



AUTOMOBILE CLUB L'AQUILA

DETERMINAZIONE N. 10 DEL 4/11/2024

**Oggetto: INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA.
CARTELLONI STRADALE 6X3 + TROTTER 6x3
CIG. B3F1F2979C**

Il Direttore dell'Automobile Club L'Aquila,

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club L'Aquila approvato dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta del 21 settembre 2009;

VISTA la Delibera del Consiglio Direttivo dell'Automobile Club L'Aquila n.11 del 26 ottobre 2023 con la quale è stato approvato il budget annuale 2024;

VISTA la Determinazione del Direttore dell'Ente n. 19 del 18 dicembre 2023 con la quale è stato definito il budget economico e di gestione 2024;

VISTO l'art. 17, commi 1 e 2 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in base al quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e, nel caso di affidamento diretto, indicano l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, secondo cui le stazioni appaltanti procedono all'*"affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante"*;

dato atto che per l'Automobile Club L'Aquila, in quanto stazione appaltante non qualificata, la forma dello affidamento diretto è l'unica perseguibile per affidamenti di servizi e forniture di valore inferiore alla soglia comunitaria;

VISTO l'articolo 1 comma 130 della L. n. 145 del 30.12.2018 che ha modificato l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i., elevando a 5.000,00 euro l'importo previsto per il ricorso alla piattaforma Me.pa.;

DATO ATTO che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziali, tra il sottoscritto Responsabile e l'affidatario, né ricorrono le cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente;

PRESO ATTO che il DURC di GE.SER. GESTIONE SERVIZI S.R.L. non ha evidenziato alcuna irregolarità e che, pertanto, risulta in regola con il pagamento degli oneri contributivi e previdenziali;

DATO ATTO che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziali, tra il sottoscritto Responsabile e l'affidatario, né ricorrono le cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente;

PRECISATO che il codice CIG, attribuito dall'Autorità di vigilanza sui Contratti Pubblici è B3F1F2979C;

RICHIAMATA la delibera del Consiglio Direttivo n° 11 del 30/10/2024 che autorizzava il Direttore dell'Ente alla sottoscrizione del contratto pubblicitario in parola;

DETERMINA

di accettare gli spazi pubblicitari proposti e, più precisamente:

- n. 5 cartelloni stradali pubblicitari 6X3 metri su L'Aquila (2), Sulmona, Avezzano e Celano – costo € 1.550,00 + IVA
- n. 1 trotter pubblicitario 6X3 metri itinerante su L'Aquila e Pizzoli (AQ) – costo € 900,00 + IVA

e sottoscrivere il contratto con GE.SER. GESTIONE SERVIZI S.R.L.- P. IVA 01557280664 con Sede in via Tiburtina Valeria Km 110,500 – 67068 Scurcola Marsicana (AQ) per l'importo di € 2.450,00 oltre IVA.

La suddetta spesa trova copertura nel conto CO GE CP.01.02.0047 spese per Servizi Istituzionali.

Il Direttore
(dott. Paolo Riccobono)