nell'acquisizione di manifestazioni di interesse a cura degli aspiranti candidati e che a tal fine è stato redatto apposito avviso nonché lo schema dell'istanza di manifestazione d'interesse, allegati quale parte integrante e sostanziale della presente determina;

RILEVATO che detto avviso verrà pubblicato nell'area Amministrazione Trasparente – sottosezione *“Bandi di Gara”* – *“Avvisi per manifestazioni di interesse”* del sito internet istituzionale dell'Automobile Club Lecce per 15 (quindici) giorni consecutivi,

CONSIDERATO che, successivamente, ai sensi dell'art. 95, del D.lgs. 50/2016, la migliore offerta verrà selezionata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

VISTE le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*, approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 1097, del 26 ottobre 2016 che prescrivono e l'adozione di apposita determinazione a contrarre indicante *“l'indicazione dell'interesse pubblico che si intende soddisfare, le caratteristiche delle opere, dei beni, dei servizi che si intendono acquistare, l'importo massimo stimato dell'affidamento e la relativa copertura contabile, la procedura che si intende seguire con una sintetica indicazione delle ragioni, i criteri per la selezione degli operatori economici e delle offerte nonché le principali condizioni contrattuali”*;

DATO ATTO che, fermo restando l'interesse pubblico sopra evidenziato, con la presente procedura di affidamento ed il conseguente contratto si intende procedere all'acquisizione del servizio di reperimento di sponsor in occasione del "51° Rally del Salento" e per la consulenza editoriale, la realizzazione grafica, la stampa, il posizionamento e la distribuzione del materiale promozionale;

CONSIDERATO che l'Automobile Club Lecce si riserverà la facoltà di non procedere all'espletamento della gara di che trattasi interrompendo le procedure in qualsiasi momento;

DETERMINA

APPROVARE l'avviso di manifestazione di interesse e il modello di risposta, allegati alla presente determinazione;

NOMINARE, se stessa quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31, d.lgs. n. 50/2016;

PRIVILEGIARE una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo quale quella negoziata, prevista nell'art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016, preceduta da avviso di manifestazione di pubblico interesse;

DI AVER VERIFICATO l'inesistenza di apposita convenzione Consip; e in subordine l'esistenza in MePA del Metaprodotto aventi le caratteristiche necessarie all'Ente;

DISPORRE la pubblicazione dell'avviso di manifestazione d'interesse unitamente al modello di risposta, sul sito www.lecce.aci.it – Amministrazione Trasparente.

IL RESPONSABILE PREPOSTO
Dott.ssa Teresa Elvira Sambati