



Automobile Club Latina

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO DI ESERCIZIO 2011

Signori Soci,

sottopongo alla Vostra approvazione il Bilancio per l'esercizio 2011, predisposto dal Consiglio Direttivo dell'Ente secondo quanto previsto dall'art. 55 lettera h) del vigente Statuto dell'ACI e redatto con criteri civilistici seguendo le disposizioni e gli schemi contabili previsti dal Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente.

L'esercizio 2011 è stato indubbiamente caratterizzato da fattori negativi ed eccezionali, a partire dalla generalizzata recessione economica a livello mondiale che si è pesantemente riflessa sul mercato automobilistico nazionale ed in particolare sull'andamento delle pratiche di assistenza automobilistica.

Pur in questo contesto negativo, l'Automobile Club Latina è stato individuato come interlocutore serio ed apprezzato e talora come braccio operativo di riferimento, di tante iniziative di innovazione, ma purtroppo l'Ente è relegato in una sorta di limbo nel quale non gli viene riconosciuta la possibilità di autofinanziarsi con le proprie attività senza gravare per un euro sul bilancio dello stato, così come ne viene minata ogni ulteriore possibilità di crescita e di sviluppo.

Il Bilancio 2011 – nelle sue voci più significative - presenta i seguenti risultati:

- Totale attività €896.742;
- Totale passività €683.137;
- Patrimonio netto €213.605;
- Totale valore della produzione di €933.741;
- Totale costi della produzione di €846.086;
- Utile al netto delle imposte di €12.418.

I risultati del Bilancio 2011 evidenziano un trend in aumento della compagine associativa, anche grazie alla ritrovata sinergia con la compagnia assicurativa di "bandiera" SARA ASSICURAZIONI che con il prodotto "Facile Sarà" ha reso ogni Socio ACI un cliente SARA e viceversa.

I risultati del Bilancio 2011 danno rilievo ad una differenza fra valore e costi della produzione significativa, certamente frutto di una gestione attenta e oculata dell'Automobile Club Latina, coadiuvato dalla propria società ACI Latina Service s.r.l. che gestisce la pluralità dei servizi.

Dal confronto delle risultanze di gestione emerge l'impegno dell'Ente orientato sempre più allo sviluppo di nuove sinergie di gruppo e all'ottimizzazione delle risorse, in armonia con i suoi fini

istituzionali individuando nuovi strumenti, nuovi collegamenti, nuove alleanze con chi opera nel settore, per riqualificare la nostra azione e per contribuire a rendere i nostri punti vendita come punti di riferimento per gli utenti del mondo dell'automobile.

Avendone i mezzi necessari, si potrà meglio assecondare la “mission” dell’Ente, da sempre perseguita da questo Automobile Club, di rappresentanza e tutela degli automobilisti, nonché di un Club che li associa con più stretti vincoli di appartenenza e ciò potrà realizzarsi essenzialmente grazie all’impegno di tutti gli organismi operanti all’interno dell’Ente.

La compagine associativa nel 2011 si è rafforzata con un aumento di circa il 16% sul 2010, posizionando l’Automobile Club Latina fra quelli che hanno contribuito a determinare una inversione di tendenza nel numero dei Soci a livello nazionale, grazie anche a tutta la struttura commerciale che ha collaborato per un rilancio dei punti vendita presenti nella provincia. Tutto ciò è dovuto agli interventi già realizzati ed al grande sforzo ideativo ed organizzativo posto in essere negli ultimi anni per ottimizzare i processi di erogazione dei servizi ai Soci, oltre che di varo di nuovi prodotti fortemente innovativi, come la tessera okkey dedicata ai giovani e strettamente legata al progetto di costituzione di un nuovo network di autoscuole a marchio ACI e la tessera multifunzione che assomma su di se la funzione ti borsellino elettronico e di stumento di fidelizzazione per i soci.

Il denominatore comune è stato quello della diversificazione dei servizi e delle prestazioni, della complessiva azione di vendita, ed infine dell’azione di promozione e di comunicazione interna ed esterna. L’obiettivo è quello di far conoscere l’Ente quale unica realtà in grado di fornire tutte le risposte alla sempre più esigente domanda di mobilità.

La gestione delle tasse automobilistiche si è chiusa positivamente con l’aumento del numero delle operazioni di riscossione effettuate ed un aumento economico finanziario. Il sistema di gestione è ulteriormente migliorato anche grazie al potenziamento dell’applicativo di gestione.

Per quanto riguarda le pratiche automobilistiche lavorate nell’anno 2011 sono state inferiori rispetto all’anno precedente, seppur in misura contenuta rispetto al trend negativo di settore. Il merito di questo contenimento è imputabile primariamente alla società di servizi ACI Latina Service s.r.l delegata al servizio di assistenza automobilistica che, con personale professionale e motivato ha puntato sulla qualità del servizio, valorizzando il mercato delle compravendite tra privati.

In un momento di crisi generale, anche la vendita di carburanti dell'impianto IP di proprietà dell'Ente sito in Via C. Augusto, ha subito una modesta frenata nelle vendite, ma ci si augura che nel prossimo anno con la collaborazione, l'impegno del gestore dell'impianto stesso e la società API-IP verranno riservate apposite campagne promozionali riservate ai soci ACI.

Nel campo della produzione assicurativa, nonostante l'aumento delle tariffe ed il consolidamento delle proposte commerciali di SARA, il lavoro svolto dagli Agenti Capo e dalle loro relative sub agenzie ha consentito il raggiungimento di risultati registrati in termini di qualità e quantità dei servizi offerti, rafforzando ancor più quella sinergia esistente tra le due organizzazioni.

L'attività sportiva è stata caratterizzata da un maggiore impegno per sensibilizzare le autorità locali sulla necessità di valorizzare lo sport automobilistico con il coinvolgimento dei giovani e compatibilmente con le disponibilità economico/finanziarie, organizzare importanti manifestazioni in collaborazione con i gruppi sportivi presenti in loco. Particolarmente intensa e proficua di risultati è stata l'attività dei nostri Ufficiali di gara, che al seguito del nuovo delegato Provinciale Sig.ra Elisa Finotti, hanno una volta di più dimostrato competenza e abilità nel prestare la loro opera in varie competizioni. Compatibilmente con le esigenze economiche dell'Ente, si sono tenute in provincia alcune manifestazioni di rilevante valore agonistico organizzate in collaborazione con gruppi di appassionati di automobilismo; inoltre è stato organizzato un corso per ufficiali di gara che ha riscontrato un notevole successo.

Per quanto riguarda l'educazione stradale prosegue l'impegno dell'Automobile Club Latina che è ormai un preciso e prestigioso punto di riferimento per le istituzioni, concretizzatosi con corsi tenuti presso istituti di scuola media inferiore della città di Latina, manifestazioni, eventi e campagne di sensibilizzazione.

Per quanto riguarda la sicurezza stradale, l'Automobile Club Latina ha aderito al progetto "Network di autoscuole ACI Ready2Go" con l'obiettivo di richiamare l'attenzione degli allievi dei corsi di scuola guida sui temi della sicurezza stradale, dei comportamenti corretti da tenere nella conduzione dei veicoli, dei rischi alla guida, delle cause degli incidenti.

Inoltre è doveroso informare i Signori Soci che, l'Aci Latina Service Srl, società controllata dall'Automobile Club Latina, ha svolto egregiamente la propria attività a favore di questo Ente con un risultato positivo, chiudendo il bilancio 2011 con un utile di euro 854.

Prima di concludere mi è d'obbligo porgere un doveroso ringraziamento a quanti affiancano la nostra opera: a voi soci, per la fiducia accordataci, alle Istituzioni locali, ai gestori delle delegazioni ed al loro personale. Ringrazio in maniera particolare tutti coloro che, con il quotidiano impegno, hanno prestato il proprio lavoro sempre con entusiasmo e professionalità: il Direttore, il personale dell'Ente e delle Società collegate.

Non posso poi che rivolgere un caldo ringraziamento ai colleghi del Consiglio Direttivo ed ai componenti il Collegio dei Revisori dei Conti per la preziosa collaborazione e per la disponibilità dimostrata nell'assolvere un impegno spinto dalla passione.

Confido nella solidità della nostra compagine associativa che spero più consistente e mi appello alla sensibilità dei singoli soci affinché svolgano opera promozionale nel far conoscere ed apprezzare i servizi dell'Ente.

Vi invito, Signori Soci, ad approvare il Bilancio 2011, ringraziandovi per l'attenzione e per l'adesione, segno gradito e tangibile di fiducia verso quanto abbiamo svolto.

IL PRESIDENTE

Avv. Aldo Panico