



Automobile Club Latina

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO DI ESERCIZIO 2014

Signori Soci,

sottopongo alla Vostra approvazione il Bilancio per l'esercizio 2014, predisposto dal Consiglio Direttivo dell'Ente secondo quanto previsto dall'art. 53 lettera h) del vigente Statuto dell'ACI e redatto con criteri civilistici seguendo le disposizioni e gli schemi contabili previsti dal Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente.

L'esercizio 2014 evidenzia il perdurare di fattori negativi dovuti al difficile momento del mercato automobilistico nazionale, ma pur in questo contesto, l'Automobile Club Latina è stato interlocutore serio ed apprezzato per iniziative di innovazione, tenuto anche conto che si autofinanzia con le proprie attività senza gravare sul bilancio dello stato.

Il Bilancio 2014 – nelle sue voci più significative - presenta i seguenti risultati:

Attivo	€ 892.658
Debiti	€ 587.018
Patrimonio Netto	<u>€ 253.292</u>
Passivo	<u>€ 840.310</u>
Utile dell'esercizio 2014	<u>€ 52.348</u>

I risultati del Bilancio 2014 evidenziano una riduzione della compagine associativa, che tuttavia nella differenza fra valore e costi della produzione evidenzia un risultato positivo, grazie anche ed una gestione dei costi sempre attenta alle reali necessità dell'Ente.

Dal confronto delle risultanze di gestione emerge l'impegno dell'Ente orientato sempre più allo sviluppo di nuove sinergie di gruppo e all'ottimizzazione delle risorse, in armonia con i suoi fini istituzionali individuando nuovi strumenti, nuovi collegamenti, nuove alleanze con chi opera nel settore, per riqualificare la nostra azione e per contribuire a rendere i nostri punti vendita come punti di riferimento per gli utenti del mondo dell'automobile.

Avendone i mezzi necessari, si potrà meglio assecondare la "mission" dell'Ente, da sempre perseguita da questo Automobile Club, di rappresentanza e tutela degli automobilisti, nonché di un Club che li associa con più stretti vincoli di appartenenza e ciò potrà realizzarsi essenzialmente grazie all'impegno di tutti gli organismi operanti all'interno dell'Ente.

Considerato il difficile periodo, il dato associativo dell'anno 2014 rispetto al precedente evidenzia una crescente difficoltà della rete vendita che tuttavia non inficia il posizionamento dell'Automobile Club Latina nel proprio tessuto sociale di riferimento.

Al decremento associativo si è fatto fronte puntando sulla diversificazione di servizi e prestazioni finalizzati a promuovere l'Ente quale unica realtà in grado di fornire tutte le risposte alla sempre più esigente domanda di mobilità.

Anche le gestioni di tasse e pratiche automobilistiche, seppur in calo, nel 2014 hanno tenuto e tale riduzione non si ritiene preoccupante se contestualizzata nell'andamento economico generale e di settore. Certamente il merito di questo mantenimento è imputabile primariamente alla società di servizi "ACI Latina Service s.r.l." che con due sedi operative ha svolto con professionalità e tempestività tutti i servizi affidatigli in particolare a svolgere tutti i servizi di assistenza automobilistica con particolare attenzione alla qualità del servizio ed al mercato delle compravendite tra privati.

Seppur in un momento di crisi generale, la vendita di carburanti dell'impianto IP di proprietà dell'Ente sito in Via C. Augusto è aumentata. Grazie ad uno sforzo dell'ente nell'impiego di risorse finanziarie si è proseguito nel processo di miglioramento dell'impianto con l'obiettivo di favorire iniziative riservate ai soci ACI.

Quanto alla produzione assicurativa, questa si è sostanzialmente mantenuta rispetto allo scorso anno, grazie alle proposte commerciali di SARA ed al lavoro svolto dagli Agenti Capo e dalle loro relative sub agenzie con risultati qualitativi e quantitativi soddisfacenti. Risulta estremamente efficace la sinergia esistente tra le due organizzazioni.

Per quanto riguarda l'attività sportiva, la stessa non ha trovato riscontro nelle istituzioni locali che non hanno valorizzato lo sport automobilistico con il coinvolgimento dei giovani e compatibilmente con le disponibilità economico/finanziarie, organizzare importanti manifestazioni in collaborazione con i gruppi sportivi presenti in loco.

Nell'ambito dell'educazione e della sicurezza stradale è proseguito l'impegno dell'Automobile Club Latina, quale preciso e prestigioso punto di riferimento per le istituzioni, concretizzatosi con l'importante progetto "TrasportAci Sicuri", realizzato in sinergia con l'Ufficio Mobilità e

Sicurezza dell'ACI ed il personale dell'Ente. Il progetto ha previsto la sensibilizzazione dei genitori su un opportuno uso degli strumenti di ritenuta diffondendo una maggiore consapevolezza e cultura della sicurezza in auto con particolare riguardo ai soggetti maggiormente esposti a rischio e, cioè, proprio i bambini. In particolare, grazie alla collaborazione con il Rotary sono stati realizzati presso la scuola Cencelli di Sabaudia due importanti eventi denominati "A passo sicuro" e "2 Ruote in Sicurezza" che ha visto il coinvolgimento di oltre 200 bambini, al fine di promuovere l'educazione ad una mobilità sicura e sostenibile.

Ed ancora di particolare rilievo è stata la manifestazione "Karting in piazza" svoltasi a fine ottobre grazie alla collaborazione di Aci Sport, che ha confermato l'obiettivo primario di offrire ai bambini in età tra i 6 e 10 anni una grande opportunità di iniziare ad apprendere le prime fondamentali basi di guida per un futuro corretto utilizzo dell'auto, senza tralasciare l'aspetto sportivo e propedeutico

Per quanto riguarda la sicurezza stradale, l'Automobile Club Latina ha aderito al progetto "Autoscuole ACI Ready2Go" progetto che mira a diffondere un nuovo metodo didattico a marchio ACI che associa al tradizionale insegnamento teorico-pratico delle scuole guida, anche corsi di guida sicura con l'obiettivo di richiamare l'attenzione degli allievi dei corsi di scuola guida sui temi della sicurezza stradale, dei comportamenti corretti da tenere nella conduzione dei veicoli, dei rischi alla guida, delle cause degli incidenti. Attualmente sono state attivate due autoscuole a Latina e Pontinia e con questo l'Automobile Club Latina confida di attuare un sistema di formazione alla guida la cui attuazione a livello normativo è stata raccomandata dall'ACI alle forze politiche.

Inoltre è doveroso informare i Signori Soci che l'Aci Latina Service Srl, società che coadiuva l'Ente nella gestione di tutte le attività tipicamente commerciali e che si rivela come strumento insostituibile, ha svolto egregiamente la propria attività a favore di questo Ente. L'ultimo bilancio approvato della Società si riferisce all'esercizio 2013 chiuso con un utile di euro 8.996 e dai dati provvisori si prospetta, anche per l'esercizio 2014, un risultato economico positivo.

Prima di concludere desidero esprimere un vivissimo ringraziamento innanzitutto agli associati per la costante fiducia accordataci, alle Istituzioni locali, ai gestori delle delegazioni ed al loro personale. Ringrazio in maniera particolare tutti coloro che, con il quotidiano impegno, hanno prestato il proprio lavoro sempre con entusiasmo e professionalità: il Direttore, il personale dell'Ente e della Società collegata.

Non posso poi che rivolgere un vivissimo ringraziamento ai colleghi del Consiglio Direttivo ed ai componenti il Collegio dei Revisori dei Conti per la preziosa collaborazione e per la disponibilità dimostrata ad ogni livello ed in ogni occasione, condividendo appieno ogni nostra iniziativa con grande disponibilità, partecipazione e impegno.

Credo di poter concludere invitandovi Signori Soci ad approvare la presente relazione, il Bilancio 2014 unitamente alla Nota integrativa, ringraziandovi ancora una volta per l'attenzione e per l'adesione, segno gradito e tangibile di fiducia verso quanto abbiamo svolto.

IL PRESIDENTE

Avv. Aldo Panico