



AUTOMOBILE CLUB LATINA

Piano delle attività per l'anno 2025

Approvato dal Consiglio Direttivo dell'AC Latina nella seduta del 28/10/2025 con Delibera n. 17

Il presente documento definisce i piani ed i progetti dell'Automobile Club Latina per l'anno 2025 ricomprendenti i progetti, le attività e le iniziative di miglioramento, da sottoporre ad approvazione del Consiglio Direttivo e viene reso dalla Direzione nel rispetto del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance (SMVP) e secondo le direttive fornite dal Segretario Generale con lettera circolare n. 998/24 del 12 aprile 2024.

Il Piano, più nello specifico, deve obbligatoriamente far riferimento primario a:

- “Indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2023-2025” approvate dall'Assemblea ACI nella seduta del 27 aprile 2022;
- Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della federazione Aci come adottato con delibera del Consiglio Generale del 21/10/2020;
- Ciclo della Performance per l'anno 2025;
- Decreto Legislativo n.150/2009;
- Decreto Legislativo n.80/2021;
- Delibera CiVIT n. 6/2013 contenente le linee guida sul ciclo di gestione della performance;
- Elementi informativi comunicati da Aci con lettera circolare n.2257 del 02 ottobre 2024;
- indicazioni fornite con la Circolare 998/24 del 12 aprile 2024 del Segretario Generale. Sono stati presi in considerazione tutti i documenti relativi alle attività pregresse e quelle in corso per l'Automobile Club Latina.

Il documento tiene conto delle misure di semplificazione e razionalizzazione introdotte dall'art. 6 del DL 9 giugno 2021, n. 80, che ha stabilito nuove modalità di rappresentazione degli atti programmatici delle pubbliche amministrazioni mediante la redazione di un Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) e dei successivi DPR 24 giugno 2022, n. 81 e DM Pubblica Amministrazione 30 giugno 2022, che ha stabilito le modalità per la redazione del PIAO, con particolare riguardo agli Enti con meno di 50 dipendenti.

Ai sensi dell'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, gli obiettivi ed i programmi contenuti nel presente documento provengono da un analitico e diffuso processo di programmazione, con il coinvolgimento della struttura organizzativa e costituiscono la base per la definizione della proposta di budget per l'esercizio 2025.

Il documento, predisposto tenendo conto dei principi di cui al D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e dell'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente, è redatto sulla base dei citati indirizzi strategici, al fine di agevolare la successiva “verifica di coerenza” rimessa al Comitato Esecutivo dell'ACI, sulla base del vigente SMVP.

La pianificazione di ACI per il 2025 è stata formulata secondo i seguenti criteri di ordine generale indicati nell'ultimo SMVP approvato, e pertanto anche l'Automobile Club Latina nella propria pianificazione ne ha dovuto tener conto:

- *coerenza delle iniziative locali con le strategie ed i programmi deliberati a livello di Federazione;*

- *coerenza con la programmazione economico-finanziaria, anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'AC;*
- *coinvolgimento degli stakeholder;*
- *integrazione tra gli ambiti relativi alla performance, alla qualità, alla trasparenza, all'integrità e all'anticorruzione;*
- *digitalizzazione dei processi, ove possibile;*
- *sostenibilità informatica degli interventi previsti;*
- *pari opportunità ed assenza di discriminazioni;*
- *rispetto della normativa in materia di privacy anche mediante il supporto specializzato del DataProtection Officer (DPO);*
- *inclusione sociale ed accessibilità.*

Rileva evidenziare inoltre come Il presente documento traccia, inoltre, gli indirizzi programmatici, strategici e/o operativi sulla base dei quali la Società Aci Latina Service, operante in regime di in house providing, dovrà orientare la propria attività nel corso prossimo ciclo di pianificazione al fine di dare corretta ed efficiente esecuzione alla Convenzione e ai progetti approvati dall'Ente.

La pianificazione proposta si basa essenzialmente sullo sviluppo di parte delle macroaree strategiche (Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali – consolidamento mission associativa – presidio servizi pubblici – salute dell'organizzazione) definiti negli obiettivi strategici di Federazione per il triennio 2023-2025 deliberati dall'Assemblea nella seduta del 27 aprile 2022, tra i quali:

- potenziamento delle politiche e delle iniziative di formazione e sensibilizzazione dei cittadini, anche in collaborazione con altre istituzioni, volte alla diffusione della cultura dell'educazione e della sicurezza stradale e della guida responsabile e sostenibile, con particolare riguardo ai giovani;
- la prosecuzione a livello centrale e periferico dell'impegno della Federazione a tutela degli utenti deboli della strada;
- la promozione dell'attività dell'ACI quale Federazione sportiva automobilistica tramite l'organizzazione e la partecipazione ad eventi e manifestazioni sportive con ampliamento della base dei praticanti sportivi, soprattutto giovani;
- il rafforzamento del ruolo della Federazione quale promotore e partner di strategie, progetti ed accordi di collaborazione con istituzioni ed enti per la valorizzazione e lo sviluppo del territorio, in particolare sotto il profilo del turismo automobilistico, della promozione culturale e della mobilità sostenibile;
- valorizzare e tutelare il patrimonio culturale costituito dagli autoveicoli di interesse storico e culturale, con potenziamento dell'azione del Club ACI Storico;
- promuovere adeguate iniziative comunicazionali per rafforzare il ruolo della Federazione e favorire la conoscenza dei servizi erogati, in relazione ai diversi ambiti di attività istituzionalmente presidiati;
- la realizzazione di iniziative specifiche e mirate per il segmento giovani, con l'obiettivo di favorirne l'associazionismo ed incrementare presso questo target la conoscenza dell'ACI e delle opportunità offerte dalla Federazione;
- promozione di quanto realizzato da ACI per l'ottimizzazione delle prestazioni e dei servizi offerti ai Soci, con particolare riferimento alle formule associative individuali di più alta gamma, e la realizzazione di un nuovo posizionamento associative presso il mondo delle aziende e delle imprese, basato sulla messa a disposizione di servizi distintivi e nell'offerta di soluzioni innovative in termini di sicurezza, eco-efficienza e sostenibilità ambientale;

- rafforzare la rete della Federazione, anche con misure di razionalizzazione, supporto specialistico e formazione, per il consolidamento della compagine associativa nazionale, e sviluppare in generale i canali di acquisizione associativa;
- la definizione di accordi e partnership con soggetti terzi volti ad implementare il contenuto, la fruibilità e la diffusione della tessera associativa;
- sviluppare, secondo la metodologia CAF, le iniziative di costante miglioramento della qualità dei processi produttivi interni e l'individuazione di progetti e buone prassi da valorizzare;
- implementazione ed aggiornamento del sistema di governance interna, con particolare riguardo all'integrazione della performance strategica ed operativa di Ente con quella della società in house ed allo sviluppo di sistemi coordinati di prevenzione della corruzione presso la stessa società in grado di supportare la realizzazione delle politiche in ottica di "prevention by design";
- l'attuazione di misure volte a realizzare la piena accessibilità, fisica e digitale, dell'amministrazione da parte dei cittadini, con particolare riferimento alle persone ultrasessantacinquenni ed a quelle con disabilità;
- migliorare e monitorare i programmi di spesa della Federazione e mantenere gli obiettivi di equilibrio di bilancio, con prosecuzione dell'azione di razionalizzazione dei costi;
- promuovere e presidiare a livello di Federazione le iniziative in materia di trasparenza, tutela dei dati personali, prevenzione e contrasto di eventuali fenomeni corruttivi.

Il primo step è l'analisi e la successiva predisposizione del bilancio di previsione 2025, specchio integrale della complessa attività e politica dell'Ente che, purtroppo per il susseguirsi di problemi a livello globale, viene costruito con ancora maggiore attenzione a criteri dell'equilibrio e della coerenza.

Seppur ormai appaia anacronistico parlare ancora delle conseguenze sociali dell'emergenza epidemiologica Covid-19 iniziata nel 2020, purtroppo devono sempre più essere presi in considerazione gli effetti sociali ed economici dei conflitti internazionali esistenti, in primis in ordine temporale, il conflitto russo/ucraino con tutti i riflessi economici e finanziari che esso sta comportando, ed in secondo luogo la guerra in medio oriente al momento in fase di espansione.

Il Mercato dell'auto è sempre più interessato da una evoluzione verso scenari di mobilità assai diverso dall'attuale, dovuti all'adozione di motorizzazioni alternative e innovative, tecnologie di automazione dei veicoli, sistemi informatici e multimediali inimmaginabili fino a pochi anni fa, e con conseguenti riflessi sulle infrastrutture e l'ambiente circostante.

Le case automobilistiche hanno accelerato lo sviluppo e l'offerta di modelli ad alimentazioni alternative e caratteristiche tecnologiche evolute. Tuttavia, le incertezze derivanti dalla capacità di individuare chiare e condivise soluzioni, insieme al prolungato rallentamento dell'economia a causa dei sempre più numerosi conflitti bellici internazionali e la riduzione del potere di spesa delle famiglie rendono estremamente aleatorie le prospettive di sviluppo del mondo automobilistico italiano.

Si registrano quindi trend di diminuzione delle nuove immatricolazioni con un lieve incremento del mercato dell'usato, e il ricorso per le proprie esigenze di mobilità, a soluzioni di condivisione o a forme alternative all'acquisto, quale il noleggio a lungo termine.

Pur in tale quadro di incertezza, l'Automobile Club Latina ha registrato soddisfacenti risultati in termini associativi, con un marcato incremento nel numero di associazioni. Nel contempo, l'attrattiva esercitata dal

marchio ACI è stata confermata dalla attività, partecipazione e feedback della rete provinciale delle delegazioni.

Si tratta di evidenze positive di un processo di consolidamento della immagine istituzionale dell'Automobile Club, come lo dimostra il successo dell'evento annuale di Ruote nella Storia legato all'automobilismo storico, ed ai risultati conseguiti in materia di formazione sulla sicurezza stradale.

Il 2024 si è nonostante ciò concluso con un positivo utile di bilancio, frutto soprattutto della continua opera di revisione dei costi a fronte di entrate che si sono mantenute pressoché stabili.

Il 2024, dall'esame del bilancio allo stato attuale, presenta un apparente stato di stabilità seppur con incertezze derivanti dalle minori entrate della Sara Assicurazioni per fatti contingenti non legati all'attività dell'Automobile Club Latina.

Ciò premesso, le iniziative che saranno realizzate nel corso del prossimo ciclo di pianificazione si pongono su una linea di continuità temporale e logica rispetto alle scelte avviate negli ultimi anni.

Dopo aver puntualizzato questa esigenza operativa, si ritiene di poter affermare che l'Automobile Club Latina, nonostante le difficoltà descritte, è riuscita nell'intento programmato di mantenere la rete territoriale, potenziandola in parte attraverso il convenzionamento con società affiliate ad Aciglobal.

L'incremento della compagine associativa con il riequilibrio della composizione interna, privilegiando tessere di gamma alta e prodotti fidelizzanti (COL), continua ad essere un obiettivo primario per l'Ente. Anche grazie all'azione promotrice di Aci con varie iniziative di arricchimento dei vantaggi riservati ai soci, attraverso il miglioramento quali/quantitativo dell'area dei servizi associativi, di concorsi a premi per i soci, di una nuova politica di marketing e pervasiva comunicazione a livello nazionale, ed ultima, ma forse iniziativa più importante di tutte, di un sistema di incentivazione per le Delegazioni di tutto il territorio nazionale (nel 2023 l'Automobile Club Latina ha elargito premi per circa euro 5.000), volta in parte anche a sostenere tali imprese, grazie a tutto ciò vi è stato un netto aumento della compagine associativa, la quale sembra stabile anche nel 2024.

Naturalmente nel 2025 proseguirà l'azione di stimolo e coinvolgimento delle Delegazioni attraverso incontri periodici organizzati con la Direzione Territorio & Network di ACI Informatica e che costituiranno la sede privilegiata per l'analisi di problematiche, la raccolta di proposte, l'esame dell'impatto delle nuove iniziative, nell'ottica di incremento e di miglioramento della qualità dei servizi, secondo uno spirito di condivisione e confronto.

Quanto alle attività da svolgere sul territorio è intenzione di definire linee per un ulteriore ampliamento della rete dei delegati e maggior copertura territoriale, al fine di poter garantire ai soci, ma anche ai non soci, di poter accedere ad un punto ACI in qualsiasi parte del territorio essi vivano.

L'Ente continuerà a curare la promozione e lo sviluppo dell'educazione stradale al fine di favorire un approccio più responsabile alla guida dei veicoli soprattutto da parte dei più giovani, realizzando, anche con il contributo di altri soggetti del settore e delle amministrazioni locali, oltre che della fondamentale autoscuola affiliata ready2go, adeguate attività di informazione e formazione in materia di sicurezza stradale. La promozione dell' "istruzione automobilistica e l'educazione dei conducenti di autoveicoli allo scopo di migliorare la sicurezza stradale" rientra tra gli scopi istituzionali dell'ACI ed è confermata dall'art. 230 del Codice della Strada, che assegna all'Ente (e alle sue articolazioni territoriali) un ruolo consultivo in materia di predisposizione di programmi scolastici, "allo scopo di promuovere la formazione dei giovani in

materia di comportamento stradale e della sicurezza del traffico e della circolazione". Nel rispetto di tale finalità e della lunga tradizione nella formazione dei giovani alla sicurezza sulle strade, l'AC Latina promuove in sede locale la realizzazione di iniziative formative a favore degli alunni degli Istituti di ogni ordine e grado per infondere la consapevolezza del rischio, la cultura del rispetto delle regole e della coscienza civica, che rende spontanei e naturali comportamenti a salvaguardia della vita umana sulle strade.

In tale ottica, l'AC ritiene quindi opportuno sfruttare la sinergia con l'autoscuola Ready2go di Latina, da sempre attenta alla educazione stradale, che ha garantito nell'anno in corso risultati davvero apprezzabili, anche nel promuovere il marchio Aci.

In tale quadro, risulterà fondamentale cercare nuove strade al fine di incentivare nella nostra provincia la richiesta di corsi da parte degli istituti scolastici, alla luce del perdurare di minime richieste registrate negli ultimi anni.

Alla luce dei risultati che si stanno registrando nel corso dell'anno corrente, dovrà essere dato maggior vigore alla collaborazione e sinergia tra l'Automobile Club Latina e Sara Assicurazioni. La gestione di tale attività costituisce una delle principali entrate dell'Ente e così, nell'ottica di un rafforzamento delle attività istituzionali e di incremento del portafoglio assicurativo, visti i frutti che ha portato l'allargamento ad alcune delegazioni della provincia di poter essere subagenzie, si darà maggior spinta al fine di coinvolgere le Delegazioni ad oggi non attive in campo assicurativo. Esistono, secondo la mia opinione, ulteriori spazi di miglioramento attraverso l'incremento di produttività delle agenzie e un più razionale utilizzo del territorio e per tali ragioni l'Ente assicurerà inoltre, sul proprio territorio, il supporto alla promozione del marchio e dei prodotti della SARA su tutti i canali di comunicazione disponibili, nel quadro dell'accordo nazionale tra l'ACI e la Compagnia.

Il ruolo istituzionale dell'AC Latina quale pubblica amministrazione preposta al settore della mobilità, dell'educazione e sicurezza stradale, si dovrà ancora più rafforzare rispetto al passato con un più articolato impianto di relazioni istituzionali con enti ed organizzazioni locali, in relazione ai quali l'Ac dovrà esercitare un ruolo di interlocutore privilegiato per le materie della guida sicura e consapevole e più in generale della sicurezza stradale. Appare ovvio come una situazione di bilancio positiva possa inoltre favorire l'organizzazione di incontri pubblici e manifestazioni.

In tale contesto si inserisce lo sviluppo del Club ACI STORICO che proprio per la valorizzazione del proprio ruolo istituzionale rientra tra le particolari attività volte alla tutela dei collezionisti e "cultori" di auto avente valore storico. Si vuole quindi promuovere, in tale contesto, l'acquisizione di soci Aci Storico Fondatore, Aderenti ed Affiliati, oltre che continuare a promuovere e supportare l'organizzazione di iniziative ed eventi che nel corso degli ultimi anni tanto successo hanno riscontrato grazie al format "Ruote nella Storia" organizzato con il club affiliato Aci Storico. Evidenza ne è anche il crescente numero di soci Aci Storico nel nostro portafoglio associativo.

Dal quadro così delineato, appare evidente come fulcro centrale di tutte queste iniziative debba essere la comunicazione istituzionale.

Il sito internet istituzionale costituirà il principale mezzo di informazione per i cittadini ed i soci sulle iniziative ed i servizi dell'Ente, attraverso la pubblicazione di notizie e studi sul mondo della mobilità provinciale riferite agli argomenti di volta in volta analizzati (attraversamenti pedonali, mobilità, incidentalità, logistica, due ruote, diversamente abili, ecc.). A ciò si è aggiunto l'attivazione della pagina Facebook dell'Ente e prossimamente del profilo Instagram ufficiale, grazie al supporto dell'area comunicazione di ACI, un social media dedicato alla pubblicazione di immagini digitali, di cui l'Ente detiene

ampia disponibilità potendo attingere a contenuti di qualità sia in relazione agli eventi correnti che richiamando fotografie digitalizzate del proprio archivio, al fine di potenziare la comunicazione digitale dell'Ente. Il profilo ha anche la funzione di diffondere tutte le attività ed eventi sociali, culturali e sportivi di cui l'Ente è protagonista, rendendo così ancora più chiaro ed evidente il proprio ruolo istituzionale all'interno della comunità e nei confronti dei Soci e degli Stakeholder.

Situazione Amministrativa

Il 2022 si è chiuso con risultati positivi sotto l'aspetto economico-finanziario mentre il 2023 mostra evidenti difficoltà sia per il protrarsi della chiusura dell'impianto di carburanti per problemi di natura burocratica, che per il calo delle entrate della Sara Assicurazioni. Quest'ultimo problema in particolare si evidenzia da un lato con la riduzione delle entrate derivanti dalla vendita di tessere Facilesarà, ma ancor più ed in maniera molto più marcata dal lato delle Provvigioni attive. Al momento della redazione di questo documento l'Ente presenta una ottima situazione di liquidità, e le uscite sono stabili.

Nuovo modello di governance della società controllata

L'Automobile Club Latina possiede l'intero capitale della Società controllata Aci Latina Service Srl, che opera in regime di in house providing in forza di una convenzione quinquennale per la prestazione di servizi strumentali allo svolgimento di funzioni dell'Ente, i cui contenuti e corrispettivi sono dettagliati in un "Disciplinare dei servizi" allegato alla convenzione. In linea con quanto previsto dalla convenzione, l'Ente condivide con la Società gli indirizzi programmatici, strategici e/o operativi sulla base dei quali la Società è chiamata ad orientare la propria attività al fine di assicurare la corretta ed efficiente pianificazione ed esecuzione dei servizi oggetto della convenzione.

In particolare, è stato impostato un nuovo sistema fondato su regole trasparenti, omogenee ed idonee a costituire il quadro di riferimento interno, adeguando il sistema di governo ai principi di controllo analogo così come definiti dalle leggi.

Il sistema di governance è stato accompagnato da procedure integrate di budgeting e monitoraggio dei costi, delle attività e della gestione, con indicazione degli standard di qualità dei servizi strumentali al raggiungimento degli scopi istituzionali dell'Ente.

Si sottolinea, infine, che l'Ente adotterà ogni iniziativa idonea a migliorare l'efficienza, l'efficacia e l'economicità dei servizi nella costante ricerca del miglior rapporto costi/ricavi della produzione, e proseguendo nell'azione di contenimento dei costi.

Più nel dettaglio, con riguardo ai singoli servizi affidati, la Società dovrà raggiungere i seguenti obiettivi:

a) servizi di promozione, sviluppo, gestione e fidelizzazione dei soci dell'AC Latina. La Società dovrà incrementare la base associativa ordinaria e fidelizzata nella misura che sarà comunicata dall'Automobile Club sulla base degli obiettivi di performance assegnati da ACI;

b) servizi di promozione del Club "ACI Storico". La Società dovrà assicurare la prestazione di servizi di assistenza ai soci e dare le opportune informazioni di orientamento ai titolari dei Club che intendano affidarsi. Nel caso di eventi di interesse storico automobilistico organizzati dall'AC, la Società dovrà assicurare supporto operativo in loco al fine di svolgere la necessaria attività di informazione e acquisizione di tessere;

c) servizi di promozione dell'attività sportiva automobilistica. Per tale tipologia di servizi si richiede il puntuale adeguamento alle prescrizioni previste nel Disciplinare garantendo il servizio di rilascio delle licenze sportive e il rilascio di tutte le informazioni richieste in merito da parte degli utenti;

d) servizi di rilascio patente.

Trasparenza

A seguito dell'entrata in vigore del D.lgs. n.33/2013 l'Ente ha realizzato sul proprio sito istituzionale la sezione "Amministrazione trasparente" tramite una piattaforma introdotta da ACI, rinnovata attraverso nuove caratteristiche e strumenti più idonei ad un immediato aggiornamento delle pagine e delle notizie, al fine di mettere a disposizione degli utenti tutte le informazioni riguardanti l'organizzazione come previste dalle nuove norme.

Così come certificato dall'OIV, l'aggiornamento risulta corretto e completo e si adopererà per far sì che anche in futuro venga mantenuto tale standard.

Dal2022, anche la società Aci Latina Service, ha una sezione Amministrazione Trasparente strutturata come quello dell'Automobile Club Latina, in cui poter meglio e più efficacemente inserire tutti i dati che il D.Lgs 33/2013 prevede anche per le società in house.

Pari opportunità

Nel corso del prossimo ciclo di pianificazione l'Ente continuerà ad assicurare il monitoraggio sul benessere organizzativo del personale, il grado di condivisione del sistema della performance ed il controllo sul rispetto delle pari opportunità presso i propri uffici ed i locali delle delegazioni.

Il Direttore