



PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione				TOTALE
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
ACI NEVE (Organizzazione delle selezioni)	Fidelizzazione e ampliamento della base sociale dell'ACI e affermazione del medesimo come operatore territoriale	Area dei servizi istituzionali		4.000			4.000
							0
							0
							0
TOTALI			0	4.000	0	0	4.000