



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N.21 del 29 luglio 2024

OGGETTO: Affidamento diretto tramite **Trattativa MEPA 4553750** ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del DLgs 36/2023 ss.mm.ii. **PROGETTO GO4SAFETY FVG II^ EDIZIONE- Rinnovo Campagna radio, TV e social tre emittenti Gruppo Vivaradio - CIG B2A14104C4**

Il Direttore dell'Automobile Club Gorizia

Premesso che

- Regione Friuli Venezia Giulia, riconoscendo il valore sociale, formativo ed educativo delle attività motorie e sportive, promuovendole e valorizzandole mediante iniziative, servizi e strutture, in collaborazione con soggetti pubblici e privati, ha previsto la concessione in via straordinaria per l'anno 2023 di importanti risorse, per la realizzazione di iniziative di prevenzione in materia di sicurezza stradale, anche a carattere sperimentale, rivolte alla popolazione giovanile, ai conducenti di veicoli con età superiore ai 65 anni ed ai soggetti disabili.
- i progetti dovranno prevedere iniziative che coinvolgano associazioni di motoraduni, autoraduni e di familiari e vittime della strada con sede in Regione, nonché Je associazioni delle autoscuole maggiormente rappresentative sul territorio e i comuni singoli o associati che abbiano sul proprio territorio istituti comprensivi ed istituti secondari di secondo grado.
- Regione FVG ha segnalato in particolare l'esigenza e/o l'opportunità di realizzare campi scuola a tema sicurezza stradale, sviluppare o consolidare un approccio corretto alle norme e all'acquisizione di corretti comportamenti stradali, favorire l'aggiornamento alle novità del codice della strada e predisporre l'organizzazione di eventi di promozione della sicurezza stradale anche nell'ambito di auto e moto raduni.

Considerato quanto già realizzato dagli AACC nell'ambito del Progetto 4SAFETY FVG prima edizione, Automobile Club Gorizia si è concentrato sulla ideazione di una campagna di comunicazione trasversale, nella consapevolezza che informare e promuovere comportamenti prudenti e consapevoli sia necessario e fondamentale per tutte le fasce di età.

Tenuto conto che tra i canali di comunicazione scelti vi sono anche le radio e tv locali, con i relativi social media;

Preso atto del preventivo presentato dal network Vivaradio srl in data 24 luglio 2027 e ritenuto conveniente (visto che prevede un pacchetto di n.ro 1224 spot radio da 20" sulle tre emittenti del gruppo (Company, Radio 80 e Easy Rock) trasmessi almeno 6 al giorno su fasce orarie diverse a rotazione (40% la mattina, 40% il pomeriggio e 20% la sera); n.ro 1 intervista TV a Presidente/Assessore/Prefetto su MEDIA24; n.ro 1 articolo su Euroregione News e n.ro 3 post sui social di MEDIA24 e di Euroregione News);

Ritenuta l'offerta adeguata rispetto alle finalità perseguite dall'ente e considerato che l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Considerato che in questo caso ricorrono le ragioni che consentono negli affidamenti diretti di derogare al principio di rotazione di cui all'art. 49 del d.lgs. 36/2023 (effettiva assenza di alternative e specificità del servizio);

Vista la legge 145/2018 relativa agli affidamenti delle Pubbliche Amministrazioni e tenuto conto dei massimali oltre i quali è necessario ricorrere al sistema del Mercato Elettronico o ad altro strumento di negoziazione telematica;

Visto il dlgs n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal Decreto Legislativo n. 29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

Visti il vigente Regolamento di Organizzazione dell'automobile Club Goriziq, deliberato dal Consiglio Direttivo, ai sensi dell'articolo 27 bis del citato dlgs n. 165/2001; il vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'automobile Club Gorizia; il vigente PIAO di Federazione; il vigente Regolamento triennale di adeguamento ai principi generali di contenimento della spesa;

Visto il D.Lgs 36/2023, ed in particolare il Titolo I Principi generali e l'art. 50 comma 1 per gli acquisti sotto soglia ed in particolare le lettere a) e b) per gli affidamenti diretti,

Visto altresì l'art. 17, comma 2, del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 secondo il quale, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Tutto ciò premesso e considerato, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione

determina

- di affidare tramite **Trattativa MEPA 4553750 a VIVARADIO SRL Via Pier Paolo Pasolini 2/A 33040 Pradamano UD CF e Partiva IVA p. 01246260309** la realizzazione e messa in onda della campagna di comunicazione radio, tv e social del progetto GO4Safety FVG e **precisamente** un pacchetto di n.ro 1224 spot radio da 20" sulle tre emittenti del gruppo (Company, Radio 80 e Easy Rock) trasmessi almeno 6 al giorno su fasce orarie diverse a rotazione (40% la mattina, 40% il pomeriggio e 20% la sera); n.ro 1 intervista TV a Presidente/Assessore/Prefetto su MEDIA24; n.ro 1 articolo su Euroregione News e n.ro 3 post sui social di MEDIA24 e di Euroregione News);
- di impegnare la somma complessiva massima stimata di € 2.800,00 più IVA nel conto nel Sottoconto specificatamente dedicato al Progetto della voce Servizi del budget di competenza

Precisa altresì che

- il pagamento avverrà sul conto dedicato in ottemperanza a quanto disposto dalla legge 136/2010;
- trattandosi di affidamento di importo inferiore a 40.000 euro, l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti che l'Ente procederà a verificare;
- l'affidatario è edotto che, in caso di successivo accertamento del difetto di possesso dei requisiti prescritti ed autodichiarati in sede di assegnazione dell'incarico, lo stesso si riterrà immediatamente revocato ed il pagamento del compenso pattuito sarà limitato alle sole prestazioni già eseguite ed entro il limite dell'effettiva utilità ricevuta dall'Ente, con applicazione di una penale pari al 10% del valore dell'affidamento.
- il presente atto ha valore di affidamento e documento contrattuale per atti successivi.
- il presente affidamento è soggetto agli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt.20 e 23 del d.lgs. 36/2023, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9 del Dlgs n. 36/2023;
- le funzioni di RUP ai sensi degli artt. 15 e 17 del D. Lgs. n 36/2023 sono svolte dal sottoscritto Direttore dell'Ente. Non sussistono a carico del RUP, ai sensi dell'art. 6-bis della Legge 241/1990, dell'art. 35-bis del D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e dall'art. 16 del D. Lgs. 36/2023 situazioni di incompatibilità e inconfiribilità e conflitto di interessi

Il Direttore