



Automobile Club Latina

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

| Progetti AC | Missioni Federazione ACI | Area Strategica | Costi della produzione | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------|------------------------|---|
| | | | B.6 acquisto merci e prodotti | B.7 servizi | B.10. ammortam. | B.14 oneri di gestione | |
| Autoscuole Ready 2 go | Sviluppo attività associativa | soci | | | | | 0 |
| Scuole | Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | servizi e attività istituzionali | | | | | 0 |
| New Business tributi locali | Consolidamento servizi delegati | servizi e attività istituzionali | | | | | 0 |
| Ampliamento visibilità sul territorio | Ottimizzazione organizzativa | Infrastruttura e organizzazione | | | | | 0 |
| TOTALI | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |