

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

AI BUDGET ANNUALI PER L'ESERCIZIO 2013

LINEE STRATEGICHE DI SVILUPPO DELL'ENTE

Ai sensi dell'art.7 del nuovo Regolamento di contabilità ed in coerenza con il Piano delle Attività presentato contestualmente al bilancio preventivo per l'approvazione, compatibilmente con le possibilità economiche dell'ente, le linee strategiche di sviluppo per l'anno 2013 si muoveranno entro gli ambiti seguenti:

1. Sviluppo attività associativa;
2. Educazione e sicurezza stradale.

E' da premettere anzitutto che non solo il contesto economico generale ma anche quello specifico di riferimento dell'ente è caratterizzato da una fortissima crisi: le immatricolazioni di auto nuove ad agosto hanno, infatti, toccato il minimo storico raggiungendo i livelli del 1964, mentre in Provincia di Grosseto nel mese di settembre 2012 si è registrata una diminuzione dei trasferimenti proprietà rispetto allo stesso mese del 2011 del 27,9 %.

Oltre a ciò, le previsioni del budget devono conformarsi alle direttive stabilite dalla circolare 8515 dell'ACI avente ad oggetto l'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale degli Automobile Club.

Date tali premesse, oltre alla riduzione di alcune voci di spesa non sarà possibile alcun consistente investimento, ma soltanto un'ottimizzazione delle sinergie istituzionali e dei servizi.

Relativamente allo sviluppo dell'attività associativa, questo passerà attraverso una rinnovata collaborazione con la Banca della Maremma, istituto tesoriere dell'ente.

Da un lato verrà riproposta una convenzione che permetterà a soci e clienti della banca di associarsi ad ACI a tariffe estremamente agevolate; dall'altro è prevista l'apertura di un AC Point - gestito a rotazione da personale della sede - all'interno dei locali della banca (forniti in comodato) presso il centro commerciale Aurelia Antica".In questo modo sarà possibile poter avvicinare con prodotti e servizi ACI una clientela importante come quella costituita dai frequentatori dell'unico grande centro commerciale della città di Grosseto.

In materia di educazione e sicurezza stradale si conferma l'impegno dell'ente attraverso l'appoggio istituzionale ed economico non solo al progetto pluriennale "ACI e i Giovani" nelle scuole superiori della Provincia, che prosegue dall'anno 2006, ma anche al consolidamento dell'attività della nuova autoscuola a marchio ACI - Ready2Go, che ha inaugurato la propria attività nel corso del 2012 nella città di Grosseto.

Riteniamo che, pur nel difficile momento economico attuale, l'appoggio a queste iniziative, che nascono dall'esigenza di diffondere maggiormente tra i giovani la consapevolezza dei rischi stradali e la conoscenza dei comportamenti da seguire per

una guida corretta e responsabile, costituiscano uno dei più importanti compiti istituzionali dell'ente, pienamente in linea con gli scopi statutari ACI (art.4, lettera f).