



Automobile Club Ivrea

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Anno 2015

Divisione / Gruppo	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2015	Target realizzato anno 2015
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Corsi Educazione Stradale	Servizi e Attività Istituzionali	Educativo	n° scuole coinvolte	3	3
Ottimizzazione organizzativa	Indagine Customer Satisfaction	Servizi e Attività Istituzionali	Indagativo	numero questionari	400	400