



## AUTOMOBILE CLUB L'AQUILA

### DETERMINAZIONE N. 11b DEL 10/08/2022

**Oggetto: Fornitura omaggi per la campagna associativa 2023.  
CIG Z81376022C**

Il Direttore dell'Automobile Club L'Aquila,

**VISTO** il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club L'Aquila approvato dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta del 21 settembre 2009;

**VISTA** la Delibera del Consiglio Direttivo dell'Automobile Club L'Aquila n.15 del 27 ottobre 2021 con la quale è stato approvato il budget annuale 2022;

**VISTA** la Determinazione del Direttore dell'Ente n. 1 del 13 gennaio 2022 con la quale è stato definito il budget economico e di gestione 2022;

**DATO ATTO** che l'art. 36 comma 2 - lettera a) del Decreto Legislativo 50/ 2016 prevede che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;

**VISTO**, inoltre, l'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificato dall'art. 51, comma 1, D.L. 31 maggio 2021, n. 77, secondo cui, fino al 30 giugno 2023, le stazioni appaltanti procedono all'*"affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro"* mediante *"affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50"*;

**VISTO** l'articolo 1 comma 130 della L. n. 145 del 30.12.2018 che ha modificato l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i., elevando a 5.000,00 euro l'importo previsto per il ricorso alla piattaforma Me.pa.;

**RAVVISATA** la necessità di approvvigionamento di una quantità idonea di omaggi per la campagna sociale 2023;

**RICHIAMATA** la determina n° 11 del 10/08/2022 riguardo alla riclassifica delle disponibilità di budget per l'anno 2022;

**RICHIAMATE** le delibere del Consiglio Direttivo n°9, 10 e 11 del 21 luglio 2022 riguardo all'esigenza di acquisire gli omaggi sociali per l'anno 2023 e alla validità dei prodotti individuati anche relativamente alle relative condizioni di fornitura;

**TENUTO CONTO** che la società PROMO ZONE S.R.L., quale fornitore individuato, è regolarmente iscritto al MEPA e ritenuta congrua l'offerta ivi presente nonché aderente alle esigenze dell'Ente per le caratteristiche del prodotto, per economicità e per i tempi di consegna;

**DATO ATTO** che l'acquisizione della fornitura in parola è svolta operativamente sul MEPA – ID Negoziazione 3144597;

**PRECISATO** che il codice dello SMART CIG, attribuito dall'Autorità di vigilanza sui Contratti Pubblici è Z81376022C;

**RICHIAMATE** le disposizioni contenute nella Legge n. 136/2010, art. 3 e nella Legge n. 217/2010 art. 6, commi 1 e 2, in relazione alla tracciabilità dei flussi finanziari;

**DATO ATTO** di svolgere le funzioni di Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 5 della L. 241/90 e smi;

**DATO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziali, tra il sottoscritto Responsabile e l'affidatario, né ricorrono le cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente;

### **DETERMINA**

di affidare la fornitura di:

n° 3.000 torce in alluminio con sei led, 500 spille da giacca con custodia e 500 cappellini in cotone, comprensiva di personalizzazione, alla ditta PROMO ZONE S.R.L., P.I. 11517931009 e C.F. 11517931009 sede in largo Amilcare Ponchielli, 6 Roma (RM), per un importo complessivo di Euro 9.400,00 oltre IVA.

La spesa trova copertura nel conto CO. GE. CP.01.09.0014 acceso alla rilevazione dei costi per spese di omaggi e articoli promozionali.

Il Direttore  
(dott. Paolo Riccobono)