

AUTOMOBILE CLUB GORIZIA - PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	soci	nazionale		0	6.000	2.111	69.010	77.121
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale		0	72.000	6.945	3.322	82.267
Consolidamento servizi	Consolidamento servizi	servizi e attività istituzionali	locale		0	0	3.343	1.599	4.942
Ottimizzazione organizzativa	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale		4.000	105.900	10.601	5.070	125.570
TOTALI			Totale		4.000	183.900	23.000	79.000	289.900