

AUTOMOBILE CLUB GORIZIA - PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	soci	nazionale		0	2.000	2.218	60.979	65.196
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale		0	71.500	8.505	3.752	83.757
Consolidamento servizi	Consolidamento servizi	servizi e attività istituzionali	locale		0	0	4.074	1.797	5.872
Ottimizzazione organizzativa	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale		3.500	99.100	12.403	5.472	120.475
TOTALI		Totali			3.500	172.600	27.200	72.000	275.300