



Automobile Club Latina

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO DI ESERCIZIO 2013

Signori Soci,

sottopongo alla Vostra approvazione il Bilancio per l'esercizio 2013, predisposto dal Consiglio Direttivo dell'Ente secondo quanto previsto dall'art. 51 lettera h) del vigente Statuto dell'ACI e redatto con criteri civilistici seguendo le disposizioni e gli schemi contabili previsti dal Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente.

L'esercizio 2013 ha evidenziato il consolidamento dei fattori negativi dovuti al persistere dell'attuale recessione economica pesantemente riflessa sul mercato automobilistico nazionale.

Pur in questo contesto negativo, l'Automobile Club Latina è stato interlocutore serio ed apprezzato di tante iniziative di innovazione, tenuto anche conto che si autofinanzia con le proprie attività senza gravare di un euro sul bilancio dello stato.

Il Bilancio 2013 – nelle sue voci più significative - presenta i seguenti risultati:

Attivo	€ 847.670
Debiti	€ 594.377
Patrimonio Netto	<u>€ 252.869</u>
Passivo	<u>€ 847.246</u>
Utile dell'esercizio 2013	<u>€ 424</u>

I risultati del Bilancio 2013 evidenziano un sostanziale mantenimento della compagine associativa, dando rilievo ad una differenza fra valore e costi della produzione significativa, certamente frutto di una gestione attenta e oculata dell'Automobile Club Latina, coadiuvato dalla propria società ACI Latina Service s.r.l. che gestisce la pluralità dei servizi.

Dal confronto delle risultanze di gestione emerge l'impegno dell'Ente orientato sempre più allo sviluppo di nuove sinergie di gruppo e all'ottimizzazione delle risorse, in armonia con i suoi fini istituzionali individuando nuovi strumenti, nuovi collegamenti, nuove alleanze con chi opera nel settore, per riqualificare la nostra azione e per contribuire a rendere i nostri punti vendita come punti di riferimento per gli utenti del mondo dell'automobile.

Avendone i mezzi necessari, si potrà meglio assecondare la "mission" dell'Ente, da sempre perseguita da questo Automobile Club, di rappresentanza e tutela degli automobilisti, nonché

di un Club che li associa con più stretti vincoli di appartenenza e ciò potrà realizzarsi essenzialmente grazie all'impegno di tutti gli organismi operanti all'interno dell'Ente.

Considerato il difficile periodo, il mantenimento della compagine associativa nell'anno 2013 rispetto al precedente, evidenzia un robusto posizionamento dell'Automobile Club Latina nel proprio tessuto sociale di riferimento e lo innalza fra quelli che hanno contribuito a determinare un minor calo del numero di Soci a livello nazionale grazie anche a tutta la struttura commerciale che ha collaborato per un rilancio dei punti vendita presenti nella provincia.

Il denominatore comune è stato quello della diversificazione dei servizi e delle prestazioni, della complessiva azione di vendita, ed infine dell'azione di promozione e di comunicazione interna ed esterna con l'obiettivo di far conoscere l'Ente quale unica realtà in grado di fornire tutte le risposte alla sempre più esigente domanda di mobilità.

Anche le gestioni di tasse e pratiche automobilistiche nel 2013 hanno tenuto, e certamente il merito di questo mantenimento è imputabile primariamente alla società di servizi ACI Latina Service s.r.l che, con due sedi operative e personale professionale, è delegata a svolgere tutti i servizi di assistenza automobilistica con particolare attenzione alla qualità del servizio ed al mercato delle compravendite tra privati.

Seppur in un momento di crisi generale, la vendita di carburanti dell'impianto IP di proprietà dell'Ente sito in Via C. Augusto è aumentata. Certamente grazie all'impegno del gestore dell'impianto stesso ma, soprattutto, per effetto di una revisione contrattuale con la società API-IP posta in essere dalla direzione dell'ente, che ha anche realizzato importanti investimenti strutturali migliorativi dell'immagine dell'Ente e finalizzati a favorire iniziative riservate ai soci ACI.

Quanto alla produzione assicurativa, seppur ridotta rispetto allo scorso anno, le proposte commerciali di SARA, il lavoro svolto dagli Agenti Capo e dalle loro relative sub agenzie ha consentito il raggiungimento di risultati registrati in termini di qualità e quantità dei servizi offerti, rafforzando ancor più quella sinergia esistente tra le due organizzazioni.

L'attività sportiva è stata caratterizzata da un maggiore impegno per sensibilizzare le autorità locali sulla necessità di valorizzare lo sport automobilistico con il coinvolgimento dei giovani e compatibilmente con le disponibilità economico/finanziarie, organizzare importanti manifestazioni in collaborazione con i gruppi sportivi presenti in loco. Particolarmente intensa e proficua di risultati è stata l'attività dei nostri Ufficiali di gara che hanno dimostrato competenza e abilità nel prestare la loro opera in varie competizioni.

Nell'ambito dell'educazione e della sicurezza stradale prosegue l'impegno dell'Automobile Club Latina che è ormai un preciso e prestigioso punto di riferimento per le istituzioni, concretizzato con l'importante progetto "TrasportAci Sicuri", realizzato in sinergia con l'Ufficio Provinciale ACI. Il progetto prevede la sensibilizzazione dei genitori su un opportuno uso degli strumenti di ritenuta diffondendo una maggiore consapevolezza e cultura della sicurezza in auto con particolare riguardo ai soggetti maggiormente esposti a rischio e, cioè, proprio i bambini. Inoltre in collaborazione con importanti istituti scolastici, al fine di promuovere l'educazione ad una mobilità sicura e sostenibile, sono stati organizzati alcuni corsi presso istituti di scuola media inferiore, manifestazioni, eventi e campagne di sensibilizzazione.

Per quanto riguarda la sicurezza stradale, l'Automobile Club Latina ha aderito al progetto "Autoscuole ACI Ready2Go" progetto che mira a diffondere un nuovo metodo didattico a marchio ACI che associa al tradizionale insegnamento teorico-pratico delle scuole guida, anche corsi di guida sicura con l'obiettivo di richiamare l'attenzione degli allievi dei corsi di scuola guida sui temi della sicurezza stradale, dei comportamenti corretti da tenere nella conduzione dei veicoli, dei rischi alla guida, delle cause degli incidenti.

Inoltre è doveroso informare i Signori Soci che l'Aci Latina Service Srl, società che coadiuva l'Ente nella gestione di tutte le attività tipicamente commerciali e che si rivela come strumento insostituibile, ha svolto egregiamente la propria attività a favore di questo Ente. L'ultimo bilancio approvato della Società si riferisce all'esercizio 2012 chiuso con un utile di euro 15.912 e dai dati provvisori si prospetta, anche per l'esercizio 2013, un risultato economico positivo.

Prima di concludere desidero esprimere un vivissimo ringraziamento innanzitutto agli associati per la costante fiducia accordataci, alle Istituzioni locali, ai gestori delle delegazioni ed al loro personale. Ringrazio in maniera particolare tutti coloro che, con il quotidiano impegno, hanno prestato il proprio lavoro sempre con entusiasmo e professionalità: il Direttore, il personale dell'Ente e delle Società collegate.

Non posso poi che rivolgere un vivissimo ringraziamento ai colleghi del Consiglio Direttivo ed ai componenti il Collegio dei Revisori dei Conti per la preziosa collaborazione e per la disponibilità dimostrata ad ogni livello ed in ogni occasione, condividendo appieno ogni nostra iniziativa con grande disponibilità, partecipazione e impegno.

Credo di poter concludere invitandovi Signori Soci ad approvare la presente relazione, il Bilancio 2013 unitamente alla Nota integrativa, ringraziandovi ancora una volta per l'attenzione e per l'adesione, segno gradito e tangibile di fiducia verso quanto abbiamo svolto.

IL PRESIDENTE

Avv. Aldo Panico