



AUTOMOBILE CLUB L'AQUILA

DETERMINAZIONE N. 16 DEL 26/10/2023

**Oggetto: INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA.
CAMPAGNA MARKETING ON-LINE
CIG. ZA53CC2AB2.**

Il Direttore dell'Automobile Club L'Aquila,

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club L'Aquila approvato dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta del 21 settembre 2009;

VISTA la Delibera del Consiglio Direttivo dell'Automobile Club L'Aquila n.13 del 26 ottobre 2022 con la quale è stato approvato il budget annuale 2023;

VISTA la Determinazione del Direttore dell'Ente n. 1 del 11 gennaio 2023 con la quale è stato definito il budget economico e di gestione 2023;

VISTO l'art. 17, commi 1 e 2 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in base al quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e, nel caso di affidamento diretto, indicano l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, secondo cui le stazioni appaltanti procedono all'*"affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante"*;

VISTO l'art. 49 comma 6 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, secondo cui è "comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro"

VISTO l'articolo 1 comma 130 della L. n. 145 del 30.12.2018 che ha modificato l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i., elevando a 5.000,00 euro l'importo previsto per il ricorso alla piattaforma Me.pa.;

DATO ATTO che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziali, tra il sottoscritto Responsabile e l'affidatario, né ricorrono le cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente;

PRESO ATTO che il DURC di LIVE COMMUNICATION GROUP S.R.L non ha evidenziato alcuna irregolarità e che, pertanto, risulta in regola con il pagamento degli oneri contributivi e previdenziali;

RICHIAMATA la delibera del Consiglio Direttivo n° 13 del 26/10/2023 riguardo all'esigenza di attivare una campagna pubblicitaria per la promozione associativa;

DATO ATTO che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziali, tra il sottoscritto Responsabile e l'affidatario, né ricorrono le cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente;

PRECISATO che il codice CIG, attribuito dall'Autorità di vigilanza sui Contratti Pubblici è ZA53CC2AB2;

RICHIAMATA la delibera del Consiglio Direttivo n°13 del 26/10/2023 punto 2 che autorizzava il Direttore dell'Ente alla sottoscrizione del contratto pubblicitario in parola;

DETERMINA

di accettare gli spazi pubblicitari proposti e, più precisamente:

- n. 2 redazionali sulle testate del gruppo Live Communication rilanciati sulle rispettive pagine Facebook
- n. 1 banner pubblicitario per la durata di 2 mesi sulla prima pagina di Abruzzo Live, testata giornalistica on-line

e sottoscrivere il contratto di LIVE COMMUNICATION GROUP S.R.L, P.IVA 02031740661 con Sede in Vezzia, 49 Avezzano (AQ) per l'importo di € 500,00 oltre IVA.

La suddetta spesa trova copertura nel conto CO GE CP.01.02.0015 spese per Pubblicità e Attività Istituzionali.

Il Direttore
(dott. Paolo Riccobono)