



## AUTOMOBILE CLUB LATINA

### *Piano delle attività per l'anno 2024*

Approvato dal Consiglio Direttivo dell'AC Latina nella seduta del 27/10/2023 con Delibera n. 12

Il Piano delle Attività descrive il complesso delle attività dell'Automobile Club Latina per l'intero arco triennale 2024-2026, comprendendo progetti, attività, ed i piani di miglioramento, anche dal punto di vista gestionale, dell'Ente sempre nell'ottica della attuazione delle proprie finalità istituzionali.

Il Piano deve obbligatoriamente far riferimento primario a:

- “Indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2023-2025” approvate dall'Assemblea ACI nella seduta del 27 aprile 2022;
- Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della federazione Aci come adottato con delibera del Consiglio Generale del 21/10/2020;
- Obiettivi specifici di Federazione come riportati nel Piano della Performance 2021-2023, approvato dal Consiglio;
- Decreto Legislativo n.150/2009
- Decreto Legislativo n.80/2021
- Delibera CIVIT n. 6/2013 contenente le linee guida sul ciclo di gestione della performance.

Nella redazione del presente Piano delle Attività 2024 sono state seguite le indicazioni fornite con la Circolare 879/23 del 27 aprile 2023 del Segretario Generale. Sono stati presi in considerazione tutti i documenti relativi alle attività pregresse e quelle in corso per l'Automobile Club Latina.

La pianificazione di ACI per il 2024 è stata formulata secondo i seguenti criteri di ordine generale indicati nell'ultimo SMVP approvato, e pertanto anche l'Automobile Club Latina nella propria pianificazione ne ha dovuto tener conto:

- coerenza delle iniziative locali con le strategie ed i programmi deliberati a livello di Federazione;
- congruenza con la programmazione economico-finanziaria, anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'AC; coinvolgimento degli stakeholder;
- integrazione tra gli ambiti relativi alla performance, alla qualità, alla trasparenza, all'integrità e all'anticorruzione;
- digitalizzazione dei processi, ove possibile;
- sostenibilità informatica degli interventi previsti;
- pari opportunità ed assenza di discriminazioni;
- rispetto della normativa in materia di privacy anche mediante il supporto specializzato del *Data Protection Officer (DPO)*

La pianificazione proposta si basa essenzialmente sullo sviluppo di parte delle macroaree strategiche (Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali – consolidamento mission associativa – presidio servizi pubblici – salute dell'organizzazione) definiti negli obiettivi strategici di Federazione tra i quali:

- potenziamento delle politiche e delle iniziative di formazione e sensibilizzazione dei cittadini, anche in collaborazione con altre istituzioni, volte alla diffusione della cultura dell'educazione e della sicurezza stradale e della guida responsabile e sostenibile, con particolare riguardo ai giovani;

- la prosecuzione a livello centrale e periferico dell'impegno della Federazione a tutela degli utenti deboli della strada;
- la promozione dell'attività dell'ACI quale Federazione sportiva automobilistica tramite l'organizzazione e la partecipazione ad eventi e manifestazioni sportive con ampliamento della base dei praticanti sportivi, soprattutto giovani;
- il rafforzamento del ruolo della Federazione quale promotore e partner di strategie, progetti ed accordi di collaborazione con istituzioni ed enti per la valorizzazione e lo sviluppo del territorio, in particolare sotto il profilo del turismo automobilistico, della promozione culturale e della mobilità sostenibile;
- valorizzare e tutelare il patrimonio culturale costituito dagli autoveicoli di interesse storico e culturale, con potenziamento dell'azione del Club ACI Storico;
- promuovere adeguate iniziative comunicazionali per rafforzare il ruolo della Federazione e favorire la conoscenza dei servizi erogati, in relazione ai diversi ambiti di attività istituzionalmente presidiati;
- la realizzazione di iniziative specifiche e mirate per il segmento giovani, con l'obiettivo di favorirne l'associazionismo ed incrementare presso questo target la conoscenza dell'ACI e delle opportunità offerte dalla Federazione;
- promozione di quanto realizzato da ACI per l'ottimizzazione delle prestazioni e dei servizi offerti ai Soci, con particolare riferimento alle formule associative individuali di più alta gamma, e la realizzazione di un nuovo posizionamento associative presso il mondo delle aziende e delle imprese, basato sulla messa a disposizione di servizi distintivi e nell'offerta di soluzioni innovative in termini di sicurezza, eco-efficienza e sostenibilità ambientale;
- rafforzare la rete della Federazione, anche con misure di razionalizzazione, supporto specialistico e formazione, per il consolidamento della compagine associativa nazionale, e sviluppare in generale i canali di acquisizione associativa;
- la definizione di accordi e partnership con soggetti terzi volti ad implementare il contenuto, la fruibilità e la diffusione della tessera associativa;
- sviluppare, secondo la metodologia CAF, le iniziative di costante miglioramento della qualità dei processi produttivi interni e l'individuazione di progetti e buone prassi da valorizzare;
- implementazione ed aggiornamento del sistema di governance interna, con particolare riguardo all'integrazione della performance strategica ed operativa di Ente con quella della società in house ed allo sviluppo di sistemi coordinati di prevenzione della corruzione presso la stessa società in grado di supportare la realizzazione delle politiche in ottica di "prevention by design";
- l'attuazione di misure volte a realizzare la piena accessibilità, fisica e digitale, dell'amministrazione da parte dei cittadini, con particolare riferimento alle persone ultrasessantacinquenni ed a quelle con disabilità;
- migliorare e monitorare i programmi di spesa della Federazione e mantenere gli obiettivi di equilibrio di bilancio, con prosecuzione dell'azione di razionalizzazione dei costi;
- promuovere e presidiare a livello di Federazione le iniziative in materia di trasparenza, tutela dei dati personali, prevenzione e contrasto di eventuali fenomeni corruttivi.

Il primo step è l'analisi e la successiva predisposizione del bilancio di previsione 2024, specchio integrale della complessa attività e politica dell'Ente che, purtroppo per il susseguirsi di problemi a livello globale, viene costruito con ancora maggiore attenzione a criteri dell'equilibrio e della coerenza.

Seppur sembrano essersi attenuate le conseguenze sociali dell'emergenza epidemiologica Covid-19 iniziata nel 2020, quelle economico-finanziarie invece rilevano ancora ed a ciò si è aggiunto il conflitto russo/ucraino con tutti i riflessi economici e finanziari che esso sta comportando.

Il 2022 si è nonostante ciò concluso con un positivo utile di bilancio, frutto soprattutto della continua opera di revisione delle uscite che ancora una volta hanno bilanciato le minori entrate.

L'anno in corso, dall'esame del bilancio allo stato attuale, presenta un apparente stato di continua crescita ma si dovrà attendere la chiusura per esser certi di tale trend. In qualsiasi caso, si paleseranno quali saranno le reali fonti di finanziamento, quali le possibilità di spesa, quali le attività che si possono coltivare ed entro quali limiti, e di conseguenza quali le iniziative che si possano assumere e finanziare nel settore associativo, sportivo, dell'educazione, della sicurezza stradale e delle relazioni esterne.

Ciò premesso, si ritiene quindi importante affrontare un'analisi preliminare sui tempi di approvazione del predetto Piano delle Attività, tempi dettagliatamente definiti dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance di Aci, così come recepito dal nostro Ente, che deve essere allineato alla redazione del Budget 2024, avendo riguardo alle effettive voci di Entrata ed Uscita cristallizzate in un documento contabile approvato dagli Organi dell'Ente. A tale scopo vengono riportate le indicazioni utili per valutare l'impatto delle iniziative in termini di servizi e prestazioni, il collegamento tra gli obiettivi e le risorse economiche da utilizzare ed i benefici in termini di efficacia ed efficienza che si intendono ottenere.

Le iniziative che saranno realizzate nel corso del prossimo ciclo di pianificazione si pongono su una linea di continuità temporale e logica rispetto alle scelte avviate negli ultimi anni.

Dopo aver puntualizzato questa esigenza operativa, si ritiene di poter affermare che l'Automobile Club Latina, nonostante le difficoltà descritte, è riuscita nell'intento programmato di mantenere la rete territoriale, potenziandola in parte attraverso il convenzionamento con società affiliate ad Aciglobal.

Con Delibera n.2 del 13 maggio 2020 il Consiglio Direttivo aveva accettato l'invito di Aci ed autorizzato l'adesione alla partecipazione dell'Ente al CAF (Common Assessment Framework) 2020. Il Common Assessment Framework (CAF – Griglia Comune di Autovalutazione) è uno strumento gestionale, di ideazione europea, che guida l'esecuzione di check diagnostici della performance organizzativa della propria struttura. È inteso quale modello di gestione della qualità totale ispirato ai principi di eccellenza della gestione. Esso, dopo la pausa dovuta all'emergenza epidemiologica, ha visto una ripresa dei lavori nel 2021 conclusasi il 12 aprile 2022 con il perseguimento della certificazione di *Effective Caf User*. Questo rappresenta solo il primo passo verso l'obiettivo di applicare la metodologia acquisita tramite tale partecipazione all'intera struttura in futuro.

L'incremento della compagine associativa con il riequilibrio della composizione interna, privilegiando tessere di gamma alta e prodotti fidelizzanti (COL), continua ad essere un obiettivo primario per l'Ente. Nel corso del 2021, anche grazie all'azione promotrice di Aci a favore di varie iniziative di arricchimento dei vantaggi riservati ai soci, attraverso il miglioramento quali/quantitativo dell'area dei servizi associativi, di concorsi a premi per i soci, di una nuova politica di marketing e pervasiva comunicazione a livello nazionale, ed ultima, ma forse iniziativa più importante di tutte, di un sistema di incentivazione per le Delegazioni di tutto il territorio nazionale, volta in parte anche a sostenere tali imprese e con l'intento di recuperare la quota associativa persa per le medesime ragioni, grazie a tutto ciò vi è stato un netto aumento della compagine associativa che sembra stabile anche nel 2022.

Naturalmente nel 2023 proseguirà l'azione di stimolo e coinvolgimento delle Delegazioni attraverso incontri periodici che costituiranno la sede privilegiata per l'analisi di problematiche, la raccolta di proposte, l'esame dell'impatto delle nuove iniziative, nell'ottica di incremento e di miglioramento della qualità dei servizi, secondo uno spirito di condivisione e confronto.

Quanto alle attività da svolgere sul territorio è intenzione di definire linee per un ulteriore ampliamento della rete dei delegati e maggior copertura territoriale, al fine di poter garantire ai soci, ma anche ai non soci, di poter accedere ad un punto ACI in qualsiasi parte del territorio essi vivano.

L'Ente continuerà a curare la promozione e lo sviluppo dell'educazione stradale al fine di favorire un approccio più responsabile alla guida dei veicoli soprattutto da parte dei più giovani, realizzando, anche con il contributo di altri soggetti del settore e delle amministrazioni locali, oltre che della fondamentale autoscuola affiliata ready2go, adeguate attività di informazione e formazione in materia di sicurezza stradale.

In tale ottica, l'AC ritiene quindi opportuno sfruttare la sinergia con l'autoscuola Ready2go di Latina, da sempre attenta alla educazione stradale, che ha garantito nell'anno in corso risultati davvero apprezzabili, anche nel promuovere il marchio Aci.

Si ritiene di poter dare un contributo sostanziale al tema della sicurezza stradale insistendo, come da obiettivi e pianificazione di Aci, nella cura in sede locale dei progetti della Federazione quali:

[TRASPORTACI SICURI](#) - Sicurezza Stradale nel trasporto dei bambini e sull'uso dei seggiolini - Format dedicato ad alunni dell'ultimo anno della Scuola dell'Infanzia e alunni dei primi anni della Scuola Primaria e specifico format dedicato agli adulti.

[A PASSO SICURO](#) - Uso corretto degli attraversamenti pedonali - Format dedicato ad alunni dell'ultimo anno della Scuola dell'Infanzia e alunni di tutte le classi della Scuola Primaria.

[RUOTE SICURE](#) - Consigli per l'uso responsabile della bicicletta sulle strade - Format dedicato ad alunni della Scuola Primaria e alunni del primo anno della Scuola Secondaria di Primo Grado.

[LA SICUREZZA DEL VEICOLO E DELLA STRADA](#) - Corretto utilizzo dei sistemi di sicurezza attivi e passivi presenti sugli attuali veicoli e sulle strade - Format dedicato ad alunni dell'ultimo anno della Scuola Secondaria di Primo Grado e alunni della Scuola Secondaria Secondo Grado.

[CICLOMOTORI QUADRICICLI E REGOLE PER I NEO PATENTATI](#) - Informazioni sulle norme inerenti i veicoli maggiormente utilizzati dai giovani e sulle patenti necessarie per la loro guida - Format dedicato ad alunni dell'ultimo anno della Scuola Secondaria di Primo Grado e alunni della Scuola Secondaria Secondo Grado.

[NUOVE TECNOLOGIE E ADEGUATI STILI DI GUIDA](#) - Informazioni sulle nuove tecnologie dei veicoli improntate a migliorare la sicurezza sulla strada - Format dedicato ad alunni della Scuola Secondaria Secondo Grado.

[ALCOL DROGHE E GUIDA DEI VEICOLI](#) - Informazioni orientate a far comprendere agli alunni che guidare in sicurezza un veicolo è un'attività complessa che coinvolge mente e corpo e che richiede buone condizioni psicofisiche - Format dedicato ad alunni degli ultimi anni della Scuola Secondaria Secondo Grado.

[GLI EFFETTI DELLA DISTRAZIONE ALLA GUIDA](#) - Informazioni orientate a far comprendere agli alunni una maggiore consapevolezza degli effetti negativi derivanti dalla distrazione del conducente - Format dedicato ad alunni degli ultimi anni della Scuola Secondaria Secondo Grado.

[GLI UTENTI DEBOLI DELLA STRADA PEDONI E CICLISTI](#) - Informazioni orientate a far comprendere il concetto che camminare e andare in bicicletta rappresentano due modalità di trasporto sostenibili ma poco

sicure, poiché in caso di impatto con un veicolo, pedoni e ciclisti hanno un'elevata probabilità di ferimento o morte - Format dedicato ad alunni della Scuola Secondaria Secondo Grado.

In tale quadro, sia la partecipazione al Caf, sia per altri versi, la possibilità di riagggregazione fisica a seguito della riduzione delle problematiche sorte con il Covid, vi è stato un netto aumento delle attività didattiche, con la possibilità ora di lavorare per un ulteriore incremento della stessa nel corso del 2023.

Sarà ancora attuata piena e completa sinergia tra l'Automobile Club Latina e Sara Assicurazioni. La gestione di tale attività costituisce una delle principali entrate dell'Ente e così, nell'ottica di un rafforzamento delle attività istituzionali e di incremento del portafoglio assicurativo, visti i frutti che ha portato l'allargamento ad alcune delegazioni della provincia di poter essere subagenzie, si darà maggior spinta al fine di coinvolgere le Delegazioni ad oggi non attive in campo assicurativo. Esistono, secondo la mia opinione, ulteriori spazi di miglioramento attraverso l'incremento di produttività delle agenzie e un più razionale utilizzo del territorio.

Il ruolo istituzionale dell'AC Latina quale pubblica amministrazione preposta al settore della mobilità, dell'educazione e sicurezza stradale, si dovrà ancora più rafforzare rispetto al passato con un più articolato impianto di relazioni istituzionali con enti ed organizzazioni locali, in relazione ai quali l'Ac dovrà esercitare un ruolo di interlocutore privilegiato per le materie della guida sicura e consapevole e più in generale della sicurezza stradale. Appare ovvio come una situazione di bilancio positiva possa inoltre favorire l'organizzazione di incontri pubblici e manifestazioni.

In tale contesto si inserisce lo sviluppo del Club ACI STORICO che proprio per la valorizzazione del proprio ruolo istituzionale rientra tra le particolari attività volte alla tutela dei collezionisti e "cultori" di auto avente valore storico. Si vuole quindi promuovere, in tale contesto, l'acquisizione di soci Aci Storico Fondatore, Aderenti ed Affiliati, oltre che continuare a promuovere e supportare l'organizzazione di iniziative ed eventi che nel corso del 2021 e 2022 tanto successo hanno riscontrato grazie al format "Ruote nella Storia" organizzato con il club affiliato Aci Storico.

Il sito internet istituzionale costituirà il principale mezzo di informazione per i cittadini ed i soci sulle iniziative ed i servizi dell'Ente, attraverso la pubblicazione di notizie e studi sul mondo della mobilità provinciale riferite agli argomenti di volta in volta analizzati (attraversamenti pedonali, mobilità, incidentalità, logistica, due ruote, diversamente abili, ecc.).

### **Situazione Amministrativa**

Il 2021 si è chiuso con risultati positivi sotto l'aspetto economico-finanziario mentre il 2022 mostra evidenti difficoltà per il calo delle entrate derivanti dall'impianto di carburanti chiuso da ottobre 2021 per problemi di natura burocratica, e dalle tasse automobilistiche. Al momento della redazione di questo documento l'Ente presenta una ottima situazione di liquidità, e le uscite sono stabili, se non in calo.

Si è certi però, in tal modo, di garantire un bilancio per il 2023 positivo, di modo che occorrerà solo non perdere di vista l'equilibrio del rapporto costi-ricavi durante l'anno.

### **Nuovo modello di governance della società controllata**

Nel 2022 si è continuati ad adottare il regolamento organico e strutturato di governance della società collegata, coerente con il mutato quadro normativo e giurisprudenziale di riferimento, e coerente con il medesimo regolamento approvato da Aci nei confronti delle proprie società in house. Anche esso tiene in debito conto i significativi benefici arrecati dalla Società in termini di efficacia ed economicità dei servizi resi ai Soci ed all'utenza in generale.

In particolare, è stato impostato un nuovo sistema fondato su regole trasparenti, omogenee ed idonee a costituire il quadro di riferimento interno, adeguando il sistema di governo ai principi di controllo analogo così come definiti dalle leggi.

Il sistema di governance è stato accompagnato da procedure integrate di budgeting e monitoraggio dei costi, delle attività e della gestione, con indicazione degli standard di qualità dei servizi strumentali al raggiungimento degli scopi istituzionali dell'Ente.

Si sottolinea, infine, che l'Ente adotterà ogni iniziativa idonea a migliorare l'efficienza, l'efficacia e l'economicità dei servizi nella costante ricerca del miglior rapporto costi/ricavi della produzione, e proseguendo nell'azione di contenimento dei costi.

### **Trasparenza**

A seguito dell'entrata in vigore del D.lgs. n.33/2013 l'Ente ha realizzato sul proprio sito istituzionale la sezione "Amministrazione trasparente" tramite una piattaforma introdotta da ACI, rinnovata attraverso nuove caratteristiche e strumenti più idonei ad un immediato aggiornamento delle pagine e delle notizie, al fine di mettere a disposizione degli utenti tutte le informazioni riguardanti l'organizzazione come previste dalle nuove norme.

Così come certificato dall'OIV, l'aggiornamento risulta corretto e completo e si adopererà per far sì che anche in futuro venga mantenuto tale standard.

La novità, nella seconda parte del 2022, è rappresentata dalla introduzione di un sito istituzionale anche per la società Aci Latina Service, strutturato come quello dell'Automobile Club Latina, in cui poter meglio e più efficacemente inserire tutti i dati che il D.Lgs 33/2013 prevede anche per le società in house.

### **Pari opportunità**

Nel corso del prossimo ciclo di pianificazione l'Ente continuerà ad assicurare il monitoraggio sul benessere organizzativo del personale, il grado di condivisione del sistema della performance ed il controllo sul rispetto delle pari opportunità presso i propri uffici ed i locali delle delegazioni.

Il Direttore