



AUTOMOBILE CLUB L'AQUILA

DETERMINAZIONE N. 12 DEL 26/10/2023

**Oggetto: Fornitura omaggi per la campagna associativa 2024.
CIG Z5B3CB4102**

Il Direttore dell'Automobile Club L'Aquila,

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club L'Aquila approvato dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta del 21 settembre 2009;

VISTA la Delibera del Consiglio Direttivo dell'Automobile Club L'Aquila n.13 del 26 ottobre 2022 con la quale è stato approvato il budget annuale 2023;

VISTA la Determinazione del Direttore dell'Ente n. 1 del 11 gennaio 2023 con la quale è stato definito il budget economico e di gestione 2023;

VISTO l'art. 17, commi 1 e 2 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in base al quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e, nel caso di affidamento diretto, indicano l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, secondo cui le stazioni appaltanti procedono all'*"affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante"*;

VISTO l'art. 49 comma 6 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, secondo cui è "comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro"

VISTO l'articolo 1 comma 130 della L. n. 145 del 30.12.2018 che ha modificato l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i., elevando a 5.000,00 euro l'importo previsto per il ricorso alla piattaforma Me.pa.;

RAVVISATA la necessità di approvvigionamento di una quantità idonea di omaggi per la campagna sociale 2024;

RICHIAMATA la determina n° 10 del 15/08/2023 riguardo alla riclassifica delle disponibilità di budget per l'anno 2023;

RICHIAMATA la delibera del Consiglio Direttivo n° 7 del 13/09/2023 riguardo all'esigenza di acquisire gli omaggi sociali per l'anno 2024 e la validità dei prodotti individuati anche relativamente alle relative condizioni di fornitura;

TENUTO CONTO che la società BEREADY S.R.L., quale fornitore individuato, è regolarmente iscritto al MEPA e ritenuta congrua l'offerta ivi presente nonché aderente alle esigenze dell'Ente per le caratteristiche del prodotto, per economicità e per i tempi di consegna;

DATO ATTO che l'acquisizione della fornitura in parola si avvale delle procedure di acquisto sul MEPA – ID Negoziazione 409007;

PRECISATO che il codice dello SMART CIG, attribuito dall'Autorità di vigilanza sui Contratti Pubblici è Z5B3CB4102;

RICHIAMATE le disposizioni contenute nella Legge n. 136/2010, art. 3 e nella Legge n. 217/2010 art. 6, commi 1 e 2, in relazione alla tracciabilità dei flussi finanziari;

DATO ATTO di svolgere le funzioni di Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 5 della L. 241/90 e smi;

DATO ATTO che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziali, tra il sottoscritto Responsabile e l'affidatario, né ricorrono le cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente;

DETERMINA

di affidare la fornitura di:

n° 2.000 ombrelli alla società BEREADY S.R.L. P.IVA 05193110961 con sede i Milano (MI) 20136 – via Ripamonti, 44 al prezzo di € 6.880,00 oltre IVA.

La spesa trova copertura nel conto CO. GE. CP.01.09.0014 acceso alla rilevazione dei costi per spese di omaggi e articoli promozionali.

Il Direttore
(dott. Paolo Riccobono)