

Tabella 4.6.2 – Rapporto obiettivi per progetti

AUTOMOBILE CLUB GORIZIA ESERCIZIO 2025										
RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI										
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione					
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	Soci	nazionale		500	500				1.000
Consolidamento servizi	Consolidamento servizi	Go4ServiceFVG	locale			1.000				1.000
Ottimizzazione organizzativa	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale	500						0
TOTALI				500	500	1.500	0	0	0	2.000