

# MAURIZIO CAVEZZALI

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### 1998 - ad oggi

**Presidente di Equipe International S.r.l. e di Equipe Grand Prix S.r.l., Amministratore Delegato di Equipe Exhibit S.r.l.**

*Gruppo specializzato nel marketing relazionale*

Responsabile per lo sviluppo delle società, gestione new business, responsabile organizzazione e supervisione delle attività di branding

[www.equipeinternational.com](http://www.equipeinternational.com)

### 2003 – 2013

**Amministratore delegato Stelline Servizi Congressuali S.r.l.**

*Istituzione pubblica dedicata alla cultura e all'attività congressuale*

Responsabile delle attività congressuali del Centro Congressi della Fondazione omonima, responsabile governance, responsabile per le attività di relazione museali,

[www.stelline.it](http://www.stelline.it)

### 1991 - 1997

**Amministratore unico di Emisphere S.r.l.**

*Agenzia di Marketing e comunicazione*

Responsabile per lo sviluppo della società e gestione clientela

### 1990 - 1991

**Assistente alla Presidenza del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnica di Milano**

Gestione agenda impegni istituzionali, coordinamento progetti culturali, relazioni con gli Enti Pubblici

[www.museoscienza.org](http://www.museoscienza.org)

### 1989 - 1999

**Responsabile marketing e comunicazione di Misani Gioielli S.r.l.**

*Azienda di Gioielleria ed Orologeria*

Gestione e coordinamento attività marketing, gestione clienti, gestione attività di comunicazione

**Esperto** di Comunicazione ed Emotional Marketing, in particolare nei settori luxury & lifestyle, ha sviluppato molteplici esperienze per aziende locali, nazionali ed internazionali in qualità di advisor o di partner. La gestione di nuovi team in tempi ristretti e in progetti a scadenza, gli hanno permesso di sviluppare una capacità di sintesi degli obiettivi molto accentuata.

Come **imprenditore**, ha fondato un'azienda che produce contenuti innovativi nei settori automotive, beauty, hotellery jewellery, food e no-profit.

Nella **formazione** è coinvolto in attività didattiche dal 1995 nei settori fashion, design e luxury.

Laurea in Scienze Economiche

**1987 - 1988**

**Responsabile marketing e comunicazione di New Alter S.r.l.**

*Pubblico spettacolo ed eventi*

Gestione e coordinamento attività marketing di 32 pubblici esercizi

**1983 - 1987**

**Consigliere di Amministrazione di Clan Group Srl**

*Fashion Agency*

Responsabile marketing, gestione dei clienti

## **ATTIVITA' ACCADEMICA E FORMAZIONE**

**2019 – presente**

Docente a contratto presso il Polidesign di Milano per il Master Universitario di I livello Brand Extension (Licensing Strategies: from Design to Business)

**2018 – presente**

Docente a contratto presso il Politecnico di Milano Dipartimento di Design "Heath & Beauty New Generation" Boutique Course e Didattica Innovativa

**2003 - presente**

Docente a contratto presso l'Accademia di Belle Arti di Brera corso "Sistemi della Moda e Nuove Tendenze", poi evoluto in "Cultura dei materiali di moda"

**2002-2008**

Docente a contratto presso il Politecnico di Milano corso in "Brand Repositioning"

**1996-1999**

Fondatore dei corsi di alta formazione della Camera Nazionale della Moda Italiana

**Altre esperienze di Formazione**

Fondatore Accademia del Lusso di Milano

Fondatore European Creativity Accademy

## **ALCUNI PROGETTI INTERNAZIONALI**

- Esxence: Principale fiera al mondo dedicata alla profumeria d'autore
- Experience Lab: fiera internazionale dedicata allo Skin Care di nicchia
- Packaging Première: esposizione italiana del packaging di lusso
- Intercare: fiera sull'internazionalizzazione della sanità
- Bespoke: esposizione internazionale dell'artigianato su misura
- Villa d'Este Style: evento internazionale dedicato al progetto Alfa Romeo Villa d'Este
- Time Gate: mostra italiana dedicata all'orologeria esclusiva
- Laureus: premio internazionale dedicato allo Sport
- St Moritz Art Master: settimana internazionale dell'arte contemporanea in Engadina



+



Autorizzo il trattamento dei dati secondo la norma vigente.