



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N.02 del 17 gennaio 2024

OGGETTO: Affidamento diretto tramite **Trattativa MEPA 3962241** ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del DLgs 36/2023 ss.mm.ii. **PROGETTO GO4SAFETY FVG- Campagna social META - CIG B006ADF302**

Il Direttore dell'Automobile Club Gorizia

Premesso che

- l'incidentalità stradale è un fenomeno che proprio in questi ultimi mesi è tornato drammaticamente all'attenzione di tutti e che determina sempre, anche quando non vi sono vite spezzate, conseguenze sociali e costi incalcolabili per tutti quelli che sono coinvolti e per le Istituzioni.
- i dati ACI/ISTAT dimostrano che la prima causa di incidente è il "fattore umano", cioè il comportamento dell'utente della strada, che può essere modificato solo con un'azione capillare e costante di informazione e formazione alla prudenza e al rispetto delle regole.
- per consentire un intervento immediato, il dottor Pierpaolo Roberti, Assessore regionale alle autonomie locali, funzione pubblica, sicurezza e immigrazione della Regione FVG, ha assegnato agli Automobile Club provinciali un contributo straordinario ai sensi della Legge Regionale 15/2022 art. 9, commi 25-29 per la realizzazione di iniziative di prevenzione in materia di sicurezza stradale sul territorio rivolte a tutti gli utenti della strada.
- i quattro Automobile Club di Gorizia, Pordenone, Trieste e Udine, quindi, con il supporto dell'ACI - Direzione compartimentale Area Nord ed Ufficio Mobilità e sicurezza stradale, hanno ideato quattro diversi progetti tra loro coerenti ed intercambiabili nel tempo, orientati a perseguire maggiori livelli di sicurezza stradale e caratterizzati da una serie azioni integrate di comunicazione, informazione e formazione alla cultura della mobilità responsabile, meglio descritte nell'allegato.

Considerato che AC Gorizia si è concentrata sulla ideazione di una campagna di comunicazione trasversale, nella consapevolezza che informare e promuovere comportamenti prudenti e consapevoli sia necessario e fondamentale per tutte le fasce di età.

Tenuto conto che tra i canali di comunicazione scelti vi sono anche i canali social ACI Facebook e Instagram;

Preso atto del preventivo presentato da DS Tech che si occuperebbe anche della grafica;

Ritenuta l'offerta adeguata rispetto alle finalità perseguite dall'ente e considerato che l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Considerato quanto previsto dall'art. 49 del Dlgs 36/2023 in merito al principio di rotazione;

Vista la legge 145/2018 relativa agli affidamenti delle Pubbliche Amministrazioni e tenuto conto dei massimali oltre i quali è necessario ricorrere al sistema del Mercato Elettronico o ad altro strumento di negoziazione telematica;

Visto il dlgs n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal Decreto Legislativo n. 29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

Visti il vigente Regolamento di Organizzazione dell'automobile Club Gorizia, deliberato dal Consiglio Direttivo, ai sensi dell'articolo 27 bis del citato dlgs n. 165/2001; il vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'automobile Club Gorizia; il vigente PIAO di Federazione; il vigente Regolamento triennale di adeguamento ai principi generali di contenimento della spesa;
Visto il D.Lgs 36/2023, ed in particolare il Titolo I Principi generali e l'art. 50 comma 1 per gli acquisti sotto soglia ed in particolare le lettere a) e b) per gli affidamenti diretti,
Visto altresì l'art. 17, comma 2, del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 secondo il quale, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
Tutto ciò premesso e considerato, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione

determina

- di affidare tramite **Trattativa MEPA 3962241** alla DS TECH SRL Sede legale: via Salaria, 719 – 00138 Roma – PI e CF-09898921003 la realizzazione e messa in onda della campagna di comunicazione social META del progetto GO4Safety FVG, il tutto meglio dettagliato nell'offerta;
- di impegnare la somma complessiva massima stimata di € 4.000,00 più IVA nel conto nel Sottoconto specificatamente dedicato al Progetto della voce Servizi del budget di competenza

Precisa altresì che

- il pagamento avverrà sul conto dedicato in ottemperanza a quanto disposto dalla legge 136/2010;
- trattandosi di affidamento di importo inferiore a 40.000 euro, l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti che l'Ente procederà a verificare;
- l'affidatario è edotto che, in caso di successivo accertamento del difetto di possesso dei requisiti prescritti ed autodichiarati in sede di assegnazione dell'incarico, lo stesso si riterrà immediatamente revocato ed il pagamento del compenso pattuito sarà limitato alle sole prestazioni già eseguite ed entro il limite dell'effettiva utilità ricevuta dall'Ente, con applicazione di una penale pari al 10% del valore dell'affidamento.
- il presente atto ha valore di affidamento e documento contrattuale per atti successivi.
- il presente affidamento è soggetto agli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt.20 e 23 del d.lgs. 36/2023, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9 del Dlgs n. 36/2023;
- le funzioni di RUP ai sensi degli artt. 15 e 17 del D. Lgs. n 36/2023 sono svolte dal sottoscritto Direttore dell'Ente. Non sussistono a carico del RUP, ai sensi dell'art. 6-bis della Legge 241/1990, dell'art. 35-bis del D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e dall'art. 16 del D. Lgs. 36/2023 situazioni di incompatibilità e inconferibilità e conflitto di interessi

Il Direttore